

# Forschungs- und Aktivitätsbericht 2019



Univ.-Prof. Dr. Holger Preuß  
JProf. Dr. Christiana Schallhorn  
Dr. Mariette Mauritz  
Dr. Anja Scheu  
Dr. Helmut Scholl  
Dr. Mathias Schubert  
Dr. Norbert Schütte  
Andreas Runkel  
Fabio Wagner  
Maike Weitzmann

## INHALTSVERZEICHNIS

Forschung.....	4
Wirkungsanalyse Sportsponsoring .....	4
Intangible Olympic legacies: Concept, method and measurement.....	5
"Road towards innovative Governance of NOCS and Grassroots Sport Organisations" .....	6
(RINGS)	
Kosten-Nutzen Analyse des IBU Worldcups im Biathlon in Oberhof .....	7
DOSB-Nachhaltigkeitsstrategie .....	8
Wissenschaftliche Vorträge.....	9
Ämter in Verbänden, Arbeitskreisen und Konferenzen mit Außendarstellung.....	11
Publikationen .....	12
Monographien.....	12
Publikationen in Journals.....	12
Publikationen als Buchbeiträge .....	13
Publikationen angenommen, im Druck.....	13
Tätigkeiten als Herausgeber oder Gutachter .....	14
Organisation wissenschaftlicher Konferenzen / Kongresse / Veranstaltungen .....	16
9. Innsbrucker Sportökonomie & Management Symposium.....	16
Mini-Symposium zum Thema Financial Fairplay .....	17
JGU SportsDay 2019 .....	18
Let's Move 2019 .....	19
Forschungs- und Vortragsreisen (Auswahl).....	20
Lehre .....	22
Lehrveranstaltungen .....	22
Lehrveranstaltungsangebot .....	22
Laufende und abgeschlossene Habilitationen und Promotionen.....	24
Aktuelle Betreuung von Promotionsvorhaben .....	24
Abgeschlossene Promotionen.....	24
Laufende Habilitation .....	24
Diplom-, Staatsexamens-, Bachelor- und Masterarbeiten (Auswahl).....	24
Eingeladene Gastreferenten.....	26
Gastprofessuren und Gastdozenturen an anderen Hochschulen .....	28
ERASMUS Austauschmöglichkeiten Sportökonomie .....	28
Master of Science „Internationales Sportmanagement“ .....	29
Einführungsveranstaltung.....	29
Exkursionen und Studium im Ausland .....	30

19. Internationaler Fallstudienwettbewerb .....	31
Exkursion nach Katar und besuch der Katar Olympic Academy .....	32
Studiengänge gestalten und betreuen .....	33
Start des Erasmus Mundus Joint Master Degree (EMJMD) in Sports Ethics and Integrity (MAiSI).....	33
Kooperation mit Molde, Peking Ottawa und Porto Allegre .....	36
Weiterbildungsmaster European Sport Governance (MESGO) .....	37
Weitere Aktivitäten.....	38
Projekte, Veranstaltungen, Initiativen und Kooperationen .....	38
Forschungskooperationen .....	38
Fortbildungen.....	39
Studienorganisation .....	39
Gremienarbeit .....	39
In den Medien/für die Medien (Auswahl) .....	40
Stellenwechsel, Rufe, Neueinstellungen, Verabschiedungen .....	40
Blockveranstaltungen im m.sc. int. Sportmanagement .....	40

## FORSCHUNG

### WIRKUNGSANALYSE SPORTSPONSORING

In Kooperation mit Lotto Rheinland-Pfalz wurden die Sponsoringmaßnahmen des Unternehmens auf ihre Wirksamkeit untersucht. Ziel der Studie war es, herauszufinden, ob sich das Sponsoring auf die Bekanntheit und das Image des Unternehmens auswirkt. Die Besonderheit von Lotto RLP als sehr heterogen auftretender Sponsor in verschiedenen Sportarten und Ligen sollte sich zu Nutze gemacht werden, um mögliche Unterschiede in der Sponsoring-Wirkung herauszuarbeiten.

Im Rahmen des Forschungsprojekts wurden zwei Untersuchungen aufgesetzt. Zum einen wurden vor Ort Zuschauer von diversen Sportvereinen und -events befragt, die von Lotto Rheinland-Pfalz gesponsert werden (Felderhebung). Zum anderen wurden Personen zur gleichen Thematik außerhalb des Umfeldes von Sportveranstaltungen (Kontrollgruppe) befragt.

In beiden Stichproben zeigte sich, dass die Bekanntheit des Unternehmens Lotto Rheinland-Pfalz bei nahezu 100% liegt und demzufolge kaum steigerbar ist. Bei der Bekanntheit des Sponsorings zeigen die bisherigen Maßnahmen Wirkung. Während in der repräsentativen Stichprobe lediglich 53% der Befragten angaben, dass Lotto Rheinland-Pfalz Sponsor mindestens eines Sportvereins in Rheinland-Pfalz ist, wussten mehr als 69% der befragten Zuschauer vor Ort, dass das Unternehmen den jeweiligen Verein oder das Event sponsert.

Der Schlüssel für einen positiven Nutzen des Sportsponsorings liegt in der Bekanntheit des Engagements. In allen Stichproben konnte ein höchst signifikanter Zusammenhang zwischen dem Wissen um das Sponsoring und einem verstärkt positiven Unternehmensimage nachgewiesen werden. Dieser Effekt ist desto stärker, je höher die Präsenz als Sponsor in den Köpfen der Befragten ist. In den meisten Fällen zeigt sich nochmals eine signifikante Verbesserung des Unternehmensimages, wenn die Befragten Lotto Rheinland-Pfalz als Sponsor nicht nur in einer Liste von Unternehmen wiedererkannt haben, sondern frei nennen konnten.

Die verschiedenen Bereiche des heterogenen Sponsoringengagements von Lotto Rheinland-Pfalz haben zum Teil unterschiedliche Stärken. Durch das Sponsoring im Profifußball oder bei großen Events werden beispielsweise besonders viele Zuschauer in absoluten Zahlen auf das Sponsoring des Unternehmens aufmerksam, während vor allem in der Gruppe der Randsportarten (Baseball, Judo, Tischtennis, Hockey, Volleyball) besonders hohe Quoten erzielt wurden. Im Amateurbereich (Fußball-Verbandsliga) hingegen zeigte sich eine besonders starke Verschiebung des Unternehmensimages in Richtung des gewünschten Leitbildes.

Im Rahmen dieses Projekts wurden drei Bachelor- sowie eine Masterarbeit vergeben. Zudem wurde weiteren Studenten durch die Mithilfe bei den Zuschauerbefragungen die Möglichkeit gegeben, am Forschungsprojekt mitzuwirken.

**Projektverantwortung**  
Prof. Dr. Holger Preuß

**Projektleitung**  
Andreas Runkel

**Projektmitglieder**  
Dr. Norbert Schütte  
Fabio Wagner

**Dauer**  
2018-2019

**Gefördert durch**  
Lotto Rheinland-Pfalz

**Fördervolumen**  
40.000 Euro

## **INTANGIBLE OLYMPIC LEGACIES: CONCEPT, METHOD AND MEASUREMENT**

The overall aim of this original project is to explore, theorize and codify our knowledge of long-term changes (legacy) initiated by hosting the Olympic Games. More specifically, the study examines some intangible legacies which the IOC identified as legacies. These include skills, knowledge, networks, policy and governance resulting from Olympic interactions involving UK National Governing Bodies of sport (NGB). The study utilizes a longitudinal multiple case study approach, from 2007, when the London 2012 Olympic legacy visions were formally articulated, to the present day. NGBs (world over) play a central role in delivering the Games, serve millions of members and actively support governments' wider welfare agenda. The study addresses four inter-related research objectives including to: (i) examine what social interactions have taken place within NGBs' portfolio of Olympic activities; (ii) analyse what resources have been exchanged in the process of social interactions; (iii) critically evaluate the structural changes (i.e., personal, organisational and political capital created) as a result of Olympic interactions; and (iv) develop a methodology for measuring intangible legacies concerning NGBs. The proposed project will fill a major gap in the current legacy thinking and practices concerning the lack of attention to resource development, exchange processes, and resource access mechanisms that have been triggered because of staging the Olympics in the context of NGBs. It will deliver both theoretically important and practically relevant guidelines and measures for monitoring those exchanges and documenting long-term structural changes in the context of national sport systems and bid cities. As far as can be ascertained this has never been achieved before, and is in keeping with Agenda 2020 focus on sport.

### **Projektleitung**

Prof. Dr. V. Girginov

### **Projektmittglieder**

Prof. Dr. Holger Preuß

### **Dauer**

2018-2019

### **Gefördert durch**

IOC Olympic Studies Centre

### **Fördervolumen**

17.000 Euro

## “ROAD TOWARDS INNOVATIVE GOVERNANCE OF NOCS AND GRASSROOTS SPORT ORGANISATIONS” (RINGS)

The general objective of the project is to modernise the strategic management of National Olympic Committees (NOC) in Europe with a specific focus on change management, relations with internal and external stakeholders and public affairs. The tools and outputs to be developed equip and support the NOCs in their daily operational management and thus improve their governance.

The specific objectives of the RINGS project are:

- to develop a handbook on the strategic management to empower NOCs to better reach their goals in a constantly changing environment
- to develop a tool on stakeholder involvement for the NOCs
- to develop guidelines on public affairs for the NOCs
- to organise National Training Workshops for the NOCs and representatives of their member federations, as well as to develop the educational material for these Workshops
- to develop and launch an online platform on the strategic management of the NOCs

The expected project outcomes are:

- Transfer of know-how and expertise between project partners
- Capacity building of representatives of NOCs and national federations (NF) regarding the strategic management
- Enhanced governance of NOCs within and outside of the project group (including risk management). In addition, the creation of trickle-down effect to their member federations as well as to the regional and local level (grassroots sports)
- Stronger cooperation between sport organisations and experts at national and international level in terms of strategic management and good governance
- Improved stakeholder involvement and capacities in public affairs at the NOCs
- Establishment of a network of Secretary Generals / CEOs of the NOCs and experts on strategic management, stakeholder involvement and public affairs of the NOCs

### Projektkoordination

Folker Hellmund (EOC EU Office)  
Heidi Pekkola (EOC EU Office)

### Projektmittglieder

Prof. Dr. Holger Preuß  
Prof. Dr. Christiana Schallhorn  
Dr. Norbert Schütte

### Projektpartner

NOK Belgien  
NOK Bosnien Herzegowina  
NOK Dänemark  
NOK Griechenland  
NOK Italien  
NOK Lichtenstein  
NOK Litauen  
NOK Niederlande  
NOK Türkei  
NOK Slowakei  
NOK Zypern

### Dauer

2019-2020

### Gefördert durch

EU Erasmus+

### Fördervolumen

250.000 Euro

## KOSTEN-NUTZEN ANALYSE DES IBU WORLD CUPS IM BIATHLON IN OBERHOF

Der Weltcup in Oberhof findet von 06.-12. Januar 2020 statt. Ziel des Projekts ist es eine Kosten-Nutzen Analyse des Events für die Region Oberhof zu erstellen.

Damit reiht sich das Projekt in eine ganze Reihe von Vorgängerprojekten zur ökonomischen Bedeutung von großen Sportevents ein.

Für eine Impaktanalyse werden Besucher des Events mit einem standardisierten Fragebogen schriftlich vor Ort befragt. Zudem werden Zahlungsvorgänge des Organisationskomitees erfasst. Hieraus kann dann eine Impaktanalyse und schließlich eine Kosten-Nutzen Analyse erstellt werden.

Die studierenden Partner schreiben zu diesem Projekt ihre Masterarbeiten und erheben als Studienleiter vor Ort die Felddaten.

**Projektkoordination**  
Prof. Dr. Holger Preuß  
Dr. Norbert Schütte

**Studierende Partner**  
Jonas Krimmel  
Hannes Reimann

**Dauer**  
2019-2020

**Gefördert durch den Kooperationspartner**  
OK Weltcup Oberhof



## DOSB-NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Sport hat großes Potenzial, positiv in die Gesellschaft hineinzuwirken. Die Sportorganisationen unter dem Dach des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB) nutzen und fördern den Sport, damit dieser seine gesellschaftspolitische Wirkung wie z.B. Integration, Umwelt- und Naturschutz, Wertevermittlung, Bildung, Gesundheit, Chancengleichheit, Jugendarbeit oder Inklusion entfalten kann. Damit greifen die Sportvereine und -verbände implizit nachhaltigkeitsrelevante Themen auf, die bisher jedoch nicht explizit mit dem Nachhaltigkeitsansatz verbunden und dargestellt wurden.

Auf dieser Grundlage führt die DOSB-Nachhaltigkeitsstrategie die ökologischen, sozialen und ökonomischen Nachhaltigkeitsdimensionen im Rahmen eines verbindenden strategischen Ansatzes zusammen. Der DOSB folgt damit seiner Strategie, die einerseits die Arbeit in der DOSB-Geschäftsstelle und bei der Deutschen Sport Marketing (DSM) im Hinblick auf Nachhaltigkeitsziele strukturiert und zum anderen für die DOSB Mitgliedsorganisationen sowie deren Untergliederung und unsere nationalen und internationalen Partner als Anregung für deren eigene Nachhaltigkeitsaktivitäten dient.

Prof. Dr. Preuß hat diese Arbeit begutachtet und aus Sicht der IOC Sustainability Vorgaben reflektiert.

**Projektleitung**  
DOSB Dr. Karin Fehres  
Christian Siegel

**Gutachter**  
Prof. Dr. H. Preuß

**Dauer**  
2019



---

## WISSENSCHAFTLICHE VORTRÄGE

- Preuss, H. Conference at HUAQUIAO University, Xiamen (China). "Mega Sport events & their legacy for urban development" 29.03.2019
- Preuss, H. Beijing Sport University, Peking (China). "Mega Sport events & their legacy for urban development" 11.04.2019
- Preuss, H. Tsinghua University, Peking (China). "Mega Sport events & their legacy for urban development" 11.04.2019
- Preuss, H. Univ. Paris-Est Marne-la-Vallée ORME Conference, Paris (Frankreich). "Olympic Games and the Concerns of Citizens Will the Games become more expensive than promised & leave less behind than planned?" 17.06.2019
- Preuß, H. mesgo Session 6, Barcelona (Spanien). "Economic Impact and Legacy of Major Sports Events" 20.06.2019
- Preuß, H., Konferenz Sportrecht 2019, Hamburg. „Ökonomische Bedeutung Olympischer Spiele in Deutschland. Welche Dimension ist zu erwarten?“ 05.07.2019
- Preuß, H., Aufsichtsratssitzung Lotto Rheinland-Pfalz, Koblenz. „Abschlussbericht Forschungsprojekt“. 27.08.2019
- Girginov, V. & Preuss, H. 27th EASM Conference, Sevilla (Spanien). "Conceptualising And Measuring Intangible Olympic Legacy For National Sport Organisations" 06.09.2019
- Preuss, H., Weitzmann, M., & Andreff, W. 27<sup>th</sup> EASM Conference, Sevilla (Spanien). "Cost And Revenue Overruns Of The Olympic Games 2000-2018" 06.09.2019
- Preuß, H., 25 Jahre Lillehammer Games, Lausanne (Schweiz). „Legacy research, models, trends and research gaps“. 29.10.2019
- Preuß, H. & Weitzmann, M., 9. Innsbrucker Sportökonomie & -Management Symposium, Innsbruck (Österreich). Kosten- und Einnahmenüberschreitungen von Olympischen Spielen 2000-2018. 07.03.2019
- Runkel, A., 11. Sportwissenschaftliches Olympiaseminar der Deutschen Olympischen Akademie, Olympia (Griechenland). Entwicklung der medialen Berichterstattung über die Olympischen Spiele. 03.09.2019
- Runkel, A. & Wagner, F., 9th Innsbrucker Sportökonomie & -Management Symposium, Innsbruck (Österreich). Unterschiedliche Wahrnehmung eines Sponsors in verschiedenen Sportarten und Ligen. 07.03.2019
- Schütte, N., 9th Innsbrucker Sportökonomie & -Management Symposium, Innsbruck (Österreich). Ohne uns! Ökonomische und soziologische Aspekte des Sportboykotts. 07.03.2019.
- Wagner, F., Lehrideen vernetzen (LIV) - Akademisches Schreiben in der Lehre, Johannes Gutenberg-Universität Mainz. Konzept für Oberseminar Sportmanagement. 13.11.2019.

- Wagner, F., Könecke, T. & Preuß, H. European Academy of Management (EURAM), Instituto Universitário de Lisboa. A novel approach to measuring competitive intensity – and an application to Germany's boring(?) Bundesliga. 26.-28.06.2019. - **BEST PAPER AWARD – Runners up!** -
- Weitzmann, M., Contemporary Research in Social Sciences, Mainz. Does hosting the Olympics pay off? Cost and revenue overruns of Olympic Games. 08.05.2019
- Weitzmann, M., Ancient Days at Masaryk University Brno, Brünn (Tschechische Republik). Cost and Revenue Overruns of Olympic Games from 2000-2018. 25.09.2019

---

## ÄMTER IN VERBÄNDEN, ARBEITSKREISEN UND KONFERENZEN MIT AUßENDARSTELLUNG

### Prof. Dr. Holger Preuß

- Mitglied der IOC Kommission „Sustainability and Legacy“
- Vorstandsmitglied Deutsche Olympische Akademie (sowie Schatzmeister)
- Mitglied wissenschaftlicher Beirat „Zertifikatsmaster Handball Manager“ beim Europäischen Handballverband. Abschluss des 3. EHB-Jahrgangs 9.2018
- Mitglied Managementkomitee & Scientific Komitee des MESGO (Master in European Sport Governance)
- Mitglied Management Board des MAiSI (Erasmus Mundus Master of Arts in Sport Ethics and Integrity)
- Mitglied im Koordinationsausschuss des Zentrum für Interkulturelle Studien der Johannes Gutenberg Universität Mainz
- Mitglied der “Future” Kommission des UIPM (Union International Pentathlon Moderne)
- Mitglied der “Ethikkommission” der WFDF (World Flying Disc Federation)
- Leiter der “Ethikkommission” des IEF (International Icestick Federation)
- Mitglied des Scientific Committee ECSE (European Association of Sport Economists)
- Mitglied des Scientific Committee EASM (European Association of Sport Management)
- Mitglied im Advisory Board der American University in the Emirates, College of Business Administration
- Mitglied im wissenschaftlichen Komitee der Jahrestagung des AK Sportökonomie
- Mitglied im wissenschaftlichen Komitee Astres (Association Tourisme Recherche Enseignement Supérieur) and ORME (Observatory for Research on Mega-events) "City, events, mega-events and tourism"

### Dr. Mariette Mauritz

- Stellvertretende Vorsitzende des Verbandes für Hochschule und Wissenschaft (vhw) der Universitätsgruppe Mainz

### Jun.-Prof. Dr. Christiana Schallhorn

- Sprecherin der Fachgruppe Mediensport und Sportkommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK)
- Herausgeberin und Chefredakteurin des Online-Journals „Journal für Sportkommunikation und Mediensport“

### Dr. Helmut Scholl

- Trainer der Hochschulmannschaft Volleyball (Herren)

### Dr. Mathias Schubert

- Mitglied Managementkomitee & Scientific Komitee des MESGO (Master in European Sport Governance)
- Mitglied im Academic Board of Studies des Erasmus Mundus Master of Arts in Sport Ethics and Integrity (MAiSI)

- Mentor im UEFA MIP Executive Master for International Players

---

## PUBLIKATIONEN

---

### MONOGRAPHIEN

- Preuss, H., Andreff, W., Weitzmann, M. (2019) *Cost and Revenue Overruns of the Olympic Games 2000-2018*. In: H. Preuß & M. Kurscheidt (Hrsg.) der Reihe *Event und Impaktforschung* Wiesbaden: Gabler Springer. Open Access: <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-24996-0>
- Fritz, G. (2019). Fanclubs der Nationalmannschaften im deutschen Teamsport. Value Co-Creation zwischen Kommerzialisierung und Fankultur. In: H. Preuß & M. Kurscheidt (Hrsg.) der Reihe *Event und Impaktforschung*. Wiesbaden: Springer Gabler-Verlag.
- Zimmermann, T. (2019). Management von Ligen in Individualsportarten. Eine empirische Untersuchung auf Basis der Anreiz-Beitrags-Theorie. In: H. Preuß & M. Kurscheidt (Hrsg.) der Reihe *Event und Impaktforschung*. Wiesbaden: Springer Gabler-Verlag.

---

### PUBLIKATIONEN IN JOURNALS

- Chen, S., Preuss, H., Hu, X., Kenyon, J., Liang, X. (2019). Sport Policy Development in China: Legacies of Beijing's 2008 Summer Olympic Games and 2022 Winter Olympic Games. *Journal of Global Sport Management*, doi 10.1080/24704067.2019.1566756.
- Koenigstorfer, J; Bocarro, J.N.; Byers, T.; Edwards, M.B.; Jones G.J. & Preuss, H. (2019). Mapping research on legacy of mega sporting events: structural changes, consequences, and stakeholder evaluations in empirical studies. *Leisure Studies*. doi.org/10.1080/02614367.2019.1662830
- Koenigstorfer J. & Preuss, H. (2019) Olympic Games-Related Values and Host Country Residents' Pre-event Evaluations in the Run-Up to the 2016 Olympic Games. *Journal of Global Sport Management*, doi.org/10.1080/24704067.2019.1669065
- Scheu, A., Preuß, H. & Könecke, T. (2019). The legacy of the Olympic Games: A review. *Journal of Global Sport Management*, doi 10.1080/24704067.2019.1566757.
- Scheu, A.; an der Heiden, I.; Böhme, M. & Preuß, H. (2019). Die Olympischen Spiele und der vernachlässigte Sport Eine Repertory-Grid-Analyse. *German Journal of Exercise and Sport Research*. doi.org/10.1007/s12662-019-00614-0
- Schallhorn, C. & Häußinger, K. (2019). Putin, Wodka und Politik. Zum Einfluss der Mediennutzung während der Fußball-WM 2018 auf die Wahrnehmung des Gastgebers Russland. *Medien und Kommunikationswissenschaft*, 67, 277-293. DOI: 10.5771/1615-634X-2019-3-277.
- Schallhorn, C. (2019). "The Land of Football": An Analysis of Media Coverage of the 2014 FIFA World Cup and its Effects on People's Perceptions of Brazil. *International Journal of Intercultural Relations*, 72, 25-35. DOI: 10.1016/j.ijintrel.2019.06.002.

Schallhorn, C., Kirchknopf, L., Kareta, N. & Schnellbacher, C. (2019). Zur Wirkung von Umweltberichterstattung auf umweltfreundliche Verhaltensweisen. Ein Experiment am Beispiel der Mikroplastik. *Zeitschrift Umweltpsychologie*, 23, 151-169.

---

## PUBLIKATIONEN ALS BUCHBEITRÄGE

Preuss, H., Heisey, K. (2019). *Macroeconomics of International Sport*. In: E.W. McIntosh, G. Bravo, M. Li (Eds.). *International Sport Management*. Champaign, Ill.: Human Kinetics Pub Inc.

Repenning, S., Meyrahn, F., an der Heiden, I., Ahlert, G., & Preuß, H. (2019). *Selbstorganisiert oder im Sportverein: Sportaktivität und Sportkonsum nach Organisationsform*. Bonn: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi).

Schütte, N. (2019). Gender und Eventökonomische Studien. Eine inhaltsanalytische Betrachtung von Impaktstudien und Kosten-Nutzen-Analysen. In: J. Frohn, E. Gramespacher & J. Süßenbach (Hrsg.). *Stand und Perspektiven der sportwissenschaftlichen Geschlechterforschung*. Hamburg: Czwalina.

Preuss, H. (2019). The Economic Impact Measurement of the Olympic Games. Paul Downward, Bernd Frick, Brad R. Humphreys, Tim Pawlowski, Jane E. Ruseski, Brian P. Soebbing (Eds.). *The SAGE Handbook of Sports Economics*. Sage

---

## PUBLIKATIONEN ANGENOMMEN, IM DRUCK

Schallhorn, C. (2019). Samba, Sun, and Social Issues: How the 2014 FIFA World Cup and the 2016 Rio Olympics Changed Perceptions of Germans about Brazil. *International Review for the Sociology of Sport*. Online first: DOI: 10.1177/1012690218822994.

Preuß, H.; Scheu, A.; & Weitzmann, M. (2020). *Zur Situation Olympischer Spiele in Deutschland*. BISP (Hrsg.). Sportgroßveranstaltungen in Deutschland. Im Druck.

Preuß, H. Königstorfer, J.; & Dannewald, T. (2020). *Contingent Valuation Measurement for staging the Olympic Games: The failed bid to host the 2018 Winter Games in Munich*. Festschrift für Herbert Woratschek. Im Druck.

Preuß, H.; Scheu, A.; & Weitzmann, M. (2020). *Referendums at Olympic Games*. Chatziefstathiou, D.; Seguin, B.; & Majumdar, B. (Eds.). *Handbook on the Olympic and Paralympic Games*, Routledge. Im Druck.

---

## TÄTIGKEITEN ALS HERAUSGEBER ODER GUTACHTER

### Univ.-Prof. Dr. Holger Preuß

- Editor Special Issue 2018: Legacy of the Olympic Games in "Journal of Global Sport Management" (JGSM)
- Associate Editor: "Journal of Sport and Tourism", Taylor & Francis
- Editorial Board member: "European Sport Management Quarterly" (ESMQ), Taylor & Francis
- Editorial Board member: "Journal of Global Sport Management" (JGSM)
- Special Issue Editor: "Journal of Global Sport Management – Legacy of Olympic Games" (JGSM)
- Editorial Board member: "International Journal of Sport Finance" (IJSF)
- Editorial Board member: "International Journal of Sport Policy and Politics", Taylor & Francis
- Editorial Board member: "Sport Management Review" (SMR)
- Editorial Board member: "Scandinavian Sport Studies" – Sweden
- Wissenschaftlicher Gutachter beim Bundesinstitut für Sportwissenschaft für „Normalanträge“
- Wissenschaftliches Komitee für den 24. Sportwissenschaftlichen Hochschultag in Berlin der dvs (deutsche Vereinigung für Sportwissenschaft)

### Jun.-Prof. Dr. Christiana Schallhorn

- Gutachterin für das Journal Communication & Sport
- Gutachterin für die Zeitschrift Medien & Kommunikationswissenschaft
- Gutachterin für die Zeitschrift Journal für Sportkommunikation & Mediensport
- Gutachterin für die Zeitschrift Publizistik
- Gutachterin für diverse Tagungen (z. B. Jahrestagung der DGPK, Fachgruppentagung Rezeptions- und Wirkungsforschung der DGPK, 10th International Sport Business Symposium in Tokyo)

### Dr. Norbert Schütte

- Gutachter für den Schweizer Nationalfonds zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung
- Gutachter für die Zeitschrift Current Issues in Sport Science (CISS)
- Gutachter für die Zeitschrift European Sport Management Quarterly (ESMQ)
- Gutachter für die Zeitschrift Event Management
- Gutachter für die Zeitschrift für Soziologie (ZfS)
- Gutachter für die Zeitschrift Fußball und Gesellschaft
- Gutachter für die Zeitschrift Journal of Sport and Tourism, Taylor & Francis
- Gutachter für die Zeitschrift Social Inclusion
- Gutachter für die Zeitschrift Sportwissenschaft
- Gutachter für die Zeitschrift Sustainability

### Dr. Mathias Schubert

- Gutachter für die Zeitschrift European Sport Management Quarterly
- Gutachter für die Zeitschrift International Journal of Sport Policy and Politics
- Gutachter für die Zeitschrift Journal of Sport & Tourism
- Gutachter für die Zeitschrift Sport & EU Review
- Gutachter für die Zeitschrift Sport, Business and Management: An International Journal
- Gutachter für die Zeitschrift Sport, Ethics and Philosophy
- Gutachter für die Zeitschrift Journal of Global Sport Management
- Gutachter für Current Issues in Sport Science

PD Dr. Thomas Könecke

- Gutachter für die Zeitschrift European Sport Management Quarterly
- Gutachter für die Zeitschrift Sportwissenschaft / The German Journal of Sports Science
- Gutachter für die Zeitschrift Journal of Sport & Tourism
- Gutachter für die Zeitschrift Socio-Economic Review
- Gutachter für die Zeitschrift ORDO – Jahrbuch für die Ordnung von Wirtschaft und Gesellschaft / The Ordo Yearbook of Economic and Social Order
- Gutachter für die Zeitschrift Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research
- Gutachter für den Tiroler Wissenschaftsfonds
- Gutachter für die Annual Conference of the European Association for Sport Management (EASM)
- Gutachter für die Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM)

Dr. Anja Scheu

- Gutachterin für die Zeitschrift Sportwissenschaft / The German Journal of Sports Science

Fabio Wagner

- Gutachter für die Zeitschrift Junior Management Science (JUMS)



---

## ORGANISATION WISSENSCHAFTLICHER KONFERENZEN / KONGRESSE / VERANSTALTUNGEN

---

### 9. INNSBRUCKER SPORTÖKONOMIE & MANAGEMENT SYMPOSIUM

Das Symposium ist seit neun Jahren eine Gemeinschaftsveranstaltung der Institute für Sportwissenschaft der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck und der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. Ziel des Symposiums ist der Austausch aktueller Forschungsergebnisse auf internationaler Ebene. Im Zentrum stehen allgemeine Themen der Sportökonomie und des Sportmanagements. Insgesamt wurden in acht Sessions 31 Vorträge gehalten.

Mitarbeiter der Abteilung trugen vier Beiträge vor:

- Runkel, A. & Wagner, F. (Mainz, GER): Unterschiedliche Wahrnehmung eines Sponsors in verschiedenen Sportarten und Ligen
- Preuß, H. & Weitzmann, M. (Mainz, GER): Kosten- und Einnahmenüberschreitungen von Olympischen Spielen 2000-2018.
- Scheu, A. (Mainz, GER): Die Sicht der deutschen Bevölkerung auf die Olympische Spiele – eine Repertory Grid Analyse
- Schütte, N. (Mainz, GER): Ohne uns! Ökonomische und soziologische Aspekte des Sport-Boykotts

#### **Dauer**

07.03.2019

#### **Ausrichter**

Prof. Dr. H. Preuß  
Prof. Dr. Martin Kopp  
(LFU Innsbruck, AUT)

#### **Organisation**

Dr. M. Schnitzer  
(LFU Innsbruck, AUT)  
Dr. N. Schütte

#### **Teilnehmer**

ca. 100 Personen

## MINI-SYMPOSIUM ZUM THEMA FINANCIAL FAIRPLAY

Das Institut für Sportwissenschaft veranstaltete am Donnerstag, 16. Mai von 18 - 20 Uhr im Hörsaal S2 ein Mini-Symposium zum Thema Financial Fairplay mit einer anschließenden offenen Diskussion.

Die Gäste:

- Sean Hamil, Birkbeck College, University of London
- Christian Müller, Hochschule Fresenius und ehemaliger Geschäftsführer der DFL für Lizenzierung and Finanzen
- Dr. Jan Lehmann, Kaufmännischer Vorstand des 1. FSV Mainz 05.

Alle Vorträge sowie die anschließende Diskussion, moderiert von Prof. Dr. Holger Preuss, waren öffentlich.

Financial Fairplay ist die wohl restriktivste Regelung, die der europäische Fußball in diesem Jahrtausend erlebt hat. Ziel dieser Maßnahme ist die Bekämpfung zunehmender Überinvestitionen von Fußballvereinen, die das System in den letzten zwei Jahrzehnten geprägt haben. Fragen nach der Legitimität und Wirksamkeit begleiten die Debatte darüber seit der Einführung im Jahr 2009. Heute, zehn Jahre später, ist es an der Zeit, das Financial Fairplay kritisch zu betrachten und aus verschiedenen Blickwinkeln zu bewerten.

### Dauer

16.05.2019

### Ausrichter

Prof. Dr. H. Preuß

### Organisation

Prof. Dr. H. Preuß

Dr. Mathias Schubert

### Teilnehmer

ca. 40 Personen

## JGU SPORTSDAY 2019

Am Freitag, 14.06.2019, fand am Institut für Sportwissenschaft der JGU SportsDay 2019 statt. Dieses Sportturnier für Studierende und Mitarbeiter der Johannes Gutenberg-Universität Mainz sowie Mitglieder des Vereins zur Förderung des Hochschulsports wurde eigenverantwortlich von Studierenden aus dem 4. und 5. Semester des Bachelor of Arts „Sport & Sportwissenschaft“ organisiert.

Die Turnierorganisation erfolgte im Rahmen der Lehrveranstaltung „Projektmanagement und -kontrolle“, welche vom Fachgebiet Sportökonomie, Sportsoziologie und Sportgeschichte in jedem Sommersemester angeboten wird.

In den Sportarten Basketball, Fußball, Beach-Volleyball und eSport (FIFA) nahmen über 300 Sportler an den Wettkämpfen und zahlreichen sportlichen Side-Events teil.



### **Dauer**

14.06.2019

### **Organisation**

Studenten aus dem 4. und 5. Semester des Bachelor of Arts „Sport & Sportwissenschaft“ im Rahmen der Lehrveranstaltung „Projektmanagement und -kontrolle“ der Abteilung Sportökonomie, -soziologie und -geschichte

### **Teilnehmer**

ca. 300 Personen

### **Veranstaltungsleitung**

Dr. Anja Scheu  
Fabio Wagner

## LET'S MOVE 2019

In zweiter Auflage wurde am Samstag, 19.01.2019, der Tanzwettbewerb „Let's Move – Tanzwettbewerb für Schulen aus Rheinland-Pfalz“ durchgeführt. Der Tanzwettbewerb fand im P1 des Philosophicums auf dem Gelände der Johannes Gutenberg-Universität statt. Dieser Tanzwettbewerb richtet sich Schülerinnen und Schüler aus Rheinland-Pfalz, die mit ihrer Schulklasse oder Tanz-AG teilnehmen können. Die Organisation dieses Wettbewerbs wurde eigenständig von Studierenden aus dem 4. und 5. Semester des Bachelor of Arts „Sport & Sportwissenschaft“ organisiert.

Im Rahmen der Lehrveranstaltung „Projektmanagement und -kontrolle“, welche vom Fachgebiet Sportökonomie, Sportsoziologie und Sportgeschichte angeboten wird, wurde der Wettbewerb dieses Jahr zum zweiten Mal organisiert. Das Teilnehmerfeld wurde in drei Altersklassen (1.-4. Klasse, 5.-8. Klasse und 9.-13. Klasse) unterteilt. Insgesamt haben 21 Tanzgruppen teilgenommen mit etwa 425 Teilnehmern, wobei etwa 540 Zuschauer der Veranstaltung und beigewohnt haben. Mit den Einnahmen aus Startgebühren und Eintrittskarten, sowie aus den Umsätzen an Getränke- und Speisenständen konnte ein Gewinn erwirtschaftet werden. Die ersten drei Gruppen jeder Altersklasse durften den Gewinn anteilig jeweils an eine gemeinnützige Organisation ihrer Wahl stiften. Die diesjährigen Begünstigten waren der Deutsche Tierschutzbund, das Afrikaprojekt Dr. Schales e.V., der Förderverein für Tumor- und Leukämiekranken Kinder e.V., die Kinderkrebshilfe Mainz, das Mainzer Hospiz, CBM Deutschland e.V., die Kinderkrebshilfe Kemperhof Koblenz und der Pakt für Pirmasens.

Die Veranstaltung wurde durch die Ministerpräsidentin von Rheinland-Pfalz, Malu Dreyer, unterstützt.



**Dauer**  
19.01.2019

**Organisation**  
Studenten aus dem 4. und 5. Semester des Bachelor of Arts „Sport & Sportwissenschaft“ im Rahmen der Lehrveranstaltung „Projektmanagement und -kontrolle“ der Abteilung Sportökonomie, -soziologie und -geschichte

**Teilnehmer**  
ca. 425 SchülerInnen

**Veranstaltungsleitung**  
M. Weitzmann

**FORSCHUNGS- UND VORTRAGSREISEN**

<i>Datum</i>	<i>Veranstaltung</i>	<i>Ort</i>	<i>Name</i>
17.01.2019- 18.01.2019	IOC Meeting „Legacy & Sustainability“	Lausanne	Prof. Dr. Preuß
23.01.2019	Besuch bei Dr. Thomas Bach in Sachen Stipendien für MAISI	Lausanne	Prof. Dr. Preuß
30.01.2019- 01.02.2019	Mesgo Management Sitzung und Mesgo Session	Rom	Prof. Dr. Preuß, Dr. Mathias Schubert
17.02.2019- 22.02.2019	Unterricht im Internationalen Master Programm der Olympischen Academy, Katar	Doha	Prof. Dr. Preuß, M. Weitzmann
07.03.2019 – 10.03.2019	9. Innsbrucker Sportökonomie und Management Symposium	Innsbruck	Prof. Dr. Preuß, A. Runkel, Dr. Scheu, N. Schütte, F. Wagner, M. Weitzmann
16.03.2019 – 21.03.2019	Exkursion im Internationalen Modul „Event Management Keyplayer in Event Organisations“	Leipzig Berlin Oberhof	Prof. Dr. Preuß, F. Wagner
28.03.2019 - 14.04.2019	Vortrag in Xiamen; Besuch JGU-Studierender an der Beijing Sports University; Vorbereitung MESGO in Beijing	Xiamen; Beijing	Prof. Dr. Preuß
26.04.2019 – 27.04.2019	23. Jahrestagung des Arbeitskreises Sportökonomie	Jena	Prof. Dr. Preuß
08.05.2019 – 10.05.2019	IOC Projekt mit Brunel University	London	Prof. Dr. Preuß
05.06.2019 – 06.06.2019	DOSB Präsidium Sitzung: Vortrag	Berlin	Prof. Dr. Preuß
17.06.2019 – 18.06.2019	Vortrag. Konferenz Paris 2024: University Paris-Est Marne-la-Vallée	Paris	Prof. Dr. Preuß
20.06.2019 – 22.06.2019	Mesgo Session 6 – Vortrag und Vorbereitung für Session 7	Barcelona	Prof. Dr. Preuß
26.06.2019 – 28.06.2019	19. EURAM Conference	Lissabon	F. Wagner
27.06.2019 – 02.07.2019	Kooperation mit der University of Peloponnese, Einblick in Abläufe Erasmus Mundus	Sparta, Olympia	Prof. Dr. Preuß Dr. Mathias Schubert
3.-4.7.2019	Vortrag beim Deutschen Anwaltverein, Jubiläumstagung 20 Jahre: Generalthema „Sportgroßveranstaltungen in Deutschland“	Hamburg	Prof. Dr. Preuß
31.07.2019 – 18.08.2019	Kooperationsgespräche und Gastvorträge an verschiedenen Universitäten	Ottawa London, ON Cortland	Prof. Dr. Preuß
27.08.2019	Wirkungsanalyse Sportsponsoring, Lotto Rheinland-Pfalz	Koblenz	Prof. Dr. Preuß A. Runkel
30.08.2019 – 07.09.2019	11. Sportwissenschaftliches Olympiaseminar der Deutschen Olympischen Akademie	Olympia	A. Runkel

03.09.2019 – 05.09.2019	27. EASM Conference	Sevilla	Prof. Dr. Preuß
13.09.2019 - 15.09.2019	Graduation Ceremony MAISI	Leuven	Prof. Dr. Preuß
26.09.2019	Ancient Days Masaryk Universität	Brünn	M. Weitzmann
08.10.2019 – 15.10.2019	Unterricht an der Universität Barcelona (MAISI-Kooperationsstudierende)	Barcelona	Prof. Dr. Preuß
29.- 30.11.2019	Workshop workshop on olympic legacy research of Lillehammer – 25 years Olym- pic Games	Lausanne	Prof. Dr. Preuß
05.11.2019	Workshop Nationale Strategie von Groß- sportereignissen in Deutschland (DOSB und Bundesministerium des Inneren BMI)	Frankfurt	Prof. Dr. Preuß
15.11.2019 – 19.11.2019	Unterricht an der Universität Barcelona (MAISI-Kooperationsstudierende)	Barcelona	Prof. Dr. Preuß
2.-4.12.2019	Unterricht an der Molde University	Molde	Prof. Dr. Preuß
09.12.2019	Finale International Case Study beim DOSB	Frankfurt	Prof. Dr. Preuß, M. Weitzmann

## LEHRE

### LEHRVERANSTALTUNGEN

### LEHRVERANSTALTUNGSANGEBOT

#### VORLESUNGEN

- Grundlagen im Eventmanagement – Prof. Dr. Holger Preuß
- Internationale Sportpolitik – Prof. Dr. Holger Preuß
- Strategisches Management – Prof. Dr. Holger Preuß
- Organisation des Sports – Prof. Dr. Holger Preuß
- Grundlagen der Sportgeschichte – Prof. Dr. Holger Preuß
- Ethical challenges and integrity when managing a sport organisation – Prof. Dr. Holger Preuß
- Existenzgründung – PD Dr. Thomas Könecke
- Grundlagen im Sportmarketing – Fabio Wagner
- Marketing & Merchandising & Finanzierung & Lizenzierung – Fabio Wagner
- Controlling in Sportorganisationen – Dr. Anja Scheu
- Personalführung im Sport / Leadership - Dr. Norbert Schütte
- Evaluation im Sport - Dr. Norbert Schütte
- Grundlagen der Sportverwaltung und des Sportmanagements - Dr. Norbert Schütte
- Sportmanagement in ausgesuchten Ländern - Dr. Norbert Schütte
- Organisationstheoretische Grundlagen im Sport - Dr. Norbert Schütte
- Personalführung / Leadership - Dr. Norbert Schütte
- Theorie der kompositorischen Sportarten II - Dr. Mariette Mauritz
- Theorie der Individualsportarten – Dr. Mariette Mauritz
- Theorie Gerätturnen 3 / Master – Dr. Mariette Mauritz
- Qualitative Forschungsmethoden – Jun.-Prof. Dr. Christiana Schallhorn

#### SEMINARE / OBERSEMINARE / ÜBUNGEN

- Seminar „Projektmanagement und -kontrolle“ – Dr. Anja Scheu, Fabio Wagner, Maike Weitzmann
- Oberseminar „Projektmanagement“ – PD Dr. Thomas Könecke
- Oberseminar „Sportmanagement“ – Maike Weitzmann
- Oberseminar „Sportökonomie und Governance“ – Prof. Dr. Holger Preuß, Andreas Runkel, Dr. Mathias Schubert, Dr. Norbert Schütte
- Oberseminar “Ethical challenges and integrity” – Dr. Mathias Schubert
- Internationaler Fallstudienwettbewerb „Universiade“ – Prof. Dr. Holger Preuß, Dr. Anja Scheu
- Seminar „Soziologie des Skandals im Sport – Formen, Funktionen & Folgen“ - Dr. Norbert Schütte
- Seminar „Wer oder was bestimmt den Sport? Von personalen und strukturellen Faktoren“ - Dr. Norbert Schütte



- Seminar „Ist das noch Sport? Von Grenzen und Grenzgängern“ - Dr. Norbert Schütte
- Seminar „Der wahre Sport ist keine Ware! Der Sport zwischen Kulturgut und Kommerzialisierung“ Dr. Norbert Schütte
- Seminar „Sport und die Gesellschaft. Influencer, Instruierter oder Imuner?“ Dr. Norbert Schütte
- Seminar „Sporthelden gestern und heute. Fallbeispiele vom Königsweg des Vergleichs“ Dr. Norbert Schütte
- Oberseminar „Sportgeschichte“ – Geschichte und Entwicklung des deutschen Turnens - Dr. Mariette Mauritz
- Oberseminar „Sportgeschichte“: 11. Sportwissenschaftliches Olympiaseminar der Deutschen Olympischen Akademie, Blockseminar in Olympia/Griechenland – Andreas Runkel
- Oberseminar „Sportjournalismus“: Sportjournalismus in der sich wandelnden Medianlandschaft – Andreas Runkel

---

### **DIDAKTISCH-METHODISCHE SEMINARE MIT ÜBUNG**

- Badminton – Dr. Mathias Schubert
- Volleyball – Dr. Helmut Scholl
- Gerätturnen – Dr. Mariette Mauritz
- Bewegungskünste – Dr. Mariette Mauritz
- Parkour und Bewegungskünste – Dr. Mariette Mauritz

---

### **SONSTIGE VERANSTALTUNGEN**

- Kolloquium für das Verfassen von Bachelorarbeiten Ökonomie/Soziologie/Geschichte - Prof. Dr. Holger Preuß
- Doktoranden- und M.Sc. Kolloquium - Prof. Dr. Holger Preuß

## LAUFENDE UND ABGESCHLOSSENE HABILITATIONEN UND PROMOTIONEN

### AKTUELLE BETREUUNG VON PROMOTIONS- UND HABILITATIONSVORHABEN

<i>Name, Vorname</i>	<i>Titel</i>
Wagner, Fabio	Arbeitstitel: Regulierungsmechanismen in der Welt des Sports
Weitzmann, Maike	Arbeitstitel: Costs of Olympic Games
An der Heiden, Iris	Arbeitstitel: Wirtschaftliche Bedeutung des Sports
Runkel, Andreas	Arbeitstitel: Imagetransfer durch Sportsponsoring
Plambeck, Anke	In Vorbereitung
de Zoeten, Max	esport

### ABGESCHLOSSENE PROMOTIONEN

<i>Name, Vorname</i>	<i>Titel</i>
Scheu, Anja	Ausgewählte Herausforderungen und Probleme der Olympischen Spiele

### LAUFENDE HABILITATION

Dr. Gregorz Kwiatkowski hat sein Gesuch zum Start seines Habilitationsverfahrens eingereicht.

### DIPLOM-, STAATSEXAMENS-, BACHELOR- UND MASTERARBEITEN (AUSWAHL)

<i>Vorname Name</i>	<i>Titel</i>
<b>Johanna Holstein</b>	Zur Vereinbarkeit von Profisportlern in Mannschaftssportarten am Beispiel Fußball
<b>Wenzel Böhm</b>	Vergleich der Zuschauerwahrnehmung des Sponsorings von Lotto Rheinland-Pfalz beim Fußballverein 1. FSV Mainz 05 und des Gutenberg Marathon 2018
<b>Maximilian Krauss</b>	Einfluss des NFL Draft Systems auf die 'competitive balance' – am Beispiel der Cleveland Browns
<b>Laura Schlittchen</b>	Das Phänomen Influencing – Beeinflussung von Fitness Influencern auf die Sportaktivität
<b>Simon Roevenich</b>	Die soziale Rolle des Profifußballers – Eine soziologische Untersuchung zur Veränderung der Ausführungsrollen im Profifußball
<b>Johanna Bartsch</b>	Kostenüberschreitungen von Olympischen Spielen – Medienanalyse der Bewerbung um die XXXIII Olympischen Spiele
<b>Karina Mukanova</b>	Analysis of co-hosted major single sport events: challenges and opportunities

<b>Vugar Rustamli</b>	The Legacies of the Baku 2015 European Games: Evaluation of Tangible and Intangible Legacies with Event Legacy Framework
<b>Dennis Osei-Nimo</b>	Development of a Governance for Sports in Ghana
<b>Markus Arnswald</b>	Interne Dienstleistungsqualität – Analyse und Verbesserung aus Managementsicht am Beispiel der Racket Center Nußloch GmbH & Co. KG
<b>Florian Huber</b>	Finanzdoping im deutschen Fußball - Eine Fanbefragung zur Ermittlung der empfundenen Legitimität der Finanzierungsmaßnahmen von Fußballvereinen
<b>Rebekka Lang-Fuentes</b>	Geschlechtergleichstellung im Sport am Beispiel von Diskriminierung im Frauen-Basketball
<b>Edda Wiedenhöft</b>	Sportbetrug bei Olympischen Spielen – damals wie heute? Eine vergleichende Studie zu Betrugsmotivation in der Antike sowie der Neuzeit
<b>Henrik-Cyriakus Heinze</b>	Instagram Influencer Marketing im Sport – Fallbeispiel Sportnahrungsergänzungsmittel
<b>Timo Gürtler</b>	Social Media-Marketing im Sport
<b>Philip Bouché</b>	Auswirkungen des sportlichen Aufstiegs des 1. FC Kaiserslautern auf den Entscheidungsprozess potenzieller regionaler Sponsoren zu einem Sponsoring-Engagement
<b>Joshua Stadermann</b>	Beliebtheit der EHF Champions League – ist die Champions League auch im Handball die Königsklasse? Ursachen für das geringe Zuschauerinteresse im Vergleich zur Bundesliga
<b>Xay Vinh Mu</b>	eSports vs. traditioneller Sport: Ein Vergleich der Zuschauer motive
<b>Maximilian Herzog</b>	Möglichkeiten zur Gewinnung und Bindung junger Erwachsener für das Ehrenamt – eine qualitative Untersuchung.

2019 hat die Abteilung 39 Arbeiten begutachtet

WiSe 18/19				SoSe 2019			
Erstgut- achter	Zweitgut- achter	Erstgut- achter	Zweitgut- achter	Erstgut- achter	Zweitgut- achter	Erstgut- achter	Zweitgut- achter
Bachelor	Bachelor	Master	Master	Bachelor	Bachelor	Master	Master
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>14</b>

## EINGELADENE GASTREFERENTEN

Gast (Institution)	Titel des Vortrags und Datum
Prof. Dr. G. Kwiatkowski Koszalin University of Technology, Poland	Economics of event attendance (11.01.2019)
Sylvia Schenk President of Transpar- ency International Ger- many	Transparency International and its impact on the FIFA Reform process (24.01.2019)
Manfred Schäfer Präsident Welteisstock- verband	Sport Politik Governance in kleinen Sportverbänden (in German only) (29.01.2019)
Jakob Raue und Simon Keller w-com GmbH	Aktivierung von Sport-Sponsorings (29.01.2019)
Thomas Weikert Präsident Int. Tischtennis- verband	Challenges in Governance – Manifesto of the World Table Tennis Federation President (31.01.2019)
Jan-Peter Dogge Royal Netherlands Foot- ball Association	Questions about financial integrity in football (07.02.2019)
Alexandros Gerontikos Sportradar AG	Fighting Match Fixing in Sport (14.02.2019)
Dominique Groß Head of Security Mainz05	Football and Security in stadium management (13.03.2019)
Marius Hentz Canyon	Canyon Bicycles – organizing sales events (14.03.2019)
Ohle Wrogemann Referent Sportjugend RLP	Event financing and impact of the Kids festival in Mainz (14.03.2019)
Sandra Becker-Henrich DSM	Communication with Partners – The German House (15.03.2019)
Dr. Christian Alfs Proprojekt Frankfurt	Bidding for Olympic Games – Who wants them? (15.03.2019)
Birger Nass DFL Manager	Security at Bundesliga Stadiums (15.03.2019)
Kerstin Kirmes Sportsamt Leipzig	Turnfest 2023 – the perspective of a city (16.03.2019)
Prof. Dr. Gerald Fritz HAM Berlinö/Qatar Stars League Doha (Football)	A new hub for mega sport events – Qatar and its sport system (17.03.2019)
Ralf Iwan German Rugby Ass.	New events and their challenges (18.03.2019)
Yves Meichsner Stadion “Alte Försterei”	Philosophy, event formats, match day implementation and stadium exten- sion (18.03.2019)
Oliver Percovich Skateistan	Skateistan – How small sport events can change the world (19.03.2019)

Christoph Meyer Olympiastadion Berlin	The Olympic Stadium Berlin – A sustainable multipurpose arena (19.03.2019)
Michael Gerlach SCC Events Berlin	Planning and challenges of the Generali Berlin Halfmarathon and the Swim-Run Rheinsberg (19.03.2019)
Martin Seeber CEO TOP Sportmarketing	The international Stadium Festival – ISTAF – The mixture of high performance athletics and entertainment (19.03.2019)
Silvio Eschrich Biathlon World Cup	Organizing the Biathlon World Cup in Oberhof (20.03.2019)
Sascha Kraft Mainz 05	Saisonmotto Mainz 05 – Emotionale Markenführung (15.04.2019)
Eberhard Gienger Mitglied des Bundestags	Kamingespräch (15.04.2019)
Hans Beth und Akeem Vargas Basketballtrainer u. -profi	Zentrale Erfolgsfaktoren der Teamentwicklung (14.05.2019)
Prof. Dr. Anne Jakob Sports Lawyer	Good Governance & Sport (19.08.2019)
Volker Bernardi World Flying Disc Federation	Challenges to Good Governance in small Sport Federations (20.08.2019)
Prof. Dr. Dieter Dörr Law&Economics JGU	Free Speech in an Era of Media Governance (22.08.2019)
Georg Faßbender Menzel FASSBENDER SportsCom	Anything but Business as Usual – Why Change Issues in Football Bundesliga have to handled as such (23.08.2019)
Dr. Michael Welling Mainz 05	Brand Management in professional Club-Football – Specific and (not only) the example of Mainz 05 (26.08.2019)
Rudolf Ehrlich DSA GmbH	Impact of Digitalization on the Structure of Federations in GER (27.08.2019)
Prof. Dr. Geoff Dickson La Trobe University Melbourne	Interorganisational relationships and systemic governance (28.08.2019)
Dirk Martin Lotto Rheinland-Pfalz	Sport Sponsoring & Lotto – The way of communication (29.08.2019)
Prof. Dr. Th. Höllmann LMU München	China und die Seidenstraße (21.10.2019)
Gerardo Bielons European University Madrid	Eventmanagement – How to organize a big conference (04.11.2019)
Lukas Nesgen und Marie-Christine Mai	Aktivierung von Sport-Sponsorings (05.11.2019)
Chris Mayer Ehem. Regionalleiter Clever fit	Leadership aus Sicht eines Praktikers (05.12.2019)

---

## GASTPROFESSUREN UND GASTDOZENTUREN AN ANDEREN HOCHSCHULEN

---

### UNIV.-PROF. DR. HOLGER PREUß

Zeitraum	Funktion und Hochschule
2006 – heute	International Scholar an der State University of New York in Cortland (SUNY), USA
1/2010 – heute	Professor für Event Management an der Molde University, Norwegen
1/2012 – heute	Adjunct Professor an der School of Human Kinetics University of Ottawa, CAN

---

## ERASMUS AUSTAUSCHMÖGLICHKEITEN SPORTÖKONOMIE

Die Abteilung Sportökonomie, -soziologie, und -geschichte bietet folgende ERASMUS Kooperationen an, die alle im Jahr 2016 neu gegründet wurden oder mit Austausch belebt wurden.

Für Bachelor-Studierende:

- Studiengang "Sport Management" (englisch) an der Norwegian School of Sport Sciences in Oslo, Norwegen

Für Masterstudierende:

- Studiengang "Droit et économie du sport" (französisch) an der Université de Limoges in Limoges, Frankreich
- Studiengang "Sport Management" (englisch) am Molde University College in Molde, Norwegen
- Studiengang "Sportorganisation und Sportmanagement" (englisch) an der Universität der Peloponnes in Tripoli, Griechenland
- Studiengang "Sport Ethics" (englisch) an der Swansea University, Großbritannien
- Studiengang "Sport Ethics" (englisch) an der KU Leuven, Belgien
- Studiengang "Sport Ethics" (englisch) an der Universitat Pompeu Fabra Barcelona, Spanien
- Studiengang "Sport Ethics" (englisch) an der Karls-Universität Prag, Tschechien

---

## MASTER OF SCIENCE „INTERNATIONALES SPORTMANAGEMENT“

---

### EINFÜHRUNGSVERANSTALTUNG

Der diesjährige Masterstudiengang 2019 (5. Jahrgang) begann mit einer über mehrere Tage gezogenen Erstsemesterveranstaltung. Am Montag, 15.04.2019 um 12:30 Uhr startete die erste Einführungsveranstaltung in den Räumlichkeiten der Lotto Lounge in der Opel Arena Mainz. Dort wurde ein Überblick über das kommende Studium gegeben, Organisatorisches wurde geklärt und den Studierenden die Möglichkeit gegeben, ihre zukünftigen Kommilitonen im Profil „Internationales Sportmanagement“ sowie das Team der Abteilung „Sportökonomie und -soziologie“ kennenzulernen. Am Abend wurde das Programm in der Mainzer Altstadt mit einem Kamingespräch und einem hochkarätigen Gast – Herrn Eberhard Ginger, Sportpolitischer Sprecher der CDU im Bundestag – abgerundet.



Kamingespräch mit Eberhard Gienger

Eine ganz besondere Vorstellungsrunde gab es am 24. April in der Kegelbahn der Universität. In selbst gedrehten und auch selbst bearbeiteten Imagefilmen, kamen noch einmal neue Facetten und Talente unserer Studierenden zum Vorschein. Im Anschluss daran wurde natürlich noch fleißig gekegelt und das gegenseitige Kennenlernen gefördert.

Am Dienstag, 04.06.2019 startete um 16:30 Uhr das Beachvolleyballturnier zwischen den Studierenden des neuen Jahrgangs, der Masterstudiengänge 2015, 2016, 2017 und 2018 sowie den Mitarbeitern der Abteilung. Nachdem die Sieger ermittelt wurden, gab es ein gemütliches Beisammensein bei Grillgut und Kaltgetränken.

#### **Dauer**

15.04. – 04.06.2019

#### **Organisation**

Prof. Dr. H. Preuß  
A. Scheu

#### **Teilnehmer**

20 Personen



## EXKURSIONEN UND STUDIUM IM AUSLAND

Vom 16. bis 21. März 2019 trafen sich 30 StudentenInnen unseres Int. Sportmanagement-Masterprogramms sowie vom Molde University College, Norwegen, zu einer Eventmanagement-Exkursion. Unter der Leitung von Prof. Dr. Holger Preuß und Prof. Dr. Gerald Fritz wurden verschiedene Sporteinrichtungen und Multifunktionsanlagen in Mainz, Frankfurt, Leipzig, Berlin sowie Oberhof besucht. Besondere Highlights waren die OPEL Arena Mainz und Die Alte Försterei in Berlin, das Biathlon Weltcupgelände in Oberhof sowie der TUI Cruises Headquarter und das Olympiastadion in Berlin mit deren speziellen Führungen. Mittels verschiedener Gastvorträge von Spezialisten aus der Praxis in Kombination mit Fachvorträgen unserer Dozenten sowie durch Studentenbeiträge in Form von Mini-Orals konnte die Welt des Eventmanagements im Sport für alle Teilnehmer weitreichend abgebildet werden.



Besuch im katarischen Kulturhaus



Olympiastadion Berlin



zu Gast bei Union Berlin

### Moduls 8C im M.Sc. „Internationales Sportmanagement“

8 Studierende besuchten vom 25.03.- 05.04.2019 die Beijing Sport University und belegten dort 2 Seminare.

6 Studierende besuchten vom 12.04.- 20.04.2019 den Kurs *APA5111: Sport Event Management* an der Ottawa University.

6 Studierende besuchten vom 06.05. – 17.05.2019 erstmals die Universidade Federal do Rio Grande do Sul/Instituto de Letras in Porto Alegre/Brasilien und besuchten dort die Kurse „Sport und Sportmanagement im Allgemeinen“ und „Spezielle Gegebenheiten im Sport und Gesundheitsmanagement/Governance in Brasilien“.

Zum Gegenbesuch kamen vier chinesische Studierende vom 19.08.-30.08.2019 nach Mainz, um gemeinsam mit den Mainzer Masterstudenten am **Modul 7C** „Sport Economics, Governance and Media“ teilzunehmen. Außerdem besuchten Studierende der Universität Ottawa (Kanada) sowie ein Brasilianer der Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Porto Alegre) den Kurs. Neben der Lehre wurde ein kulturelles und sozial verbindendes Rahmenprogramm organisiert.

## 19. INTERNATIONALER FALLSTUDIENWETTBEWERB

Von Prof. Preuß und Anja Scheu wurde zum 19. Mal ein Fallstudienwettbewerb in Kooperation mit der Deutschen Olympischen Akademie organisiert. Die Master-Studierenden Helen Gampper, David Martenstein, Yannick Rinker, Helen Schosnig und Kim Schu haben beim diesjährigen Finale des Wettbewerbs einen hervorragenden zweiten Platz belegt. Aufgabe war es, die Gründe wieso NRW und Deutschland sich für die Sommer Universiade 2025 bewerben sollten, zu analysieren, identifizieren und zu präsentieren. Das Team überzeugte die Jury - bestehend aus Jörg Förster (Vorstandsvorsitzender adh), Johanna Becker (Vorstandsmitglied adh), Annegret Korff (BMI – Referatsleiterin Sportgroßveranstaltungen), Bernhard Schwank (Leiter der Abteilung Sport und Ehrenamt in der Staatskanzlei des Landes Nordrhein-Westfalen), Stefan Klos (Geschäftsführer PROPROJEKT Planungsmanagement & Projektberatung GmbH), Michael Schirp (DOSB, Stellvertretender Leiter Medien & Öffentlichkeitsarbeit) mit ihrem zehnmütigen Vortrag sowie der Beantwortung der Rückfragen. Alle Teams hatten sich zuvor bereits gegen mehrere andere Teams der eigenen Universität durchgesetzt. In diesem Jahr waren die folgenden Partner beim Wettbewerb dabei:

- JGU Mainz
- Hochschule Heilbronn
- Sporthochschule Köln
- Universität Leipzig
- Universität Tübingen



Das Mainzer Team mit Prof. Dr. Holger Preuß

## EXKURSION NACH KATAR UND BESUCH DER KATAR OLYMPIC ACADEMY

Im Februar konnten 4 Studierende des Masterstudiengangs sowie Maike Weizmann und Gerald Fritz mit nach Katar fahren, um dort an einem 2-tägigen Mastermodul zum „Eventmanagement“ an der Qatar Olympic Academy (QOA) teilzunehmen. Mit Studierenden aus anderen arabischen Nationen. Die QOA hat die Unterkünfte und Visa gesponsert.



Besuch der WM Organisationskomitees



Besuch von Aspire

Das Programm hat auch einen Besuch des Qatar Olympic Committee beinhalten (mit Gastvortrag zur Sportstrategie von Katar), einen Besuch des Supreme Committee 2022 (Organisationskomitee) und der Aspire Academy vorgesehen.

## STUDIENGÄNGE GESTALTEN UND BETREUEN

### ERASMUS MUNDUS JOINT MASTER DEGREE (EMJMD) IN SPORTS ETHICS AND INTEGRITY (MAISI)

Der Erasmus Mundus Joint Master of Arts Degree (EMJMD) in Sports Ethics and Integrity (nachfolgend „MAiSI“ genannt) des Fachbereichs 02 an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz ist ein internationaler wissenschaftlicher Studiengang, der aufbauend auf einem ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss zu einem weiteren berufsqualifizierenden akademischen Abschluss führt. Er hat zum Ziel, vertiefte wissenschaftliche Fachkenntnisse im Fachgebiet der Ethik und Integrität im Sport zu vermitteln. Dabei wird sowohl auf die Sportorganisationen (Governance, Regulierungen und juristische Grundlagen) als auch auf den Menschen (Inklusion, Diskriminierung, Gesundheit) eingegangen.

Das MAiSI-Konsortium vereint sechs Hochschulen mit international anerkannter Expertise in verschiedenen Bereichen des Sports und darüber hinaus. Jede der nachfolgend aufgeführten Partnerhochschulen bringt dabei durch Module ihr individuelles Expertenwissen in das vollintegrierte Curriculum ein:

- (1) Swansea University, Swansea, Vereinigtes Königreich (nachfolgend „SU“ genannt)
- (2) Katholieke Universiteit Leuven, Belgien (nachfolgend „KUL“ genannt)
- (3) Universitat Pompeu Fabra Placa de la Mercè, Barcelona, Spanien (nachfolgend „UPF“ genannt)
- (4) University of Peloponnisos, Griechenland (nachfolgend „UoP“ genannt)
- (5) Charles University in Prague, Tschechische Republik (nachfolgend „CUNI“ genannt)
- (6) Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Deutschland (nachfolgend „JGU“ genannt)

**Die Studierenden der ersten Kohorte (20 Studierende aus 16 Nationen) verbrachten das WiSe 2018/19 in Mainz und bereicherten das Institut für Sportwissenschaft.**

#### Leitidee

Der MAiSI ist eine direkte Antwort auf die globale Krise in der Governance des Sports, welche u.a. durch die UNESCO (Declaration of Berlin, 2013) sowie die Europäische Kommission anerkannt wurde (European Commission, 2013). Die Notwendigkeit der Einhaltung ethischer Standards kennzeichnet den Sport seit jeher. Erst in jüngerer Zeit jedoch scheinen die vielfältigen Probleme (z.B. Korruption, Wettmanipulation, Doping, Diskriminierung, steuerliche Einkommensverluste, finanzielle Exzesse) ernsthaft in Angriff genommen zu werden. Jüngste Enthüllungen bspw. über staatlich gelenktes Doping in Russland oder die umstrittene Vergabe der FIFA Fußball-Weltmeisterschaften nach Katar 2022 und Russland 2018 illustrieren die

**Dauer**  
2017 bis 2025

**Organisation**  
6 Partneruniversitäten

**Förderungsinstitution**  
Erasmus Plus, Europäische Union

**Fördersumme**  
ca. 6 Millionen Euro

**Verantwortliche in Mainz**  
Prof. Dr. Holger Preuß  
Dr. Mathias Schubert

**Homepage**  
<http://www.maisi-project.eu/>

Sorglosigkeit und mangelnde Verpflichtung hinsichtlich ethischer Standards und Integrität seitens vieler Akteure im Sport.

Der MAiSI resultiert somit aus der Nachfrage nach der Einrichtung von robusten Governance-Standards im Zusammenhang mit der Vielzahl ethischer Herausforderungen im globalen Sport. Um diese erfolgreich adressieren zu können, bedarf es aufgrund der Vielfältigkeit der Probleme breit ausgebildete Experten, die einerseits eine Sensibilität für ethische Fragestellungen aufweisen, zugleich jedoch auch die ökonomischen Zwänge und juristischen Hemmnisse des globalen Sports verstehen und darauf entsprechend reagieren können.

## Ziele

Ethik und Integrität werden zu einem bedeutenden Wachstumsfeld der Beschäftigungsfähigkeit in Sportorganisationen. Der Zweck des MAiSI ist die Einrichtung eines internationalen Studienprogramms durch ein Konsortium an exzellenten Hochschuleinrichtungen. Er beinhaltet die Vergabe von Vollstipendien an Studierende im Rahmen des Erasmus+-Programms bis 2022 und trägt somit der Erreichung der Ziele der Europe 2020-Strategie bei.

Das Ziel des MAiSi ist die wissenschaftliche Ausbildung von qualifiziertem Personal mit einem systematischen und zusammenhängenden Verständnis sportethischer sowie rechtlicher und ökonomischer Aspekte und Dimensionen von Governance, um die Leistungsfähigkeit von Organisationen und Akteuren im Sport zu verbessern. Der MAiSI strebt somit die Entwicklung einer neuen und spezifischen Profession im Bereich des Managements und der Verwaltung des Sports an (im Sinne von Sportethik- und Integritätsbeauftragten), aus der forschungsorientierte und evidenzbasierte Richtlinien und Praktiken entwickelt werden, die zum Schutz und zur Förderung eines guten Sports für alle beteiligten Stakeholder beitragen werden.

Durch die Masterprüfung soll festgestellt werden, ob die Kandidatin oder der Kandidat die für den Übergang in die Berufspraxis notwendigen Fachkenntnisse auf dem Gebiet der Sportethik und Integrität erworben hat, die Zusammenhänge des Fachgebietes überblickt und die Fähigkeit besitzt, wissenschaftliche Methoden und Kenntnisse im Kontext der Tätigkeiten im internationalen Sport, insbesondere in Sportorganisationen, anzuwenden.

Der Master of Arts im Erasmus Mundus Programm „Sport Ethics and Integrity“ mit sechs europäischen Universitäten unter Führung der Swansea University, UK wurde akkreditiert und startete im Wintersemester 2017. Der Studiengang wird mit ca. 3 Mio. € von der EU gefördert, für Europa werden im Jahr 2018 wieder 5 x 34.000 € Stipendien vergeben.



Webpage: <http://www.maisi-project.eu/features>

Videofilm der ersten Studierenden:

<https://videostream.swan.ac.uk/View.aspx?id=12693~5i~adrggUkj8m>

<p><b>Semester 1</b>  <b>30 ECTS</b>  <i>Students to be based at Swansea University</i></p> <p><b>Semester 2</b>  <b>30 ECTS</b>  <i>Students to be based at KUL or CUNI depending on their year of entry to the programme. KUL and CUNI to host students on alternate years. Staff will travel in the other year. Summer School at end of semester 2 part-overlapping SRE 710 from semester 4.</i></p>	<p><b>Swansea University* (SU)</b>                      SRE 700: Ethical theory and sports ethics (15 ECTS)                      SRE 701: Anti-Doping and Sport Integrity: ethics, policy and practice (10 ECTS)                      SRE 702: English language for sport integrity (5 ECTS)</p>
	<p><b>Katholieke Universiteit Leuven* (KUL)</b>                      SRE 706: Ability, Disability, and Sport Integrity (12 ECTS)</p>
	<p><b>Charles University, Prague* (CUNI)</b>                      SRE 707: Sport Values, Fair Play and Integrity (12 ECTS)</p>
	<p><b>University of Peloponnese (Ancient Olympia)* (UoP)</b>                      SRE 704: Research Methods (6 ECTS)</p>
<p><b>Semester 3</b>  <b>30 ECTS</b>  <i>Students to be based at UPF or JGU depending on their year of entry to the programme. UPF and JGU to host students on alternate years. Staff will travel in the other year.</i></p>	<p><b>University Pompeu Fabra, Barcelona* (UPF)</b>                      SRE 708: Governance, Law and Sport Integrity (12 ECTS)</p>
	<p><b>Johannes Gutenberg-Universität Mainz * (JGU)</b>                      SRE 709: Sport Management and Integrity (12 ECTS)</p>
	<p><b>All partners*</b>                      SRE 710: Thesis (6 ECTS)</p>
<p><b>Semester 4</b>  <b>30 ECTS</b>  <i>Students to be based at any of the Consortium partners based on their thesis specialism. Summer School at end of semester part-overlapping SRE 704</i></p>	<p><b>University of Peloponnese (Ancient Olympia)* (UoP)</b>                      SRE 705: Olympism and the Olympic Movement (6 ECTS)</p>
	<p><b>All partners *</b>                      SRE 710: Thesis (24 ECTS)                      Including presentation of thesis at UoP Summer School</p>

\* Indicates the university responsible for teaching and assessing the module



## KOOPERATION MIT MOLDE, PEKING, OTTAWA UND PORTO ALLEGRE

Auf Grundlage neu abgeschlossener Kooperationsverträge und des bestehenden ERASMUS Austausches, kam es zu einem Besuch von 15 Studierenden aus Molde im März 2019.

Die Kooperationsverträge zum Studierendenaustausch mit den Universitäten Molde (Norwegen), uOttawa (Kanada), Universidade Federal do Rio Grande do Sul in Porto Alegre (Brasilien) und der Beijing Sport University (Peking) für den Master Sportwissenschaft „Internationales Sportmanagement“ wurden erfolgreich umgesetzt.



Modul 7C in Peking (BSU)  
im Bild Studierende aus Mainz



Exkursion nach Berlin mit Studierenden aus  
Molde. Im Bild der Stadtrundgang

**Dauer**  
2016 bis ---

**Organisation**  
Molde University College  
Beijing Sport University  
UOttawa  
Universidade Federal do Rio  
Grande do Sul (Porto Alegre)

**Förderungsinstitution**  
Promos Programm  
Molde University College  
JGU Mainz



## WEITERBILDUNGSMASTER EUROPEAN SPORT GOVERNANCE (MESGO)

Die 7. Session der 5. Edition des [MESGO](#) fand vom 23.-27.09.2019 zum Thema „Sportethik“ in Mainz statt.

Der Executive Master in European Sport Governance (MESGO) ist offen für ausgewählte Manager und hochrangige Verbandsmitarbeiter sowie Seniormanager von internationalen und nationalen Sportverbänden, Ligen und Klubs, europäischen Instituten und Regierungen oder Partnern von Sportorganisationen.

Der zweijährige Master-Studiengang wurde von fünf renommierten Universitäten ins Leben gerufen und besteht aus neun einwöchigen Seminaren. Das europaweite Programm beinhaltet Kurse u.a. in Paris, Amsterdam, Brüssel, London, Barcelona, Mainz/Frankfurt, New York und Tokyo. Der Studiengang wird administrativ und finanziell unterstützt von großen Teamsportverbänden (z.B. UEFA, IIHF).

Er ist seit 2016 nun vollkommen als Weiterbildungsmaster an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz integriert. Siehe <https://www.zww.uni-mainz.de/weiterbildungsangebote-im-ueberblick/master-und-weiterbildende-studiengaenge-der-jgu-mainz/>



Die Partner sind



### Dauer

2010 bis ---

### Organisation

5 Partneruniversitäten

### Förderungsinstitution

UEFA, FIBA, EHF IIHF, Europarat und Studiengebühren

### Projektverantwortliche

Prof. Dr. H. Preuß  
Dr. M. Schubert  
Volker Bernardi  
Fabio Wagner  
Andreas Runkel

### Fördersumme

ca. 450.000 Euro / Kohorte

### Homepage

[www.mesgo.org](http://www.mesgo.org)

## WEITERE AKTIVITÄTEN

### PROJEKTE, VERANSTALTUNGEN, INITIATIVEN UND KOOPERATIONEN

Zum Transfer wissenschaftlicher Erkenntnisse in praktische Anwendungskontexte konnte u.a. durch die oben aufgeführten Projekte, Initiativen, Veranstaltungen und Kooperationen beigetragen werden.

### FORSCHUNGSKOOPERATIONEN

#### National (Auswahl)

- Prof. Dr. Herbert Woratschek (Universität Bayreuth): Diverses, MBA Sportmanagement
- Prof. Dr. Markus Kurscheidt (Universität Bayreuth): Doktorandenausbildung, IASi, Fallstudienwettbewerb
- Prof. Dr. Holger Schunk (Hochschule RheinMain): verschiedene Forschungs- und Publikationsprojekte
- Volker Bernardi (CEO World Flying Disc Federation): Internationale Sportevents und MESGO
- Prof. Dr. Jörg Königstorfer (TU München): Olympic Values (Forschungsprojekt) und Doktorandenausbildung, Fallstudienwettbewerb
- Prof. Dr. Tim Pawlowski (Universität Tübingen): Fallstudienwettbewerb
- Dr. Stefan Walzel (DSHS Köln): Zertifikatsstudium Handball Manager
- Prof. Dr. Sebastian Kaiser (Hochschule Heilbronn): Fallstudienwettbewerb

#### International (Auswahl)

- Prof. Dr. B. Seguin (University Ottawa, CAN): Olympieforschung
- Prof. Dr. M. Parent (University Ottawa, CAN): Olympieforschung
- Prof. Dr. E. McIntosh (University Ottawa, CAN): Olympieforschung
- Prof. Dr. A.H. Solberg (Trondheim Business School, NOR): Eventforschung
- Prof. Dr. H. Gammelsaetter (Molde University College, NOR): Eventforschung
- Prof. Dr. B. Skirstad (Oslo Sport University, NOR): Eventforschung, YOG Symposium 2016
- Prof. Dr. L. DaCosta (BRA): Olympieforschung, Olympische Ideale
- Prof. Dr. S. Xiao (Beijing Sport University): Sport Industry in China
- Prof. Dr. K. Heisey (American University, U.A.E.): Kooperation, Praktika für Studierende
- Prof. Dr. M. McNamee (Swansea University, UK): Master in Sport Ethics and Integrity
- Prof. Dr. K. Georgiadis (University Peloponnese, GRE): Master in Sport Ethics and Integrity
- Dr. Michiel de Nooij (Amsterdam): Olympic Bidding Processes and Referenda
- Dr. Grzegorz Kwiatkowski (Koszalin University of Technology): Eventtourismus
- Sean Hamil (Birkbeck College University of London): Finanzielle Aspekte im europ. Fußball
- Prof. F.J. Lopez Frias (Penn State University, USA): Ethische Aspekte im europ. Fußball
- Prof. Dr. Ch. Horbel (Denmark): University of Southern Denmark | SDU · Department of Sociology, Environmental and Business Economics
- Prof. Dr. J. Parry (Karlsuniversität Prag, CZE): Master in Sport Ethics and Integrity
- Dr. A. Carrio Sempedro (Universidad Pompeu Fabra Barcelona, ESP): Sport Ethics and Integrity
- Prof. Dr. J.L. Trivino (Universidad Pompeu Fabra Barcelona, ESP): Master in Sport Ethics and Integrity
- Prof. Dr. Y. Vanlandewyck (Leuven University, BEL): Master in Sport Ethics and Integrity

Siehe außerdem alle Partner in Bezug auf Forschungsprojekte (oben)

## FORTBILDUNGEN

M. Weitzmann und F. Wagner sind seit 2017 dabei die inneruniversitäre Fortbildung zur Vermittlung wissenschaftlicher Arbeitstechniken zu besuchen. Das Abschlusszertifikat erhalten die Teilnehmer/innen nach 56 AE (=Arbeitseinheiten von je 45 Minuten) und einem veröffentlichtem Konzept zur Förderung des wissenschaftlichen Schreibens in der Lehre am Institut für Sportwissenschaft. Inhalte der Fortbildung können aus der Abbildung unten entnommen werden. Diese und vollumfängliche Informationen sind unter: <https://www.schreibwerkstatt.uni-mainz.de/lehrendenfortbildung/> zu finden.

Modul 1 Basis (12 AE)	Modul 2 Erweiterung (18 AE)	Modul 3 Praxis (26 AE)
1.1 Förderung wissenschaftlichen Arbeitens in der Hochschullehre (6 AE)	2.1 Unterstützung bei Themenfindung, -eingrenzung und -strukturierung (3AE)	3.1 Konzeptentwicklung im Tandem (6 AE)
1.2 Lernziele, Constructive Alignment und Kompetenzmodelle (6 AE)	2.2 Kompetenzorientierte Bewertungskriterien zu schriftlichen Arbeiten(3AE)	3.2 Konzeptdurchführung mit Hospitation inkl. Selbstreflexion, Supervision und Studierendenfeedback (14 AE)
	2.3 Lisedidaktik (6AE)	3.3 Konzeptpräsentation- Kollegialer Austausch zur Lehrpraxis und Best-Practice (3AE)
	2.4 Unterstützung beim Rohentext (3AE)	3.4 Konzeptpublikation auf Website (3 AE)
	2.5 Textfeedback und Unterstützung beim Überarbeiten (3AE)	
	2.6 Schreibaufgaben in der Lehre (3AE)	
	2.7 Beratung und Betreuung schriftlicher Arbeiten (4 AE)	
	2.8 Vermittlung Akademischer Integrität (3AE)	

## STUDIENORGANISATION

- Studienfachberatung für den Master of Science - Dr. N. Schütte
- Vertrauensdozent der Sportwissenschaft in Mainz - Dr. N. Schütte

## GREMIENARBEIT

- Leitungskollegium - Univ.-Prof. Dr. H. Preuß, Dr. H. Scholl, Dr. N. Schütte, Dr. M. Mauritz, Jun.-Prof. Dr. C. Schallhorn
- Haushaltsausschuss - Univ.-Prof. Dr. H. Preuß
- Ausschuss für Studienangelegenheiten - Univ.-Prof. Dr. H. Preuß, N. Hänsler
- Ausschuss für Gleichstellungsfragen - Dr. M. Mauritz, Dr. N. Schütte
- Erstellen der Prüfungspläne – Dr. M. Mauritz, Dr. M. Schubert
- Ausschuss zur Prämierung der besten Abschlussarbeiten - PD Dr. T. Könecke
- Kapazitätsbeauftragter - Dr. H. Scholl
- Arbeitskreis Familie und Beruf am FB 02 - Dr. M. Mauritz
- Leitung Arbeitskreis Fachdidaktik B (Runder Tisch im Zusammenhang mit Organisation und Koordination) - Dr. M. Mauritz
- Arbeitskreis für Deputat – Sportdidaktik - Univ.-Prof. Dr. H. Preuß, Dr. M. Mauritz
- Ausschuss für Strukturplanung und Haushaltsangelegenheiten am FB 02 - Univ.-Prof. Dr. H. Preuß
- Fachbereichsrat am FB 02 - Dr. N. Schütte
- Ethikkommission am FB 02 - PD Dr. T. Könecke
- Frauen-/ Gleichstellungsbeauftragte des Instituts für Sportwissenschaft - Dr. M. Mauritz
- Hallenbeauftragte der Doppelturnhalle - Dr. M. Mauritz
- Hallenbeauftragter der Mehrzweckhalle - Dr. H. Scholl

---

---

## IN DEN MEDIEN/FÜR DIE MEDIEN (AUSWAHL)

Wagner, F. Interview Südwestrundfunk, Radiosender DASDING – Politische Statements von Fußballern am 15.10.2019

Wagner, F. Interview Südwestrundfunk, Radiosender DASDING – Regulierungsmechanismus zur Fußball Europameisterschaft-Qualifikation 2020 am 29.11.2019

---

---

## STELLENWECHSEL, RUF, NEUEINSTELLUNGEN, VERABSCHIEDUNGEN

Dr. Helmut Scholl ist zum 01. April 2019 in den Ruhestand gegangen.

Anja Scheu hat den Lehrstuhl zum 01.07.2019 nach nunmehr vier Jahren verlassen.

Dr. Christiana Schallhorn ist seit 1.10.2019 Juniorprofessorin für Sportsoziologie unserer Abteilung.

---

---

## BLOCKVERANSTALTUNGEN IM M.SC. INT. SPORTMANAGEMENT

**Master of Science, Event Management International Module, „Keyplayer in Eventorganizations“, 13. March – 21. March / Germany (Mainz, Frankfurt, Leipzig, Berlin, Oberhof)**

## PROGRAMME

Wednesday, 13 March | Mainz

- until 14:30    Arrival & Quick Check-In B&B Hotel Mainz-Main Station  
Location: Meeting in front of Hotel at 14:00 in time – a guide will bring you to University. You can use your ticket from Airport if you did not have a long break at hotel (just drop off).
- 15:00-15:15    Group Briefing & Opening Lecture *“Organisation of module, duties, introduction to the new view at sport events: value co-creation”*  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology, Johannes Gutenberg University Mainz  
Location: Hörsaal 3 (HS 3), at Johannes Gutenberg-Universität Mainz (1<sup>st</sup> floor)  
Address: Johannes Gutenberg University Mainz, Institute of Sport Science, Department Sport Economics, Sport Sociology and Sport History, Albert-Schweitzer-Straße 22, 55099 Mainz, Germany
- 15:15-15:45    Lecture *“Events & Value Co-Creation”*  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology, Johannes Gutenberg University Mainz  
Location: HS 3, at Johannes Gutenberg-Universität Mainz
- 16:15-17:00    Opel Arena Tour  
**Stefan Bandholz** | Stadiummanager 1. FSV Mainz 05  
Location: Opel Arena Mainz

17:00-18:15 Presentation *“Football and security in stadium management”*  
**Stefan Bandholz** | Stadiummanager 1. FSV Mainz 05  
Location: Opel Arena Mainz

from 19:00 Dinner at Eisgrub Bräu in Mainz – Micro Brewery  
Location: Weißliliegasse 1A, Mainz

## Thursday, 14 March | Mainz

10:00-10:05 Wrap Up and Warm Up  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology, Johannes Gutenberg University Mainz  
Location: HS 3, at Johannes Gutenberg-Universität Mainz

10:05-11:00 Mini Orals *“1 – Security and Venues”*  
Location: HS 3, at Johannes Gutenberg-Universität Mainz

11:15-12:15 Lecture *“Economic impact measurement of events”*  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology, Johannes Gutenberg University Mainz  
Location: HS 3, at Johannes Gutenberg-Universität Mainz

12:15-13:15 Transfer with Lunch

13:15-14:30 Mini Orals *“2 – Bidding & 3 – Legacy”*  
Location: Room 111/112, at Sports Youth Rhineland-Palatinate, Rheinallee 1, 55116 Mainz

14:45-16:15 Presentation *“Event financing and impact of the Kids festival Mainz”*  
**Ohle Wrogemann** | Referent for youth social work and youth politics, Sport Youth Rheinland-Pfalz  
Location: Room 111/112, at Sports Youth Rhineland-Palatinate, Rheinallee 1, 55116 Mainz

16:30-17:30 Lecture *“Impact & Structure of Event Tourism at FIFA Football WC 2006-2014”*  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology, Johannes Gutenberg University Mainz  
Location: Room 111/112, at Sports Youth Rhineland-Palatinate, Rheinallee 1, 55116 Mainz

18:00-19:00 Tour Carnival Museum  
Location: Proviant-Magazin Mainz; Schillerstr. 11, Mainz

from 19:00 Free evening in Mainz

## Friday, 15 March | Mainz/ Frankfurt

8:30-8:35 Wrap Up and Warm Up  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology, Johannes Gutenberg University Mainz  
Location: HS 3, at Johannes Gutenberg-Universität Mainz

8:35-9:00 Lecture *“The future of sport”*  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology, Johannes Gutenberg University Mainz  
Location: HS 3, at Johannes Gutenberg-Universität Mainz

9:00-11:30 Workshop *“The future of Sport Events”* with coffee break  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology, Johannes Gutenberg University Mainz  
Location: HS 3, at Johannes Gutenberg-Universität Mainz

- 12:03-12:36 Transfer from Mainz Main Train Station to Frankfurt  
Location: Mainz Main Train Station, platform 5a to Frankfurt Stadion with S8
- 13:00-13:45 Sandwich-Lunch at Room Arena 2 (catering in room)  
Location: DOSB Frankfurt, Arena 2, Otto-Fleck-Schneise 12, 60528 Frankfurt am Main
- 13:45-14:45 Mini Orals *“4 – Image”*  
Location: DOSB Frankfurt, Arena 2, Otto-Fleck-Schneise 12, 60528 Frankfurt am Main
- 15:00-15:45 Presentation *“Communication with Partners - The German House”*  
**Sandra Becker-Henrich** | Senior Sponsor Relations Manager German Sport Marketing (DSM)  
Location: DOSB Frankfurt, Arena 2, Otto-Fleck-Schneise 12, 60528 Frankfurt am Main
- 16:00-16:45 Presentation and Discussion *“Bidding for Olympic Games – Who wants them?”*  
**Dr. Christian Alfs** | Project Manager PROPROJEKT Frankfurt  
Location: DOSB Frankfurt, Arena 2, Otto-Fleck-Schneise 12, 60528 Frankfurt am Main
- 17:00-17:45 Presentation and Discussion *“Security at Bundesliga Stadiums”*  
**Birger Naß** | DFL Manager (German Football League)  
Location: DOSB Frankfurt, Arena 2, Otto-Fleck-Schneise 12, 60528 Frankfurt am Main
- from 18:00 Free evening in Frankfurt or Mainz (Frankfurt recommended)

## Saturday, 16 March | Leipzig/Berlin

- From 08:00 Bus leaves at B&B Hotel Mainz (HBF)  
Lunch opportunity at motorway restaurants
- 14:00-14:05 Wrap Up and Warm Up  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology, Johannes Gutenberg University Mainz  
Location: University of Leipzig, Hörsaal Nord, Jahnallee 59, 04109 Leipzig
- 14:05-15:00 Mini Orals *“5 – Marketing & 6 – Media”*  
Location: University of Leipzig, Hörsaal Nord, Jahnallee 59, 04109 Leipzig
- 15:00-16:00 Question and Answer *“Turnfest 2021 – the perspective of a city”*  
**Kerstin Kirmes** | Head of the Sports Office of the city Leipzig  
Location: University of Leipzig, Hörsaal Nord, Jahnallee 59, 04109 Leipzig
- 16:30-19:00 Bus trip to Berlin, check-in at Good Morning + Berlin City East
- from 19:15 Free evening in Berlin

## Sunday, 17 March | Berlin

- 14:15-16:45 Tour *“Historic Berlin Wall walking tour”*  
Meeting point: Crossroads Wilhelmstraße/Niederkirchner Straße
- 16:45-17:30 Bus trip to The Arabic Cultural House – The Diwan, Schützallee 27-29, 14169 Berlin
- 17:30-17:45 Welcome & reception at *“The Arabic Cultural House – The Diwan”*  
Location: The Arabic Cultural House – The Diwan, Schützallee 27-29, 14169 Berlin

- 17:45-17:50 Group picture (garden terrace)
- 17:50-18:05 Welcome speech  
H.E. Sheikh Saoud Bin Abdulrahman Al Thani | Ambassador of Qatar
- 18:05-18:10 Introduction video about the “Road to 2022” of the Supreme Committee of Legacy
- 18:10-18:50 Lecture *“A new hub for mega sport events – Qatar and its sport system”*  
Prof. Dr. Gerald Fritz | Prof. Sport Management HAM Berlin & Former Manager Qatar Stars League Doha, Football
- 18:50-19:00 Question & Answer
- 19:00-19:30 Podium discussion *“Qatar’s sport system & personal experiences”*  
Prof. Dr. Gerald Fritz | Former Manager Qatar Stars League Doha, Football  
Prof. Dr. Holger Preuß | Lecturer Qatar Olympic Academy, Former Member of Bidding Team Qatar 2022  
Ralf Iwan | Former Manager and Coach Aspire Academy Doha, Athletics  
Zakaria Gaga & Dr. Jermias Kettner | Embassy of Qatar
- 19:30-20:00 Get together & small Arabic buffet
- from 20:15 Free evening in Berlin

## Monday, 18 March | Berlin

- 08:45-08:50 Walk from Good Morning + Berlin City East to HAM Berlin
- 08:55-09:00 Wrap Up and Warm Up  
Prof. Dr. Holger Preuß | Professor of Sport Economics & Sport Sociology, Johannes Gutenberg University Mainz  
Location: HAM Berlin, Vulkanstr. 1, 10367 Berlin
- 09:00-9:45 Presentation *“New events and their challenges”*  
Ralf Iwan | Board member German Rugby Association  
Location: HAM Berlin, Vulkanstr. 1, 10367 Berlin
- 09:45-11:15 Open Debate and Discussion *“Qatars’ sport strategy – good or bad?”*  
Ralf Iwan | Former Manager and Coach Aspire Academy Doha, Athletics  
Prof. Dr. Gerald Fritz | Prof. Sport Management HAM Berlin & Former Manager Qatar Stars League Doha, Football  
Prof. Dr. Holger Preuß | Lecturer Qatar Olympic Academy, Former Member of Bidding Team Qatar 2022  
Location: HAM Berlin, Vulkanstr. 1, 10367 Berlin
- 11:30-12:45 Transfer with Lunch
- 13:00-15:30 Tour and Presentation of 1. FC Union Berlin – The unique football club of the East, Stadium “An der Alten Försterei”, organizer of multiple scope of events, *“Philosophy, event formats, match day implementation and stadium extension”*  
Yves Meichsner | Head of Major Events & Marketing at Alte Försterei Veranstaltungs GmbH & Co. KG  
Location: An der Wuhlheide 263, 12555 Berlin
- 16:30-18:00 Presentation *“TUI Cruises Arts & Entertainment, Music & Dance Shows for Cruise Ships”*  
Dr. Thomas Schmidt-Ott | Director Arts & Entertainment  
Berliner Bouchépark, Treptow, Bouchéstr. 12b, 12435 Berlin
- from 18:00 Free evening Berlin



## Tuesday, 19 March | Berlin

- 08:45-08:50 Walk from Good Morning + Berlin City East to HAM Berlin
- 08:55-09:00 Wrap Up and Warm Up  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology, Johannes Gutenberg University Mainz  
Location: HAM Berlin, Vulkanstr. 1, 10367 Berlin
- 09:00-10:00 Lecture *“2006 FIFA World Cup Germany – Change of image of a nation”*  
**Prof. Dr. Gerald Fritz** | Prof. Sport Management HAM Berlin & Former Manager LOC FIFA WC 2006 Germany  
Location: HAM Berlin, Vulkanstr. 1, 10367 Berlin
- 10:00-10:45 Lecture and Q&A *“Skateistan– How small sport events can change the world”*  
**Oliver Percovich** | Executive Director Skateistan  
Location: HAM Berlin, Vulkanstr. 1, 10367 Berlin
- 11:00-12:30 Transfer with Lunch
- 12:45-13:45 Presentation *“The Olympic Stadium Berlin – A sustainable multipurpose arena”*  
**Christoph Meyer** | Deputy General Manager, Press Officer, Olympiastadion Berlin GmbH  
Location: Olympic Park Berlin
- 14:00-15:00 Walking Tour Olympic Stadium Berlin *“From the 1936 Olympic Games until today - The legacy of an iconic sports facility”*
- 15:30-16:30 Presentation *“Planning and challenges of the Generali Berlin Halfmarathon and the SwimRun Rheinsberg”*  
**Michael Gerlach** | Project Manager SCC Events Berlin  
Location: Olympic Park Berlin
- 16:45-18:00 Presentation *“The International Stadium Festival – ISTAF – The mixture of high performance athletics and entertainment”*  
**Martin Seeber** | CEO TOP Sportmarketing Agency  
Location: Olympic Park Berlin
- from 18:00 Free evening Berlin

## Wednesday, 20 March | Berlin/Oberhof

- 08:30-12:45 Transport from Berlin to Oberhof
- 13:00-14:15 Practice: Active Biathlon shooting competition  
Location: Biathlon Center, Oberhof, Am Grenzdler, 98559 Oberhof
- 14:15-14:45 Lunch *“Thüringer Bratwurst Barbecue”*  
Location: Biathlon Center, Oberhof, Am Grenzdler, 98559 Oberhof
- 15:00-16:00 Presentation *“Organizing the Biathlon World Cup in Oberhof”*  
**Silvio Eschrich** | Head of Organizing Committee Biathlon World Cup  
Location: Biathlon Center, Oberhof, Am Grenzdler, 98559 Oberhof



16:30-20:00 Transport from Oberhof to Mainz  
Feedback Talk *"Key Learnings of the tour"*  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology, Johannes Gutenberg University Mainz  
Location: in bus - between Oberhof and Mainz at Autobahn

20:00 Check in at B&B Hotel Mainz an free evening Mainz

**T**hursday, 21 March | Mainz

09:30 Departure to Frankfurt Airport for Molde Students

---

**Master of Science, Module 7C, Sport Economics, Governance and Media, 15th of August – 30th of August 2019 / Germany**

## PROGRAMME

**T**hursday, 15<sup>th</sup> of August | Mainz

from 18.00 Orientation & Evening Programme with Dinner at Eisgrub Bräu  
Meeting Point: Schillerplatz Mainz, Fastnachtsbrunnen

**F**riday, 16<sup>th</sup> of August | Mainz

10:30-11:00 Welcome, Group Briefing & Programme Presentation  
**Dr. Norbert Schütte** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3

11:00-13:00 Clip'n Climb (Business Model) / plus physical experience  
**Dr. Norbert Schütte** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz & **David Kossak** | CEO "Clip'n Climb"  
Location: we meet in front of Sportinstitut – Students try to come with cars! Please bring sport clothing and shoes. Entrance fee will have to be charged (around 15 Euro)

13:00-14:30 Lunch (self-service)

14:30-16:50 Visit of Opel Arena – Mainz 05 Bundesliga Stadium  
**Andreas Runkel** | Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz & Editor at ZDF – Second German Television  
Location: Eugen-Salomon-Str. 1, 55128 Mainz (costs 4 Euro for students)

Free Evening Mainz

## Saturday, 17<sup>th</sup> of August | Mainz

Free time

## Sunday, 18<sup>th</sup> of August | Mainz

11.00-17.00 Excursion to the Germania Monument & Burg Rheinstein with Rhine River Cruise (Niederwald, Rüdesheim) (costs around 20 Euro)  
**Dr. Norbert Schütte** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

## Monday, 19<sup>th</sup> of August | Mainz

09.00-9.30 Welcome, Group Briefing & Programme Presentation  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3

09.30-11.00 Good Governance & Sport  
*It is about the basic understanding about good governance*  
**Prof. Dr. Anne Jakob, LL.M.** | Sports Lawyer  
Moderation for Q&A: **Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3

11.00-11.15 Coffee break (self-service)

11.15-12.00 Lecture: "How to ask scientific questions"  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3

12.00-13.00 Lunch (self-service)

13.00-14.30 Media Study 1: "Analysis of the rising costs of television rights"  
**Andreas Runkel** | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3

14.30-14.45 Coffee break (self-service)

14.45-16.15 Activity: "How to ask scientific questions"  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Seminarraum 1. OG

16.15-16.50 Coffee Break (self-service) / Film 1-4  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
**Andreas Runkel** | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3

16.50-17.15 Reflection a & b  
**Andreas Runkel** | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3

## Tuesday, 20<sup>st</sup> of August | Mainz

- 09.00-09.30 Assignment of the day y & z  
**Dr. Mathias Schubert** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3
- 09.30-10.15 Hot Topic I, II, III & IV  
**Dr. Mathias Schubert** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 10.15-10.30 Coffee break (self-service)
- 10.30-12.00 Challenges to Good Governance in small Sport Federations  
*It is not easy to follow regulations when you are small*  
**Volker Bernardi** | Executive Director World Flying Disc Federation & Sports Lawyer and Lecturer at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Moderation and Q&A: **Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3
- 12.00-13.00 Lunch (self-service)
- 13.00-14.30 Case Study 1: "Financial fair play in European club football competitions"  
**Dr. Mathias Schubert** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3
- 14.30-14.45 Coffee break (self-service)
- 14.45-16.15 Introduction Sport Economics  
**Dr. Norbert Schütte** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3
- 16.15-16.50 Coffee Break (self-service) / Film 5-8  
**Dr. Norbert Schütte** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
**Dr. Mathias Schubert** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3
- 16.50-17.15 Reflection e & f  
**Dr. Norbert Schütte** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3

## Wednesday, 21<sup>st</sup> of August | Mainz

- 09.00-09.30 Assignment of the day e & f  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3

- 09.30-11.00 Lecture: "Olympic Games and their Image – A Question of PR and Communication?"  
*Public Relations became ever more important when bidding for the Games as public referendums seem to get always lost*  
**Dr. Christian Alfs** | Manager ProProject, Planungsmanagement & Projektberatung GmbH  
Moderation and Q&A: **Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3
- 11.00-11.15 Coffee break (self-service)
- 11.15-12.00 Hot Topic V, VI, VII & VIII  
**Andreas Runkel** | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3
- 12.00-13.00 Lunch (self-service)
- 13.00-14.30 Workshop: Writing Media News  
**Andreas Runkel** | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3
- 14.30-14.45 Coffee break (self-service)
- 14.45-16.15 Case Study 2: "The Economics of Corruption in Sports"  
**Dr. Mathias Schubert** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3
- 16.15-16.50 Coffee Break (self-service) / Film 9-12  
**Dr. Mathias Schubert** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
**Andreas Runkel** | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3
- 16.50-17.15 Reflection i & j  
**Dr. Mathias Schubert** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3

## Thursday, 22<sup>nd</sup> of August | Mainz

- 09.00-09.30 Assignment of the day i & j  
**Dr. Norbert Schütte** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3
- 09.30-10.15 Hot Topic XI, XII & XXXI  
**Dr. Norbert Schütte** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3
- 10.15-10.30 Coffee break (self-service)
- 10.30-12.00 Lecture: "Free Speech in an Era of Media Convergence"  
*He will explain the Jurisdiction of the Federal Constitutional Court on media freedoms and their limits in the digital world*  
**Prof. Dr. Dieter Dörr** | Senior-Professor of Law, Faculty 03: Law & Economics at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Moderation and Q&A: **Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3
- 12.00-12.45 Lunch (self-service)

- 12.45-14.00 Workshop: Debating Skills: Introduction and “Pro/Contra Discussion”  
**Allison Jones** | Coach from Debating Club at Johannes Gutenberg-University Mainz  
**Andreas Runkel** | Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3
- 14.00-14.15 Coffee break (self-service)
- 14.15-16.15 Workshop: Debate: “Shall Qatar host the FIFA World Cup 2022?”  
**Allison Jones** | Coach from Debating Club at Johannes Gutenberg-University Mainz  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3
- 16.15-16.50 Coffee Break (self-service) / Film 13-16  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
**Andreas Runkel** | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3
- 16.50-17.15 Reflection m & n  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3

## Friday, 23<sup>rd</sup> of August | Mainz

- 09.00-09.30 Assignment of the day m & n  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3
- 09.30-11.15 Workshop: “Anything but Business as Usual - Why Change Issues in Football Business have to be handled as such”  
*Workshop to show how to support and achieve business goals – even against resistance – by strong change communication*  
**Georg Faßbender-Menzel** | Owner FASSBENDER SportsCom  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3
- 11.15-11.30 Coffee break (self-service)
- 11.30-12.15 Hot Topic XIII, XIV, XV & XVI  
**Andreas Runkel** | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3
- 12.15-13.00 Lunch (self-service)
- 13.00-14.30 Media Study 2: “Broadcasting the Olympics as a national television channel: How to choose the program from the variety of competitions?”  
**Andreas Runkel** | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3
- 14.30-14.45 Coffee break (self-service)
- 14.45-16.15 Sport Economic Seminar  
*The Bidding Rat Race – Why the bidding system leads to bigger Games or World Cups*  
**Dr. Norbert Schütte** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3

16.15-16.50 Coffee Break (self-service) / Film 17-20  
**Dr. Norbert Schütte** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
**Andreas Runkel** | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3

16.50-17.15 Reflection q & r  
**Andreas Runkel** | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3

## Saturday, 24<sup>th</sup> of August | Mainz

Free time or:

Optional 14.30 Attending football match of Mainz 05 vs. Mönchengladbach  
**Andreas Runkel** | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: "Opel Arena, Mainz 05 Stadium" (Eugen-Salomon-Str. 1, 55128 Mainz) in front of the Fan-Shop  
(costs 13.50 Euro for students)  
The match starts at 15.30

## Sunday, 25<sup>th</sup> of August | Mainz

Free time

## Monday, 26<sup>th</sup> of August | Mainz

09.00-09.30 Assignment of the day q & r  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3

09.30-11.00 Lecture: "Brand Management in professional Club-Football – Specific and (not only) the example of Mainz 05"  
**Dr. Michael Welling** | Head Marketing & Vorstand Mainz 05  
Moderation and Q&A: **Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3

11.00-11.00 Coffee break (self-service)

11.15-12.00 Hot Topic XVII, XVIII, XIX & XX  
**Dr. Mathias Schubert** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3

12.00-13.00 Lunch (self-service)

13.00-14.30 Case Study 3: "Athletes rising? Athletes' power and representation in international sport"  
**Dr. Mathias Schubert** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3

14.30-14.45 Coffee break (self-service)

14.45-16.15 Sport Economic Seminar  
*Patriotism, Nationalism, Chauvinism – Use and by mega sport events*  
**Dr. Norbert Schütte** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3

16.15-16.50 Coffee Break (self-service) / Film 21-24  
**Dr. Norbert Schütte** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
**Dr. Mathias Schubert** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3

16.50-17.15 Reflection u & v  
**Dr. Mathias Schubert** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3

## Tuesday, 27<sup>th</sup> of August | Mainz

09.00-09.30 Assignment of the day u & v  
**Dr. Mathias Schubert** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3

09.30-11.00 Impact of Digitalization on the Structure of Federations in GER  
*German company, part of the National Olympic Committee, implementing a common identification standard for the German sports ecosystem – solutions for sport clubs and associations*  
**Rudolf Ehrlich** | Head Sports Development DSA GmbH  
Moderation and Q&A: **Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3

11.00-11.15 Coffee break (self-service)

11.15-12.00 Hot Topic XXI, XXII, XXIII & XIV  
**Dr. Mathias Schubert** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3

12.00-13.00 Lunch (self-service)

13.00-14.30 Sport Economic Seminar  
*Sport events as an image lifter of the host nation?*  
**Dr. Norbert Schütte** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3

14.30-14.45 Coffee break (self-service)

14.45-16.15 Case Study 4: „The reform of the European football player transfer system “  
**Dr. Mathias Schubert** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3

16.15-16.50 Coffee Break (self-service) / Film 25-28  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
**Dr. Mathias Schubert** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3

16.50-17.15 Reflection y & z  
**Dr. Mathias Schubert** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3

## Wednesday, 28<sup>th</sup> of August | Mainz

- 09.00-09.30 Assignment of the day a & b  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3
- 09.30-11.00 Interorganisational relationships and systemic governance  
*Looking at competition, cooperation and exercise of power between organizations*  
**Prof. Dr. Geoff Dickson** | La Trobe University, Melbourne  
Moderation and Q&A: **Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3
- 11.00-11.15 Coffee break (self-service)
- 11.15-12.00 Hot Topic XXV, XXVI, XXVII & IX  
**Dr. Norbert Schütte** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3
- 12.00-13.00 Lunch (self-service)
- 13.00-14.30 Sport Economic Seminar  
*Post event tourism and the 'Leverage Management'*  
**Dr. Norbert Schütte** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3
- 14.30-14.45 Coffee break (self-service)
- 14.45-16.15 Media Study 3: "The battle for attention: What can I do as a (small) sports federation to be attractive for television?"  
**Andreas Runkel** | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3
- 16.15-16.50 Coffee Break (self-service) / Film 29-30  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
**Dr. Norbert Schütte** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3
- 16.50-17.15 Reflection ö  
**Dr. Norbert Schütte** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3

## Thursday, 29<sup>th</sup> of August | Mainz

- 09.00-09.30 Assignment of the day ä  
**Dr. Mathias Schubert** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3



- 09.30-11.00 Sport Sponsoring & Lotto – The way of communication  
*Lotto RLP systematic sponsoring of high performance sport intends to us sport for corporate image – but how?*  
**Dirk Martin** | Board Member Lotto Rheinland-Pfalz  
Moderation and Q&A: **Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3
- 11.00-11.15 Coffee break (self-service)
- 11.15-12.00 Hot Topic XXVIII, XXIX & XXX  
**Dr. Mathias Schubert** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3
- 12.00-13.00 Lunch (self-service)
- 13.00-14.30 Case Study 5: "The controversy over professional basketball competitions in Europe?"  
**Dr. Mathias Schubert** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3
- 14.30-14.45 Coffee break (self-service)
- 14.45-16.15 Sport Economic Seminar  
*Social integration as legacy of a mega sport event*  
**Dr. Norbert Schütte** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Location: Sportinstitut Hörsaal 3
- 16.15 Official End

Optional but highly recommended – our final party: Visit of Wine Festival Event