

# Forschungs- und Aktivitätsbericht 2014



Univ.-Prof. Dr. Holger Preuß  
Jun.-Prof. Dr. Antje Dresen  
Dr. Christian Alfs  
Dr. Laurens Form  
Dr. Mariette Mauritz  
Dr. Helmut Scholl  
Dr. Norbert Schütte  
Dr. Katrin Werkmann  
Dr. Pavel Dietz  
Norman Hänslér  
Thomas Könecke  
Mathias Schubert  
Michaela Werkmann  
Gerald Fritz  
Anja Scheu



INSTITUT FÜR SPORT  
WISSENSCHAFT MAINZ

## INHALTSVERZEICHNIS

Forschung.....	4
Kids-Clubs in Deutschland – eine soziologische Evaluationsstudie kindgerechter bewegungs- und lernangebote.....	4
Developing Policy and Managerial Recommendations for Sports Events: Stakeholder Governance, Value Co-creation and Impacts .....	5
Olympic Idea – Nowadays (OIN) .....	6
Wirtschaftliche Wirkungen der FIFA Fußball WM 2014 in Brasilien – Ein Vergleich von Deutschland 2006, Südafrika 2010 und brasilien 2014.....	7
Sportinfrastruktur im demographischen Wandel.....	8
Bindungsschwierigkeiten in Liebesbeziehungen – Akteuertypologien und interpersonelle Verlaufsfiguren.....	9
Wissenschaftliche Vorträge .....	10
Publikationen (alphabetisch geordnet).....	14
Monographien.....	14
Herausgeberschriften .....	14
Publikationen nach einem Review-Verfahren (Journals) .....	14
Publikationen als Buchbeiträge (auch mit Review).....	15
Sonstige Publikationen .....	16
Publikationen angenommen oder im Reviewprozess.....	17
Tätigkeiten als Herausgeber oder Gutachter .....	18
Gutachter- und Herausgebertätigkeiten von Univ.-Prof. Dr. Holger Preuß.....	18
Gutachter- und Herausgebertätigkeiten von Dr. Pavel Dietz.....	18
Gutachter- und Herausgebertätigkeiten von Jun.-Prof. Dr. Antje Dresen.....	18
Gutachter- und Herausgebertätigkeiten von Dr. Norbert Schütte .....	19
Gutachtertätigkeiten von Mathias Schubert .....	19
Gutachtertätigkeiten von Michaela Werkmann .....	19
Organisation wissenschaftlicher Konferenzen / Kongresse / Veranstaltungen .....	20
4. Innsbrucker Sportökonomie & -Management Symposium .....	20
JGU TEAM Sport Day 2014.....	21
3. International Symposium for Olympic Research - The Olymic Idea – Quo Vadis .....	22
VDS Veranstaltung .....	23
Ringvorlesung „crossing. Differenzen verhandeln, ungleichheiten inszenieren (Studium generale und Socum).....	24
Forschungs- und Vortragsreisen (Auswahl).....	25
Lehre .....	27
Lehrveranstaltungen .....	27
Lehrveranstaltungsangebot im Wintersemester 2013/2014 .....	27

Laufende und abgeschlossene Habilitationen und Promotionen.....	29
Aktuelle Betreuung von Promotionsvorhaben (Name: Arbeitstitel).....	29
Abgeschlossene Promotionen.....	30
Diplom-, Staatsexamens- und Masterarbeiten (Auswahl) .....	33
Eingeladene GastWissenschaftler .....	34
Eingeladene Gastreferenten.....	34
Gastprofessuren und Gastdozenturen an anderen Hochschulen .....	35
Lehrprojekte, neue Lehrformate usw.....	35
Sonstiges aus der Lehre .....	35
Studiengänge gestalten .....	35
Weitere Aktivitäten.....	36
Projekte, Veranstaltungen, Initiativen und Kooperationen .....	36
Initiative Aus- und Existenzgründung.....	36
Praxisvorträge.....	37
Studienorganisation .....	37
Gremienarbeit .....	37
In den Medien / für die Medien .....	38
Stellenwechsel, Rufe, Neueinstellungen, Verabschiedungen .....	39
Auszeichnungen und Preise.....	39
Sonstige Aktivitäten und Besonderheiten .....	39

## FORSCHUNG

### KIDS-CLUBS IN DEUTSCHLAND – EINE SOZIOLOGISCHE EVALUATIONSSTUDIE KINDGERECHTER BEWEGUNGS- UND LERNANGEBOTE

Von nunmehr 32 Vereinen und Kapitalgesellschaften (Clubs) der Fußball-Bundesliga werden in den sogenannten „Kids-Clubs“ zunehmend fußball-übergreifende Bewegungs- und Lernangebote geschaffen. Bislang erfreuen sich 100.000 Kinder an den Freizeitangeboten. Bisher liegen keine empirischen Nachweise zu den Wirkungen des Praxisfeldes „Kids-Club“ vor. Unklar ist, inwieweit die großen Themen „Integration“, „Inklusion“, „Wertevermittlung“ und „Vereinsbindung“ über die zahlreichen Lern- und Bewegungsprojekte bei den Zielgruppen überhaupt ankommt. Ebenso ist nicht transparent, wie gezielt und nachhaltig die vielfältigen Angebote ausgerichtet sind. Im Zuge dieser Wissenslücken werden die Kids-Clubs bundesweit und drittmittelgefördert von uns soziologisch evaluiert. Über eine formativ angelegte und multimethodische Studie wird der zweigeteilten Forschungsfrage nachgegangen: *Wie sieht die soziale Wirklichkeit zur Arbeit der Kids-Clubs aus und wie effektiv sind die kindgerechten Angebote?*

Mit „sozialer Wirklichkeit“ ist ein Überblick über die Mitgliederstruktur und deren Einstellungen gemeint. In Bezug auf die Kinder sind dabei Aspekte der (ethnischen) Herkunft, sozialen Ungleichheiten, Schichtbesonderheiten wie Einkommen, Bildung und Beruf der Eltern, Geschlechterverteilungen, Sportengagements und -motivationen sowie Intensitäten der Vereinsidentifikation und Markenbindung an die jeweiligen Clubs relevant. Die Frage der „Wirksamkeit“ bezieht sich auf die Integrationsmöglichkeiten der Kids-Club-Projekte. Zur Debatte steht zum Beispiel, ob sich über die kindgerechten Bewegungsangebote Lerneffekte zeigen und bestimmte Einstellungsmuster zu Integration, Fairness, respektvollem Umgang untereinander etc. festigen. Dazu werden neben den Kindern alle hauptamtlichen Mitarbeiter befragt, die Selbstkonzepte der Kinder rekonstruiert und diese mit Gesundheitsdimensionen verknüpft. Hier gilt es abschließend zu klären, ob Kids-Club-Teilnehmende über ihr relatives Körpergewicht bzw. das Ernährungsverhalten „gesünder“ sind als jene, die an den Projekten nicht teilnehmen. Dabei zeigt sich über die Selbstkonzepte, wie kompetent sich die Kinder kognitiv, sozial, physisch und psychisch einschätzen, was für die Passgenauigkeit der Projekte sinnvolle Hinweise geben kann.

#### Drittmittelprojekt

Gefördert durch die Bundesliga-Stiftung

#### Kooperationspartner

Deutsche Fußball Liga (DFL),  
Nationaler Arbeitskreis Kids-Clubs, Sportbund Rheinhessen,  
Aktion Mensch, Stiftung Lesen

#### Projektleitung

Jun.-Prof. Dr. Antje Dresen

#### Leitender Projektmitarbeiter

Dr. Pavel Dietz

#### Dauer

4/2013 – 4/2015

## DEVELOPING POLICY AND MANAGERIAL RECOMMENDATIONS FOR SPORTS EVENTS: STAKEHOLDER GOVERNANCE, VALUE CO-CREATION AND IMPACTS

Potential host cities and other stakeholders (e.g., media) are disillusioned regarding hosting mega sports events like the Olympic Games due to their size, cost and economic impact, or lack thereof. Toronto turned down an Olympic bid opportunity, in part, for these reasons. Increasingly, cities (e.g., Oslo, Munich) undertake referenda and/or bow out from bidding for these mega events, while continuing to bid for and host other sports events with varying characteristics (e.g., single vs. multi-sport, single vs. multi-city, participant vs. spectator-based, and less global media attention). Although we know quite a bit about the management (governance, marketing, etc.) of the Olympic Games, we know very little about other events despite their potential for a greater return on investment for partners (e.g., governments, community). We cannot assume that findings from the traditional mega events can be applied to other events. We are also unclear as to what makes these events successful, what the participants are looking for, or how one promotes such events (and to whom), for example. At the same time, the Canadian sport system has a new Canadian Sport Policy 2012 and focuses on long-term athlete development. However, the focus has been primarily on elite-level events (e.g., Olympic Games), as opposed to those that can feed into these events (e.g., youth events). It therefore becomes important to understand these different events and the role they play in the Canadian sport system and Canadian society.

The purpose of this study is to provide policy and managerial recommendations for a range of sports events regarding event and stakeholder governance, value co-creation, and impacts. Specifically, we seek to (1) understand the overall governance and event management system for each sport event (i.e., organizational structure, owners, decision-making, stakeholder network, and their respective resources and constraints); (2) understand the events' tangible and intangible impacts; (3) understand stakeholder value co-creation; and (4) develop policy and managerial recommendations based on a critical analysis of our findings. This study is important for sport management researchers in terms of broadening our understanding of different types of events, combining governance and value co-creation perspectives, and developing a methodologically solid tangible/intangible event impact measurement tool for host communities and governments. Understanding the governance and impacts of these events will provide Canadian communities with the potential to maximize benefits for a wider range of events, to leverage the events for community capacity building (defined largely) and other tangible and intangible legacies. This study will also be of significant interest to academics and practitioners looking for a better understanding of complex networks in other policy sectors. Specific policy and managerial recommendations expected from this research should transcend sports management and be relevant for other policy sectors. We will undertake this study using the 2016 Winter Youth Olympic Games, 2017 World Junior Ice Hockey Championships, 2017 Canada Games, Ottawa Race Weekend, and Bell Capital Cup. This comparative case study will bring together aspects of multi-level democratic governance (performance, accountability, stakeholder participation, and transparency) with stakeholder network analysis in the field of sport event management, through (sport) management, marketing, and policy approaches. Data will be gathered through mixed methods (e.g., interviews, archival material, surveys) and analyzed using qualitative (content analysis), quantitative (statistical analyses) and network analyses, within and between cases.

### Forschungsantrag auf Drittmittel

SSHRC Kanada

### Projektleitung

Prof. Dr. Milena Parent

### Kooperationspartner

Prof. Christian Rouillard  
 Prof. Dr. Benoit Séguin  
 Prof. Dr. Eric MacIntosh  
 Prof. Dr. Jean Harvey  
 Prof. Dr. Barrie Houlihan  
 Prof. Dr. Holger Preuss  
 Dr. Dag Vidar Hanstad

### Dauer

2014 – 2020

## OLYMPIC IDEA – NOWADAYS (OIN)

Das Ziel des Projekts ist die Erforschung der Werte, die von Wissenschaftlern explizit oder implizit mit den Olympischen Spielen verbunden werden. Mit anderen Worten ausgedrückt: Ist der Olympische Gedanke noch immer lebendig oder im Schwinden begriffen? Welche Werte bestehen heute noch weltweit, welche verändern sich und welche sind vergessen?

Das Forschungsprogramm gliedert sich in mehrere Phasen, wobei auch weitere Projekte zum Thema eingebunden werden:

- Phase 1:** Identifizierung der Olympischen Werte durch Befragung aktiver Olympiaforscher verschiedener Felder sowie eine Konsumenten Studie. Zudem ergänzen Recherchen diese Phase. Hierbei werden insbesondere die wichtigsten Wissenschaftler der Olympiaforschung ermittelt.  
=> 2014 abgeschlossen
- Phase 2:** Qualitative Forschung zu Olympischen Werten insbesondere in Bezug auf London 2012 und Sotchi 2014. Befragt werden die in Phase 1 ermittelten Olympiaforscher in Form einer offenen schriftlichen Befragung. Als Resultat wird eine Liste der aktiven Olympischen Werte erstellt.  
=> 2014 Erhebungen abgeschlossen
- Phase 3:** Quantitative Evaluation Studie; Olympische Werte werden aus den Daten der vorhergehenden Phasen ermittelt. Skalenentwicklung durch Faktorenanalyse.  
=> 2014 Erhebungen abgeschlossen, Befragung steht 2015 an
- Phase 4:** Validierung der gewonnenen Werteliste durch eine Bevölkerungsbefragung.
- Phase 5:** Symposium "Olympic Idea – Nowadays"  
=> 2014 abgeschlossen
- Phase 6:** Die Zukunft der olympischen Werte soll mit Hilfe einer Delphi-Studie unter Beteiligung Internationaler Olympiexperten ermittelt werden.
- Phase 7:** Messung impliziter Assoziationen bezüglich olympischer Werte basiert auf unterschiedlicher Sozialisation.

### Projektleitung & -koordination

Prof. Dr. H. Preuß,  
Dr. N. Schütte  
Prof. Dr. L. DaCosta  
(State University, Rio de Janeiro),  
Prof. Dr. J. Königstorfer  
(TU München);

### Kooperationspartner

Thomas Könecke,  
Olympic Studies Centre Barcelona

### Dauer

2014 – 2016



## WIRTSCHAFTLICHE WIRKUNGEN DER FIFA FUßBALL WM 2014 IN BRASILIEN – EIN VERGLEICH VON DEUTSCHLAND 2006, SÜDAFRIKA 2010 UND BRASILIEN 2014

Die Ausgaben für Megasportevents sind enorm und werden vor allem von der Bevölkerung immer wieder in Frage gestellt. Ein aktuelles Beispiel hierfür sind die Protestbewegungen gegen die FIFA WM in Brasilien. Sie protestierte seit Sommer 2013 gegen die hohen Ausgaben für die Fußballweltmeisterschaft, die hauptsächlich vom brasilianischen Steuerzahler zu tragen waren. Allerdings besteht auch die Hoffnung der Regierung, dass ein Teil der Ausgaben für die WM durch Steuermehreinnahmen der Eventtouristen zurück in die öffentlichen Kassen fließt. Ist dieser Rückfluss aber überhaupt nennenswert? Wie hoch ist der wirtschaftliche Impact der Fußballweltmeisterschaft von Brasilien 2014, der durch die Eventbesucher in den Stadien der WM verursacht wurde? Wie lassen sich diese Summen im Vergleich zur WM 2010 in Südafrika und der WM 2006 in Deutschland einordnen?

Ökonomische Impaktanalysen von Eventbesuchern nutzen die theoretischen Grundlagen der Volkswirtschaftslehre. Wichtig ist jedoch zunächst die korrekte Ermittlung des exogenen Impulses durch die WM 2014. Es lassen sich verschiedene Ansätze unterscheiden (Schütte 2014). Hier wird auf einen Bottom-up Ansatz (Preuß/Kurscheidt/Schütte 2009) zurückgegriffen, indem der gesamte Impact vom einzelnen Konsumenten her hochgerechnet wird. Dabei wird bei den Konsumenten darauf geachtet, welchem Typus er angehört, da nicht jeder Besucher eines Fußballspiels einen exogenen Mittelzufluss bedeutet (Preuß, 2003) und damit gleichermaßen eine ökonomische Bedeutung hat (siehe dazu Preuß/Kurscheidt/Schütte, 2009).

Die Ergebnisse basieren auf zweifach geschichtete Klumpenstichproben, die während der Fußball WM 2014 (N=5.982), der WM 2010 (N=9.192) und der WM 2006 (N=9.456) durchgeführt wurden. Die standardisierten Befragungen erfolgten mit Hilfe eines Fragebogens, der in verschiedenen Sprachen vorlag. Befragt wurden Zuschauer mit Eintrittskarte und auch ohne Eintrittskarten vor den Stadien und in den Fan Festen der Ausrichterstädte (siehe Preuß/Kurscheidt/Schütte 2009) in wenigsten 5 Austragungsstädten.

Die Eventbesucher der Fußballweltmeisterschaft in Brasilien, die die Stadien besuchten, liegt bei 1,2 Mrd. Euro. Der exogene Mittelzufluss in das Ausrichterland liegt somit unterhalb des deutschen und über dem südafrikanischen Ergebnis. Trotz der geographischen Gegebenheiten des Landes spielen auch Eventtouristen ohne Ticket, also diejenigen, die nur die Fan Feste besuchten, eine nennenswerte ökonomische Rolle. Dies ist aufgrund der sehr weiten Anfahrtswege im Vergleich zum deutschen Fall unerwartet, zumal im südafrikanischen Fall aufgrund der weiten Anfahrtswege dieser Typus an Eventbesuchern auf Fan Festen fast gar nicht zu beobachten war.

### Projektleitung & -koordination

Prof. Dr. Holger Preuß  
Dr. Norbert Schütte

### Projektkooperationspartner

Prof. Rodrigo Tadini  
Prof. Dr. Ricardo Uvinha  
Prof. Dr. Silvio Ricardo da Silva  
Prof. Dr. Alberto Reppold  
Prof. Sandro Cabral

Prof. Dr. Kamilla Swart  
Dr. Brendon Knott

### Dauer

06/2014 – 06/2015

## SPORTINFRASTRUKTUR IM DEMOGRAPHISCHEN WANDEL

Der demografische Wandel wird in der nächsten Zeit fast alle Lebensbereiche der Deutschen Bevölkerung beeinflussen. Ausgehend von der demografischen Entwicklung, dem aktuellen Versorgungsgrad der Bevölkerung mit Sportangeboten und den zugehörigen Sportgelegenheiten und Sportstätten sowie dem damit notwendigen Wandel in der Sportstättenplanung galt es in diesem Projekt, das baulich notwendige Investitionsvolumen zu ermitteln, um notwendige Maßnahmen im bauwirtschaftlichen bzw. sportpolitischem Bereich ergreifen zu können. Die vorhandene Infrastruktur der bestehenden Sportstätten zu unterhalten, wenn notwendig auszubauen oder ggf. rückzubauen bzw. zusammenzulegen oder umzuwandeln und damit neuen Entwicklungen anzupassen, ist die zukünftige Herausforderung für jeden Betreiber.

Mit den Primärerhebungen zum Sportsatellitenkonto liegen bereits umfangreiche bundesweite Daten sowohl in Bezug auf das Sportverhalten der Bevölkerung als auch auf den Bestand an Sportstätten vor (Preuß, Alfs & Ahlert, 2012). Damit wurde eine Datengrundlage geschaffen, um die Bilanzierung von aktuellem Bestand und Bedarf auf Bundesebene zu realisieren sowie Bestand und Bedarf in Zusammenhang mit der Bevölkerungsprognose auf den mittleren Planungshorizont (2030) zu projizieren.

Ziel des Projektes ist es, die Auswirkung des demografischen Wandels auf die Sportstätteninfrastruktur insgesamt zu quantifizieren und damit einen datenbasierten Rahmen für die weitere Diskussion des Trends zu geben.

Eine Ableitung von Handlungsempfehlungen erfolgte auf Basis von Szenarien. Hinsichtlich der Finanzierung gilt, dass sich für die Finanziere in allen Szenarien keine größere Herausforderung ergibt, als sie sich bereits heute darstellt. Die Reduktion existierender Sanierungsrückstände gilt bereits seit geraumer Zeit als ein Aktionsfeld, aber auch der Mut, wenig ausgelastete Standorte zu Gunsten anderer zu überdenken und Kooperationen unter Betreibern voranzutreiben. Auch hierfür zeigt die Studie, dass verstärkt in jedem Einzelfall geprüft werden muss, welche Projektion für die jeweils betroffene Sportstätte passend ist. Tritt das Ceteris-Paribus-Szenario ein, kann mit rückläufigem Aufwand gerechnet werden.

### Projektleitung & -koordination

Frank Meyrahn (2hm)  
Iris an der Heiden (2hm)

### Projektmitarbeiter

Prof. Dr. H. Preuß  
Gerd Ahlert  
Britta Stöver  
Dr. Marc Ingo Wolter

### Dauer

2013 – 2014



## **BINDUNGSSCHWIERIGKEITEN IN LIEBESBEZIEHUNGEN – AKTEURTPOLOGIEN UND INTERPERSONELLE VERLAUFSFIGUREN**

Zeitgenössische Analysen funktional ausdifferenzierter Gesellschaften verweisen auf eine Vielzahl an Möglichkeiten individueller Lebensführung. Zu dieser Pluralisierung der Lebensformen wird die Auflösung traditioneller Bindungen diskutiert. Individualisierungstheoretiker wie Beck (1994) erkennen mit der Erosion traditioneller Verhältnisse jedoch weniger eine Emanzipation des Individuums, das frei und souverän Entscheidungen treffen kann, sondern verweist vielmehr auf die Zwänge zur Individualisierung. Dazu sind Sozialisationsprozesse in westlichen Industriegesellschaften auf die Idee eines autonom handlungsfähigen Subjektes ausgerichtet. So gehört nach Hurrelmann (1994, S. 28) zum Erwachsensein beispielweise der Aufbau einer Partnerbeziehung zum anderen Geschlecht. Es gibt nun aber auch Frauen und Männer, die sich gar nicht binden wollen oder können. Für diese Menschen ist es nicht leicht, eine Partnerschaft einzugehen oder eine vertrauensvolle Beziehung längerfristig zu führen. Das Gefühl der gegenseitigen Verantwortung und Erwartungen werden häufig als einengend oder gar beklemmend wahrgenommen oder schon im Vorhinein abgewehrt.

Zur Ergründung dieses zeitgenössischen Phänomens wurde eine mikrosoziologische Studie mit dem Ziel durchgeführt herauszufinden, warum sich Menschen nicht auf partnerschaftliche Liebesbeziehungen einlassen. Hierfür sind in acht Einzelfallstudien Menschen mit Bindungsschwierigkeiten im Alter von 21 und 38 Jahren zu Wort gekommen. In den halbstrukturierten Interviews wurde erfragt: Wie werden Interesse an der anderen Person, Verliebtsein und (sich entwickelnde) Bindung erlebt? Welche biografischen Erfahrungen, Einstellungen und Lebensstile beeinflussen das partnerschaftliche Bindungsverhalten? Wie handeln Menschen typischerweise vor, während und nach einer Beziehung, wenn sie Bindungsängste entwickelt haben?

Die Ergebnisse verweisen auf zahlreiche innere Konflikte und entsprechende Handlungskrisen der Befragten. Entgegen des gesellschaftlich thematisierten Singles als „ewiger Junggeselle“ oder „alte Jungfer“ (Roedenbeck 2012, S. 22) bzw. der „Swinging Singles“ (Hradil 1995, S. 6) wird das Thema Beziehungsschwierigkeiten zum zentralen Problemfeld der Befragten. Alle halten ihr interessiertes Gegenüber mehr oder weniger bewusst auf Distanz und haben dazu Abwehrstrategien zwischen Flucht, Angriff sowie Totstellreflex entwickelt. Dies gehört zu ihrer „emotion work“ bzw. ihrem „Emotionmanagement“ (Flam 1995, S. 45).

Soziologisch stellt sich die Frage, ob die moderne, individualisierte Gesellschaft sozusagen zwangsläufig die vorgestellten Bindungsvermeidenden in unterschiedlicher Ausprägung hervorbringt oder ob diese Fallbeispiele aufzeigen, wie sie überindividuell Gesellschaft gestalten und prägen. Tatsächlich scheint es so zu sein, dass sich im Wechselspiel einer an der Prämisse der Selbstverwirklichung orientierten Gesellschaft einerseits mit den akteurspezifischen, biografisch bedingten Vorstellungen und Ängsten vor Partnerschaft andererseits ein neuer Nicht-Bindungstypus auf Dauer stellt.

### **Projektleitung & -koordination**

Jun.-Prof. Dr. Antje Dresen

Michaela Werkmann

### **Dauer**

06/2014 – 12/2014

---

## WISSENSCHAFTLICHE VORTRÄGE

- Alfs, C. Economic Dimensions of Sport in Germany. University of North Carolina, Wilmington (USA), 30.05.2014.
- Alfs, C. Economic Dimensions of Sport in Germany. Vortrag für die Texas A&M University. Bonn, 18.07.2014.
- Alfs, C. Sport Economics and the Economic Dimension of Sport. 1. Lateinamerikanischen Sportökonomiekonferenz, Guanajuato (Mexiko), 10.04.2014.
- Dietz, P. Doping im Wettkampfsport. DOSB Antidoping-Fortbildung im Rahmen des 45. Deutschen Sportärztekongress, Frankfurt, September 2014.
- Dietz, P. Prediction profiles for nutritional supplement use among young German elite athletes. 45. Deutscher Sportärztekongress, Frankfurt, September 2014.
- Dietz, P. & Dresen, A. Selbstkonzepte und relatives Körpergewicht von Kindern in den Kids-Clubs der Deutschen Fußball-Liga (DFL). 17. Jahrestagung der dvs-Kommission Gesundheit, Erlangen, November 2014.
- Dietz, P. & Dresen, A. Fitnesssport und User-talk im Internet - Kommunikationskulturen aus kriminologischer Sicht. Dies academicus, Institut für Sportwissenschaft/JGU Mainz, Juni 2014.
- Dietz, P. & Dresen, A. Kids-Clubs in Deutschland - Ergebnisse kindgerechter Lern- und Bewegungsangebote. Vollversammlung der Deutschen Fußballliga, Mainz, März 2014.
- Dietz, P. & Dresen, A. Rite oder Ritalin? Auswüchse einer dopenden Gesellschaft. Internationale Sommerakademie der Studienstiftung des deutschen Volkes, Leysin (Schweiz), August 2014.
- Dresen, A. Da bin ich jemand - nicht irgendjemand" - Moderne Sinnsuche zwischen Sport, Körper und Religion. Kirchenverbund in Bad Schwalbach, März 2014.
- Dresen, A. Markenbildung und Imagetransfer in den Kids-Clubs der Deutschen Fußballliga (DFL), 4. Innsbrucker Sportökonomie& -Management Symposium, Innsbruck (Österreich), März 2014.
- Dresen, A. Medikamentenmissbrauch im Breiten- und Freizeitsport. Internationaler Sportkongress Hamburg, November 2014.
- Dresen, A. Scheitern und seine Folgen als Tabu im Sport. Hauptvortrag im Studium integrale, Semesterthema "Tabus", TU Kaiserslautern, Januar 2014.
- Dresen, A., Dietz, P. Fitnesssport und User-talk im Internet - Kommunikationskulturen aus kriminologischer Sicht. Dies academicus, Institut für Sportwissenschaft/JGU Mainz, Juni 2014.
- Dresen, A., Dietz, P. Kids-Clubs in Deutschland - Ergebnisse kindgerechter Lern- und Bewegungsangebote. Vollversammlung der Deutschen Fußballliga, Mainz, März 2014.
- Dresen, A., Dietz, P. Rite oder Ritalin? Auswüchse einer dopenden Gesellschaft. Internationale Sommerakademie der Studienstiftung des deutschen Volkes, Leysin (Schweiz), August 2014.
- Dresen, A., Steinberg, C. Bewegtes Crossing – Praktiken des Samplings in Sport und Tanz als körperliche Kommunikation. Studium Generale der Univ. Mainz, Ringvorlesung zum Thema "Crossing - Differenzen verhandeln, Ungleichheiten inszenieren", Mainz, November 2014.
- Könecke, T. & de Nooji, M. Public Opposition against and Political Support of Mega Sport Events - An Explanation for a Seeming Contradiction. XVth IASE International Conference in Sport Economics, Rio de Janeiro (Brasilien), 04.12.2014.

- Könecke, T. & Puci, D. Die Abschaffung der Ausbildungsentschädigung im Amateurfußball – eine (verbands-)ökonomische Analyse vor dem Hintergrund empörter Reaktionen. 18. Jahrestagung des AK Sportökonomie e. V., Bayreuth, 24.05.2014.
- Könecke, T. & Schubert, M. Socio-Economic Doping and Enhancement. 4. Innsbrucker Sportökonomie & -Management Symposium, Innsbruck (Österreich), 06.03.2014.
- Könecke, T. & Schubert, M. The Doping-Matrix and Strategic Insights for Olympic Sport. 14th Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM), Valencia (Spanien), 05.06.2014.
- Könecke, T. & Schubert, M. The public opposition against the Munich 2022 Olympic bid in the media. 22nd EASM European Association for Sport Management Conference, Coventry (England), 10.09.2014.
- Könecke, T. & Schubert, M. The Public Rejection of the Munich 2022 Olympic Bid in Nationwide Press Coverage. XVth IASE International Conference in Sport Economics, Rio de Janeiro (Brasilien), 04.12.2014.
- Könecke, T. & Schubert, M. Vox Populi and Mega Sport Events: The Public Rejection of the Munich 2022 Olympic Bid in the Media. 6th EASE European Conference in Sport Economics, Antwerpen (Belgien), 04.09.2014.
- Kurscheidt, M., Schütte, N. How Attending Team Sport Events Affects the Intention-to-Attend League Matches: Ordered-Probit Findings on the FIFA Women's World Cup 2011. 6th ESEA European Conference in Sports Economics, Antwerpen (Belgien), 03-05.09.2014.
- Kurscheidt, M., Schütte, N. Inwieweit stimuliert der Besuch einer Weltmeisterschaft das Konsumenteninteresse an Ligabegegnungen? Evidenz zur Frauenfußball-WM 2011, 18. Jahrestagung des Arbeitskreises Sportökonomie, Bayreuth 22.-23.5.2014.
- Kurscheidt, M., Schütte, N. The Impact of Attendance at Major Sport Events on the Intention to Watch Televised Sports: Evidence from the FIFA Women's World Cup 2011. 22. EASM European Association for Sport Management Conference, Coventry (England), 11.09.2014.
- Kurscheidt, M., Schütte, N. The Impact of Attendance at Major Sport Events on the Intention. XVth International Association of Sports Economists (IASE) Conference 3-5.12.2014 in Rio de Janeiro (Brasilien), 5.12.2014 .
- Preuß, H. Global Spectatorship at FIFA Football World Cups. 1. WASM World Association for Sportmanagement Conference, Madrid (Spanien), 02.10.2014.
- Preuß, H. Konsumverhalten aktiver Sporttouristen aus Deutschland, Kongress der Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V., Köln 13.11.2014.
- Preuß, H. Quo Vadis Olympia - Wie werden die Olympischen Spiele heute gesehen? DOG Zweigstelle Darmstadt, Darmstadt, 12.11.2014.
- Preuß, H. Quo Vadis Olympia. Sind die Olympischen Spiele noch mit Werten hinterlegt? Deutsche Olympische Akademie (DOA), Heidelberg, 01.11.2014.
- Preuß, H. Quo Vadis Olympia? – Are Olympic Games still value driven? 22. EASM European Association for Sport Management Conference, Coventry (England), 12.09.2014.
- Preuß, H. Quo Vadis Olympia? – Are Olympic Games still value driven?, Liberty University, Lynchburg (USA), 13.10.2014.
- Preuß, H. Tangible and Intangible Legacies of major sporting events. Japan Sport Council, Tokio (Japan), 19.10.2014.

- Preuß, H. Wirtschaftsfaktor Sport. vbw Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V., Würzburg, 10.11.2014.
- Preuß, H., Project OIN "Olympic Idea – Nowadays". 3rd International Symposium for Olympic Research. Mainz, 08.09.2014.
- Preuß, H., Séguin, B., Schütte, N., Könecke, T. & DaCosta, L. Quo Vadis Olympia? – Are Olympic Games still value driven? 22nd EASM European Association for Sport Management Conference, Coventry (England), 10.09.2014.
- Schubert, M. Informations- und Anreizprobleme im europäischen Klubfußball: Der Fall von UEFA Financial Fair Play. 4. Innsbrucker Sportökonomie & -Management Symposium, Innsbruck (Austria), 06.03.2014
- Schubert, M. & Könecke, T. The dynamics of financial doping in European club football. 14th Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM), Valencia (Spanien), 06.06.2014.
- Schubert, M. & Könecke, T. The Public Rejection of the Munich 2022 Winter Olympic Bid in the Press. 21<sup>st</sup> International Seminar on Olympic Studies for Post-Graduate Students (IOA), Olympia (Greece), 10.09.2014.
- Schunk, H., Könecke, T. & Preuß, H. Monetäre Bedeutung von Marken im Sport – eine Analyse am Beispiel der Sportbekleidungsindustrie. 4. Innsbrucker Sportökonomie & -Management Symposium, Innsbruck (Österreich), 06.03.2014.
- Schunk, H., Könecke, T. & Preuß, H. Sportökonomische Quantifizierung markenbezogener Emotionen: Eine volkswirtschaftliche Bestimmung des jährlichen Markengewinns für Sportbekleidung in Deutschland. 18. Jahrestagung des AK Sportökonomie e. V., Bayreuth, 23.05.2014.
- Schunk, H., Kwiatkowski, G. & Könecke, T. What motivates people to attend non-mega sport events? An investigation of fan motivation and leisure motivation at the PWA Windsurf World Cup on Sylt. 22nd EASM European Association for Sport Management Conference, Coventry (England), 10.09.2014.
- Schütte, N. Der ökonomischer Impakt der Fußballweltmeisterschaften von Deutschland 2006 bis Brasilien 2014 – Ausgewählte Aspekte aus einem Forschungsprogramm. Sportwissenschaftliches Symposium des Dies Gymnasticus der Johannes Gutenberg - Universität Mainz, Mainz, 25.6.2014.
- Schütte, N. Fußball, Geld und Protest – Profitiert Brasilien von der Fußball-Weltmeisterschaft? Veranstaltungsreihe der Katholischen Hochschulgemeinde Mainz zum Thema Fußball-Weltmeisterschaft 2014 in Brasilien, Mainz, 27.05.2014.
- Schütte, N. How to get attracted to the Games. 3rd International Symposium for Olympic Research. Mainz, 08.09.2014.
- Schütte, N. Proteste gegen Mega-Sportevents und die Folgen für deren Impakt und Legacy. 4. Innsbrucker Sportökonomie & -management Symposium. Innsbruck (Österreich), 06.03.2014.
- Schütte, N. Sportökonomie und Sportmanagement - ein Überblick. Workshops „Grundlagen der Sportökonomie“ Gastvortrag bei Prof. Dr. M. Kulesa an der FH Mainz. 18.03.2014.
- Schütte, N. & Preuss, H. The economic impact of the FIFA Football Championship 2014 for Brazil. XVIth IASE International Conference in Sport Economics, Rio de Janeiro (Brasilien), 05.12.2014.
- Werkmann, M. Die hauptberufliche Führung in den deutschen Sportverbänden – Eine Frage des Geschlechts? 4. Innsbrucker Sportökonomie und -management Symposium. Innsbruck (Österreich), 06.03.2014.

- Werkmann, M. Führung und Geschlecht im Sport. Frühjahrstagung der Foren Natur und Gesellschaft. Studienstiftung des deutschen Volkes, Berlin, 24.05.2014.
- Werkmann, M. Gender Distribution in Professional Leadership Positions of German Sports Organizations. 6. IWG Conference on Women and Sport. Helsinki (Finnland), 13.06.2014.
- Werkmann, M. Gender Trouble in Sports – ‚Naturalization‘ vs. ‚Social Differentiation‘. Forschungskolloquium „Gender Trouble in Real Life“, Saarbrücken, 08.11.2014.
- Werkmann, M. Gender Differences and Professional Leadership in German Sports. Workshop for Young Researchers and PhD-Students. Malmö (Schweden), 12.11.2014.
- Werkmann, M. The Personnel Structure in German Sports Organizations: A gender- perspective Approach Gender and Sports Conference. Kopenhagen ( Dänemark), 14.11.2014.

---

## PUBLIKATIONEN (ALPHABETISCH GEORDNET)

---

### MONOGRAPHIEN

- Alfs, C. (2014). *Sportkonsum in Deutschland*. Wiesbaden: Springer Gabler Verlag.
- Form, L. (2014). *Im Blick des Zweiten: Die DDR Sportberichterstattung im ZDF*. Hamburg: Verlag Dr. Kovac.
- Lienhard, P. & Preuss, H. (2014). *Legacy, Sustainability and CSR at Mega Sport Events*. Wiesbaden: Springer Gabler Verlag.
- Werkmann, K. (2014). *Motivation, Zufriedenheit und Wertschätzung von Sport-Event-Volunteers. Die FIFA Frauen-WM 2011 in Deutschland*. Wiesbaden: Springer Gabler Verlag.

---

### HERAUSGEBERSCHRIFTEN

- Preuß, H., Huber, F., Schunk, H., Könecke, T. (2014). *Marken und Sport. Aktuelle Aspekte der Markenführung im Sport und mit Sport*. Wiesbaden: Springer Gabler Verlag.

---

### PUBLIKATIONEN NACH EINEM REVIEW-VERFAHREN (JOURNALS)

- Dietz, P., Ulrich, R., Niess, A., Best, R., Simon, P. & Striegel, H. (2014). Prediction profiles for nutritional supplement use among young German elite athletes. *International Journal of Sports Nutrition and Exercise Metabolism*, 24(6), 623–631.
- Dresen, A. (2014). Doping, Burnout und Depression – Tabus im Spitzensport. In INDES. *Zeitschrift für Politik und Gesellschaft*, 2, 48–55.
- Dresen, A. (2014). Substanzkonsum im Sport – Motivkomplexe zwischen Anpassung, Leistungsfeitschismus und Körpermodellierung (Leitartikel). *Bewegung und Sport*, 4, 5–8.
- Dresen, A., Kläber, M., & Dietz, P. (2014). Use of performance enhancing drugs and the Internet – Criminological reflections on a culture of communication in sport. *Sportwissenschaft*, 44(3), 153–159.
- Form, Laurens (2014) Aus dem "Wunderland des Sports". DDR-Sportberichterstattung im ZDF von 1963 bis 1992. *Rundfunk und Geschichte*, 40, 49–61.
- Könecke, T. & Puci, D. (2014). Aus verbandsökonomischer Perspektive kein Handlungsbedarf nach Abschaffung der DFB-„Ausbildungsentschädigung“. *Causa Sport*, 1/2014, S. 39–43.
- Preuss, H., Haugen, K.K., & Schubert, M. (2014). UEFA financial fair play – the curse of regulation. *European Journal of Sport Studies*, 2(1), 33–51. doi: 10.12863/ejssax2x1-2014x1.
- Schubert, M. & Könecke, T. (2014). ‘Classical’ doping, financial doping and beyond: UEFA’s Financial Fair Play as a policy of anti-doping. *International Journal of Sport Policy and Politics*. doi: full/10.1080/19406940.2013.854824#tabModule.
- Schubert, M. & Könecke, T. (2014). Vom klassischen zum sozio-ökonomischen Doping im Sport. *Leipziger Sportwissenschaftliche Beiträge*, 55(1), 104–135.
- Schubert, M. (2013). Informations- und Anreizprobleme im Kontext von UEFA Financial Fair Play – Eine institutionenökonomische Analyse [Information and incentive problems in context of UEFA Finan-

cial Fair Play - An institutional economic perspective]. *Sport und Gesellschaft – Sport and Society* 10(3), 260–91.

Schubert, M. (2014). Potential agency problems in European club football? The case of UEFA Financial Fair Play. *Sport, Business and Management: An International Journal*, 4(4), 336–350.

---

## PUBLIKATIONEN ALS BUCHBEITRÄGE (AUCH MIT REVIEW)

Dietz, P., Dresen, A. (2014). Medikamentenmissbrauch an deutschen Universitäten als Ausdruck einer Leistungsgesellschaft. In Arne Göring & Daniel Möllenbeck (Hrsg.), *Bewegungsorientierte Gesundheitsförderung an Hochschulen. Theoretische Perspektiven, empirische Befunde und Praxisbeispiele*. Göttingen: Periodika (in Druck).

Dresen, A. (2014). Bodytalk – Grenzziehungen und Transkulturalität im Sport. In Jutta Ernst & Florian Freitag (Hrsg.), *Transkulturelle Dynamiken – Aktanten, Prozesse, Theorien*. (S. 285–306). Bielefeld: Transcript.

Dresen, A. (2014). Der Zweite ist der erste Verlierer – Scheitern und seine Äquivalente im Sport. In René John & Antonia Langhof (Hrsg.), *Scheitern – Desiderat der Moderne* (S. 121–142). Wiesbaden: Springer VS Verlag.

Dresen, A. (2014). Ritualisierungen. Sakrale Aufladungen des Sports. In Alfred Bellebaum & Robert Hettlage (Hrsg.), *Religion. Spurensuche im Alltag*. Wiesbaden: Springer VS Verlag (in Druck).

Dresen, A., Dietz, P. (2014). Kids-Clubs in Deutschland – Evaluation als Weg ins Feld. In Malte Siegle & Martin Lames (Hrsg.), *Fußball in Lehre und Forschung*. DVS-Tagungsband zur 24. Jahrestagung der dvs-Kommission Fußball (S. 179–184). Hamburg: Feldhaus.

Gratton, C., Preuss, H. & Liu, D. (2014). The positive legacies of the Olympic Games in Beijing 2008. In Richard Holt & Dino Ruta (Eds.), *The Routledge Companion to Sport and Legacy*. London: Routledge.

Könecke, T. & Fischer, N. (2014). Markenmanagement in einem Sportverband zwischen Haupt- und Ehrenamt – das Beispiel Badischer Handball-Verband e.V. In Preuß, H., Huber, F., Schunk, H. & Könecke, T. (Hrsg.), *Marken und Sport – Aktuelle Aspekte der Markenführung im Sport und mit Sport*. (S. 483–499). Wiesbaden: Springer Gabler Verlag.

Könecke, T. & Schubert, M. (2014). Socio-economic Doping and Enhancement in Sport: A Case-based Analysis of Dynamics and Structural Similarities. In Budzinski, O. & Feddersen, A. (Hrsg.), *Contemporary Research in Sport Economics* (pp. 97–114). Frankfurt: Lang International Publishers.

Könecke, T. (2014). Erwartungen an Talente – Nationalspieler als „Helden auf Zeit“. Ein sportsoziologische Blick auf Michael Ballack, Oliver Kahn und die letzten beiden WMs. *Freiraum*, 1, S. 12–13.

Könecke, T. (2014). Fortschrittmacher sinnvoll fördern – die Hochschule als Alma Mater für Unternehmer. *Programm magazin der Friedrich Naumann Stiftung für die Freiheit*, 2, S. 4–5.

Könecke, T. (2014). Grundlegende Betrachtung des Sports zur Ableitung von Implikationen für das Markenmanagement im und mit Sport. In Preuß, H., Huber, F., Schunk, H. & Könecke, T. (Hrsg.), *Marken und Sport – Aktuelle Aspekte der Markenführung im Sport und mit Sport* (S. 29–56). Wiesbaden: Springer Gabler Verlag.

- Könecke, T., Preuss, H. & Schütte, N. (2014). Wirtschaftliche Bedeutung des 1. FCK als „Veranstalter von Fußball-Events“: Unterschiede zwischen der 1. und 2. Bundesliga. In Lames, M., Kolbinger, O., Siegle, M. & Link, D. (Hrsg.), *Fußball in Forschung und Lehre – Beiträge und Analysen zum Fußballsport XIX* (S. 207–211). Hamburg: Czwalina.
- Preuss, H. & Solberg, H.A. (2014). Tourism enhancement: the future Major sport events and long-lasting tourism impacts. In Richard Holt & Dino Ruta (Eds.), *The Routledge Companion to Sport and Legacy*. London: Routledge.
- Preuß, H. (2014). Bedeutung und Arten von Marken im Sport. In H. Preuß, F. Huber, H. Schunk, & T. Könecke (Hrsg.), *Marken und Sport. Aktuelle Aspekte der Markenführung im Sport und mit Sport* (S. 3–27). Wiesbaden: Springer Gabler Verlag.
- Preuss, H. (2014). Financing of the Games: interests, winners and losers. In V. Gringov (Ed.), *Olympic Studies Volume III, Olympic Games through the lenses of discipline studies* (pp. 1–22). London: Routledge.
- Preuss, H. (2014). Legacy Revisited. In Grix, J. (Ed.), *Leveraging Legacies from Sports Mega-Events: Concepts and Cases* (pp. 24–38). Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Preuss, H., Solberg, H. A. & Alm, J. (2014). Managing the World Cup - The challenge of utilising the venues. In S. Frawley & D. Adair (Eds.), *Managing the World Cup* (pp. 82–103). Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Schunk, H. & Könecke, T. (2014). Betrachtung ausgewählter Entwicklungen der monetären Markenbewertung sowie Überlegungen zur wertbasierten Markenführung im Sport. In Preuß, H., Huber, F., Schunk, H. & Könecke, T. (Hrsg.), *Marken und Sport – Aktuelle Aspekte der Markenführung im Sport und mit Sport* (S. 413–431). Wiesbaden: Springer Gabler Verlag.
- Schunk, H. & Könecke, T. (2014). Markenstrategien in digitalen Medien. In Dänzler, S. & Heun, T. (Hrsg.), *Marke und digitale Medien. Der Wandel des Markenkonzepts im 21. Jahrhundert* (S. 95–111). Wiesbaden: Springer Gabler Verlag.
- Schütte, N. (2014). Die Wirkung der sozialökonomischen Proteste gegen die Fußballweltmeisterschaft 2014 auf ihre Legacy – Eine soziologische ex-ante Betrachtung. In: Lames, M., Kolbinger, O., Siegle, M., Link, D. (Hrsg.), *Fußball in Forschung und Lehre – Beiträge und Analysen zum Fußballsport XIX* (S. 202–206). Hamburg: Czwalina.
- Schütte, N. (2014): Impact Evaluation of Events. In John Beech, Robert Kaspar, Sebastian Kaiser (Eds.), *The Business of Events Management* (pp. 281–292). München: Pearson.

---

## SONSTIGE PUBLIKATIONEN

- Preuss, H., Schütte, N., Könecke, T. & DaCosta, L. (2014). Working Paper Series – Mainzer Papers on Sport Economics & Management No. 13. *Olympic Ideals as seen by Olympic Scholars and Experts*. Abgerufen von [http://www.sport.uni-mainz.de/Preuss/site\\_de/f\\_publicationen\\_working\\_paper.shtml](http://www.sport.uni-mainz.de/Preuss/site_de/f_publicationen_working_paper.shtml)
- Könecke, T., Preuß, H. & Schütte, N. (2014). Working Paper Series – Mainzer Papers on Sport Economics & Management No. 12. Der 1. FCK als regionalökonomischer Wirtschaftsfaktor: Unterschiede zwischen der 1. und 2. Bundesliga. Abgerufen von [http://www.sport.uni-mainz.de/Preuss/site\\_de/f\\_publicationen\\_working\\_paper.shtml](http://www.sport.uni-mainz.de/Preuss/site_de/f_publicationen_working_paper.shtml)
- Werkmann, M.(2014). Vorbilder für den eigenen Weg. Frauen in Führungspositionen. *Hochschulsport*, 3, S. 19–21.



## PUBLIKATIONEN ANGENOMMEN ODER IM REVIEWPROZESS

- Dietz, P., Dresen, A., Franke, A. (2015). Substanzgebrauch im Freizeit- und Breitensport. In Antje Dresen, Laurens Form & Ralf Brand (Hrsg.), *Dopingforschung. Perspektiven und Themen. Beiträge zur Lehre und Forschung im Sport*. Schorndorf: Hofmann Verlag (in Druck).
- Dresen, A. (2015). Soziologische Betrachtungen von Doping. In Antje Dresen, Laurens Form & Ralf Brand (Hrsg.), *Handbuch Dopingforschung. Beiträge zur Lehre und Forschung im Sport*. Schorndorf: Hofmann Verlag (in Druck).
- Dresen, A., Brand, R. & Form, L. (2015). Dopingforschung. Eine Einführung. In Antje Dresen, Laurens Form & Ralf Brand (Hrsg.), *Dopingforschung. Perspektiven und Themen. Beiträge zur Lehre und Forschung im Sport*. Schorndorf: Hofmann Verlag (in Druck).
- Dresen, A., Form, L., Brand, R. (2015). *Dopingforschung. Perspektiven und Themen*. Beiträge zur Lehre und Forschung im Sport. Schorndorf: Hofmann Verlag (in Druck)
- Dresen, A., Werkmann, M. (2015). Bindungsangst als Handlungskrise - Akteurtypologien und interpersonelle Verlaufsfiguren in Liebesbeziehungen.
- Form, Laurens / Paniczek, Ralf (2015): Sportjournalismus und Doping - Anmerkungen aus der Praxis. In: Antje Dresen, Laurens Form & Ralf Brand (Hrsg.), *Handbuch Dopingforschung. Beiträge zur Lehre und Forschung im Sport*. Schorndorf: Hofmann Verlag (in Druck).
- Preuss, H. & Schnitzer, M. (2015). Organization costs for a FIFA World Cup and their significance during a bid. *Event Management*, 19. (angenommen)
- Preuss, H. (2015). A framework for identifying the legacies of a mega sport event, *Leisure Studies*, 37(1), (angenommen)
- Preuss, H. (2015). A theory of mega sport event legacies. In Doherty, A., Cunningham, G. & Fink, J. (Eds.), *Routledge Handbook of Theory in Sport Management*. London: Routledge (im Druck)
- Preuss, H. (2015). Tangible and Intangible Legacies of Major Sporting Events. In A. Deslandes, L.P. Da-Costa, & A. Miragaya, (Eds.), *The Future of Sports Mega-events*. Rio de Janeiro: FAPERJ (im Druck).
- Solberg, H.A., Preuss, H. (2015). Major sports events. The challenge of budgeting for the venues, *Event Management*, 19. (angenommen)

---

## TÄTIGKEITEN ALS HERAUSGEBER ODER GUTACHTER

---

### GUTACHTER- UND HERAUSGEBERTÄTIGKEITEN VON UNIV.-PROF. DR. HOLGER PREUß

---

#### ZEITSCHRIFTEN

---

- Editor: European Sport Management Quarterly (ESMQ), Taylor & Francis
- Associate Editor: Journal of Sport and Tourism, Taylor & Francis
- Editorial Board member: International Journal of Sport Finance (IJSF)
- Editorial Board member: International Journal of Sport Policy and Politics, Taylor & Francis
- Editorial Board member: Sport Management Review (SMR)
- Editorial Board member: Scandinavian Sport Studies – Sweden

#### SONSTIGES

---

- Wissenschaftlicher Gutachter beim Bundesinstitut für Sportwissenschaft
- Wissenschaftlicher Gutachter beim OSC (Olympic Studies Centre des IOC)
- Mitglied im Gesprächskreis "Sportwirtschaft" des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie
- Mitglied im Gesprächskreis „Sport Economics“ der EU Kommission, Brüssel

---

### GUTACHTER- UND HERAUSGEBERTÄTIGKEITEN VON DR. PAVEL DIETZ

- Gutachter für die Zeitschrift International Journal of Sports Nutrition and Exercise Metabolism

---

### GUTACHTER- UND HERAUSGEBERTÄTIGKEITEN VON JUN.-PROF. DR. ANTJE DRESEN

- Gewähltes Vorstandsmitglied im "Research Center of Social and Cultural Studies" (Socum), Univ. Mainz
- Abiturienten-Auswahlkommission (Gutachterin) der Studienstiftung des deutschen Volkes
- Gutachterin im Hochschulauswahlverfahren der Studienstiftung des deutschen Volkes
- Gutachterin Promotionsförderung der Studienstiftung des deutschen Volkes
- Gewähltes festes Mitglied und Gutachterin im Entscheidungsgremium Promotionen der Studienstiftung des deutschen Volkes
- Gutachterin für die Zeitschrift "Sportwissenschaft - The German Journal of Sports Science"
- Gutachterin für die Zeitschrift für Soziologie (ZfS)
- Gutachterin für die Soziale Welt - Zeitschrift für sozialwissenschaftliche Forschung und Praxis
- Projekt-Gutachterin für die Deutsche Sporthochschule Köln

---

#### SONSTIGES

- Arbeitsgruppenleitung und Sprecherin der Forschergruppe "Diskurs-Macht-Wissen. Konstruktionen von Ungleichheit" (SOCUM, AG4)
- Stellvertr. Gleichstellungsbeauftragte im Fachbereich 02: Sozialwissenschaften, Medien und Sport
- Gleichstellungsbeauftragte des Instituts für Sportwissenschaft an der Universität Mainz

---

## **GUTACHTER- UND HERAUSGEBERTÄTIGKEITEN VON DR. NORBERT SCHÜTTE**

- Gutachter für die Zeitschrift für Soziologie (ZfS)
- Gutachter für die Zeitschrift European Sport Management Quarterly (ESMQ)
- Gutachter für die Zeitschrift Journal of Sport and Tourism, Taylor & Francis
- Gutachter für die Zeitschrift Social Inclusion
- Gutachter für den Kongress der Österreichischen Sportwissenschaftlichen Gesellschaft
- Gutachter für den Schweizer Nationalfonds zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung

---

## **GUTACHTERTÄTIGKEITEN VON MATHIAS SCHUBERT**

- Editorial Assistant der Zeitschrift European Sport Management Quarterly (ESMQ), Taylor & Francis
- Gutachter für die Zeitschrift Journal of Sport and Tourism, Taylor & Francis
- Gutachter für die Zeitschrift Sport & EU Review

---

## **GUTACHTERTÄTIGKEITEN VON MICHAELA WERKMANN**

- Gutachterin für die Zeitschrift European Sportmanagement Quarterly (ESMQ)

---

## **SONSTIGES**

- Nachwuchssprecherin der dvs-Kommission „Geschlechterforschung“

---

## ORGANISATION WISSENSCHAFTLICHER KONFERENZEN / KONGRESSE / VERANSTALTUNGEN

---

### 4. INNSBRUCKER SPORTÖKONOMIE & -MANAGEMENT SYMPOSIUM

Das Symposium ist seit Anbeginn eine Gemeinschaftsveranstaltung der Institute für Sportwissenschaft der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck und der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz. Ziel des Symposiums ist der Austausch aktueller Forschungsergebnisse auf internationaler Ebene. Im Zentrum stehen allgemeine Themen der Sportökonomie und des Sportmanagements, zudem wurde in diesem Jahr auch ein Workshop mit Praktikern angeboten. Insgesamt wurden in 6 Sessions 17 Vorträge und ein Praktikerworkshop gehalten. Die Keynotes sprachen Ronald Wadsack (Ostfalia Hochschule, GER) zum Thema „Sportentwicklung als strategische Aufgabe“ und Jörg Königstorfer (TU München, GER) zu „Markenpersönlichkeiten von Sportvereinen“.

Sieben Beiträge trugen Mitarbeiter des Fachbereichs bei und zwar:

- Dresen, A. / Dietz, P. (Mainz, GER): Markenbildung und Imagetransfer in den Kidsclubs der Deutschen Fußball-Liga (DFL)
- Könecke, T. / Schubert, M. (Mainz, GER): Socio-Economic Doping and Enhancement
- Preuß, H. (Mainz, GER) / Solberg, H. A. (Trondheim, NOR): Kostenexplosion bei Mega-Events – warum werden Sportstätten immer so viel teurer?
- Schubert, M. (Mainz, GER): Informations- und Anreizprobleme im europäischen Klubfußball: Der Fall von UEFA Financial Fair Play
- Schunk, H. (Stuttgart, GER) / Könecke, T. / Preuß, H. (Mainz, GER): Monetäre Bedeutung von Marken im Sport – eine Analyse am Beispiel der Sportbekleidungsindustrie
- Schütte, N. (Mainz, GER): Proteste gegen Mega-Sportevents und die Folgen für deren Impact und Legacy
- Werkmann, M. (Mainz, GER): Die hauptberufliche Führung in den deutschen Sportverbänden - Eine Frage des Geschlechts?

#### Dauer

06.03.2014

#### Ausrichter

Prof. Dr. H. Preuß  
Prof. Dr. E. Thöni

#### Organisation

Dr. M. Schnitzer  
Dr. N. Schütte

#### Teilnehmer

ca. 100 Teilnehmer

## JGU TEAM SPORT DAY 2014

Am Freitag, 13.6.2014, fand am Institut für Sportwissenschaft der JGU TeamSportDay 2014 statt. Dieses Sportturnier für Studenten und Mitarbeiter der Johannes Gutenberg-Universität Mainz sowie Mitglieder des Vereins zur Förderung des Hochschulsports wurde eigenverantwortlich von Studenten aus dem 4. und 5. Semester des Bachelor of Arts „Sport & Sportwissenschaft“ organisiert.

Die Turnierorganisation erfolgte im Rahmen der Lehrveranstaltung „Projektmanagement und -kontrolle“, welche vom Fachgebiet Sportökonomie, Sportsoziologie und Sportgeschichte in jedem Sommersemester angeboten wird. Mit den Einnahmen von Teilnahmegebühren und Zuschauergeldern der Veranstaltung konnte ein Gewinn erwirtschaftet werden, der von den Studierenden an die „Bärenherz Stiftung“ gespendet wurde.

Im Rahmen des JGU TeamSportDay 2014 wurden drei verschiedene Mannschaftssport-Turniere angeboten, an denen insgesamt 34 Mannschaften teilnahmen. Diese stritten beim Beach-Volleyball, beim Basketball oder beim Fußball um den Sieg. Am Basketball-Turnier nahm auch eine institutsübergreifende Dozentenmannschaft teil.

### **Dauer**

13.06.2014

### **Organisation**

Studenten aus dem 4. und 5. Semester des Bachelor of Arts „Sport & Sportwissenschaft“ im Rahmen der Lehrveranstaltung „Projektmanagement und -kontrolle“ der Abteilung Sportökonomie, -soziologie und geschichte

### **Teilnehmer**

34 Mannschaften

### **Veranstaltungsleitung:**

Thomas Könecke  
Mathias Schubert  
Dr. Katrin Werkmann

### 3. INTERNATIONAL SYMPOSIUM FOR OLYMPIC RESEARCH - THE OLYMIC IDEA – QUO VADIS

Vom 07.- 08. September 2014 richtete Prof. Holger Preuß zusammen mit Prof. Dr. Lamartine Da Costa (Rio de Janeiro State University, Brasil), Prof. Dr. Jörg Königstorfer (TU München) und Dr. Norbert Schütte das 3. International Symposium for Olympic Research unter dem Titel "The Olympic Idea - Quo Vadis" aus. Über 80 Teilnehmer aus 21 Ländern kamen zusammen, um zum Thema Vorträge zu hören, zu diskutieren und an Workshops teilzunehmen. Das Symposium ist Teil des Projektes Olympic Ideas Nowadays. Die Teilnehmer holten sich nicht nur Informationen und Anregungen aus dem Symposium, sie waren auch Teil des Forschungsprozesses des Projekts, indem sie in Fokusgruppen zur Aktualität Olympischer Werte diskutierten. Die Protokolle dieser Diskussionen werden anschließend qualitativ ausgewertet.

Das Symposium war Prof. Dr. Lamartine Da Costa (Rio de Janeiro State University, Brasil) gewidmet, der für sein Lebenswerk in der Olympia Forschung besonders ausgezeichnet wurde. Das Symposium wurde mit Unterstützung vom deutschen Innenministerium, der Deutschen Olympischen Akademie, dem Olympic Studies Centre Lausanne und „last but not least“ vom Zentrum für interkulturelle Studien (ZIS) der JGU Mainz gefördert.

THE OLYMPIC IDEA  
QUO VADIS?



#### Dauer

07.09.2014 – 08.09.2014

#### Leitung und Organisation

Prof. Dr. L. Da Costa  
Prof. Dr. J. Königstorfer  
Prof. Dr. H. Preuß  
Dr. N. Schütte

#### Koordination und operationale Betreuung

Norman Hänslar  
Bogdan Coman

#### Teilnehmer

80 Teilnehmer aus 21 Ländern

## VDS VERANSTALTUNG

Am Mittwoch, den 21.05.2014, fand im Berno-Wischmann-Haus eine Podiumsdiskussion des Verbands für Sportökonomie und Sportmanagement e. V. (VSD) in Kooperation mit dem Institut für Sportwissenschaft zum Thema "Fußball & Vermarktung" statt.

**VDS hat zum Ziel:** Die Förderung des Faches Sportökonomie in Wissenschaft und akademischer Lehre. Das hat sich der Berufsverband für Sportökonomie und Sportmanagement in Deutschland e.V. (VSD) bei seiner Gründungsversammlung am 18. Dezember 1996 in Bayreuth auf die Fahne geschrieben.

**Teilnehmer beim Regionaltreffen in Mainz waren u.a.**

- Stefan Ludwig (Managing Director der DFB Wirtschaftsdienste GmbH)
- Axel Hellmann (Vorstand Eintracht Frankfurt Fußball AG)
- Dag Heydecker (Geschäftsführer Marketing, Vertrieb & CSR, 1.FSV Mainz 05)
- Simon Trägner (Geschäftsführer akzio! GmbH)

### Dauer

21.05.2014

### Leitung und Organisation

VDS

Prof. Dr. H. Preuß

### Teilnehmer

45 Teilnehmer

## RINGVORLESUNG „CROSSING. DIFFERENZEN VERHANDELN, UNGLEICHHEITEN INSZENIEREN (STUDIUM GENERALE UND SOCUM)

Kulturelle, ästhetische, symbolische und soziale Konstruktionen von Ungleichheit sind häufig an Machtverhältnisse und Wissen gekoppelt. Dabei sind Ungleichheiten sowohl Ausgangspunkte als auch Effekte diskursiver Praktiken, sozialer Strukturen, Wahrnehmungen und Interaktionen. Wann, wie und warum werden von wem bestimmte „Codes“ wie Dialekte, Bilder, Textgattungen, Habitus, Körper, Bewegung, Kleidung etc. kommunikativ und symbolisch relevant gemacht? Wann benutzt wer welche „Sprache“?

Dabei geht es stets um die Dynamik des „Switchens“ und damit der Produktion von Differenzen innerhalb bestimmter sozialer Kontexte. Soziolinguistischer Anknüpfungspunkt ist „the use of language varieties associated with social or ethnic groups that the speaker does not normally ‚belong‘ to“ (Ben Rampton): A inszeniert exemplarisch eine „fremde Stimme“, spricht also in einer „fremden“ Varietät, die mit einer Gruppe B assoziiert wird, der aber A nicht angehört. Ziel des Sprechers ist dabei nun gerade nicht, seine Zugehörigkeit zur Gruppe B darzustellen, sondern die „Differenz“ zu dieser Gruppe zu markieren und zu konstruieren. Diese Prozesse finden sich zahlreich zum Beispiel in Literatur, Historie, Theater, Musik und Sport.

### **(Gast-) Redner und Vorträge:**

Jun.-Prof. Dr. Antje Dresen und Dr. Claudia Steinberg (Universität Mainz)

Prof. Dr. Johannes Angermüller

Dr. Florian Freitag und Annika Rosbach, M.A. (Universität Mainz,  
Campus GERMERSHEIM)

Dr. Thorsten Hindrichs (Universität Mainz)

Jun.-Prof. Dr. Michael Bachmann

Prof. Dr. Filippo Carlà (University of Exeter)

PD Dr. Annemarie Ambühl und Jun.-Prof. Dr. Marion Gindhart  
(Universität Mainz)

Sonja Higuera Del Moral und Prof. Dr. Silke Jansen  
(Universität Erlangen-Nürnberg)

### **Dauer**

4. November 2014 - 3. Februar 2015

### **Leitung und Organisation**

Jun.-Prof. Dr. Antje Dresen mit Mitgliedern der Forschergruppe AG4 (SoCuM).

**Drittmittelgefördert von der  
Universität Mainz, SoCuM**



## FORSCHUNGS- UND VORTRAGSREISEN (AUSWAHL)

Datum	Veranstaltung	Ort	Name
21.-22.01.2014& 28.03.2014	EU Sitzung zur Entwicklung von Sport Regulierungen	Brüssel	Prof. Preuß
31.1.-01-02.2014	STATA-Workshop, Weiterbildung	Bayreuth	Jun.-Prof. Dr. Dresen
10.-13.02.2014	Organisationskomitee der Fußball WM 2022 – Forschungsplanung für Brasilien 2014	Doha	Prof. Preuß
11.03.2014	Vorbereitung der DVS Kongresses – Vorstandssitzung	Kassel	Prof. Preuß Könecke
28.01.2014	Working Group Meeting on a „Sport initiative and on the impact of sports on the economy“	Brüssel	Prof. Preuß
12.-15.03.2014	Examensprüfungen MESGO	Nyon	Prof. Preuß
05.-20.04.2014	Sport Economics in Mexico & Latin America	Mexiko	Dr. Alfs
06.-09.04.2014	Kooperationsvereinbarung zum Eventmanagement und Lehre	Molde	Prof. Preuß
15.05.2014	Integrity Report Vorstellung des ICSS an der Sorbonne, Paris	Paris	Prof. Preuß Schubert
23.-24.05.2014	18. Jahrestagung Arbeitskreis Sportökonomie	Bayreuth	Prof. Preuß Könecke Jun.-Prof. Dr. Dresen
27.-28.05.2014	Diskussionen und Podium des LSB Berlin in Sachen Olympiabewerbung 2024	Berlin	Prof. Preuß
12.-15.06.2014	6. IWG Conference on Women and Sport	Helsinki	M. Werkmann
22.-25.06.2014	Forschungsreise zur FIFA Fußball WM, Feldforschung sowie Vortrag beim Qatar Observer Team Fußball WM	Rio de Janeiro	Prof. Preuß
26.-27.06.2014	Podiumsdiskussion bei der Business Week des Birkbeck College, University of London	London	Prof. Preuß
04.-08.08.2014	Feldforschung Kids-Clubs-Sommercamp Sporthochschule Köln, Vollerhebung	Köln	Jun.-Prof. Dr. Dresen, Dr. Dietz, Werkmann
10.-23.08.2014	Leitung Arbeitsgruppe: „Sport und Gesundheit“ auf internationaler Summer school	Leysin (Schweiz)	Jun.-Prof. Dr. Dresen Dr. Dietz
03.-05.09.2014	ESEA Conference 2014	Antwerpen	Könecke
09.-12.09.2014	EASM Conference 2014	Coventry	Prof. Preuß Könecke
14.-19.09.2014	Unterrichten an der Internationalen Olympischen Akademie	Olympia	Prof. Preuß Schubert

30.09.-30.11.2014	FIFA WM 2022 Katar – Beratungsprojekt zur Ermittlung der zu erwartenden WM-Besucher und deren Bedürfnissen	Doha	Dr. Alfs
01.-02.10.2014	WASM, Key Note Presentation	Madrid	Prof. Preuß Fritz
05.-07.10.2014	Kooperationsvereinbarungen an der University of Ottawa	Ottawa	Prof. Preuß
08.-13.10.2014	Kooperationsvereinbarungen an der Liberty University, Lynchburg sowie Präsentationen	Lynchburg	Prof. Preuß
10.-22.10.2014	Gastdozentur am Molde University College (Norwegen)	Molde	Schubert
14.-19.10.2014	Japan Sport Council, Symposium Key Note sowie Arbeitstreffen	Tokio	Prof. Preuß
12.-15.11.2014	Gender and Sports Conference	Kopenhagen & Malmö	M. Werkmann
13.11.2014	Sprecher auf dem Kölner Tourismuskongress der DGT	Köln	Prof. Preuß
27.11.2014	Gesprächskreis Sportwirtschaft des BMWi	Berlin	Prof. Preuß
03.-04.12.2014	Vortrag beim Olympic Studies Centre	Lausanne	Prof. Preuß
3.-19.12.2014	Brasilien nach der WM und vor den Olympischen Spielen <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 Vorträge auf der XVI-th IASE Conference</li> <li>• Entwicklung bestehender neuer Kooperationen im Rahmen der Fußballweltmeisterschafts- und Olympiaforschung</li> <li>• Feldforschung</li> <li>• Besichtigung von Sportstätten</li> </ul>	Rio de Janeiro	Dr. Schütte Könecke

## LEHRE

---

### LEHRVERANSTALTUNGEN

---

#### LEHRVERANSTALTUNGSANGEBOT IM WINTERSEMESTER 2013/2014

---

##### VORLESUNGEN

---

Controlling in Sportorganisationen - Prof. Dr. Holger Preuß

Strategisches Management in Sportorganisationen - Prof. Dr. Holger Preuß

Eventmanagement - Prof. Dr. Holger Preuß

Organisation des Sports - Prof. Dr. Holger Preuß

Sportsoziologie - Jun.-Prof. Dr. Antje Dresen

Qualitative Forschungsmethoden - Jun.-Prof. Dr. Antje Dresen

Evaluation - Jun.-Prof. Dr. Antje Dresen

Grundlagen der Sportverwaltung und im Sportmanagement - Dr. Norbert Schütte

Fallstudien sozialwissenschaftlicher Evaluation - Dr. Norbert Schütte

Organisationstheoretische Grundlagen im Sport - Dr. Norbert Schütte

Sportrecht - Volker Bernardi

Sportmarketing – Dr. Christian Alfs

Sportgeschichte – Dr. A. Höfer, Dr. Laurens Form

Statistik II – Dr. Helmut Scholl

---

##### SEMINARE / OBERSEMINARE / ÜBUNGEN

---

Fachwissenschaftliche Vertiefung „Olympische Idee – Verloren oder nicht?“ - Prof. Dr. Holger Preuß und Norman Hänslar

Sportgeschichte - Prof. Dr. Holger Preuß

Sportsoziologie - Prof. Dr. Holger Preuß

Fallstudien sozialer Adaption I - Dr. Norbert Schütte

Sportsoziologie II - Dr. Norbert Schütte

Sportsoziologie IV - Mathias Schubert

Sportsoziologie – Dr. Katrin Werkmann

Sportmanagement – Dr. Katrin Werkmann

Fallstudien sozialer Adaption II - Jun.-Prof. Dr. Antje Dresen

Theoretische Fundierung sozialer Adaptation - Jun.-Prof. Dr. Antje Dresen

Sportsoziologie: Wirtschaftliche Dimension des Sports – Dr. Christian Alfs

Projektmanagement & Kontrolle I - Dr. Kathrin Werkmann

Projektmanagement & Kontrolle II - Thomas Könecke

Projektmanagement & Kontrolle III - Thomas Könecke

Projektmanagement & Kontrolle IV - Mathias Schubert

Seminar I Sportgeschichte - Dr. Laurens Form

Seminar II Sportgeschichte - Prof. Dr. Holger Preuß

Seminar III Sportgeschichte - Prof. Dr. Holger Preuß

Multivariate Datenanalyse - Dr. Helmut Scholl

Sportpädagogik: Projektplanung von Schulprojekten - Dr. Mariette Mauritz

---

### **DIDAKTISCH-METHODISCHE SEMINARE MIT ÜBUNG**

Badminton - Mathias Schubert

Hockey - Dr. Laurens Form

Volleyball - Dr. Helmut Scholl

Gerätturnen - Dr. Mariette Mauritz

Bewegungskünste - Dr. Mariette Mauritz

---

### **SONSTIGE VERANSTALTUNGEN**

Kolloquium Bachelorarbeiten - Prof. Dr. Holger Preuß

Kolloquium für das Verfassen von Bachelorarbeiten Ökonomie/Soziologie/Geschichte - Prof. Dr. Holger Preuß

Doktorandenkolloquium - Prof. Dr. Holger Preuß

---

### **LEHRVERANSTALTUNGEN VERGANGENER SEMESTER**

[http://www.sport.uni-mainz.de/Preuss/site\\_de/l\\_historie\\_lehrveranstaltungen.shtml](http://www.sport.uni-mainz.de/Preuss/site_de/l_historie_lehrveranstaltungen.shtml)

---

---

## LAUFENDE UND ABGESCHLOSSENE HABILITATIONEN UND PROMOTIONEN

---

### AKTUELLE BETREUUNG VON PROMOTIONS- UND HABILITATIONSVORHABEN (NAME: ARBEITSTITEL)

---

<i>Name, Vorname</i>	<i>Titel</i>
Fritz, Gerald	In Vorbereitung
Hänsler, Norman	In Vorbereitung
Scheu, Anja	In Vorbereitung
Schubert, Mathias	UEFA Financial Fair Play & andere Themen (kumulativ)
An der Heiden, Iris	Wirtschaftliche Bedeutung des Sports in Facetten (kumulativ)
Waldeck, Andreas	Imageattribute im Sport
Werkmann, Michaela	Geschlechterdifferenzen und -differenzierungen in den hauptberuflichen Führungspositionen des organisierten Sports

## ABGESCHLOSSENE PROMOTIONEN

Wir gratulieren **Dr. Thomas Könecke** zum erfolgreichen Abschluss seiner Promotion. Könecke wurde zum Thema „Stars, Prominente oder Helden? – Entwicklung eines Modells zur Kommunikation und Rezeption sozial exponierter Personen“ an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz promoviert.

Seine Gutachter waren:

1. Gutachter: Prof. Dr. Holger Preuß, Johannes Gutenberg-Universität Mainz
2. Gutachter: Prof. Dr. Markus Kurscheidt, Universität Bayreuth

### **Zusammenfassung der Arbeit:**

Das Forschungsziel der Arbeit war die Einbettung einer theoretischen Systematik verschiedener Formen sozialer Exposition in ein umfassendes Modell der Kommunikation und Rezeption – nicht nur, aber vor allem – von Sportakteuren. Das resultierende Modell sollte so angelegt sein, dass es die wichtigsten Prozesse der Kommunikation und Rezeption sozial exponierter Personen darstellt. Hierbei sollte insbesondere die Bedeutung verschiedener sozialer Konstrukte (Stars, Idole, Helden usw.) bzw. von deren Zusammenhängen und Unterschieden verdeutlicht werden und – aufgrund der Bedeutung des Forschungsgegenstandes für viele andere Wissenschaftsfelder – eine gute interdisziplinäre Übertragbarkeit gewährleistet sein. Dieses Forschungsinteresse mündete schließlich in die Entwicklung des „Modells der personenbezogenen Kommunikation und Rezeption“ und von dessen verschiedenen Modellbausteinen.

Sowohl die Erarbeitung der theoretischen Systematik verschiedener Formen sozialer Exposition als auch des genannten Modells und seiner verschiedenen Elemente stellt sozialwissenschaftliche Grundlagenforschung dar. Diese ist z. B. für die Kommunikations-, Wirtschafts-, Sport-, Rechts- und Geschichtswissenschaften sowie die Pädagogik, Psychologie und Theologie von wesentlicher Bedeutung, da sich in allen dieser Wissenschaftsdisziplinen Bereiche finden, welche sich intensiv mit der Kommunikation, Rezeption und sozialen Bewertung von Sport- und anderen Akteuren befassen. Wie gegen Ende der Arbeit deutlich wird, erweist sich das gewählte interdisziplinäre Vorgehen daher nicht zuletzt deshalb als großer Vorteil, weil die entwickelten Modell- und Theoriebausteine direkt oder mit nur geringen Modifikationen sehr allgemein für die Betrachtung sozialer Exposition herangezogen werden können. Ferner ist anzumerken, dass die Relevanz der in dieser Arbeit entwickelten Modelle und theoretischen Ansätze sich nicht in deren wissenschaftlicher Anwendung erschöpft, sondern diese auch für die praktische Arbeit z. B. im (Marken)Management, der PR, der Kunst oder anderen Bereichen herangezogen werden können. Dies ist dadurch zu erklären, dass in allen der genannten – und vielen weiteren – Bereichen die Kommunikation mit, durch und über sowie die Wahrnehmung von Menschen und Organisationen von zentraler Bedeutung ist.

Wir gratulieren **Herrn Dr. Karsten Liese** zum erfolgreichen Abschluss seiner Promotion. Dr. Liese wurde zum Thema „Eine empirische Untersuchung an der Internationalen Olympischen Akademie (IOA)“ an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz promoviert.

Seine Gutachter waren:

1. Gutachter: Prof. Dr. Holger Preuß, Johannes Gutenberg-Universität Mainz
2. Gutachter: Prof. Dr. Antje Dresen, Johannes Gutenberg-Universität Mainz

### **Zusammenfassung der Arbeit:**

Mit dem Ausspruch „All Games, All Nations“ und dem weltweiten Wandern der Olympischen Spiele steht die Bewegung gemeinhin für enge internationale Beziehungen, einen interkulturellen Austausch und lebhaftere Völkerverständigung. Der Internationalismus als Teil der Olympischen Idee ist dabei programmatischer Rahmen, normativer Anspruch, wie auch große Herausforderung zugleich. In der interkulturellen Interaktion wird dem Internationalismus vielfach eine scheinbar verbindende, grenzüberschreitende sowie konfliktüberwindende Kraft zugesprochen. Vor allem im Blick auf die Bewältigung globaler Herausforderungen erfährt der Internationalismus eine große gesellschaftspolitische Relevanz.

Bei der Vermittlung des Internationalismus kommt der Internationalen Olympischen Akademie (IOA) in Griechenland eine besondere Bedeutung zu. Bei verschiedenen, jährlich wiederkehrenden Veranstaltungen kommen seit 1961 z.T. mehr als 200 Teilnehmer aus über 100 Staaten zusammen. Trotz diverser staatlicher, religiöser, kultureller oder ethnisch bedingter Konflikte in der Welt wird an der IOA eine internationale Kooperation scheinbar vorbildlich gelebt, die anderswo kaum denkbar ist. Die IOA gleicht dabei einer „ideellen Insel“, „olympischen Enklave“ oder einem „globalen Mikrokosmos“. Damit bietet sich an der IOA eine einzigartige Untersuchungssituation an, die einer Art „Laborexperiment“ entspricht. Mittels einer empirischen Studie wurden ehemalige IOA-Teilnehmer (n>650) aus über 120 Nationen zum „Internationalismus“ befragt, die sich im olympischen Kontext kennengelernt haben. In der vorliegenden Studie steht der „Internationalismus“ als kognitiver Entscheidungsprozess und wertrationales Handeln im Vordergrund. Auf der handlungstheoretischen Basis von Kroneberg wird v.a. der Frage nachgegangen, wie sich der „Internationalismus“ als kooperative Entscheidung bzw. Wahlhandlung selbst vollzieht.

Die Ergebnisse haben gezeigt, dass die ehemaligen IOA-Teilnehmer unter dem „Internationalismus“ eine „internationale Kooperation unter Gleichen“ verstehen und hiermit „Freundschaft“, „Solidarität“, „Freiheit“, „Gleichheit“ und „Universalität“ verbinden. Dabei bezieht sich der „Internationalismus“ nicht nur auf die IOA, sondern auch auf die Olympische Bewegung sowie auf Kulturen und Gesellschaften insgesamt. Die IOA wird von den Teilnehmern als eine „Subsinnwelt“/idealer Ort für den „Internationalismus“ angesehen, v.a. im Blick auf die Gemeinsamkeiten im olympischen Sport, die Motivation zu einem internationalen Austausch sowie die (einander verbindenden) olympischen Normen und Werte. Im kognitiven Entscheidungsprozess wird der Internationalismus auf der „Frame“, Skript- und Handlungsebene vorrangig selektiert, jedoch nicht primär im „reflexiv-kalkulierenden Modus“. Auf der „Frameebene“ handelt es sich um den „automatisch-spontanen Modus“, auf der „Skriptebene“ hingegen liegen etwa gleiche Selektionsgewichte der beiden Modi vor. An der IOA kann bei ca. 40 Prozent der befragten Teilnehmer von einem wertrationalen Handeln (in typischen, intern. Handlungssituationen) ausgegangen werden.

Der „Internationalismus“ ist letztlich das, was die IOA-Teilnehmer daraus machen. Der Entscheidungsprozess spielt (mit der Tiefe der Informationsverarbeitung) bei der Wahlhandlung eine zentrale Rolle. Der selektierte Handlungstyp und Rationalitätsgrad müssen im Blick auf die jeweiligen Situationsanforderungen bewertet werden. Bezüglich der Nachvollziehbarkeit und nachhaltigen Akzeptanz kommt dem Internationalismus als wertrationales Handeln eine besondere Rolle zu. Der olym-

pische Internationalismus stellt eine große Chance für eine internationale Verständigung und grenzüberschreitende Mündigkeit dar.

Wir gratulieren **Herrn Dr. Sascha Hoffmann** zum erfolgreichen Abschluss seiner Promotion. Dr. Hoffmann wurde zum Thema „The Children Health Study of Mainz: New perspectives and general health promotion – An epidemiological approach“ an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz promoviert.

Seine Gutachter waren:

1. Gutachter: Prof. Dr. Dr. Perikles Simon, Johannes Gutenberg-Universität Mainz
2. Gutachter: Prof. Dr. Holger Preuß, Johannes Gutenberg-Universität Mainz

**Zusammenfassung der Arbeit:**

Herrn Hoffmann untersucht die Gründe der Fettleibigkeit bei Kindern in Deutschland im frühen Kindesalter. Neuere Studien dazu zeigen, dass die Prävalenz von Kindern (2-6 Jahre) in Deutschland, die Übergewicht haben bei 9,5% liegt. Bis heute aber liegen keine aktuellen Daten zu diesem Thema vor und außerdem nur wenige, die die Zusammenhänge erklären (siehe S. 4), wie und warum es zu Übergewicht und Fettleibigkeit kommt. Dies ist aber essentiell, um Entscheidungsträgern Handlungsempfehlungen zu geben. Hoffmann widmet sich genau dieser Aufgabe und entwickelt dazu ein großes Forschungsprojekt, die „Children Health Study of Mainz“. Der Untersuchungsgegenstand von Hoffmann bezieht sich auf Kinder in Deutschland (Mainz) mit Übergewicht. Der Kandidat ermittelt Kausalzusammenhänge, die die Fettleibigkeit / das Übergewicht erklären.



**DIPLOM-, STAATSEXAMENS- UND MASTERARBEITEN (AUSWAHL)**

<i>Name, Vorname</i>	<i>Titel</i>
Eva Wüppermann	Nachwuchsleistungssport im Deutschen Judobund – Eine Beurteilung des Rahmentrainingsplans Nachwuchstraining 2001-2005 und der Rahmentrainings-konzeption Nachwuchs 2009-2012 unter besonderer Betrachtung der sportart-übergreifenden Grundausbildung, der frühzeitigen Spezialisierung und der Rolle des Trainers
Monika Preisser	Die Wiederaufnahme des Golfsports als olympische Disziplin zu den Olympischen Sommerspielen 2016 und 2020 – Mögliche Auswirkungen auf den deutschen Golf-sport
Wingerter, Leonie	Eine Analyse des Wandels der Olympischen Ideale von Pierre de Coubertin bis heute
Hannappel, Andreas	Je kleiner der Ball, desto elitärer die Sportart - Eine Überprüfung der These Bordiens im Spitzensport anhand deutscher Olympiakader
Fahrer, Michael	Leistungssportler an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz - Eine Evaluation der Doppelbelastung durch Studium und Sport
Berndt, Bastian	Die deutsche Triathlonsgeschichte - Die Anfänge in BRD und DDR, der Transformationsprozess und die Entwicklung nach der Wende
Sinast, Steen	Vereinsmanagement im Wandel - Die Projekteinführung eines ERP-Systems beim 1. FSV Mainz 05 e.V. als Reaktion auf ein stetig wachsendes Anforderungsprofil professionell geführter Fußballvereine
Tiedtke, Jens	Social Media und Sport - Das Marketingpotenzial von Facebook am Beispiel der HSG Wetzlar Handball Bundesliga Spielbetriebs GmbH & Co KG
Schustek, Ben	Zur Effizienz von Sportincentives - eine Analyse auf der Eventlocation Nonnenau
Weber, Johannes	Medikamentenmissbrauch im Fitnessstudio. Eine Forenanalyse
Decker, Laura	Wenn Sport zur Sucht wird: Eine soziologische Studie
Traub, Bettina	Wahrnehmungen von Homosexualität im Amateurfußball
Comtesse, Bileam	Hochsterilisiert? Mitnichten! – Zur Rolle der Printmedien in der ‚Dopingdebatte‘ Fußball Bundesliga
Lang, Samantha	Essstörungen im ästhetischen Leistungssport – Eine soziologische Betrachtung der Anorexia athletica
Ney, Tamara	Kollektives Fan-Engagement im Fußball – Eine empirische Analyse der Fan-Initiative ‚Kein Zwanni – Fußball muss bezahlbar sein‘
Heintz, Johannes	Homosexualität im professionellen Männerfußball – eine kritische Diskursanalyse zum Einfluss der Printmedien
Röhrig, Bernhard	Die Entwicklung der Sportart Basketball in der DDR und der Transformationsprozess des DBV der DDR in den DBB
Friedel, Maike	Wir erwarten ein ‚Mini-Sommermärchen‘.... – Eine Analyse der Medienberichterstattung über die Frauenfußball-Weltmeisterschaft 2011 in Deutschland
Schittko, Carina	Prävention durch Sport in allen Bevölkerungsschichten – welchen Beitrag leisten die gesetzlichen Krankenkassen?
Müller, Falk	Mediatisierung von Randsportarten am Beispiel Judo: Vom Koka zur Kommerzialisierung
Jordan, Franziska	Strukturelle Entwicklung und Veränderung der Nachwuchsförderung im Zuge des Transformationsprozesses in der Wende und Wiedervereinigung am Beispiel Schwimmen

Berg, Jascha	Zuschauergewalt im Fußball. Zur Wirksamkeit präventiver und repressiver Gegenmaßnahmen am Beispiel von Dynamo Dresden
Schneider, Heiko	Geschlechterdifferenzierungen in der Sportfotografie am Beispiel Fußball
Gießmann, Daniel	Rudersport in der DDR und dessen Entwicklung zur Zeit der Wende 1989/90

---

## EINGELADENE GASTWISSENSCHAFTLER

Von Anfang Oktober 2013 bis Ende Januar 2014 arbeitet Herr Grzegorz Kwiatkowski als Gastwissenschaftler an unserem Arbeitsbereich. Sein Aufenthalt ist Teil seiner Promotionsausbildung bei Prof. Dr. A. Feddersen am „Department of Environmental and Business Economics der University of Southern Denmark“.

Von 1. September 2014 bis 30. August 2015 verbringt Prof. Dr. Shouhong Xiao (Beijing Sport University) ihr Forschungsjahr hier in Mainz. Sie ist eine Forscherin in „Sportindustrie“.

---

## EINGELADENE GASTREFERENTEN

Gast	Titel und Vortrag
Prof. Cabral	Forschung bei der FIFA Fußball WM 2014 (Salvador)
Robert Marxen	Unterrichtsmaterialein zu Rio de Janeiro 2016 (Kaiserslautern)
Tobias Bürger (DOA)	Unterrichtsmaterialein zu Olympischen Spielen (Frankfurt)
Prof. Dr. Shuhong Xiao	Forschung in anderen Kulturräumen II: Status to Research in China (Peking)
Belá Rethy	Entwicklungslinien bei den großen Fußballturnieren WM und EM aus historischer Sicht (ZDF, Mainz)
Anke Scholten	Olympia im Fernsehen: Planung, Konzeption und Abwicklung (ZDF, Mainz)
Norbert König	Präsentationen im Fernsehen - Interviews und Moderationen im Sportjournalismus (ZDF, Mainz)

---

---

## GASTPROFESSUREN UND GASTDOZENTUREN AN ANDEREN HOCHSCHULEN

---

### UNIV.-PROF. DR. HOLGER PREUß

Zeitraum	Funktion und Hochschule
2006 – heute	International Scholar an der State University of New York in Cortland (SUNY), USA
1/2010 – heute	Professor für Event Management an der Molde University, Norwegen
1/2012 – heute	Adjunct Professor an der School of Human Kinetics University of Ottawa, CAN

---

### MATHIAS SCHUBERT

Zeitraum	Funktion und Hochschule
10/2014	Visiting Lecturer an der Molde University, Norwegen

---

---

## LEHRPROJEKTE, NEUE LEHRFORMATE USW.

Doktorandenkolloquium

---

---

## SONSTIGES AUS DER LEHRE

Mountainbikeexkursion vom 23. – 30. August 2014 in Saalbach-Hinterglemm mit 13 Studierenden - Leiter: Dr. Helmut Scholl

---

---

## STUDIENGÄNGE GESTALTEN

- Zertifikatsmaster „Handball Master“: Entwickelt wurde ein weiterbildendes Zertifikatsstudium mit dem Abschluss „European Handball Manager“ der Universitären Weiterbildung sowie des Instituts für Sportökonomie und Sportmanagement der Deutschen Sporthochschule Köln in Kooperation mit der Europäischen Handballföderation. Das weiterbildende Zertifikatsstudium wird jährlich alternierend in deutscher und englischer Sprache angeboten. Prof. Preuß wirkt hier im Beirat mit und hat dieses Zertifikatsstudium inhaltlich mit konzipiert.
- Start des MESGO III im September in Paris. Modul 7 zum Thema „Ethik“ wird im September 2015 in Mainz angeboten.
- Kooperationsgespräche mit Liberty University, Lynchberg USA und University of Ottawa, Canada sowie der Universität Molde, Norwegen für unseren Master „Internationales Sportmanagement“.
- Planungen und Entwicklung des Masters im Erasmus Mundus Programm „Sport Ethics and Integrity“ mit fünf europäischen Universitäten unter Führung der Swansea University , England

## WEITERE AKTIVITÄTEN

---

### PROJEKTE, VERANSTALTUNGEN, INITIATIVEN UND KOOPERATIONEN

Zum Transfer wissenschaftlicher Erkenntnisse in praktische Anwendungskontexte konnte u.a. durch die nachfolgend aufgeführten Projekte, Initiativen, Veranstaltungen und Kooperationen beigetragen werden.

---

### INITIATIVE AUS- UND EXISTENZGRÜNDUNG

Die „Initiative Aus- und Existenzgründung an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz“, arbeitet seit 2009 daran, bei Studierenden und Wissenschaftlern Gründungsinteresse zu wecken und diesen unternehmerische Selbständigkeit als mögliche berufliche Option näherzubringen. In diesem Rahmen richtet die Initiative verschiedene Informations- und Lehrveranstaltungen zu den Themen Unternehmensgründung und Entrepreneurship aus. Ferner werden Gründungsinteressierte und Gründer bei der Realisierung ihrer Projekte beraten und betreut.

#### **Projektziel**

Förderung des Gründungsgedankens an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz

#### **Dauer**

Seit 2009 fortlaufend

#### **Kooperationspartner:**

TechnologieZentrum Mainz GmbH (TZM), Technologietransfer der Johannes Gutenberg-Universität (v.a. Herr Dr. Stille)

#### **Projektleitung**

Thomas Könecke

---

## PRAXISVORTRÄGE

Mauritz, M. (2014). Parkour – Angebotsmöglichkeiten für Projekttag und –wochen. 4. Lehrertag des Sportbundes Rheinhessen am 04.10.2014 in Mainz.

Mauritz, M. (2014). Rollen – Drehen - Rotieren. 4. Lehrertag des Sportbundes Rheinhessen am 04.10.2014 in Mainz.

Mauritz, M. (2014). Eine vielseitige Sprungschulung. Bewegungsverwandtschaften zwischen Turnen, Leichtathletik. 4. Lehrertag des Sportbundes Rheinhessen am 04.10.2014 in Mainz.

Preuss, H. und Alfs, Chr. (2014). Sport im Alter. Seniorensportkongress des Rhein Hessischen Turnerbundes. 15.-16.März 2015 in Mainz

Preuss, H. (2014). Teilnahme am „Sportpolitische Forum im Rahmen des 1. Seniorensport-Kongresses“ des Rhein Hessischen Turnerbundes 15.-16.März 2015 in Mainz (Podiumsdiskussion)

---

## STUDIENORGANISATION

---

### STUDIENFACHBERATUNG FÜR DEN MASTER OF SCIENCE

Dr. Norbert Schütte

---

## GREMIENARBEIT

---

### LEITUNGSKOLLEGIUM

Univ.-Prof. Dr. H. Preuß; Jun.-Prof. Dr. Dresen; Dr. H. Scholl

---

### AUSSCHUSS FÜR PRÜFUNGSANGELEGENHEITEN

Univ.-Prof. Dr. H. Preuß, Dr. M. Mauritz

---

### HAUSHALTSAUSSCHUSS

Univ.-Prof. Dr. H. Preuß

---

### AUSSCHUSSES FÜR STUDIENANGELEGENHEITEN

Univ.-Prof. Dr. H. Preuß; N. Hänslar

---

### AUSSCHUSSES FÜR GLEICHSTELLUNGSFRAGEN

Jun.-Prof. Dr. Dresen, Dr. N. Schütte, Dr. K. Werkmann, M. Werkmann

---

### KAPAZITÄTSBEAUFTRAGTER

Dr. H. Scholl

---

## ARBEITSKREIS FAMILIE UND BERUF AM FB 02

Dr. M. Mauritz

---

## ARBEITSKREIS FÜR DEPUTAT – SPORTDIDAKTIK

Univ.-Prof. Dr. H. Preuß; Dr. M. Mauritz

---

## FB AUSSCHUSS FÜR STRUKTURPLANUNG UND HAUSHALTSANGELEGENHEITEN

Univ.-Prof. Dr. H. Preuß

---

---

## IN DEN MEDIEN / FÜR DIE MEDIEN

Dresen, A.: Expertise und Interview für den Hessischen Rundfunk / ARD, "Doping im Fußball" im Januar 2014

Dresen, A.: Expertise und Interview zu "Frauen und Sportmotivation" für sueddeutsche.de im Februar 2014

Dresen, A.: Radio-Interview für HR-Info "Gut gemeint, gut gemacht oder nur gut verkauft? Der Anti-Dopingkampf im Fußball" im Mai 2014

Dresen, A.: Teilnehmende der TV-Podiumsdiskussion "Das Spiel mit der Pille - Doping im Fußballtest", Live-Sendung im Hessischen Rundfunk im Mai 2014

Dresen, A.: Expertin in Fernsehproduktion zu Schmerzen und Schmerzmittelkonsum im Sport (Sender ARTE) im November 2014

Form, L.: Teilnehmer an der Podiumsdiskussion im Institut Français in Mainz anlässlich der Begleitveranstaltung zum Theaterstück "Lilli/HEINER" am Staatstheater Mainz. Diskussionschwerpunkt: Doping in der DDR.

Form, L.: Geladener Gastkritiker der SWR-Fernsehredaktion anlässlich des internen Programmworkshops zum Qualitätsmanagement der Sportsendung "Flutlicht" im SWR.

Form, L.: Verantwortlicher Redakteur und Beitragsmacher des Sportnachrichtenblocks "kompakt" bei den Olympischen Spielen in Sotschi für das ZDF

Form, L.: Reporter der Hockey-WM 2014 für die ZDF SPORTreportage

Form, L.: Redakteur im ZDF-Livereporterteam bei der Fußball-WM in Brasilien (Vorrunde und Achtelfinale, 6 von 12 Spielorten)

---

## STELLENWECHSEL, RUF, NEUEINSTELLUNGEN, VERABSCHIEDUNGEN

Neueinstellung von Frau Anja Scheu, Herrn Gerald Fritz und Frau Mira Mörsdorf.

Verabschiedung von Frau Ingrid Schürmann-Darda in den Ruhestand.

Verabschiedung erfolgreicher Doktoranden und Mitarbeiter:

- Dr. Katrin Werkmann (jetzt Leiterin des Hochschulsports an der Universität Frankfurt)
- Dr. Christian Alfs (jetzt Consultant beim Supreme Committee der FIFA WM 2022 in Katar und bei ProProjekt, Frankfurt)

---

## AUSZEICHNUNGEN UND PREISE

Jun.-Prof. Dr. Antje Dresen, Dr. Mischa Kläber und Dr. Pavel Dietz wurden von der DVS/ Editors' Selection der Zeitschrift Sportwissenschaft für Publikation ausgezeichnet:

*Dresen, A., Kläber, M., & Dietz, P. (2014). Use of performance enhancing drugs and the Internet – Criminological reflections on a culture of communication in sport. Sportwissenschaft, 44(3), 153–159.*

---

## SONSTIGE AKTIVITÄTEN UND BESONDERHEITEN

Dr. Helmut Scholl ist Trainer der Hochschulmannschaft Volleyball: Die Volleyball-Herrenmannschaft der Johannes Gutenberg-Universität Mainz belegte unter Leitung von Dr. Scholl 2014 bei den EUSA Games 2014 (europäische Hochschulmeisterschaften) in Rotterdam vom 1. – 9. August 2014 einen guten siebten Platz.

Dr. Mariette Mauritz ist stellvertretende Vorsitzende des Verbandes für Hochschule und Wissenschaft (VHW) der Arbeitsgruppe der Universität Mainz.

Michaela Werkmann ist aktiv in Gremienarbeit des Allgemeinen Deutschen Hochschulsportverbandes, gewähltes Mitglied des Ausschusses für Personalentwicklung und Chancengleichheit und berufenes Mitglied im Projektteam des adh-Projektes „Tandem-Mentoring“.