

Fachgebiet Sportökonomie / Sportsoziologie / Sportgeschichte

Institut für Sportwissenschaft

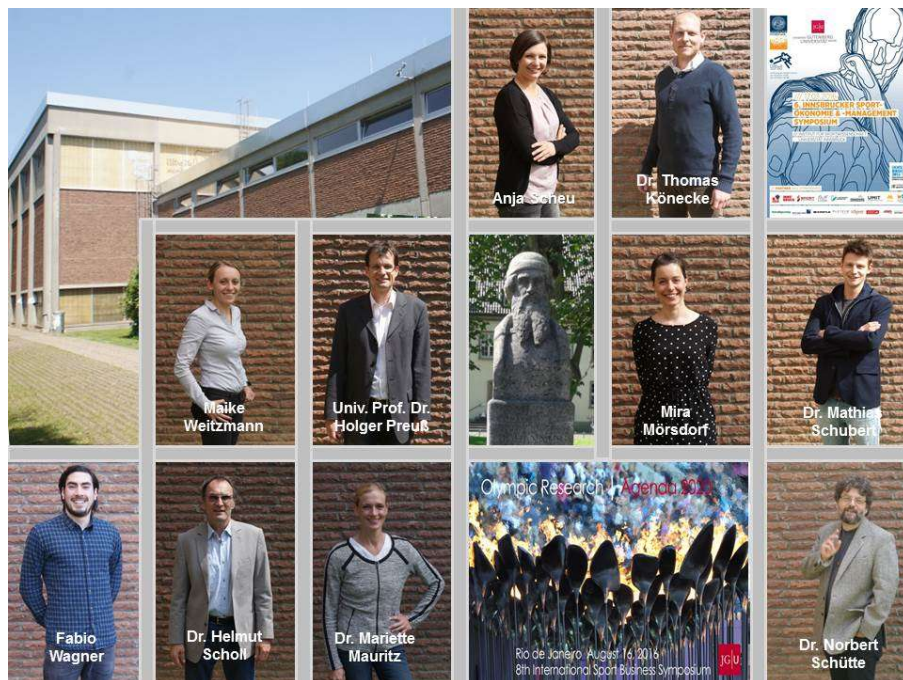
Fachbereich Sozialwissenschaften, Medien und Sport

Johannes Gutenberg-Universität Mainz



JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ

Forschungs- und Aktivitätsbericht 2017



Univ.-Prof. Dr. Holger Preuß
PD Dr. Thomas Könecke
Dr. Helmut Scholl
Dr. Mariette Mauritz
Dr. Mathias Schubert
Dr. Norbert Schütte
Anja Scheu
Fabio Wagner
Gerald Fritz
Norman Hänslar
Maike Weitzmann



INSTITUT FÜR SPORT
WISSENSCHAFT MAINZ

INHALTSVERZEICHNIS

Forschung.....	4
Olympic Idea – Nowadays (OIN)	4
Evaluierung von Talenterfassungs- und Förderungs- maßnahmen des Deutschen Volleyball-Verbandes (DVV)	6
Event concept innovations – A new research field and opportunities for the Nordic event industry	8
The legacy of the 2022 Beijing Winter Olympic Games.....	9
European Union - Expert Groups XG ECO (EU Work Plan for sport 2014-2017)	10
The legacy of the Olympic Games from 1896 – 2016. A systematic review of academic publications	11
SNIS-Project: Regimes of impact Management	12
Wissenschaftliche Vorträge	13
Ämter in Verbänden, Arbeitskreisen und Konferenzen mit Außendarstellung.....	15
Publikationen	16
Monographien.....	16
Publikationen in Journals.....	16
Publikationen als Buchbeiträge	17
Publikationen angenommen, im Druck.....	17
Tätigkeiten als Herausgeber oder Gutachter	17
Organisation wissenschaftlicher Konferenzen / Kongresse / Veranstaltungen	19
7. Innsbrucker Sportökonomie & -Management Symposium.....	19
Vorbereitung auf das 9th International Sport Business Symposium in Chuncheon (Südkorea).....	20
JGU SportsDay 2017	21
Kids Feriencamp Ostern und Sommer 2017 an der JGU	22
Projektwoche mit Willigis Gymnasium Sommer 2017 an der JGU	23
Forschungs- und Vortragsreisen (Auswahl).....	24
Lehre	26
Lehrveranstaltungen	26
Lehrveranstaltungsangebot	26
Laufende und abgeschlossene Habilitationen und Promotionen.....	28
Aktuelle Betreuung von Promotionsvorhaben	28
Laufende Habilitation.....	28
Diplom-, Staatsexamens-, Bachelor- und Masterarbeiten (Auswahl).....	29
Eingeladene Gastreferenten.....	30
Gastprofessuren und Gastdozenturen an anderen Hochschulen	31
ERASMUS Austauschmöglichkeiten Sportökonomie	32
Master of Science Profil C „Internationales Sportmanagement“	33
Einführungsveranstaltung.....	33
Exkursionen und Studium im Ausland	34

Internationaler Fallstudienwettbewerb	36
Gäste und sonstige Aktivitäten.....	37
Studiengänge gestalten und Betreuen.....	38
Reakkreditierung Studiengang „Internationales Sportmanagement“	38
Start des Erasmus Mundus JOINT mASTER Degree (EMJMD)in Sports Ethics and Integrity (MAiSI)	39
Erstellung eines Online-Kurses (Projektmanagement – Einführung und Grundlagen)	42
Kooperation mit Molde, Peking, Ottawa und Cortland.....	43
Weiterbildungsmaster European Sport Governance (MESGO)	44
Weitere Aktivitäten.....	45
Projekte, Veranstaltungen, Initiativen und Kooperationen	45
Forschungsk Kooperationen	45
Studienorganisation	46
Gremienarbeit	46
In den Medien/für die Medien (Auswahl).....	46
Stellenwechsel, Rufe, Neueinstellungen, Verabschiedungen	46
Anlagen	2
Event Management Exkursion Katar, 13.02.-17.02.2017	2
Event Management Exkursion Katar, 05.06.-09.06.2017	3
Molde Exkursion, 09.03.-17.03.2017.....	4
China Exkursion, 16.08.-01.09.2017	6

FORSCHUNG

OLYMPIC IDEA – NOWADAYS (OIN)

Das Ziel des Projekts war die Erforschung der Werte, die mit den Olympischen Spielen verbunden werden. Ist der Olympische Gedanke noch immer lebendig? Welche Werte bestehen heute und welche verändern sich?

Das Forschungsprogramm gliederte sich in mehrere Phasen, die 2016 abgeschlossen wurden. 2017 wurden lediglich Publikationen unter der Federführung von Prof. Dr. J. Königstorfer geschrieben.

Perceived values in relation to the Olympic Games: Development and use of the Olympic Value Scale (OVS)

Research question: This study is concerned with individuals' perception of values in relation to the Olympic Games. As, to date, there is no scale available that captures such value perceptions, the goal of this study is to develop and validate the Olympic Value Scale (OVS).

Research methods: In a series of pre-studies and main studies with Olympic Games experts (total n = 561) and residents from various countries (total n = 3,576), we have developed and calibrated the OVS. Exploratory and confirmatory factor analyses that control for stylistic response behavior were conducted to assess the psychometric properties of the scale.

Results and findings: The OVS contains twelve items that load onto three factors: (1) appreciation of diversity, (2) friendly relations with others, and (3) achievement in competition. An additional enjoyment-related factor lacked discriminant validity and, thus, was not included in the OVS. The scale is valid and reliable in both English (here: USA) and German (here: Germany). All three OVS dimensions relate to individuals' perceptions, attitudes, and intentions.

Implications: The International Olympic Committee and related stakeholders can use the OVS to assess and monitor value perceptions in relation to the Olympic Games. In future research, it would be interesting to find out whether the values relate to individuals' opinion about hosting Olympic Games in their home country and the promotion of sport in reference to the Olympic Idea.

Projektleitung & -koordination

Prof. Dr. H. Preuß,
Dr. N. Schütte
PD Dr. T. Könecke
Prof. Dr. L. DaCosta
(State University, Rio de Janeiro),
Prof. Dr. J. Königstorfer
(TU München)

Kooperationspartner

Olympic Studies Centre Barcelona

Dauer

2014 – 2017

The relationship between perceived Olympic Values and Brazilian residents' evaluations of hosting the 2016 Olympic Games in Rio de Janeiro

Olympic Values are enduring beliefs, representing a specific end state of existence or a specific mode of conduct with regard to the Olympic Movement. They are central to the International Olympic Committee's (IOC's) effort to use sport as a vehicle to promote concepts from which our society benefits. Yet, it is largely unknown whether the Olympic Values influence individuals' evaluations of matters in relation to the Olympic Games. Thus, the goal of this study is to examine the relationship between the perceived Olympic Values and individuals' attitudes toward, and support of, hosting Olympic Games in their home country. The study also aims to assess the influence of perceived corruption of the IOC on the proposed relationships, drawing from the Theory of Self-Serving Behavior. A representative sample from Brazil ($n = 1,145$) was surveyed in the study in 2015 (i.e., prior to the 2016 Olympic Games). In the survey, participants rated three value dimensions that describe the Olympic Games and the dependent variables as well as perceived corruption of the IOC. The analysis of a first model showed that "achievement in competition" (i.e., a self-centered value dimension) reduces individuals' attitudes toward Olympic Games and their support, particularly when the IOC is perceived as a corrupt institution. In contrast, "appreciation of diversity" and "friendly relations with others" (i.e., other-centered value dimensions) have positive effects on attitudes and support (independent from the levels of perceived corruption). When adding anticipated benefits and costs to the independent variables (model 2), some of the effects go away. The findings have implications for stakeholders of the Olympic Movement and Olympic Education programs. For example, the IOC can be recommended to promote both appreciation of diversity and friendly relations with others as Olympic values. Achievement in competition can have negative effects and should not be promoted. Also, the IOC should reduce individuals' perception of the IOC as a corrupt institution (as well as actual corruption). Such perception could lower (or eliminate) the negative effect of achievement in competition on individuals' attitudes and support.

EVALUIERUNG VON TALENTERFASSUNGS- UND FÖRDERUNGS- MAßNAHMEN DES DEUTSCHEN VOLLEYBALL-VERBANDES (DVV)

Im Rahmen des vorliegenden Service-Forschungsprojekts wurden Talenterfassungs- und Förderungsmaßnahmen im Volleyball in Kooperation mit dem Deutschen Volleyball Verband (DVV) evaluiert. Die einzelnen Projektziele sowie das Projektdesign wurden in enger Zusammenarbeit mit dem damaligen Sportdirektor des DVV erarbeitet. Als übergeordnetes und handlungsleitendes Forschungsziel sollten neue Erkenntnisse in Bezug auf die Maßnahmen im Bereich Talentidentifikation, -förderung und -betreuung erlangt werden. Diese Einsichten stellten die Grundlage dar für die Generierung von Handlungsempfehlungen und Perspektiven für eine Qualitätsverbesserung der Maßnahmen des Verbandes.

Das Projekt unterteilte sich dabei in zwei unabhängige Teilprojekte:

Teilprojekt A:

Evaluierung von zentralen Sichtungsmassnahmen des Verbandes

In Bezug auf aktuelle Talentsichtungsmassnahmen des DVV lag keine aktuelle, praxiswirksame und strukturierte wissenschaftliche Untersuchung vor, die sich konkret mit den derzeitigen Massnahmen der Talentsuche und -identifikation beschäftigt. Die systematische Bestandsaufnahme und Evaluierung gegenwärtiger Sichtungsinhalte sowie deren Durchführung und Dokumentation trägt somit zu einer evidenzbasierten und zielführenden Reformierung des Systems bei. Die Personenstichprobe beinhaltete die Daten von 510 männlichen und 430 weiblichen TeilnehmerInnen der zentralen Sichtungsmassnahmen im Bundesleistungszentrum Kienbaum (2000-2016). Durch statistische Verfahren (u.a. Faktoren-, Korrelations-, Varianz-, Regressionsanalysen) erfolgte eine Evaluation der durchgeführten Tests in Bezug auf deren Sinnhaftigkeit und Aussagekraft hinsichtlich des Erreichens eines hohen Leistungsniveaus (1. Bundesliga; 2. Bundesliga) im Erwachsenenalter. Auf Basis dieser Ergebnisse wurden u.a. die folgenden Handlungsempfehlungen für eine weitere Optimierung zukünftiger Talentsichtungsveranstaltungen formuliert:

- **Standardisierung der Untersuchungsdurchführungen**
Die Art und Weise der Durchführung der Untersuchungen im Rahmen der Sichtungsmassnahmen stellen das größte Verbesserungspotential der zentralen Sichtungen dar. Im Sinne der Standardisierung sollte eine Unabhängigkeit der Untersuchungsdurchführung vom jeweiligen Testleiter gewährleistet werden.
- **Re-Tests über längeren Zeitraum**
Im Rahmen der Sichtungsveranstaltung im Jahr 2016 betonten einige der anwesenden Trainer die Notwendigkeit einer wiederholten Testung der AthletInnen. Wiederholte Testungen der AthletInnen geben Aufschluss über die Entwicklung der SportlerInnen und den Entwicklungsverlauf der einzelnen erhobenen Merkmale.
- **Kontinuierliches Monitoring der Leistungen zunächst nicht nominierter SpielerInnen**

Kooperationspartner
Deutscher Volleyball-Verband (DVV)

Projektleitung
Prof. Dr. Holger Preuß
Dr. Mathias Schubert

Projektassistentz
Dr. Helmut Scholl
Gerald Fritz
Marcel Diekmann
Janka Johannides

Dauer
6/2016 – 2/2017

Förderer
Bundesinstitut für Sportwissenschaft (BISp).

Förderungsvolumen
Serviceforschungsantrag
29.073 Euro

Auch AthletInnen, die im Rahmen der Sichtungsmaßnahmen nicht als Talente identifiziert wurden, sollten in der Nähe des Fördersystems gehalten und deren weitere Entwicklung überwacht werden. Als effektives Instrument im Rahmen der zentralen Sichtungsmaßnahmen lässt sich auch die Aufnahme von AthletInnen in den sogenannten Perspektiv- oder Anschlusskader bezeichnen.

- **Standardisierung und Zentralisierung der Ergebnisdokumentation**

Zwecks Vereinfachung der Wiederverwertbarkeit empfiehlt sich eine zentrale Dokumentation aller erhobenen Daten. Die Schaffung einer hauptamtlichen Stelle für den Bereich Wissenschaftskoordination wird vom Verband angestrebt.

Teilprojekt B:

Online-Befragung von aktuellen und ehemaligen TeilnehmerInnen an den Bundesstützpunkten Nachwuchs (BSP-N) des Verbandes

In Bezug auf die aktuellen Betreuungsmaßnahmen an den BSP-N des DVV lag keine aktuelle, praxiswirksame und strukturierte wissenschaftliche Untersuchung vor, die sich mit den Strukturen und Prozessen sowie dem Betreuungsverhältnis innerhalb dieses Systems auseinandersetzt. Mithilfe einer Online-Befragung von TeilnehmerInnen an den BSP-N (n=237; Rücklaufquote=42%) wurde eine „Innenperspektive“ ermöglicht, die dazu beitragen soll, Verbesserungspotenziale zu identifizieren. Auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse wurden u.a. die nachfolgende Handlungsempfehlungen formuliert, wie die Strukturen und Prozesse innerhalb des Systems BSP-N zielgerichtet angepasst werden können:

- **Mehr Unterstützung beim Übergang vom Status Kader- zu Bundesliga-SpielerIn**

Der Transfer vom BSP-N-Kader in die Bundesliga wird von vielen Befragten als erschwert empfunden. Teils bezieht sich dies sogar auf vereinsinterne Übergänge. Es ist zu ergründen, wie von Verbandsseite aus im Zusammenspiel mit den anderen Akteuren hier ein reibungsloserer Transfer gewährleistet werden kann, damit der Weg qualifizierter deutscher NachwuchsatletInnen in den Profibereich erfolgsversprechender (wahrgenommen) wird.

- **Besserer Erfahrungsaustausch mit Ehemaligen**

Viele aktuelle deutsche Bundesliga-SpielerInnen haben selbst das System BSP-N durchlaufen und sind somit sensibilisiert für die Situation der NachwuchsatletInnen. Durch einen regelmäßigen und organisierten Austausch mit erfahrenen SpielerInnen, bspw. in Form von Einzel- oder Gruppengesprächen, könnten aktuelle TeilnehmerInnen der BSP-N von deren Erfahrung profitieren.

- **Engere Kooperation zwischen BSP-N und Schulen**

Dropouts geben signifikant mehr Verschlechterungen in der Schule an als Ehemalige. Ein Lösungsweg, der an einigen BSP-N bereits etabliert wurde, ist die Schulzeitstreckung. Das Angebot der Schulzeitstreckung sollte begleitet werden von einer engeren Kooperation zwischen BSP-N und Schule.

- **Zielgerichtete Fort- und Weiterbildung der TrainerInnen in Bezug auf ausgewählte Aspekte**

Spezialisten im Bereich Athletik und Psychologie werden bei führenden Nationen im Nachwuchsbereich deutlich stärker eingesetzt als in Deutschland. Neben der reinen Schulung der BSP-N-TrainerInnen in diesen Bereichen wäre zudem zu überlegen, inwiefern ein solches Angebot stützpunktübergreifend, bspw. durch mehrtägige Aufenthalte von Experten an den jeweiligen BSP-N, realisierbar ist.

- **Kontinuierliche Evaluation der BSP-N durch die TeilnehmerInnen**

Den AthletInnen sollte in regelmäßigen Abständen die Möglichkeit gegeben werden, die Struktur sowie die Arbeit der Verantwortlichen an den BSP-N in anonymisierter Form zu beurteilen. Dies sollte zentral durch den Verband koordiniert werden, bspw. durch das regelmäßige Versenden standardisierter Online-Fragebögen. Eine solche Aufgabe könnte im Aufgabenbereich eines zukünftigen „Team-Managers“ liegen (vgl. DVV, 2016).

EVENT CONCEPT INNOVATIONS – A NEW RESEARCH FIELD AND OPPORTUNITIES FOR THE NORDIC EVENT INDUSTRY

The primary purpose of the project is to identify and provide guidance in answering the main, inherently interdisciplinary challenges of the complex phenomenon of event concept innovations with a focus on Nordic economies and societies. With new event concepts emerging, it is important to provide a better understanding of their potentials and challenges to the various stakeholders involved, the drivers of such innovations, their impact and legacies, as well as policy or governance issues. We intend to establish event concept innovations as a new research field, explore future research themes and develop a research agenda for increased understanding of the full spectrum of human, organizational, and societal dimensions affecting and affected by event concept innovations.

To achieve this purpose, we will conduct exploratory workshops that lead to the establishment of an interdisciplinary network. Collaborations will include young researchers and lead to the development of additional plans to participate in Nordic and international research programmes, including but not limited to the national Nordic research councils, NordForsk, and the Marie Skłodowska-Curie Innovative Training Network programme. We plan for direct involvement of stakeholders to reflect on the practical relevance of the research agenda, foster policy relevance and uptake of results, and initiate research collaborations with actors from outside the academia.

Emergent event concept innovations generate complex opportunities, challenges and uncertainties with far-reaching and potentially long-lasting impact on a variety of stakeholders, including public authorities, non-profit organizations, businesses and society at large. Understanding the phenomenon requires the comprehension of a combination of economic, social, cultural, political, and environmental dimensions. We propose a series of workshops that is aimed at developing a network of researchers from multiple disciplinary perspectives to facilitate interdisciplinary research in this new domain. Furthermore, it will investigate the opportunities and challenges arising for the Nordic event industry and other event stakeholders. Thus the topics of the workshops are:

1. State-of-the-art in event studies and event innovations SDU Esbjerg, DK, Q1 2018
2. Prioritization of research themes on event concept innovations Molde University College, NO, Q4 2018
3. Establishing the research field & preparing the Marie Skłodowska-Curie Innovative Training Network proposal University of Gothenburg, SE, Q3 2019

Projektleitung

Prof. Dr. Chris Horbel (University of Southern Denmark)

Kooperationspartner

Prof. Dr. Holger Preuß

Geplante Dauer

2018-2019

Gefördert durch

Nordic Research Council

Fördersumme

46.437 Euro

THE LEGACY OF THE 2022 BEIJING WINTER OLYMPIC GAMES

Das Projekt wurde im November 2016 von der Chinese National Research Foundation bewilligt. Der Plan war, das Olympische Erbe von Peking 2022 aus fünf Perspektiven zu bestimmen. Diese sind Sport / Sozial & Kultur / Umwelt / Ökonomie / Infrastruktur. Jede dieser Perspektiven besteht aus fünf zu untersuchenden Aspekten: Basis, Policy, Wissen, Netzwerk, Sozialem.

Aufgrund der fehlenden institutionellen Kooperation mit dem chinesischen Partner, der die Forschungsmittel nicht überwiesen hat, wurde das Projekt im Oktober 2017 abgebrochen. Die Reisekosten wurden von der Tsinghua University übernommen.

Kooperationspartner
Tsinghua University,
Beijing, China

Projektleitung
Prof. Dr. Holger Preuß
Dr. Chunmei Yuan
Dr. Shushu Chen
Dr. Jamie Kenyon
Dr. Richard Xiaoqian Hu

Dauer
11/2016 – 4/2018

Gefördert durch
Chinese National Research
Foundation

Fördervolumen
80.365 Euro

EUROPEAN UNION - EXPERT GROUPS XG ECO (EU WORK PLAN FOR SPORT 2014-2017)

Following the adoption of the new EU Work Plan for sport, the European Commission has been asked to set up five expert groups to look at particular areas related to sports policy. Each group includes experts from the Member States. European and international sporting bodies can be invited as observers. The groups are supported and attended by the European Commission Sport Unit. Prof. Preuss is involved in the expert group "Economic dimension, which is working on the economic benefits of sport, the legacy of major sport events and the sustainable financing of sport". The German Delegation is the EU Expert Group on the Economic Dimension of Sport (XG ECO) (lead expert Holger Preuß)

Recommendations of the EU XG ECO; On major sport events, in particular on legacy aspects with a focus on social, economic and environmental sustainability.

The recommendations distinguish essentially between international sport organizations on the one hand and bidders/hosts on the other to highlight the different areas of responsibility within the relevant time periods (see section I to III). In the public debate on major sporting events, these areas of responsibility are often overlooked or mixed together. Nonetheless, all those involved must work closely together to ensure the success of major sporting events.

Additionally, Section IV contains proposals for possible actions to be taken by the EU.

Full Report can be seen under: http://www.bloso-kics.be/Sporteneu/Documents/151215_Legacy_of_Major_Sport_Events.pdf

Projektleitung

Prof. Dr. Holger Preuß

Kooperationspartner

Bundesinstitut für Sportwissenschaft und BMI

Dauer

2014-2017

THE LEGACY OF THE OLYMPIC GAMES FROM 1896 – 2016. A SYSTEMATIC REVIEW OF ACADEMIC PUBLICATIONS

Die Legacy von Mega-Sportevents gewinnt sowohl für die Forschung als auch für die Praxis zunehmend an Bedeutung. Dennoch besteht bislang wenig Konsens im Hinblick auf eine mögliche Definition, die Konzeptualisierung und Messverfahren. Das Legacy Framework, entwickelt von Holger Preuss, ist ein erster Schritt, um Legacies aus der Vergangenheit zu erfassen, aber auch um zukünftige Bewerber- und Ausrichterstädte bei der Konzeption ihrer Vision im Hinblick auf Legacy zu unterstützen. Eine detaillierte Planung, Umsetzung und Messung von Legacy ist für Bewerber- und Ausrichterstädte unerlässlich. Das IOC möchte die Städte in diesem Prozess unterstützen.

Als Grundlage für weitere Vorgehensweisen wurde in einem ersten Schritt ein systematischer Review akademischer Publikationen im Bereich Legacy angefertigt. Ziel dieses Reviews war es, die vorhandene Literatur systematisch aufzuarbeiten und zusammenzufassen. Hierfür wurden 863 Artikel gesichtet, wovon letztendlich 204 Artikel in die detaillierte Analyse eingingen. Durch die Analyse konnten bereits verwendete Methoden evaluiert und Forschungslücken identifiziert werden. Die Ergebnisse des Reviews sind sowohl für das IOC als auch für Wissenschaftlicher hilfreich und richtungsweisend für Forschung und Praxis.

Ein erster Ergebnisbericht des Projekts wurde innerhalb der Working Paper Series – Mainzer Papers on Sport Economics & Management auf unserer Internetseite veröffentlicht. Weitere Publikationen sind derzeit in Vorbereitung.

Projektleitung

Anja Scheu

Prof. Dr. Holger Preuß

Kooperationspartner

International Olympic Committee

Dauer

03/2017 – 08/2017

Fördervolumen

15.000 Euro

SNIS-PROJECT: REGIMES OF IMPACT MANAGEMENT

Im Rahmen des Swiss Network for International Studies (SNIS) wird ein EU-Projekt für 2018-2019 unter der Leitung von Prof. Jürg Stettler beantragt. Das Projekt basiert auf der Zusammenarbeit von Forschungsteams aus fünf europäischen Ländern und wird durch den Europarat unterstützt. Es wirken mit:

- Richard J. Coleman & Team von der Sheffield Hallam University (Großbritannien)
- Dr. Paul Hover & Team vom Mulier Instituut (Niederlande)
- Rasmus Storm vom Idrættens Analyseinstitut (IDAN) (Dänemark)
- Prof. Jürg Stettler von der Hochschule für angewandte Wissenschaften Luzern und Oliver Hoff von der Rütter Soceco AG, University of applied science (beide Schweiz)
- sowie Prof. Holger Preuß und Dr. Norbert Schütte von der Universität Mainz (Deutschland)

Das Impact Management von großen Sportevents kann große Unterschiede in ihrem „Regime“ aufweisen. Mit „Regime“ sind die festen Institutionen des Managements, ihre institutionelle Praxis, die Mechanismen der Entscheidungsfindung und die Normen gemeint, die im Rahmen der Sport-eventorganisation dessen Impact beeinflussen.

Konkret geht es in diesem Projekt darum, die Unterschiede in den „Regimen“ verschiedener Events zu beschreiben und sie anschliessend zu erklären. Welchen Einfluß haben Variablen wie die Zusammensetzung der Stakeholder, die Finanzen oder die Kultur der austragenden Nation? Zudem wird aus einer Managementperspektive analysiert, welche Vor- und Nachteile die unterschiedlichen „Regime“ in den unterschiedlichen Ländern haben.

Projektleitung
Prof. Jürg Stettler

Projektmittglieder
Prof. Dr. Holger Preuß
Dr. N. Schütte

Dauer
2018-2019

Gefördert durch
Europarat

Fördervolumen
noch unbekannt

WISSENSCHAFTLICHE VORTRÄGE

- Fritz, G. (2017). *7. Innsbrucker Sportökonomie & -Management Symposium*, Innsbruck (Austria). Traveling to Mega-Events – an Example of the 2014 FIFA World Cup Brazil. Vortrag am 12.03.2017
- Fritz, G. *7. Innsbrucker Sportökonomie & -Management Symposium*, Innsbruck (Austria). Fan-Club der deutschen Nationalmannschaft. Vortrag am 12.03.2017
- Fritz, G. *2. International Congress of the World Association for Sport Management (WASM)*, Kaunas (Litauen). Travel intention among branded fan communities – an example of the DFB Fan Club Nationalmannschaft regarding the 2018 FIFA World Cup Russia. Vortrag am 21.06.2017
- Fritz, G. *25th European Association for Sport Management (EASM) Conference*, Bern (Schweiz): Travel intention among a branded fan community regarding the 2018 FIFA World Cup Russia. Vortrag am 06.09.2017
- Fritz, G, Preuß, H., Schubert, M., Raltschitsch, J. *23. Sportwissenschaftlicher Hochschultag der dvs*, München (Deutschland). Gründung einer E-Sport-Abteilung unter besonderer Berücksichtigung des Dienstleistungsmanagements in einem Breitensportverein. Vortrag am 14.09.2017
- Könecke, T. & de Nooij, M. *7. Innsbrucker Sportökonomie & -Management Symposium*, Innsbruck (Österreich). Das IOC und totalitäre Regime: Das passt! – Eine transaktionskostenökonomische Perspektive. Vortrag am 12.03.2017
- Könecke, T. & de Nooij, M. *18th Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM)*, Glasgow (Schottland). How democratic processes in Olympic bids strengthen the IOC's ties to authoritarian regimes – A transaction cost-based analysis. Vortrag am 21.06.2017
- Könecke, T. *21. Jahrestagung des Arbeitskreises Sportökonomie e. V.*, Düsseldorf (Deutschland). Profilquoten für Leistungssportler bei der Hochschulzulassung – Ein Zwischenstand. Vortrag am 30.06.2017
- Könecke, T., de Nooij, M., Schubert, M. & Schunk, H. *21. Jahrestagung des Arbeitskreises Sportökonomie e. V.*, Düsseldorf (Deutschland). A novel look at event legacy: Politicians' personal legacies from Olympic bids and referenda. Vortrag am 30.06.2017
- Königstorfer, J., Preuss, H. *25th European Association for Sport Management (EASM) Conference*, Bern (Schweiz). Olympic Values and Population's Support for the Hosting of Olympic Games. Vortrag am 07.09.2017
- Preuss, H., Königstorfer, J. *25th European Association for Sport Management (EASM) Conference*, Bern (Schweiz). Development of the Olympic Value Scale (OVS). Vortrag am 08.09.2017
- Königstorfer, J., Bocarro, J., Jason, B., Edwards, M. Jones, G., Preuß, H. *Legacies and Mega Events: Fact or Fairy Tales?*, Coventry (Vereinigtes Königreich). The Legacy of Mega Sporting Events: A Systematic Review of Empirical Studies (1997-2016). Vortrag am 10.11.2017
- Preuss, H. *7th Innsbrucker Sportökonomie & -Management Symposium*, Innsbruck (Österreich). The Legacy Framework for Olympic Games. Vortrag am 16.03.2017

- Preuss, H. *IOC Workshop of the Union of Former Olympic Cities*, Lausanne (Schweiz). Legacy Framework. Vortrag am 31.03.2017
- Preuss, H. *Olympic Studies Centre Meeting. Costs of the Olympic Games*, Lausanne (Schweiz). The economics of staging the Olympics – Methodology & challenges of forecasting and comparing costs between various editions of the Games. Vortrag am 16.10.2017
- Preuss, H. *Master of European Sport Governance – Session 6*, Barcelona (Spanien). Economic Impact Analysis. Vortrag am 22.06.2017
- Preuss, H. *Kolloquium „Berner Gespräche zur Sportwissenschaft“*, Bern (Schweiz). Zur Bedeutung und Manipulation sozio-ökonomischer Impact-Studien für Olympische Spiele. Vortrag am 13.11.2017
- Preuss, H. *Gastvortrag an der University of Ottawa*, Ottawa (Kanada). Die Organisation der FIFA. Vortrag per Videokonferenz am 17.10.2017
- Scheu, A., *10. Sportwissenschaftliches Olympiaseminar*, Olympia (Griechenland). Zur Legacy Olympischer Spiele - Eine kritische Analyse. Vortrag am 08.09.2017
- Scheu, A., *24th International Seminar on Olympic Studies for Postgraduate Students*, Olympia (Griechenland). Managing Olympic Games Legacies - From Planning to Measuring. Vortrag am 12.09.2017
- Scheu, A., *7th Innsbrucker Sportökonomie & -Management Symposium*, Innsbruck (Österreich). Olimpiadas para quem? Die Olympischen Spiele in Rio de Janeiro und deren Einfluss auf die Lebensqualität der Bewohner. Vortrag am 16.03.2017
- Scheu, A., *HHN International Summer School 2017*, Epidauros (Griechenland). Managing event legacies - challenges and research insights. Vortrag am 24.06.2017
- Schubert, M., Fritz, G., Liebscher, M., Preuß, H. *25th European Association for Sport Management (EASM) Conference*, Bern (Schweiz). An Analysis Of Marketing Potentials Of German Professional Football Clubs In E-Sports. Vortrag am 07.09.2017
- Schubert, M., Könecke, T., de Nooij, M., Schunk, H., *21. Jahrestagung des Arbeitskreises Sportökonomie e. V.*, Düsseldorf (Deutschland). A novel look at event legacy: Politicians' personal legacies from Olympic bids and referenda. Vortrag am 30.06.2016
- Schubert, M., Könecke, T., Seyffert, J., *7th Innsbrucker Sportökonomie & -Management Symposium*, Innsbruck (Österreich): Fanbindung durch soziale Medien: Die International Table Tennis Federation (ITTF) und Facebook. Vortrag am 16.03.2017
- Schubert, M., Preuß, H. *25th European Association for Sport Management (EASM) Conference*, Bern (Schweiz). The Master Of Arts In Sports Ethics And Integrity (MAiSI). Vortrag am 08.09.2017
- Schütte, N. *7. Innsbrucker Sportökonomie & -Management Symposium*, Innsbruck (Österreich): Krisenbewältigung durch Personalwechsel im Management? Vortrag am 12.03.2017
- Schütte, N. *HHN International Summer School 2017*, Epidauros (Griechenland). The economic impact of Football Championships. A Comparison of 2006, 2010 and 2014 FIFA Football World Cup. Vortrag am 24.06.2017

Schunk, H. & Könecke, T. 7. *Innsbrucker Sportökonomie & -Management Symposium*, Innsbruck (Österreich). Markenwahrnehmung der Marke Olympia in der Zielgruppe Generation Y. Vortrag am 12.03.2017

Wagner, F., 7th *Innsbrucker Sportökonomie & -Management Symposium*, Innsbruck (Österreich). Travel motivation of German football fans at the FIFA World Cup 2014, accommodated in the fan camp of the national fan club. Vortrag am 16.03.2017

ÄMTER IN VERBÄNDEN, ARBEITSKREISEN UND KONFERENZEN MIT AUßENDARSTELLUNG

Prof. Dr. Holger Preuß

- Mitglied der IOC Kommission „Sustainability and Legacy“
- Vorstandsmitglied Deutsche Olympische Akademie (sowie Schatzmeister)
- Mitglied wissenschaftlicher Beirat „Zertifikatsmaster Handball Manager“ beim Europäischen Handballverband. Abschluss des 2. EHB-Jahrgangs 9.2017
- Mitglied Managementkomitee & Scientific Komitee des MESGO (Master in European Sport Governance)
- Mitglied Management Board des MAiSI (Master of Arts in Sport Ethics and Integrity)
- Mitglied im Koordinationsausschuss des Zentrum für Interkulturelle Studien der Johannes Gutenberg Universität Mainz
- Mitglied der „Future“ Kommission des UIPM (Union International Pentathlon Moderne)
- Mitglied der „Ethikkommission“ der WFDF (World Flying Disc Federation)
- Leiter der „Ethikkommission“ des IEF (International Icestick Federation)
- Mitglied des Scientific Committee ECSE (European Association of Sport Economists)
- Mitglied des Scientific Committee EASM (European Association of Sport Management)
- Mitglied im Advisory Board der American University in the Emirates, College of Business Administration
- Mitglied der Arbeitsgruppe MINEPS VI (Weltsportministerkonferenz) der UNESCO und ICSSPE in Sachen „Mega Sport Events“
- Mitglied und Lead Expert der German Delegation in the EU Expert Group on the Economic Dimension of Sport (XG ECO) (deliverable 2) On major sport events, in particular on legacy aspects with a focus on social, economic and environmental sustainability

PD Dr. Thomas Könecke

- Vertrauensdozent der Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit (FNF)

Dr. Mariette Mauritz

- Stellvertretende Vorsitzende des Verbandes für Hochschule und Wissenschaft (vhw) der Universitätsgruppe Mainz

Dr. Mathias Schubert

- Mitglied Managementkommittee & Scientific Komitee des MESGO (Master in European Sport Governance)
- Mitglied im Academic Board of Studies des Master of Arts in Sport Ethics and Integrity (MAiSI)

Dr. Helmut Scholl

- Trainer der Hochschulmannschaft Volleyball (Herren)

PUBLIKATIONEN

MONOGRAPHIEN

- Könecke, T. (2018). *Das Modell der personenbezogenen Kommunikation und Rezeption – Beeinflussung durch Stars, Prominente, Helden und andere Deutungsmuster*. Springer Gabler-Verlag.
- an der Heiden, I., Meyrahn, F., Repenning, S., Ahlert, G., & Preuß, H. (2017). *Ältere als Motor der Sportwirtschaft?* Bonn: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi).
- Repenning, S., an der Heiden, I., Meyrahn, F., Ahlert, G., & Preuß, H. (2017). *Wirtschaftsfaktor Outdoor-sport*. Bonn: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi).

PUBLIKATIONEN IN JOURNALS

- Könecke, T. & de Nooij, M. (2017). The IOC and Olympic bids from democracies and authoritarian regimes – A socioeconomic analysis and strategic insights. *Current Issues in Sport Science (CISS)*. DOI: 10.15203/CISS_2017.009
- Kwiatkowski, G. & Könecke, T. (2017). Comparison of Profile Characteristics and Determinants of Spending of Event Visitors and Regular Tourists. *Sport, Business and Management – An International Journal*, 7(5), 464-482. DOI: 10.1108/SBM-11-2016-0070
- Kaiser-Jovy, S., Scheu, A., & Greier, K. (2017). Media use, sports activities, and motor fitness in childhood and adolescence. *Wiener klinische Wochenschrift*, 129, 464–471.
- Könecke, T., Preuss, H., & Schütte, N. (2017). Direct regional economic impact of Germany's 1. FC Kaiserslautern through participation in the 1. Bundesliga. *Soccer & Society*, 18(7), 988–1011. DOI: 10.1080/14660970.2015.1067786
- Schubert, M. & Lopez Frias, F.J. (2017). Walk the Talk: Financial Fairness in European club football. *Sport, Ethics & Philosophy*. 12. DOI:10.1080/17511321.2017.1371790
- Schubert, M. & Seyffert, J. (2017). Fan motives for interacting on social media – The example of the International Table Tennis Federation and Facebook. *Current Issues in Sport Science*, 2(4), 1–11. DOI: 10.15203/CISS_2017.004
- Schunk, H., Könecke, T., & Preuß, H. (2017). Markenbezogene Zahlungsbereitschaft für Sportbekleidung – Quantifizierung von Preispremiën für Funktions-T-Shirts mittels der Conjoint-Analyse. *Sciamus – Sport und Management*, 7(1), 1–19.

PUBLIKATIONEN ALS BUCHBEITRÄGE

- Könecke, T., Schubert, M. & Preuß, H. (2017). (N)Olympia in Deutschland? – Eine sozioökonomische Studie zum Referendum gegen München 2022. In G. Hovemann & J. Lammert (Hrsg.), *Sport im Spannungsfeld unterschiedlicher Sektoren* (S.185-197). Schorndorf: Hofmann.
- Preuss, H., & Form, L. (2017). Regulating sport leagues: The case of Hockey India League. In J. J. Zhang & B. G. Pitts (Eds.), *Contemporary Sport Marketing* (pp. 42–54). Oxon: Routledge.
- Preuss, H. (2017). Olympic Finance. In Gold, J.R., Gold, M.M. (Ed.s), *Olympic cities* (3rd ed., pp. 139–160). Oxfordshire: Routledge.
- Scheu, A. (2017). NOlympia in Hamburg – Die Wahrnehmung in der Bevölkerung und mögliche Erklärungsansätze zum Scheitern des Referendums. In J. Förster, A. Hebbel-Seeger, T. Horky & H.-J. Schulke (Hrsg.), *Sport und Stadtentwicklung. 16. Internationaler Hamburger Kongress für Sport, Ökonomie und Medien 2016* (S. 90–109). Aachen: Meyer & Meyer.

PUBLIKATIONEN ANGENOMMEN, IM DRUCK

- Könecke, T. (im Druck). Die „Kommunikationsarena“ und mediale Auswahllogiken als wesentliche Einflussfaktoren der NGO-Kommunikation. In L. Rademacher & N. Remus (Hrsg.). *Handbuch NGO Kommunikation. Strategie – Konzeptionen – Fallbeispiele*.
- Schubert, M. & Hamil, S. (im Druck). Financial doping and financial fair play in European club football competitions. In M. Breuer & D. Forrest (Eds.), *Handbook on the Economics of Manipulation in Professional Sports*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Schütte, N. (im Druck). The Lag of Professional Sport Management in Germany. In P. Pedersen & L. Thibault, L. (Eds.) *Contemporary Sport Management textbook*, 6th edition, Champaign: Human Kinetics.

TÄTIGKEITEN ALS HERAUSGEBER ODER GUTACHTER

Univ.-Prof. Dr. Holger Preuß

- Editor Special Issue 2018: Legacy of the Olympic Games in "Journal of Global Sport Management" (JGSM)
- Associate Editor: "Journal of Sport and Tourism", Taylor & Francis
- Editorial Board member: "European Sport Management Quarterly" (ESMQ), Taylor & Francis
- Editorial Board member: "Journal of Global Sport Management" (JGSM)
- Editorial Board member: "International Journal of Sport Finance" (IJSF)
- Editorial Board member: "International Journal of Sport Policy and Politics", Taylor & Francis
- Editorial Board member: "Sport Management Review" (SMR)
- Editorial Board member: "Scandinavian Sport Studies" – Sweden
- Wissenschaftlicher Gutachter beim Bundesinstitut für Sportwissenschaft für „Normalanträge“
- Gutachter für den 23. Sportwissenschaftlichen Hochschultag in München der dvs (deutsche Vereinigung für Sportwissenschaft)

Dr. Norbert Schütte

- Gutachter für den Schweizer Nationalfonds zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung
- Gutachter für die Zeitschrift Current Issues in Sport Science (CISS)
- Gutachter für die Zeitschrift European Sport Management Quarterly (ESMQ)
- Gutachter für die Zeitschrift für Soziologie (ZfS)
- Gutachter für die Zeitschrift Journal of Sport and Tourism, Taylor & Francis
- Gutachter für die Zeitschrift Social Inclusion
- Gutachter für die Zeitschrift Sportwissenschaft

Dr. Mathias Schubert

- Gutachter für die Zeitschrift European Sport Management Quarterly
- Gutachter für die Zeitschrift International Journal of Sport Policy and Politics
- Gutachter für die Zeitschrift Journal of Sport & Tourism
- Gutachter für die Zeitschrift Sport & EU Review
- Gutachter für die Zeitschrift Sport, Business and Management: An International Journal
- Gutachter für die Zeitschrift Sport, Ethics and Philosophy
- Gutachter für die Zeitschrift Journal of Global Sport Management
- Gutachter für Current Issues in Sport Science

PD Dr. Thomas Könecke

- Gutachter für die Zeitschrift Sportwissenschaft / The German Journal of Sports Science
- Gutachter für die Zeitschrift Journal of Sport & Tourism
- Gutachter für die Zeitschrift Socio-Economic Review
- Gutachter für die Zeitschrift ORDO – Jahrbuch für die Ordnung von Wirtschaft und Gesellschaft / The Ordo Yearbook of Economic and Social Order
- Gutachter für die Zeitschrift Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research
- Gutachter für den Tiroler Wissenschaftsfonds
- Gutachter für die Annual Conference of the European Association for Sport Management (EASM)
- Gutachter für die Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM)

Fabio Wagner

- Gutachter für die Zeitschrift Junior Management Science (JUMS)

ORGANISATION WISSENSCHAFTLICHER KONFERENZEN / KONGRESSE / VERANSTALTUNGEN

7. INNSBRUCKER SPORTÖKONOMIE & -MANAGEMENT SYMPOSIUM

Das Symposium ist seit sieben Jahren eine Gemeinschaftsveranstaltung der Institute für Sportwissenschaft der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck und der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. Ziel des Symposiums ist der Austausch aktueller Forschungsergebnisse auf internationaler Ebene. Im Zentrum stehen allgemeine Themen der Sportökonomie und des Sportmanagements. Insgesamt wurden in sechs Sessions 38 Vorträge gehalten. Die Keynote sprach H. Gammelsaetter (Molde, NOR) zum Thema "The Logics of Sport and Sport Management as Meta-Logic".

Zehn Beiträge trugen Mitarbeiter der Abteilung bei:

- Könecke, T. (Mainz, GER), de Nooij, M. (Amsterdam, NLD): Das IOC und totalitäre Regime: Das passt! – Eine transaktionskostenökonomische Perspektive
- Schunk, H. (Wiesbaden, GER), Könecke, T. (Mainz, GER): Markenwahrnehmung der Marke Olympia in der Zielgruppe Generation Y
- Fritz, G. (Mainz, GER): Fan-Club der deutschen Nationalmannschaft
- Scheu, A. (Mainz, GER): Olimpíadas para quem? Die Olympischen Spiele in Rio de Janeiro und deren Einfluss auf die Lebensqualität der Bewohner
- Schubert, M., Seyffert, J. & Könecke, T. (Mainz, GER): Fanbindung durch soziale Medien: Die International Table Tennis Federation (ITTF) und Facebook
- Preuss, H. (Mainz, GER): The Legacy Framework for Olympic Games
- Schütte, N. (Mainz, GER): Krisenbewältigung durch Personalwechsel im Management?
- Wagner, F. (Mainz, GER): Travel motivation of German football fans at the FIFA World Cup 2014, accommodated in the fan camp of the national fan club
- Fritz, G. (Mainz, GER): Traveling to Mega-Events – an Example of the 2014 FIFA World Cup Brazil
- Plambeck, A. (Mainz, GER): TSG 1899 Hoffenheim: Neubau eines Bundesligastadions und dessen Auswirkungen – eine Standortbewertung

Dauer

16.03.2017

Ausrichter

Prof. Dr. H. Preuß
Prof. Dr. Martin Kopp
(LFU Innsbruck, AUT)

Organisation

Dr. M. Schnitzer
(LFU Innsbruck, AUT)
Dr. N. Schütte

Teilnehmer

ca. 100 Personen

VORBEREITUNG AUF DAS 9TH INTERNATIONAL SPORT BUSINESS SYMPOSIUM IN CHUNCHEON (SÜDKOREA)

"Passion. Connected." Dies ist der offizielle Slogan für die Olympischen Winterspiele 2018 in Pyeongchang. "Passion" repräsentiert Pyeongchangs Rolle als Veranstaltungsort für ein globales Festival im Jahr 2018, in dem die Menschen den Reiz des olympischen Geistes erleben, während sie die herzliche Gastfreundschaft der Koreaner genießen und inspirierende Geschichten teilen. "Connected" steht für die Offenheit der Gastgeberstadt, in der jede Generation dank Koreas Spitzentechnologie und kultureller Konvergenz an den Spielen teilnehmen kann - egal wo sie stattfinden. Es ist auch ein neuer Anfang und die Eröffnung von "Neuen Horizonten" für den Wintersport in Asien.

In diesem Sinne soll am 21.02.2018 das 9. Internationalen Sport Business Symposium in Chuncheon stattfinden, organisiert von Prof. Holger Preuss (Johannes Gutenberg-Universität Mainz) in Zusammenarbeit mit Prof. Seok-Pyo Hong (Kangwon National University).

In 2017 wurde der „Call for Papers“ von Dr. Mathias Schubert koordiniert, dem sich ein Double-Blind-Review-Prozess anschloss. Das aktuelle Programm finden Sie hier auf unserer Webseite:
<https://www.pyeongchang2018.uni-mainz.de/symposium-information-2/program/>

Anmeldungen für das Symposium sind über diesen Link möglich:
<https://www.pyeongchang2018.uni-mainz.de/symposium-information-2/registration/>

Informationen zu den vergangenen Sport Business Symposien finden Sie hier:
<https://www.pyeongchang2018.uni-mainz.de/symposium-information-2/past-events/>

Dauer
21.02.2018

Ausrichter
Prof. Dr. H. Preuß
Prof. Dr. Seok-Pyo Hong
(Kangwon National University)

Organisation
Prof. Dr. H. Preuß
Dr. Mathias Schubert

Homepage
www.pyeongchang2018.uni-mainz.de/

JGU SPORTSDAY 2017

Am Freitag, 09.06.2017, fand am Institut für Sportwissenschaft der JGU SportsDay 2017 statt. Dieses Sportturnier für Studierende und Mitarbeiter der Johannes Gutenberg-Universität Mainz sowie Mitglieder des Vereins zur Förderung des Hochschulsports wurde eigenverantwortlich von Studierenden aus dem 4. und 5. Semester des Bachelor of Arts „Sport & Sportwissenschaft“ organisiert.

Die Turnierorganisation erfolgte im Rahmen der Lehrveranstaltung „Projektmanagement und -kontrolle“, welche vom Fachgebiet Sportökonomie, Sportsoziologie und Sportgeschichte in jedem Sommersemester angeboten wird. Mit den Einnahmen aus Startgebühren, Eintrittspreis zur Party sowie den Umsätzen an den Getränke-, Speisen- und Kuchenständen konnte ein Gewinn erwirtschaftet werden, der von den Studierenden an die „Bärenherz Stiftung“ gespendet wurde, die sterbenskranken Kinder und deren Familien unterstützt.

In den Sportarten Basketball, Fußball und Beach-Volleyball nahmen über 300 Sportler an den Wettkämpfen und zahlreichen sportlichen Side-Events teil.

Dauer

09.06.2017

Organisation

Studenten aus dem 4. und 5. Semester des Bachelor of Arts „Sport & Sportwissenschaft“ im Rahmen der Lehrveranstaltung „Projektmanagement und -kontrolle“ der Abteilung Sportökonomie, -soziologie und -geschichte

Teilnehmer

ca. 300 Personen

Veranstaltungsleitung

PD Dr. T. Könecke
Dr. M. Schubert
F. Wagner

KIDS FERIENCAMP OSTERN UND SOMMER 2017 AN DER JGU

In der Osterferienwoche vom 10.04. bis 13.04.2017 sowie in der Sommerferienwoche vom 7. bis 10.08.2017 fand am Institut für Sportwissenschaft das Kids-Feriencamp 2017 statt. Dieses Kids-Feriencamp für Kinder aus finanzschwachen Haushalten, Flüchtlingskinder sowie weitere Kinder der Altersklassen 8-12 wurde eigenverantwortlich von den Studierenden aus dem Semester des Masters of Education (Modul 8) geplant und organisiert.

Das von Prof. Dr. Wolfgang Schöllhorn ins Leben gerufene und verantwortete Feriencamp bietet ein vielseitiges Sportprogramm neben sportartübergreifenden und fächerübergreifenden Projekten, in dem die Kinder eine erlebnisreiche Woche auf dem Gelände des Sportinstituts verbringen dürfen. Die Projektplanung wird in Zusammenarbeit mit den Studierenden angeleitet und betreut durch Norman Hänsler, Kimberly Schäfer sowie Dr. Mariette Mauritz.

Dauer

10.04.-13.04.17
07.-10.08.2017

Organisation

Studenten aus dem Modul 8 des Masters of Education „Sportdidaktisches Projekt“ im Rahmen der Lehrveranstaltung „Planung eines Projektes“ der Abteilungen Trainings- und Bewegungswissenschaft sowie Sportökonomie, -soziologie und geschichte

Teilnehmer

Ca. 60 Personen

Veranstaltungsleitung

Prof. Dr. W. Schöllhorn
Norman Hänsler
Kimberly Schäfer
Dr. Mariette Mauritz

PROJEKTWOCHE MIT WILLIGIS GYMNASIUM SOMMER 2017 AN DER JGU

Im Sommersemester fand in der Woche vom 15.07. bis 17.07.2017 am Institut für Sportwissenschaft die Willigis Projektwoche mit Projekten der Studierenden aus dem Semester des Masters of Education (Modul 8) statt, die diese geplant und organisiert haben. Diese Veranstaltung stellt eine Kooperationsveranstaltung zwischen Sportinstitut und Willigis Gymnasium dar.

Die Projektplanung wird in Zusammenarbeit mit den Studierenden und dem Gymnasiallehrer Peter Sikora angeleitet und betreut durch Dr. Mariette Mauritz und Dr. Claudia Steinberg.

Dauer

15.-17.07.2017

Organisation

Studenten aus dem Modul 8 des Masters of Education „Sportdidaktisches Projekt“ im Rahmen der Lehrveranstaltung „Planung eines Projektes“ der Abteilungen Sportpädagogik sowie Sportökonomie, -soziologie und geschichte

Teilnehmer

Ca. 90 Schüler

Veranstaltungsleitung

Dr. Mariette Mauritz
Dr. Claudia Steinberg

FORSCHUNGS- UND VORTRAGSREISEN (AUSWAHL)

Datum	Veranstaltung	Ort	Name
14.01.-15.01.2017	Unterricht im MBA Sportmanagement	Bayreuth	Prof. Dr. H. Preuß
20.01.-26.01.2017	Unterricht an der Tsakuba Universität TIAS beim International Sport Management Master, Teilnahme von Studierenden der JGU	Tokyo	Prof. Dr. H. Preuß
27.01.2017	DOSB: Treffen der Dt. Vertreter/innen in internationalen Gremien	Frankfurt	Prof. Dr. H. Preuß
02.02.-03.02.2017	Unterricht „Methodik“ MESGO IV Session 2	Amsterdam	Prof. Dr. H. Preuß
13.02.-17.02.2017	Unterricht im Internationalen Master Programm der Olympischen Academy, Katar	Doha	Prof. Dr. H. Preuß A. Scheu & F. Wagner
24.02.-27.02.2017	Weiterbildung: Betriebliches Gesundheitsmanagement	Hamburg	Dr. M. Schubert
16.03.-19.03.2017	7. Sportmanagement Symposium	Innsbruck	Prof. Dr. H. Preuß, G. Fritz, PD Dr. T. Könecke, Dr. M. Schubert, A. Scheu, F. Wagner, Dr. N. Schütte
21.03.-22.03.2017	Managementmeeting zum MAISI	Swansea	Prof. Dr. H. Preuß
20.03.-27.03.2017	ERASMUS Gastdozentur an der Universität Innsbruck	Innsbruck	PD Dr. T. Könecke
27.03.-31.03.2017	Recherchetätigkeit im Olympic Studies Center + IOC Legacy Workshop	Lausanne	A. Scheu
30.03.-31.03.2017	IOC Legacy Workshop	Lausanne	Prof. Dr. H. Preuß
26.04.2017	Koordinatorentreffen beim DAAD	Bonn	Dr. M. Schubert
01.05.-05.05.2017	Workshop BOCOG und IOC, Betreuung der Studierenden der JGU im Rahmen von Promos, Koordinationsmeeting Legacy Forschungsprojekt an der Tsinhua Universität	Beijing	Prof. Dr. H. Preuß
16.05.2017	Workshopleitung zur 10 Jahre Feier der Deutschen Olympischen Akademie	Frankfurt	Prof. Dr. H. Preuß
17.05.2017	Workshopleitung der ACCADIS Bad Homburger Sportmanagement Tage und Teilnahme von Studierenden der JGU	Bad Homburg	Prof. Dr. H. Preuß
25.05.-01.06.2017	Teilnahme an der IOA-Session für Pädagogen und Hochschullehrende	Olympia	N. Hänsler
01.06.-02.06.2017	Fortbildung des Deutschen Tischtennis-Verbands	Düsseldorf	Dr. M. Schubert
05.06.-09.06.2017	Unterricht im Internationalen Master für Eventmanagement der Olympischen Academy, Katar, Teilnahme von Studierenden der JGU	Katar	Prof. Dr. H. Preuß

20.06.-23.06.2017	Vortrag 2. World Association for Sport Management Conference (WASM)	Kaunas, Litauen	G. Fritz
21.06.-24.06.2017	Vortrag Jahreskonferenz der European Association of Management (EURAM)	Glasgow	PD Dr. T. Könecke
22.06.-24.06.2017	Vortrag und Managementmeeting MESGO IV Session 6	Barcelona	Prof. Dr. H. Preuß & Dr. M. Schubert
23.06.-26.06.2017	Vortragstätigkeit im Rahmen der HHN Summer School	Epidaurus	A. Scheu & Dr. N. Schütte
30.06.-01.07.2017	Vorträge AK Sportökonomie	Düsseldorf	PD Dr. T. Könecke & Dr. M. Schubert
30.08.-01.09.2017	Besuch ESEA Konferenz mit Studierenden der JGU	Paderborn	Prof. Dr. H. Preuß, Dr. N. Schütte, F. Wagner
02.09.-10.09.2017	Teilnahme 10. Sportwissenschaftliches Olympiaseminar der DOA mit Studierenden der JGU	Olympia	A. Scheu
01.09.-30.09.2017	24th International Seminar on Olympic Studies for Postgraduate Students	Olympia	A. Scheu
02.09.-09.09.2017	Mountainbike Exkursion mit Studierenden der JGU		Dr. H. Scholl
06.09.-09.09.2017	Vorträge 25th European Association for Sport Management (EASM) Conference	Bern	G. Fritz, Prof. Dr. H. Preuß & Dr. M. Schubert
13.09.-15.09.2017	Vortrag 23. Sportwissenschaftlicher Hochschultag der dvs	München	G. Fritz
02.10.-04.10.2017	Volleyball-Symposium	Münster	Dr. H. Scholl
06.10.-13.10.2017	Vorbereitung der Präsenzwoche für MESGO IV Session 9	Tokyo	Prof. Dr. H. Preuß
16.10.-18.10.2017	IOC Projektbesprechung und Vorträge	Lausanne	Prof. Dr. H. Preuß, A. Scheu
19.10.2017	Vortrag bei einer Veranstaltung des Bundesverbandes Industrie Kommunikation e.V. (bvik)	Esslingen	PD Dr. T. Könecke
05.11.-07.11.2017	IOC Commission Meeting	Lausanne	Prof. Dr. H. Preuß
13.11.-14.11.2017	Gastvortrag an der Universität Bern	Bern	Prof. Dr. H. Preuß
14.11.2017	HWWI Konferenz	Hamburg	F. Wagner
01.12.2017	Mitgliederversammlung der DOA	Koblenz	Prof. Dr. H. Preuß

LEHRE

LEHRVERANSTALTUNGEN

LEHRVERANSTALTUNGSANGEBOT

VORLESUNGEN

- Grundlagen im Eventmanagement – Prof. Dr. Holger Preuß
- Organisation des Sports – Prof. Dr. Holger Preuß
- Grundlagen der Sportgeschichte – Prof. Dr. Holger Preuß
- Strategisches Management in Sportorganisationen – Prof. Dr. Holger Preuß
- Evaluation - Theoretische und methodische Aspekte der Sozialwissenschaft – PD Dr. Thomas Könecke
- Grundlagen der Sportsoziologie – PD Dr. Thomas Könecke
- Qualitative Forschungsmethoden – PD Dr. Thomas Könecke
- Grundlagen der Sportverwaltung und im Sportmanagement – Dr. Norbert Schütte
- Fallstudien sozialwissenschaftlicher Evaluation – Dr. Norbert Schütte
- Strategisches Management in Sportorganisationen – Prof. Dr. Holger Preuß
- Organisationstheoretische Grundlagen im Sport – Dr. Norbert Schütte
- Controlling in Sportorganisationen – Anja Scheu
- Grundlagen im Sportmarketing – Gerald Fritz/Fabio Wagner
- Statistik II – Dr. Helmut Scholl
- Gerätturnen III – Dr. Mariette Mauritz
- Theorie der kompositorischen Sportarten II – Dr. Mariette Mauritz
- Theorie der Individualsportarten – Dr. Mariette Mauritz

SEMINARE / OBERSEMINARE / ÜBUNGEN

- Oberseminar „Die dunkle Seite des Sports. Abweichendes Verhalten zwischen Bekämpfung, Duldung und Förderung“ – Dr. Norbert Schütte
- Oberseminar „Fans, Normalos und Abstinenzler – Engagement als soziologisches Phänomen“ – Dr. Norbert Schütte
- Oberseminar „FC Bayern forever number one?“ - Regulierungsmechanismen von nationalen und internationalen Profisportligen – Fabio Wagner
- Oberseminar „Gründungsgeschichten von Sportligen“ – Prof. Dr. Holger Preuß
- Oberseminar „Herrschaft, Macht und Machenschaften“ – Dr. Norbert Schütte
- Oberseminar „Hot Topics im Sport 2017 - Aktuelle Themen aus der Managementperspektive systematisch betrachtet“ – Anja Scheu
- Oberseminar „Konflikte im und durch den Sport. Die konfliktsoziologische Perspektive auf den Sport“ – Dr. Norbert Schütte
- Oberseminar „Management, Kommunikation und Medien“ - Prof. Dr. Holger Preuß
- Oberseminar „Master of Education: Vertiefung Sportsoziologie“ – PD Dr. Thomas Könecke
- Oberseminar „Mehr als nur ein 1:0 - Sportgeschichte und Sportjournalismus im Fernsehen – Moden, Hypes und Trends im Sport. Formen, Inhalte und Erklärungen“ – Dr. Norbert Schütte

- Oberseminar „Moden, Hypes und Trends im Sport. Formen, Inhalte und Erklärungen“ – Dr. Norbert Schütte
- Oberseminar „Olympische Spiele in Südkorea“ – Prof. Dr. Holger Preuß
- Oberseminar „Trophäen und Pokale im Sport“ – Prof. Dr. Holger Preuß
- Projektseminar „Planung, Durchführung und Evaluation „Kids-Feriencamp““ – Norman Hänsler
- Seminar „Projektmanagement und -kontrolle“ – PD Dr. Thomas Könecke, Dr. Mathias Schubert/Fabio Wagner/Maike Weitzmann
- Seminar „Sportökonomie und Governance im Sport“ – Prof. Dr. Holger Preuß, Dr. Mathias Schubert, Dr. Norbert Schütte, Fabio Wagner
- Seminar Analysen schulsportrelevanter Themenbereiche aus der Perspektive unterschiedlicher sportwissenschaftlicher Teildisziplinen „Sport ohne Grenzen“ (TWS/BWS zusammen mit Sportsoziologie) – Norman Hänsler
- Sportdidaktisches Projekt „Planung einer Projektwoche in der Schule“ – Dr. Mariette Mauritz
- Übung „Einführung in das Studium und sportwissenschaftliches Arbeiten“ – Norman Hänsler
- Übung „Multivariate Statistik“ – Dr. Helmut Scholl
- Übung „Statistik I“ – Dr. Helmut Scholl

DIDAKTISCH-METHODISCHE SEMINARE MIT ÜBUNG

- Tischtennis – Dr. Mathias Schubert
- Badminton – Dr. Mathias Schubert
- Volleyball – Dr. Helmut Scholl
- Gerätturnen – Dr. Mariette Mauritz
- Bewegungskünste – Dr. Mariette Mauritz
- Parkour und Bewegungskünste – Dr. Mariette Mauritz
- Exkursion „Mountainbike“ – vom 02.09.-10.09.2017 in Saalbach-Hinterglemm mit 13 Studierenden - Leiter: Dr. Helmut Scholl

SONSTIGE VERANSTALTUNGEN

- Kolloquium Bachelorarbeiten - Prof. Dr. Holger Preuß
- Kolloquium für das Verfassen von Bachelorarbeiten Ökonomie/Soziologie/Geschichte - Prof. Dr. Holger Preuß
- Doktoranden- und M.Sc. Kolloquium - Prof. Dr. Holger Preuß
- International Strategic Case Study Competition – A. Scheu

LEHRVERANSTALTUNGEN VERGANGENER SEMESTER

http://www.sport.uni-mainz.de/Preuss/site_de/I_historie_lehrveranstaltungen.shtml

LAUFENDE UND ABGESCHLOSSENE HABILITATIONEN UND PROMOTIONEN

AKTUELLE BETREUUNG VON PROMOTIONS- VORHABEN

<i>Name, Vorname</i>	<i>Titel</i>
An der Heiden, Iris	Wirtschaftliche Bedeutung des Sports in Facetten (kumulativ)
Fritz, Gerald	Fanverhalten im deutschen Teamsport am Beispiel der Fanclubs Nationalmannschaften und ihr Beitrag zum Value Co-Creation – Das Zusammenspiel von Teamidentifikation, Teamloyalität und Fanzufriedenheit
Scheu, Anja	Arbeitstitel: Mega-sportevents and their impact on residents' quality of life
Wagner, Fabio	Arbeitstitel: Regulierungsmechanismen in der Welt des Sports
Weitzmann, Maike	In Vorbereitung
Runkel, Andreas	In Vorbereitung
Plambeck, Anke	In Vorbereitung
Nickel, Frank	In Vorbereitung

LAUFENDE HABILITATION

PD Dr. Thomas Könecke hat sein Habilitationsverfahren erfolgreich abgeschlossen.

DIPLOM-, STAATSEXAMENS-, BACHELOR- UND MASTERARBEITEN (AUSWAHL)

<i>Vorname Name</i>	<i>Titel</i>
Boris Kolb	Golf wurde Olympisch – Kosten, Aufwand, Chancen und Strukturen der Golfanlagen der 1. und 2. Bundesliga durch das Programm „Vision Gold“
Christopher Dedecke	Möglichkeiten der Einflussnahmen von Private Equity Investitionen auf die Fankultur – eine empirische Untersuchung im deutschen Fußball
Frederic Hohmeister	Internationale Fußballvermarktung – Eine qualitative Analyse zu Wirkungen der Marketingreisen von europäischen Profifußballvereinen nach und in China
Fredrik Kleister	Standortwahl von Fitnessstudios am Beispiel der Stadt Mainz: Eine exemplarische Analyse
Hendrik de Zoeten	Sportsponsoring und Mitarbeitercommitment – Eine empirische Studie
Janine Straub	Imageanalyse ausgewählter nationaler und internationaler Sportverbände aus Vereinssicht
Jonas Raltschitsch	Eine empirische Untersuchung zur Gründung einer E-Sports-Abteilung unter besonderer Berücksichtigung des Dienstleistungsmanagements in einem Breitensportverein in Deutschland
Jonathan Koch	Die Herausforderung in der Vermarktung eines modernen Sportvereins – eine empirische Untersuchung der Markenführung am Beispiel der Frankfurter Rudergesellschaft Germania 1869 e.V.
Julia Wambach	Bedingungen von Reserveturnern bei Großveranstaltungen – Eine qualitative Studie zu den Olympischen Spielen 2016
Lisa Ulrich	Der wirtschaftliche Primärimpuls des Gutenberg Marathons 2017 für die Stadt Mainz
Maike Weitzmann	Das Image von Sportverbänden. Eine qualitative Untersuchung am Beispiel des Deutschen Leichtathletik Verbandes
Marina Hackbarth	Sport und Religion – Eine Analyse
Markus Scherer	Internationalisierung im Fußball: Eine quantitative Untersuchung der Wirkungen von Marketingreisen europäischer Profifußballvereine in China auf chinesische Studierende
Maximilian Clemens	Motive von Arbeitnehmern zur Wahl einer betriebsexternen Gesundheitsförderungsmaßnahme anstelle betrieblichen Gesundheitsmanagements
Meike Brandenburg	Motive zur Teilnahme an einem Ironman-Wettkampf
Michael Decker	Zufriedenheit in einem Breitensportverein – Das Beispiel der Turngemeinde Bundenheim e.V.
Michel Liebscher	Eine Analyse der Vermarktungspotenziale Deutscher Profi-Fußballvereine im E-Sports
Nathalie Scherdel	Kundenzufriedenheit der Mitglieder des BASF Tennisclubs Ludwigshafen
Simon Kirchhofs	Eine empirische Untersuchung zur Gründung einer E-Sports-Abteilung unter besonderer Berücksichtigung des Dienstleistungsmanagements in einem Breitensportverein in Deutschland
Stefano Canterino	Kommunikation von Corporate Social Responsibility in der Ersten Fußballbundesliga über “Social Media“-Plattformen – Am Beispiel vom SV Werder Bremen und des Social Media-Kanals Facebook

Tatjana Geib	Mega-Sportevents als potenzielles Instrument der Nation Branding Strategie zur Stärkung der Soft Power des Landes am Beispiel der Fußball-Weltmeisterschaft 2022 in Katar
Uwe Matheis	Analyse zur Nutzung sozialer Medien von Golfinteressierten am Beispiel der KRAMSKI Deutsche Golf Liga presented by Audi

2017 hat die Abteilung 45 Arbeiten begutachtet

SoSe 2017				WiSe 16/17			
Erstgut- achter	Zweitgut- achter	Erstgut- achter	Zweitgut- achter	Erstgut- achter	Zweitgut- achter	Erstgut- achter	Zweitgut- achter
Bachelor	Bachelor	Master	Master	Bachelor	Bachelor	Master	Master
7	9	7	7	1	6	5	3

EINGELADENE GASTREFERENTEN

Gast (Institution)	Titel des Vortrags und Datum
Heiko Egert (Audi AG)	"Die neue Sponsoring-Strategie der Audi AG" am 26.01.2017
Toshiyuki Okeya (Japan Sport Council)	"Tokyo 2020 general concept & the governance structure of the OCOG" am 11.03.2017
Michael Steinemann (Deutsche Sport Marke- ting)	"Marketing issues of the DOSB & management of 'German House' at Olym- pic Games" am 11.03.2017
Dr. Christian Alfs (proProjekt GmbH)	"Consulting for FIFA Football World Cup – Marketing a bid" am 11.03.2017
Prof. Dr. Anne Jakob (Sportrechtsanwältin)	"Good governance & sports" am 21.08.2017
Dr. Christian Alfs (proProjekt GmbH)	"Bid Management at Olympic Games" am 22.08.2017
Stephan Bandholz (Mainz 05)	"Managing Football Bundesliga – a stadium perspective" am 23.08.2017
Prof. Mike McNamee (Swansea University)	"Introduction to ethics and sport – the basics of ethical behaviour: fairness, integrity, respect and equity" am 25.09.2017 (MESGO)
Friedrich Martens (IOC)	"The Olympic Movement Unit on the Prevention of the Manipulation of Competitions – the IOC's '3 Pillar Strategy'" am 25.09.2017 (MESGO)
Daniela Giuffré (Interpol)	"Interpol's activities against illegal betting and match-fixing" am 26.09.2017 (MESGO)
Dr. Andy Harvey (Swansea University)	"Match-Fixing" am 26.09.2017 (MESGO)
Prof Jim Parry (Charles University Prague)	"Corruption and integrity in sport – the importance of meanings" am 26.09.2017 (MESGO)
Sylvia Schenk (Transparency Interna- tional Germany)	"Compliance and integrity in sport – a practitioner's perspective" am 26.09.2017 (MESGO)

Matthias Berg (Paralympic medalist)	“Ethical challenges of the – factor system – in alpine skiing” am 27.09.2017 (MESGO)
Mike Townley (IPC)	“The Paralympic movement – legal challenges within the IPC” am 27.09.2017 (MESGO)
Frédéric Donzé (WADA)	“An insider’s views on the global fight against doping” am 27.09.2017 (MESGO)
Herman Ram (Antidoping Authority of the Netherlands)	“The fight against doping – a national anti-doping organisation’s perspective” am 28.09.2017 (MESGO)
Prof Perikles Simon (JGU Mainz)	The fight against doping – a medical perspective am 28.09.2017 (MESGO)
Claudia Bokel (Olympic medallist, former chair of the IOC Athletes’ Commission)	“The fight against doping – the athlete’s perspective” am 28.09.2017 (MESGO)
Jens Weinreich (Investig. Journalist)	“The fight against doping – the media’s perspective and responsibility” am 28.09.2017 (MESGO)
Prof. Gudrun Doll-Teppler (DOSB)	“Welcome by the German Olympic Sports Confederation (DOSB)” am 29.09.2017 (MESGO)
Marie Sallois-Dembreville (IOC)	“Workshop: Learning from the IOC sustainability strategy journey” am 29.09.2017 (MESGO)
David Stubbs (OCOG London 2012)	“Workshop: Sustainability strategies for sports events” am 29.09.2017 (MESGO)
Nawaf Khalil Ibrahim (Football Development Department, Qatar Football Association)	“Qatar’s preparation of a national team for the FIFA Football World Cup 2022” am 02.11.2017
Herrn Hendrik Fischer (CEO Advant Group)	„Zielgruppen - Strategien im Sportmarketing“ am 07.12.2017

GASTPROFESSUREN UND GASTDOZENTUREN AN ANDEREN HOCHSCHULEN

UNIV.-PROF. DR. HOLGER PREUß

Zeitraum	Funktion und Hochschule
2006 – heute	International Scholar an der State University of New York in Cortland (SUNY), USA
1/2010 – heute	Professor für Event Management an der Molde University, Norwegen
1/2012 – heute	Adjunct Professor an der School of Human Kinetics University of Ottawa, CAN

ERASMUS AUSTAUSCHMÖGLICHKEITEN SPORTÖKONOMIE

Die Abteilung Sportökonomie, -soziologie, und -geschichte bietet folgende ERASMUS Kooperationen an, die im Jahr 2017 mit Austausch belebt wurden.

Für Bachelor-Studierende:

- Studiengang "Sport Management" (englisch) an der Norwegian School of Sport Sciences in Oslo, Norwegen

Für Masterstudierende:

- Studiengang "Droit et économie du sport" (französisch) an der Université de Limoges in Limoges, Frankreich
- Studiengang "Sport Management" (englisch) am Molde University College in Molde, Norwegen
- Studiengang "Sportorganisation und Sportmanagement" (englisch) an der Universität der Peloponnes in Tripoli, Griechenland
- Studiengang "Sport Ethics" (englisch) an der Swansea University, Großbritannien
- Studiengang "Sport Ethics" (englisch) an der KU Leuven, Belgien
- Studiengang "Sport Ethics" (englisch) an der Universitat Pompeu Fabra Barcelona, Spanien
- Studiengang "Sport Ethics" (englisch) an der Karls-Universität Prag, Tschechien

MASTER OF SCIENCE PROFIL C „INTERNATIONALES SPORTMANAGEMENT“

EINFÜHRUNGSVERANSTALTUNG

Der diesjährige Masterstudiengang 2017 (3. Jahrgang) begann mit einer über mehrere Tage gezogenen Erstsemesterveranstaltung. Am Dienstag, 18.04.2017 um 12:30 Uhr startete die erste Einführungsveranstaltung in den Räumlichkeiten der 2hm & Associates GmbH, Mainz. Dort wurde ein Überblick über das kommende Studium gegeben, Organisatorisches wurde geklärt und den Studierenden die Möglichkeit gegeben, ihre zukünftigen Kommilitonen im Profil „Internationales Sportmanagement“ sowie das Team der Abteilung „Sportökonomie und -soziologie“ kennenzulernen. Zusätzlich bekamen die Studierenden einen Einblick in die Tätigkeiten von 2hm, einer international tätigen Strategie- und Managementberatung, die über umfassende Expertise im Sport verfügt. Am Abend wurde das Programm in der Mainzer Altstadt mit einem Kamingespräch und einem hochkarätigen Gast Herrn Dr. h.c. Klaus Schormann, Weltpräsident des Modernen Fünfkampfverbandes abgerundet.

Am Mittwoch, den 19.04.2017 wurden die Studierenden unter Leitung von Frau Dr. Mariette Mauritz in Teambuilding-Maßnahmen in Theorie und Praxis eingeführt.



Kamingespräch mit Weltverbandspräsident
Dr. h.c. Klaus Schormann (UIPM)



Teambuilding mit Dr. M. Mauritz

Eine ganz besondere Vorstellungsrunde gab es am 27. April in der Kegelbahn der Universität. In selbst gedrehten und auch selbst bearbeiteten Imagefilmen, kamen noch einmal neue Facetten und Talente unserer Studierenden zum Vorschein. Im Anschluss daran wurde natürlich noch fleißig gekegelt und das gegenseitige Kennenlernen gefördert.

Am Dienstag, 23.05.2017 startete um 16:30 Uhr das Beachvolleyballturnier zwischen den Studierenden des neuen Jahrgangs, der beiden Masterstudiengänge 2015 und 2016 sowie den Mitarbeitern der Abteilung. Nachdem die Sieger ermittelt wurden, gab es ein gemütliches Beisammensein bei Grillgut und Kaltgetränken.

Das Weingut von Dr. Helmut Scholl wurde am 20.06.2017 in Bornheim besucht und eine Einführung in Weinbau und Weinverkostung erlebt (Softskill im Sportbusiness). Der Weingenuss und die Kenntnis über Wein und Weinanbau hinterlassen oft einen positiven „ersten Eindruck“ beim Geschäftsgespräch oder wenn ausländische Gäste bewirtet werden. Doch nur ein Etikett zu lesen und ein Glas zu schwenken ist nicht genug, um sich wirklich auszukennen. Daher bekommen die Studierenden die Möglichkeit, über ein Jahr an vier ausgewählten Terminen die (gesamte) Weinproduktion kennenzulernen.

Dauer
18.04. – 20.06.2017

Organisation
Prof. Dr. H. Preuß
A. Scheu

Teilnehmer
20 Personen



Arbeit und Einweisung am Weinberg (Bornheim)



Wein Knowhow vermittelt durch Dr. Scholl

EXKURSIONEN UND STUDIUM IM AUSLAND

Vom 9. bis 16. März 2017 trafen sich 31 StudentenInnen unseres Int. Sportmanagement-Masterprogramms sowie vom Molde University College, Norwegen, zu einer Eventmanagement-Exkursion. Unter der Leitung von Prof. Dr. Holger Preuß und Gerald Fritz wurden verschiedene Sporteinrichtungen und Multifunktionsanlagen in Mainz, Frankfurt, München, Garmisch-Partenkirchen sowie Innsbruck besucht. Besondere Highlights waren die Allianz Arena und der Audi Dome in München, die Bergisel-Skisprungschanze in Innsbruck sowie die Ausstellung über die Instrumentalisierung der Olympischen Winterspiele 1936 in Garmisch-Partenkirchen durch die Nationalsozialisten. Mittels verschiedener Gastvorträge von Spezialisten aus der Praxis in Kombination mit Fachvorträgen unserer Dozenten sowie durch Studentenbeiträge in Form von Mini-Orals konnte die Welt des Eventmanagements im Sport für alle Teilnehmer weitreichend abgebildet werden.



Die „Trainer“ in der Allianz Arena, München



Audi Dome, München

Im Rahmen des **Moduls 8C** im M.Sc. „Internationales Sportmanagement“ besuchten die Mainzer Masterstudierenden vom 03.05.-17.05.2017 die Beijing Sport University und belegten dort 3 Seminare.



Modul 7C in Peking (BSU)



Besuch der Tsinghua University

Zum Gegenbesuch kamen neun chinesische Studentinnen vom 15.08.-01.09.2017 nach Mainz, um gemeinsam mit den Mainzer Masterstudenten am **Modul 7 C** „Sport Economics, Governance and Media“ teilzunehmen. Neben der Lehre wurden ein kulturelles und sozial verbindendes Rahmenprogramm organisiert.



Modul 8C in Mainz



Besuch Niederwalddenkmal mit Prof. Dr. S. Xia (mitte)

Den Abschluss dieses Austauschs bildete die Teilnahme an der EASE (European Association of Sport Economists) Konferenz in Paderborn.

Im November wurden die Studierenden von Fabio Wagner nach Hamburg zur 4. Fußball-Ökonomie-Konferenz begleitet. Der Titel, der mit ausnahmslos hochkarätigen Sprechern besetzten Konferenz, lautete „Die Zukunft des Fußballs“, dabei war der erste Teil hinsichtlich Finanzierungsbedarf, -regulierungen und -modellen ausgelegt, während im zweiten Teil 'Big Data' und digitale Marketingkonzepte im Fokus standen. Zum Abschluss des Konferenztages in den VIP Logen des Hamburger Volksparkstadions diskutierten Willi Lemke (ehemals, UN) und Alexander Koch (FIFA) über den aktuellen Wandel im nationalen und internationalen Fußballsport.

Weiterhin waren Studierende unseres Profils bei den 3. Bad Homburger Sport Managementtagen sowie beim 10-jährigen Jubiläum der DOA vertreten.

INTERNATIONALER FALLSTUDIENWETTBEWERB

Von Holger Preuß und Anja Scheu wurde zum 17. Mal ein Fallstudienwettbewerb in Kooperation mit der Deutschen Olympischen Akademie organisiert. Die Master-Studierenden Tatjana Geib, Natascha Moser und Jonathan Koch haben das Finale des diesjährigen Fallstudienwettbewerbs für sich entschieden. Aufgabe war es, eine Strategie zu entwickeln, mit der das Referendum in der Schweiz über eine Olympia-Bewerbung Sions für das Jahr 2026 zu einem positiven Ausgang verholfen werden kann. Das Team überzeugte die Jury - bestehend aus Isabel Flory (DOA), Michael Schirp (DOSB), Stefan Klos (ProProjekt) und Alexander Koch (FIFA) - mit ihrem fünfminütigen Vortrag sowie der Beantwortung der Rückfragen und landete gemeinsam mit dem Team aus Heilbronn auf dem geteilten ersten Platz. Alle Teams hatten sich zuvor bereits gegen mehrere andere Teams der eigenen Universität durchgesetzt. In diesem Jahr waren die folgenden Partner beim Wettbewerb dabei:

- JGU Mainz
- Hochschule Heilbronn
- Privatuniversität Schloss Seeburg
- Universität Bayreuth
- Universität Leipzig
- Universität Tübingen



Jury des Fallstudienwettbewerbs (Finals beim DOSB)
(Koch, FIFA / Schirp, DOSB / Flory, DOA / Klos, ProProjekt)



Gewinnerteams Heilbronn und Mainz

Im Februar und Juni konnten je 4 Studierende des Masterstudiengangs mit nach Katar fahren, um dort an einem 2-tägigen Mastermodul zum „Eventmanagement“ an der Qatar Olympic Academy teilzunehmen. Mit Studierenden aus anderen arabischen Nationen. Die QOA hat die Unterkünfte und Visa gesponsert.



Besuch der WM Organisationskomitees



Arbeitsgruppe im Sportmanagement

GÄSTE UND SONSTIGE AKTIVITÄTEN

SPORTMANAGEMENT IN AFRIKA

Unter diesem Titel stand der Impulsvortrag von Mamadou Lamine Ndiaye am Abend des 25. Aprils 2017. Prof. Dr. Preuß lud die Studierenden des Master Profil C in das afrikanische Restaurant „Madiba“ ein, um einmal über den Tellerrand hinauszublicken und sich für die afrikanische Kultur zu öffnen. Mamadou Lamine Ndiaye gab den Studierenden einen Einblick in die Sportwelt und das Sportmanagement seines Heimatlandes, dem Senegal. Nach dem kurzen Vortrag beantwortete Herr Ndiaye bei afrikanischem Essen noch viele weitere Fragen der Studierenden.



SPORTMANAGEMENT IN JAPAN



Zu Gast war **Toshiyuki Okeya, Leiter der Abteilung Internationales des Japan Sport Council**. Er sprach über Tokyo 2020 general concept & the governance structure of the OCOG und erklärte das japanische Sportsystem.

KAMINGESPRÄCHE MIT DR. H.C. KLAUS SCHORMANN UND HENDRIK FISCHER

Am 18. April 2017 war Dr. h.c. Klaus Schormann, Präsident des Weltverbandes für Modernen Fünfkampf, zu Gast. Beim Kamingespräch im Weinhaus Wilhelmi berichtet er darüber, wie es so hinter den Kulissen im Weltsport ist und wie dort Seilschaften geknüpft werden.

Am 30. November 2017 war Hendrik Fischer, CEO der Advant Group, zu Gast. Bei einem Kamingespräch im Baron brachte Hendrik Fischer unseren Studierenden die Agenturwelt näher und berichtete von spannenden Projekten und Kampagnen im Rahmen seiner Tätigkeit in der strategischen Beratung.

STUDIENGÄNGE GESTALTEN UND BETREUEN

REAKKREDITIERUNG STUDIENGANG „INTERNATIONALES SPORTMANAGEMENT“

Im Jahr 2017 wurde der Master in Sportwissenschaft zur Reakkreditierung vorbereitet. Dazu wurde er getrennt, sodass nun 3 Studiengänge unter einer Prüfungsordnung entstanden sind. Die Gesamtverantwortung lag bei Prof. Dr. H. Preuß, die Koordination wurde zusammen mit dem Studienbüro und den zwei anderen Studiengangsleitern entwickelt.

„Internationales Sportmanagement“ hat das Ziel, sich mit Organisation und Führung im Sport in einer sich zunehmend globalisierenden Welt zu beschäftigen. Das übergeordnete Objekt, an dem das Internationale Sportmanagement festgemacht wird, sind „Sportveranstaltungen“. Diese sind häufig international ausgerichtet und Verbände sehen die Ausrichtung von Events (Weltmeisterschaften etc.) als eine ihrer wichtigsten Aufgaben an. Aus ökonomischer Perspektive stellen solche Events einen Mikrokosmos des Sports dar, d.h. alle Themen der Sportorganisation sind durch Events abgebildet (von Human Resource Management über Finanzierung und Sportstättenbau bis zur Sportpolitik und Leistungssportförderung). Da internationale Sportveranstaltungen von Sportfachverbänden ausgerichtet werden, ergibt sich hieraus eine tiefere Auseinandersetzung mit der Arbeit in internationalen Verbänden und ihrer Führung. Dies öffnet u.a. ein großes potenzielles Berufsfeld (wie z.B. die leitende Tätigkeit in internationalen Sportorganisationen oder dt. Sportorganisationen mit internationalem Bezug). Der Studiengang C geht dezidiert auf weitere bedeutende Themen des Sportmanagements und der Sportökonomie ein und thematisiert mit verschiedenen Veranstaltungen die Besonderheiten des internationalen Sportmanagements. Hierzu gehören insbesondere der Case Study Wettbewerb mit internationaler Beteiligung oder die Kooperation mit der Auslandstrainerschule an der JGU Mainz. Mit deren Teilnehmerinnen und Teilnehmer wird die Zusammenarbeit mit Managern und Trainern aus der Dritten Welt, die erst sehr kurz Deutsch lernen, in der Praxis angewandt. Dabei geht es insbesondere um Probleme der Kommunikation und interkulturellen Zusammenarbeit, auf die vorher durch entsprechende theoretische Grundlagen (interkulturelles Management und internationale Sportpolitik) vorbereitet wird. Außerdem werden in dem betreffenden Modul Fragen des internationalen und nationalen Sportrechts erörtert. Nationale und internationale Sportsysteme werden mit ihren Stärken und Schwächen reflektiert. Auch das bisher im Master Profil C vernachlässigte Thema Sportmarketing und Fundraising wird aufgenommen. Bewährt haben sich mittlerweile die Module 7C und 8C, die in Kooperation mit einer ausländischen Universität (bislang Sportuniversität Peking, ab SoSe 2018 University Ottawa und State University New York) durchgeführt werden. Modul 7C beinhaltet erweiterte sportökonomische Grundlagen, verantwortungsbewusste Führung von Sportorganisationen und Organisationskomitees (good governance) sowie die Anschlussverwertung von Events. In Modul 8C sollen die kulturell unterschiedlichen Handlungen von Arbeitenden in Sportorganisationen im Zentrum stehen. Methodische Kenntnisse und Techniken werden studiert, die den Studierenden analytisches Verständnis für selbständiges, lösungsorientiertes Handeln in internationalen Sportorganisationen ermöglichen. Der Reflexion und Analyse kultureller Unterschiede kommt dabei eine besondere Rolle zu, um auf internationaler Ebene erfolgreich zusammenzuarbeiten. Kulturelle Unterschiede zu kennen, zu akzeptieren und nutzen zu können, wird hierbei als ein wesentlicher Faktor für erfolgreiche Kooperation betrachtet.

START DES ERASMUS MUNDUS JOINT MASTER DEGREE (EMJMD) IN SPORTS ETHICS AND INTEGRITY (MAISI)

Der Erasmus Mundus Joint Master of Arts Degree (EMJMD) in Sports Ethics and Integrity (nachfolgend „MAISI“ genannt) des Fachbereichs 02 an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz ist ein internationaler wissenschaftlicher Studiengang, der aufbauend auf einem ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss zu einem weiteren berufsqualifizierenden akademischen Abschluss führt. Er hat zum Ziel, vertiefte wissenschaftliche Fachkenntnisse im Fachgebiet der Ethik und Integrität im Sport zu vermitteln. Dabei wird sowohl auf die Sportorganisationen (Governance, Regulierungen und juristische Grundlagen) als auch auf den Menschen (Inklusion, Diskriminierung, Gesundheit) eingegangen.

Das MAISI-Konsortium vereint sechs Hochschulen mit international anerkannter Expertise in verschiedenen Bereichen des Sports und darüber hinaus. Jede der nachfolgend aufgeführten Partnerhochschulen bringt dabei durch Module ihr individuelles Expertenwissen in das vollintegrierte Curriculum ein:

- (1) Swansea University, Swansea, Vereinigtes Königreich (nachfolgend „SU“ genannt)
- (2) Katholieke Universiteit Leuven, Belgien (nachfolgend „KUL“ genannt)
- (3) Universitat Pompeu Fabra Placa de la Mercè, Barcelona, Spanien (nachfolgend „UPF“ genannt)
- (4) University of Peloponnisos, Griechenland (nachfolgend „UoP“ genannt)
- (5) Charles University in Prague, Tschechische Republik (nachfolgend „CUNI“ genannt)
- (6) Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Deutschland (nachfolgend „JGU“ genannt)

Leitidee

Der MAISI ist eine direkte Antwort auf die globale Krise in der Governance des Sports, welche u.a. durch die UNESCO (Declaration of Berlin, 2013) sowie die Europäische Kommission anerkannt wurde (European Commission, 2013). Die Notwendigkeit der Einhaltung ethischer Standards kennzeichnet den Sport seit jeher. Erst in jüngerer Zeit jedoch scheinen die vielfältigen Probleme (z.B. Korruption, Wettmanipulation, Doping, Diskriminierung, steuerliche Einkommensverluste, finanzielle Exzesse) ernsthaft in Angriff genommen zu werden. Jüngste Enthüllungen bspw. über staatlich gelenktes Doping in Russland oder die umstrittene Vergabe der FIFA Fußball-Weltmeisterschaften nach Katar 2022 und Russland 2018 illustrieren die Sorglosigkeit und mangelnde Verpflichtung hinsichtlich ethischer Standards und Integrität seitens vieler Akteure im Sport.

Dauer
2017 bis 2022

Organisation
6 Partneruniversitäten

Förderungsinstitution
Erasmus Plus, Europäische Union

Fördersumme
ca. 3 Millionen Euro

Homepage
<http://www.maisi-project.eu/>

Der MAiSi resultiert somit aus der Nachfrage nach der Einrichtung von robusten Governance-Standards im Zusammenhang mit der Vielzahl ethischer Herausforderungen im globalen Sport. Um diese erfolgreich adressieren zu können, bedarf es aufgrund der Vielfältigkeit der Probleme breit ausgebildete Experten, die einerseits eine Sensibilität für ethische Fragestellungen aufweisen, zugleich jedoch auch die ökonomischen Zwänge und juristischen Hemmnisse des globalen Sports verstehen und darauf entsprechend reagieren können.

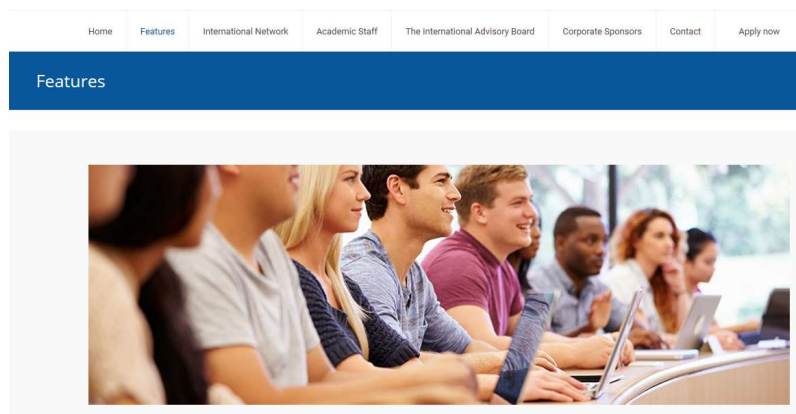
Ziele

Ethik und Integrität werden zu einem bedeutenden Wachstumsfeld der Beschäftigungsfähigkeit in Sportorganisationen. Der Zweck des MAiSi ist die Einrichtung eines internationalen Studienprogramms durch ein Konsortium an exzellenten Hochschuleinrichtungen. Er beinhaltet die Vergabe von Vollstipendien an Studierende im Rahmen des Erasmus+-Programms bis 2022 und trägt somit zur Erreichung der Ziele der Europe 2020-Strategie bei.

Das Ziel des MAiSi ist die wissenschaftliche Ausbildung von qualifiziertem Personal mit einem systematischen und zusammenhängenden Verständnis sportethischer sowie rechtlicher und ökonomischer Aspekte und Dimensionen von Governance, um die Leistungsfähigkeit von Organisationen und Akteuren im Sport zu verbessern. Der MAiSi strebt somit die Entwicklung einer neuen und spezifischen Profession im Bereich des Managements und der Verwaltung des Sports an (im Sinne von Sportethik- und Integritätsbeauftragten), aus der forschungsorientierte und evidenzbasierte Richtlinien und Praktiken entwickelt werden, die zum Schutz und zur Förderung eines guten Sports für alle beteiligten Stakeholder beitragen werden.

Durch die Masterprüfung soll festgestellt werden, ob die Kandidatin oder der Kandidat die für den Übergang in die Berufspraxis notwendigen Fachkenntnisse auf dem Gebiet der Sportethik und Integrität erworben hat, die Zusammenhänge des Fachgebietes überblickt und die Fähigkeit besitzt, wissenschaftliche Methoden und Kenntnisse im Kontext der Tätigkeiten im internationalen Sport, insbesondere in Sportorganisationen, anzuwenden.

Der Master of Arts im Erasmus Mundus Programm „Sport Ethics and Integrity“ mit sechs europäischen Universitäten unter Führung der Swansea University, UK wurde akkreditiert und startete im Wintersemester 2017. Der Studiengang wird mit ca. 3 Mio. € von der EU gefördert, für Europa werden im Jahr 2018 wieder 5 x 34.000 € Stipendien vergeben.



Webpage: <http://www.maisi-project.eu/features>

Videofilm der ersten Studierenden:

<https://videostream.swan.ac.uk/View.aspx?id=12693~5i~adrggUkj8m>

Semester 1 30 ECTS <i>Students to be based at Swansea University</i>	Swansea University* (SU) SRE 700: Ethical theory and sports ethics (15 ECTS) SRE 701: Anti-Doping and Sport Integrity: ethics, policy and practice (10 ECTS) SRE 702: English language for sport integrity (5 ECTS)
	Katholieke Universiteit Leuven* (KUL) SRE 706: Ability, Disability, and Sport Integrity (12 ECTS)
	Charles University, Prague* (CUNI) SRE 707: Sport Values, Fair Play and Integrity (12 ECTS)
	University of Peloponnese (Ancient Olympia)* (UoP) SRE 704: Research Methods (6 ECTS)
Semester 3 30 ECTS <i>Students to be based at UPF or JGU depending on their year of entry to the programme. UPF and JGU to host students on alternate years. Staff will travel in the other year.</i>	University Pompeu Fabra, Barcelona* (UPF) SRE 708: Governance, Law and Sport Integrity (12 ECTS)
	Johannes Gutenberg-Universität Mainz * (JGU) SRE 709: Sport Management and Integrity (12 ECTS)
	All partners* SRE 710: Thesis (6 ECTS)
Semester 4 30 ECTS <i>Students to be based at any of the Consortium partners based on their thesis specialism. Summer School at end of semester part-overlapping SRE 704</i>	University of Peloponnese (Ancient Olympia)* (UoP) SRE 705: Olympism and the Olympic Movement (6 ECTS)
	All partners * SRE 710: Thesis (24 ECTS) Including presentation of thesis at UoP Summer School

* Indicates the university responsible for teaching and assessing the module

ERSTELLUNG EINES ONLINE-KURSES (PROJEKTMANAGEMENT – EINFÜHRUNG UND GRUNDLAGEN)

Im Zusammenhang mit der Lehrveranstaltung „**Projektmanagement & -kontrolle**“ haben PD Dr. Thomas Könecke, Dr. Mathias Schubert und Prof. Dr. Holger Preuß eine inneruniversitäre Förderung in Höhe von **20.000€** zur Erstellung eines Massive Open Online Course (**MOOC**) zum Thema „Projektmanagement – Einführung und Grundlagen“ erhalten. Der Kurs vermittelt grundlegende Inhalte zur Methode Projektmanagement, die unabhängig vom konkreten Projektinhalt verwendet werden können, z. B. zur Planung, Strukturierung, Durchführung und Kontrolle von Projekten.

Der MOOC wurde in der ersten Jahreshälfte 2017 fertiggestellt und wird im Wintersemester 2017/18 erstmals in der o. g. Lehrveranstaltung eingesetzt. Der Kurs ermöglicht es den Teilnehmern durch praktische Veranschaulichungen der theoretischen Elemente ein grundlegendes Verständnis und Handlungskompetenz zu entwickeln, die sie während ihres Studiums bzw. der sich daran ggf. anschließenden Qualifikationsphase ebenso anwenden können wie in anderen inner- und außeruniversitären Einzel- und Gruppenprojekten. Im Rahmen der Lehrveranstaltung „Projektmanagement & -kontrolle“ werden die mittels des MOOC erlernten Inhalte in intensiven Präsenzphasen vertieft und in Kleingruppen auf konkrete Projekte angewendet.

Projektleitung

PD Dr. Thomas Könecke
Dr. Mathias Schubert
Prof. Dr. Holger Preuß

Dauer

2015 – 2017

Gefördert durch

Universität Mainz

Fördervolumen

20.000 Euro

KOOPERATION MIT MOLDE, PEKING, OTTAWA UND CORTLAND

Auf Grundlage eines neu abgeschlossenen Kooperationsvertrags und des bestehenden ERASMUS Austausches, besuchten 18 Studierende aus Molde die JGU Mainz im März 2017.

Die Kooperationsverträge zum Studierendenaustausch mit den Universitäten Molde, Norwegen und der Beijing Sport University (Peking) für den Master Sportwissenschaft Profil C „Internationales Sportmanagement“ wurden erfolgreich fortgesetzt. Künftig wird der Austausch mit Molde und Peking weiter stattfinden.



Modul 7C in Peking (BSU)
im Bild Studierende aus Mainz



Exkursion nach München mit Molde (
im Bild Molde Rektor Prof Gammelsaetter,
Molde, G. Fritz)

Im Oktober 2017 bestätigte die Leitung der Faculty of Human Kinetics (University of Ottawa), dass die Kooperation im März 2018 mit dem Austausch von Studierenden beginnen wird.

In Vorbereitung ist auch eine Kooperation mit der State University of New York (SUNY Cortland) und deren Master im Internationalen Sportmanagement. Die Kooperation kann ggf. 2019 gestartet werden. Der Dekan der Faculty hat seine Zustimmung gegeben, die Verträge werden Anfang 2018 entworfen.

Dauer
2016 bis ---

Organisation
Molde University College
Beijing Sport University
UOttawa
SUNY Cortland

Förderungsinstitution
Erasmus
Molde University College
JGU Mainz

WEITERBILDUNGSMASTER EUROPEAN SPORT GOVERNANCE (MESGO)

Im September 2017 startete die 4. Edition des **MESGO**. Ein Jahr später, im September 2017 fand in Mainz die 7. Session zum Thema „Sportethik“

Der Executive Master in European Sport Governance (MESGO) ist offen für ausgewählte Manager und hochrangige Verbandsmitarbeiter sowie Seniormanager von internationalen und nationalen Sportverbänden, Ligen und Klubs, europäischen Instituten und Regierungen oder Partnern von Sportorganisationen.

Der zweijährige Master-Studiengang wurde von fünf renommierten Universitäten ins Leben gerufen und besteht aus neun einwöchigen Seminaren. Das europaweite Programm beinhaltet Kurse u.a. in Paris, Amsterdam, Brüssel, London, Barcelona, Mainz/Frankfurt, New York und Tokyo. Der Studiengang wird administrativ und finanziell unterstützt von großen Teamsportverbänden (z.B. UEFA, IIHF).

Vom 25.-29. September 2017 wurde Session 7 zum Themenfeld „Ethics“ in Mainz und Frankfurt ausgerichtet. Zu den Tagungsorten zählten u.a. der Deutsche Fußball-Bund (DFB), der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) und die Opel Arena in Mainz.

Eine Übersicht über die Referenten in diesem Jahr kann unter der Rubrik „Eingeladene Gastreferenten“ in diesem Bericht eingesehen werden.

Er ist seit 2016 nun vollkommen als Weiterbildungsmaster an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz integriert. Siehe <https://sport.uni-mainz.de/executive-master-in-european-sport-governance-mesgo/>



Volker Bernadi und Frederic Donzé (WADA) im Talk über Doping



Periles Simon, Volker Bernadi, Helmut Ram (NADO NED) und Jens Weinreich zum Thema Investigativjournalismus und Kampf gegen Doping

Dauer
2010 bis ---

Organisation
5 Partneruniversitäten

Förderungsinstitution
UEFA, 5 weitere Teamsport Verbände und Stadiengebühren

Projektverantwortliche
Prof. Dr. H. Preuß
Dr. M. Schubert
Volker Bernadi
Fabio Wagner
Bogdan Coman

Fördersumme
ca. 450.000 Euro / Kohorte

Homepage
www.mesgo.org

WEITERE AKTIVITÄTEN

PROJEKTE, VERANSTALTUNGEN, INITIATIVEN UND KOOPERATIONEN

Zum Transfer wissenschaftlicher Erkenntnisse in praktische Anwendungskontexte konnte u.a. durch die nachfolgend aufgeführten Projekte, Initiativen, Veranstaltungen und Kooperationen beigetragen werden.

FORSCHUNGSKOOPERATIONEN

National

- Prof. Dr. Herbert Woratschek (Universität Bayreuth): Diverses, MBA Sportmanagement
- Prof. Dr. Markus Kurscheidt (Universität Bayreuth): Doktorandenausbildung, IASI, Fallstudienwettbewerb
- Prof. Dr. Holger Schunk (Hochschule RheinMain): verschiedene Forschungs- und Publikationsprojekte
- Volker Bernardi (CEO World Flying Disc Federation): Internationale Sportevents und MESGO
- Prof. Dr. Jörg Königstorfer (TU München): Olympic Values (Forschungsprojekt) und Doktorandenausbildung, Fallstudienwettbewerb
- Prof. Dr. Tim Pawlowski (Universität Tübingen): Fallstudienwettbewerb
- Dr. Stefan Walzel (DSHS Köln): Zertifikatsstudium Handball Manager
- Prof. Dr. Sebastian Kaiser (Hochschule Heilbronn): Fallstudienwettbewerb, Buchpublikation mit Dr. Schütte und Veröffentlichung mit A. Scheu

International

- Prof. Dr. B. Seguin (University Ottawa, CAN): Olympiaforschung
- Prof. Dr. M. Parent (University Ottawa, CAN): Olympiaforschung
- Prof. Dr. E. McIntosh (University Ottawa, CAN): Olympiaforschung
- Prof. Dr. A.H. Solberg (Trondheim Business School, NOR): Eventforschung
- Prof. Dr. H. Gammelsaetter (Molde University College, NOR): Eventforschung
- Prof. Dr. B. Skirstad (Oslo Sport University, NOR): Eventforschung, YOG Symposium 2016
- Prof. Dr. L. DaCosta (BRA): Olympiaforschung, Olympische Ideale
- Prof. Dr. S. Xiao (Beijing Sport University): Sport Industry in China
- Prof. Dr. K. Heisey (American University, U.A.E.): Kooperation, Praktika für Studierende
- Prof. Dr. M. McNamee (Swansea University, UK): Master in Sport Ethics and Integrity
- Prof. Dr. K. Georgiadis (University Peloponnese, GRE): Master in Sport Ethics and Integrity
- Dr. Michiel de Nooij (Amsterdam): Olympic Bidding Processes and Referenda
- Dr. Grzegorz Kwiatkowski (Koszalin University of Technology): Eventtourismus
- Sean Hamil (Birkbeck College University of London): Finanzielle Aspekte im europ. Fußball
- Prof. F.J. Lopez Frias (Penn State University, USA): Ethische Aspekte im europ. Fußball
- Prof. Dr. Ch. Horbel (Denmark): University of Southern Denmark | SDU · Department of Sociology, Environmental and Business Economics

Siehe außerdem alle Partner in Bezug auf Forschungsprojekte (oben)

STUDIENORGANISATION

- Studienfachberatung für den Master of Science - Dr. N. Schütte
- Vertrauensdozent der Sportwissenschaft in Mainz - Dr. N. Schütte
- Vertrauensdozent MAiSI - Dr. N. Schütte

GREMIENARBEIT

- Leitungskollegium - Univ.-Prof. Dr. H. Preuß, Dr. H. Scholl, Dr. N. Schütte
- Haushaltsausschuss - Univ.-Prof. Dr. H. Preuß
- Ausschuss für Studienangelegenheiten - Univ.-Prof. Dr. H. Preuß, N. Hänsler
- Ausschuss für Gleichstellungsfragen - Dr. M. Mauritz, Dr. N. Schütte
- Ausschuss zur Prämierung der besten Abschlussarbeiten - PD Dr. T. Könecke
- Kapazitätsbeauftragter - Dr. H. Scholl
- Arbeitskreis Familie und Beruf am FB 02 - Dr. M. Mauritz
- Leitung Arbeitskreis Fachdidaktik B (Runder Tisch im Zusammenhang mit Organisation und Koordination) - Dr. M. Mauritz
- Arbeitskreis für Deputat – Sportdidaktik - Univ.-Prof. Dr. H. Preuß, Dr. M. Mauritz
- Ausschuss für Strukturplanung und Haushaltsangelegenheiten am FB 02 - Univ.-Prof. Dr. H. Preuß
- Fachbereichsrat am FB 02 - Dr. N. Schütte
- Ethikkommission am FB 02 - PD Dr. T. Könecke
- Frauen-/ Gleichstellungsbeauftragte des Instituts für Sportwissenschaft - Dr. M. Mauritz
- Hallenbeauftragte der Doppelturnhalle - Dr. M. Mauritz
- Hallenbeauftragter der Mehrzweckhalle - Dr. H. Scholl

IN DEN MEDIEN/FÜR DIE MEDIEN (AUSWAHL)

Schubert, M., Interview für die Allgemeine Zeitung Mainz zu den Mega-Transfers im europäischen Fußball und deren Implikationen, 09.09.2017

Scheu, A., Interview in der ZDF Sendung heute+ anlässlich der Gruppenauslosung zur FIFA Fußball Weltmeisterschaft 2018, 04.12.2017

Schütte, N., Interview von Steffen Müller von Radio Rockland zum Thema "Fußball und die Einheit", 03.10.2017

STELLENWECHSEL, RUF, NEUEINSTELLUNGEN, VERABSCHIEDUNGEN

Neueinstellung von Maike Weitzmann (Promotionsstudentin)

Verabschiedung von Norman Hänsler ins Studienbüro

Verabschiedung von Gerald Fritz an die Hochschule für Angewandtes Management (HAM) in Berlin

Stellenwechsel von Dr. Mathias Schubert vom wissenschaftlichen Postdoc zur ½ LfBA auf Lebenszeit

ANLAGEN

EVENT MANAGEMENT EXKURSION KATAR, 13.02.-17.02.2017

PROGRAMME

Monday, 13 February | Frankfurt

14:00 – 15:00 Transfer University – Airport

16:00-23:55 Flight QR 068

Tuesday, 14 February | Doha

8:15 - 9:00 Leaving Hotel and Registration at QOA
Location: in front of hotel | bring additional sport clothing

9:00-12:00 Tour & Participating in QF physical activity in Qatar National Sport Day
Qatar Foundation | Time together with class

12:30-15:30 Visit of Katara Cultural Village with walk to "Pearl"
Lunch at ~~Qatar Foundation~~ visit of site

16:00-18:00 University Tour with Dr. Ruben Göbel
Location: Qatar University Sport Management | Mail of Qatar University | ~~Qatar University~~
~~Qatar University~~ Director of the Sport Science Program, College of Arts and Sciences, Qatar University
Location: 15:30 "Ferrari's showroom"

from 18:00 Dinner in Doha with Dr. Ruben Göbel

Wednesday, 15 February | Doha

8:15 - 9:00 Leaving Hotel
Location: in front of hotel | bring smart business & additional clothing for afterwards

9:00 - 14:00 Lectures "Strategic Sport Management Part 1, 2 and 3"
Prof. Dr. Helger Preuß, ~~University of Sport Economics & Sport Sociology at the Johannes Gutenberg University Mainz~~
Location: seminar room at Qatar Olympic Academy

15:00-16:30 Visit of Aspire Academy
Tour and Lecture by Andreas ~~Senior PR-Specialist, Marketing & Communications Department~~

16:30-18:00 Visit of ~~Villaggio~~
Shopping Mall

from 18:00 Visit of ~~Souq Waqif~~ and Dinner with Prof. Dr. ~~Mahfoud Amara~~ & Prof. Dr. K. Heisey
Amara: Professor for Sport Management and Policy, Qatar University
Heisey: Dean and Professor for Sport Management, American University in the Emirates
Location: Restaurant ~~Qatar Foundation~~

Tuesday, 16 February | Doha

8:15 - 9:00 Leaving Hotel
Location: in front of hotel | bring smart business & additional clothing for afterwards

9:00 - 12:00 Lectures "Strategic Sport Management Part 4 and 5"
Prof. Dr. Helger Preuß, ~~University of Sport Economics & Sport Sociology at the Johannes Gutenberg University Mainz~~
Location: seminar room at Qatar Olympic Academy

12:00 - 12:30 Group Picture
Location: seminar room at Qatar Olympic Academy

13:00 - 16:00 Visit Supreme Committee for Delivery and Legacy "FIFA Football World Cup"
Dr. ~~SC Executive Director, Tournament Operations & Planning~~
Tim Gamman, Deputy Program Director, ch2m | Tony Shape
Location: Al ~~Qatar Foundation~~ Tower

16:00 - 17:00 Visit Qatar Olympic Committee (tbc)
Russein A. ~~Event Department~~
Location: Olympic Building

18:55-20:45 Premier League Football Match "Al Sadd vs Al Arabi" (tbc)
Location: Al ~~Sports Club~~

from 21:00 Dinner in Doha with Pedro Velazquez
AL MATBAH ROOFTOP GRILL (suggestion) / ~~Qatar Foundation~~
~~Director of the Sport Science Program, College of Arts and Sciences, Qatar University~~
~~Director Social Innovation and Empowerment, International Centre for Sport Security (ICSS)~~

Friday, 17 February | Doha

6:15 - 6:45 Transfer Hotel – Airport
Location: in front of hotel

7:45 – 12:35 Departure Flight QR 067

EVENT MANAGEMENT EXKURSION KATAR, 05.06.-09.06.2017

PROGRAMME

Monday, 5 June | Frankfurt

9:02 – 9:35 Transfer University – Frankfurt Airport

10:55-17:55 Flight QR 70

19:00-20:00 **Souq** Wakif

from 20:30 Dinner in Hotel

Tuesday, 6 June | Doha

8:45 - 9:00 Leaving Hotel to go to Qatar Olympic Academy

Location: in front of hotel | Prof. Preuß / Lea Richter only

9:00-10:00 Strategic Planning and Discussion Qatar Olympic Academy

Prof. **Lea Richter** only

10:25-10:30 **Katara** Qatar Olympic Committee (Gelb)

10:30-12:00 Visit Qatar Olympic Committee

Hassan A. **Al-Kuwari** Sport Event Department
Location: group meets in front of Olympic Building

12:00-12:07 **Katara** **City Centre** and "Doha City Centre" (Richter)

12:00-14:00 Snacks at **Corniche** or "Doha City Centre" (Shopping Mall) or Hotel

14:00-19:00 Excursion South Qatar – Desert Tour with Sun Set

Start: Entrance Doha City Centre with <http://qfa-qatar.com/tours/qatar-desert-sunset/>

20:00-20:10 **Katara** **The Pearl & Katara** & Qatar University (Mosk)

from 20:00 Visit of The Pearl & **Katara** and Dinner with Dr. Ruben Göbel
Göbel, Director of the Sport Science Programme, College of Arts and Sciences, Qatar University

Wednesday, 7 June | Doha

8:15 - 9:00 Leaving Hotel

Location: in front of hotel | bring smart business & additional clothing for afterwards

9:00 - 14:00 Lectures "Event Management Part 1, 2 and 3"

Prof. Dr. **Helger Preuß** **University** of Sport Economics & Sport Sociology at the Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar room at Qatar Olympic Academy

15:00 - 16:30 Optional: Museum of Islamic Art

Location: **Souq** Wakif

17:00-19:45 Visit of **Villaggio**

Shopping Mall

Dinner with Prof. Dr. Mahfoud Amara and Prof Dr. K. Heisey at Villaggio

Amara, Persian Restaurant
Amara: Professor for Sport Management and Policy, Qatar University
Heisey: Associate Dean, College of Business Administration, American University in the Emirates

20:00-21:00 Tour at Aspire Academy

Tour by **Mawad Khalil **Al-Kuwari****, Director Secretary, Football Development Department, Qatar Football Association

21:45-22:45 Ramadan Games – Football

Aspire Academy

Thursday, 8 June | Doha

8:15 - 9:00 Leaving Hotel

Location: in front of hotel | bring smart business & additional clothing for afterwards

8:50 - 9:00 **Katara** **City Centre** and Supreme Committee for Delivery and Legacy (Häuser)

9:00 - 13:00 Lectures "Event Management Part 4 and 5"

Prof. Dr. **Helger Preuß** **University** of Sport Economics & Sport Sociology at the Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar room at Qatar Olympic Academy

13:00 - 13:30 Group Picture

Location: seminar room at Qatar Olympic Academy

14:00 - 15:00 Visit Supreme Committee Pavilion

Tony Shapiro, Deputy Programme Director, **Shapiro** Tony Shapiro
Location: Al **Qatara** Tower

15:00 - 15:30 **Katara** **City Centre** and **City Centre** (Gelb)

15:00 - 17:00 Visit Supreme Committee for Delivery and Legacy "FIFA Football World Cup"

Dr. **Scott **Shapiro****, SC Executive Director, Tournament Operations & Planning
Tony Shapiro, Deputy Programme Director, **Shapiro** Tony Shapiro
Location: Al **Qatara** Tower

17:15-17:30 Kurzvortrag **Shapiro** & Save the **Shapiro** (Rauscher) und **Shapiro** (Richter)

17:30 - 19:00 Visit "The ICSS" – meeting the Director of "Save the dream"

Shapiro, Director Social Innovation and Empowerment, International Centre for Sport Security (ICSS)

from 19:30 Visit of **Souq** Wakif

from 21:30 Good Bye Dinner with **Pedro **Shapiro**** and Prof. Dr. K. Heisey:

"Ramadan Experience – **Suhour**"
Location: surprise

Friday, 9 June | Doha

6:15 - 6:45 Transfer Hotel – Airport

Location: in front of hotel

7:45 – 13:20 Departure Flight QR 67

MOLDE EXKURSION, 09.03.-17.03.2017

PROGRAMME

Thursday, 9 March | Mainz

- until 13:30 **Arrival & Quick Check-In B&B Hotel Mainz-Main Station**
Location: Meeting in front of Hotel at 14:00 SHARP – a guide will bring you to University. You can use your ticket! From Airport, if you didn't have a long break at hotel (just drop off).
- 14:30-15:30 **Group Briefing & Opening Lecture "Organisation of Module, Duties, Introductions"**
Prof. Dr. Holger Preuß | Professor of Sport Economics & Sport Sociology, Johannes Gutenberg University Mainz
Location: "Großer Seminaraum" Bau Q, at Johannes Gutenberg-Universität Mainz (1st floor)
Address: Johannes Gutenberg University Mainz, Institute of Sport Science, Department Sport Economics, Sport Sociology and Sport History, Johanna-Joachim-Bach-Weg 31 | Building Q2 / 55099 Mainz / Germany
- 16:30-18:00 **Visit of Sparkling Vine Producer Kupperberg Gold Museum's Tour (Roman History, World Exhibition Stand "EXPO 1900 Paris")**
Location: Kupperbergstrasse 37, Mainz
- from 19:00 **Dinner at Eiserub Bräu in Mainz – Micro Brewery**
Location: Eiserubstrasse 1A, Mainz

Friday, 10 March | Mainz

- 09:30 - 11:00 **Lecture "Bidding for Olympic Games"**
Prof. Dr. Holger Preuß | Professor of Sport Economics & Sport Sociology, Johannes Gutenberg University Mainz
Location: "Großer Seminaraum" Bau Q, at Johannes Gutenberg-Universität Mainz
- 11:15-11:45 **Mini Orals "Security and venues"**
Location: "Großer Seminaraum" Bau Q, at Johannes Gutenberg-Universität Mainz
- 13:30-15:30 **Lecture "Football and security in stadium management" and OPEL Arena Tour**
Tobias Jentsch | Marketing Manager Mainz 05
Location: OPEL Arena Mainz (football stadium of Mainz 05)
- 16:30-17:30 **Mini Orals "Bidding"**
Location: "Großer Seminaraum" Bau Q, at Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Saturday, 11 March | Mainz/ Frankfurt

- 08:30 - 09:30 **Lecture "Understanding economic impact studies as an event organizer"**
Prof. Dr. Holger Preuß | Professor of Sport Economics & Sport Sociology, Johannes Gutenberg University Mainz
Location: "Großer Seminaraum" Bau Q, at Johannes Gutenberg-Universität Mainz
- 09:30 - 10:30 **Illustration and Q&A Round Table "Tokyo 2020 general concept & the governance structure of the OCOG"**
Takayuki Ohgaki | Project Manager / Academic Relations, Event Strategy & International Cooperation, Department of Information & International Relations, Japan Sport Council (Tokyo)
Location: "Großer Seminaraum" Bau Q, at Johannes Gutenberg-Universität Mainz

5

- 10:45-11:45 **Mini Orals "Legacy"**
Location: "Großer Seminaraum" Bau Q, at Johannes Gutenberg-Universität Mainz
- 13:00-14:00 **Lecture "Marketing issues of the DOSB & management of 'German House' at Olympic Games"**
Michael Steinemann | Senior Sponsor Relations Manager Deutsche Sportmarketing – DSM, Frankfurt
Location: "Großer Seminaraum" Bau Q, at Johannes Gutenberg-Universität Mainz
- 14:15-15:15 **Lecture "Consulting for FIFA Football World Cup – Marketing a bid"**
Dr. Christian Affs | Project Manager PROPROJEKT Frankfurt
Location: "Großer Seminaraum" Bau Q, at Johannes Gutenberg-Universität Mainz
- 15:30-16:15 **Lecture "E-Sports"**
Michel Liebscher | B.A. Johannes Gutenberg University Mainz
Location: "Großer Seminaraum" Bau Q, at Johannes Gutenberg-Universität Mainz
- 16:45 **Transfer from Mainz to Frankfurt**
Location: In front of Mainz Hbf | ~~U-Bahn~~ – Train starts at 17:00 (S8)
- 18:00-19:30 **Stadium Tour Commerzbank Arena (football stadium of 1st Bundesliga club "Eintracht Frankfurt")**
Location: Commerzbank Arena, Frankfurt
- from 20:00 **Free evening Frankfurt: Old Sachsenhausen (historic apple wine district) and historic town hall Frankfurt "Römer"**
Location: ~~U-Bahn~~

Sunday, 12 March | Mainz/Munich

- From 09:00 **Transfer from B&B Hotel Mainz to Munich, A&O Hotel Hackenbrücke, Free afternoon Munich**
Location: ~~U-Bahn~~

Monday, 13 March | Munich

- 10:30-12:30 **Lecture "The Arena in the light of event management and match day operation" incl. stadium tour Allianz Arena (home of 1st Bundesliga club "FC Bavaria Munich")**
Alexander Blank | Head of Marketing Allianz Arena, FC Bavaria Munich
Location: Allianz Arena Munich
- 13:30-15:00 **Lecture "Governance of the Bavarian Skiing Federation and the annual event of the team clothing"**
Dimitri Feldmann | ~~U-Bahn~~ CEO Bavarian Skiing Federation
Julio Richter | Marketing Manager Bavarian Skiing Federation
Location: Bavarian Skiing Federation, Munich
- 17:00-18:30 **Visit of Audi Dome, formerly basketball hall 72' Olympic Games Munich incl. lectures "The successful staging of basketball – challenges in organizing indoor sports events" & "Audi Dome Munich – a strategic partnership"**
Adrian Sarmiento | Director Marketing & Sponsoring FC Bavaria Munich Basketball
Heiko Egert | Manager Strategic Partnerships, Sports Marketing Audi AG
Location: Audi Dome Munich
- from 20:00 **Short visit Hofbräuhaus Munich, famous historic brewery, followed by 21:00 visit of a traditional & cozy traditional Bavarian restaurant called "Bavaria"**
Location: ~~U-Bahn~~ Hofbräuhaus ~~U-Bahn~~ St. Augustin-Gaststätte ~~U-Bahn~~ Baumstraße 21, ~~U-Bahn~~

6

Tuesday, 14 March | Munich/Garmisch-Partenkirchen/Innsbruck

- 09:00-11:00** Transfer from Munich to Garmisch-Partenkirchen
- 11:00-12:30** Visit Olympic skiing stadium – historical landmark of the 36th Winter Olympics - plus visit of Olympic ski jump at Gudiberg – venue of the ~~Vierschanzentournee~~
Bruno Vogt | Director Olympic Trainings Center Garmisch-Partenkirchen
Location: Olympic Skiing Stadium
- 13:30-15:00** Lecture *"Nazi propaganda machinery – how Hitler used the '36 Olympic Winter Games"*
Dr. Christian Wackler | Director of FRAMAS, Albert Ludwig University Freiburg
Location: Olympic Skiing Stadium
- 15:00-16:30** Lecture *"Signaling through Mega Events"*
Prof. Dr. Holger Preuß | Professor of Sport Economics & Sport Sociology, Johannes Gutenberg University Mainz
Location: Olympic Skiing Stadium
- 16:30-17:30** Transfer from Garmisch-Partenkirchen to Innsbruck
- 18:30-19:30** Lecture *"2006 FIFA World Cup Germany – Image change of a nation"*
Gerald Fritz | Lecturer, Johannes Gutenberg University Mainz
Location: Innsbruck, Landtagssportzentrum
- 19:45-20:45** Mini Orals *"Image"*
Location: Innsbruck, ~~Landtagssportzentrum~~
- from 21:00** Free evening Innsbruck

Wednesday, 15 March | Innsbruck

- 08:30-09:30** Lecture *"Marketing the NFL Europe – A combination of American sports & entertainment"*
Gerald Fritz | Lecturer, Johannes Gutenberg University Mainz
Location: Innsbruck, ~~Landtagssportzentrum~~
- 10:30-12:00** ~~Olympic world~~ guided tour
Mag. Lukas ~~Moser~~ | Director of ~~Landtagssportzentrum~~ Tirol
Location: ~~Landtagssportzentrum~~ Innsbruck
- 13:30-15:30** Visit Ski Jump Center Innsbruck plus guided tour focusing on managing the venue
Mag. Herbert ~~Moser~~ | CEO Bergisel Management GmbH
Location: Bergisel, Innsbruck
- 16:30-17:30** Lecture *"Key success factors for event bidding – a case study for Winter Youth Olympic Games 2012"*
Dr. Martin Schmitzer | Senior Scientist, Leopold Franzens University Innsbruck
Location: Innsbruck, Landtagssportzentrum
- 17:45-18:45** Lecture *"Hosting major sports events in Innsbruck-Tirol – impacts of the YOG 2012 and ICG 2016"*
Mag. Georg Späth | Innsbruck-Tirol Sports GmbH
Location: Innsbruck, Landtagssportzentrum
- 19:00-20:00** Mini Orals *"Marketing"*
Location: Innsbruck, ~~Landtagssportzentrum~~
- from 20:30** Free evening Innsbruck

Thursday, 16 March | Innsbruck

- 08:30-09:30** Lecture *"A new sports hub – soft-power strategy & community relations in Qatar"*
Gerald Fritz | Lecturer, Johannes Gutenberg University Mainz
Location: Innsbruck, Landtagssportzentrum
- 10:30-11:30** Mini Orals *"Media"*
Location: Innsbruck, ~~Landtagssportzentrum~~
- 11:30-12:30** Discussion of field trip – Round up
Prof. Dr. Holger Preuß | Professor of Sport Economics & Sport Sociology, Johannes Gutenberg University Mainz
Location: Innsbruck, ~~Landtagssportzentrum~~
- 14:00-18:00** Participation at the *"7th Symposium in Sport Economics & Sport Management"*
Location: University of Innsbruck, Department of Sport Science

Mega Sports Events	Preuss, H. (Mainz, GER): The Legacy Framework for Olympic Games	14:40-15:00
	Pena, B. G. (Rio de Janeiro, BRA): Rio 2016 Olympic Games - Sponsorship as a strategy to boost brands	15:00-15:20
	Guimaraes, A. & Mataruna, L. (Rio de Janeiro, BRA): Customer engagement and expectation in Rio 2016 Olympic and Paralympic Games	15:20-15:40
Mega Sports Events		15:40-16:10
	Wagner, F. (Mainz, GER): Travel motivation of German football fans at the FIFA World Cup 2014, accommodated in the fan camp of the national fan club	16:10-16:30
	Fritz, G. (Mainz, GER): Traveling to Mega-Events – an Example of the 2014 FIFA World Cup Brazil	16:30-16:50
	Pena, B. G. (Rio de Janeiro, BRA): Lessons to learn from the experience of Venue Producer in the Rio 2016 Games	16:50-17:10
	Späth, G. (Innsbruck, AUT): The legacies of the YOG Innsbruck 2012 – actual status of the sports events strategy Innsbruck-Tirol	17:10-17:30
	Hupp, E., Frischknecht, J., Schlemmer, R. & Schmitzer, M. (Innsbruck, AUT): The competitiveness of the Tyrol in terms of sports	17:30-17:50
Site Visit of the Campus Sport – for International Students only (Schlemmer, P.)		17:50-18:20
		18:20-18:40

Approx. 19:30 Dinner – Innsbruck old town

From 21:00 Bus transfer (7 hrs.) from Innsbruck to Frankfurt Airport

Friday, 17 March | Innsbruck/Frankfurt Airport

Approx. 06:00 Arrival at Frankfurt Airport

09:30 Departure flight to Molde

CHINA EXKURSION, 16.08.-01.09.2017

PROGRAMME

Wednesday, 16th of August | Mainz

from 18.00 Evening Programme | Dinner at "Heilige Geist" Restaurant
Location: "Heilige Geist" (55136 Mainz)

Thursday, 17th of August | Mainz

08.30-09.15 Welcome, Group Briefing & Programme Presentation
Prof. Dr. Holger Preuß | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar rooms "W1" (01-114, Building Q)

09.20-11.00 Group Dynamics
Prof. Dr. Holger Preuß | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar rooms "W1" (01-114, Building Q)

11.15-12.00 Mini Orals (No. 1, 2, 3) & Topic of the Year (Letter: c)
Dr. Mathias Schubert | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar rooms "W1" (01-114, Building Q)

12.00-12.30 Lunch (self-service)

12.30-16.15 Clip'n Climb (Business Model) / plus physical experience
Prof. Dr. Holger Preuß | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz &
David Kossak | CEO "Clip'n Climb"
Location: we meet in front of Building Q at 12:30 – students try to come with card! Please bring sport clothing and shoes. Entrance fee is already covered! (www.clipnclimb-mainz.de)

16.30-18.00 Sport Governance Case Studies: Case Study 1:
"FIBA and the controversy over professional basketball competitions in Europe"
Presenting Team A – Challenging Team B
Dr. Mathias Schubert | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar rooms "W1" (01-114, Building Q)

Free Evening Mainz

Friday, 18th of August | Mainz

- 08.30-09.15** Lecture "Influences on the Development of Regulation in Sport"
Fabio Wagner | Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar room "000" (01-114, Building Q)
- 09.20-11.00** Lecture "The German Sport System"
Prof. Dr. Holger Brand | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar room "000" (01-114, Building Q)
- 11.15-12.00** Mini Orals (No. 4, 6) & Topic of the Year (Letter: q)
Prof. Dr. Holger Brand | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar room "000" (01-114, Building Q)
- 12.00-13.00** Lunch (self-service)
- 13.00-14.30** Sport Governance Case Studies: Case Study 2
"Marketing plan for a football match" / Presenting Team C - Challenging Team D
Dr. Matthias Schubert | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar room "000" (01-114, Building Q)
- 14.45-16.15** Lecture "European versus North American Sport Model"
Prof. Dr. Holger Brand | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar room "000" (01-114, Building Q)
- 16.30-18.00** Lecture "Introduction to the sport economic seminar"
Dr. Norbert Schütte | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar room "000" (01-114, Building Q)

Free Evening Mainz

Saturday, 19th of August | Mainz

- 14.30-18.00** Afternoon Programme | Watching the Football Match Mainz 05 vs. Hannover 96
Location: "Opel Arena, Mainz 05 Stadium" (Eugen-Salomon-Str. 1, 55128 Mainz) (11,50€ to be paid to M Wagner)
Meeting 14.30 in front of Institute - then walk over to stadium

Sunday, 20th of August | Mainz

- 09.55-18.00** Excursion to the Germania Monument & Burg Rheinstein with Rhine River Cruise (Niederwald, Rüdesheim)
The trip begins in Mainz at 9.55 (meeting point: Mainz main station, platform 3a)
We cross the river and continue to use a cable car in Rüdesheim - our boat leaves at 11.20 from "Börje 8", we cross the river and continue to use a cable car in Rüdesheim with the impressive ride to the Germania Monument, which takes 15 minutes. From there we proceed the easy walking hiking trail. The trail has many viewpoints and takes 45 minutes (very slow walking) to the hunting lodge. Behind this location, the chairlift brings us down within 15 minutes to Assmannshausen, the "Rhine village". From the chairlift station, we proceed (10 minutes walking) to the Rhine River and take again a cruise from Rüdesheim Line. From there we set over the river again and enter the castle Burg Elchenstein. After the visit of this romantic castle, we enter the cruise again and within 20 minutes in a beautiful cruise (Main, Binger Loch) back to Mainz. From there we return to Mainz by train.

Monday, 21st of August | Mainz

- 08.30-09.15** Lecture "Introduction to Sport Governance"
Dr. Matthias Schubert | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar room "000" (01-114, Building Q)
- 09.20-11.00** Lecture "Good Governance & Sports"
Prof. Dr. Anne Jakob | Professor and Sport Lawyer
Location: seminar room "000" (01-114, Building Q)
- 11.15-12.00** Mini Orals (No. 7, 8, 9) & Topic of the Year (Letter: m, n)
Fabio Wagner | Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar room "000" (01-114, Building Q)
- 12.00-13.00** Lunch (self-service)
- 13.00-14.30** Seminar: Group C: "Investment in sport facilities and infrastructure"
Dr. Norbert Schütte | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar room "000" (01-114, Building Q)
- 14.45-16.15** Seminar "A comparison of EU and NA sports leagues - working with platform organization"
Fabio Wagner | Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar room "000" (01-114, Building Q)
- 16.30-18.00** Sport Governance Case Studies: Case Study 3
"Electing a new president in a large sport federation under siege" / Presenting Team E - Challenging Team A
Dr. Matthias Schubert | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar room "000" (01-114, Building Q)

Free Evening Mainz

Tuesday, 22nd of August | Mainz

- 08.30-09.15** Lecture "Sportmanagement - between science and art"
Dr. Norbert Schütte | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar room "000" (01-114, Building Q)
- 09.20-11.00** Lecture and Discussion "Bid Management at Olympic Games"
Dr. Christian Althaus | Manager of the Olympic Games
Location: seminar room "000" (01-114, Building Q)
- 11.15-12.00** Mini Orals (No. 10, 11, 12) & Topic of the Year (Letter: g, h)
Fabio Wagner | Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar room "000" (01-114, Building Q)
- 12.00-13.00** Lunch (self-service)
- 13.00-14.30** Seminar: Group E: "Economic impact of event tourism"
Dr. Norbert Schütte | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar room "000" (01-114, Building Q)

- 14.45-16.15** Lecture "Autonomy of Sport I (worldwide)"
Prof. Dr. Holger ~~Wagner~~ Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar room "WW" (03-114, Building Q)
- 16.30-18.00** Seminar: Group A: "Franchise system and geographic location in the "Super Series" (Cricket South Africa)" & Group B: "The playoff system of the "Jupiler Pro League" (Football Belgium)"
Fabio Wagner | Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar room "WW" (03-114, Building Q)

Free Evening Mainz

Wednesday, 23rd of August | Mainz

- 08.30-09.15** Lecture "Autonomy of Sport II (Europe)"
Prof. Dr. Holger ~~Wagner~~ Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar room "WW" (03-114, Building Q)
- 09.20-11.00** Lecture "Managing Football Bundesliga – a stadium perspective"
Stephan Bardschle | Manager Opel Arena
Location: seminar room "WW" (03-114, Building Q)
- 11.15-12.00** Mini Orals (No. 13, 14, 15) & Topic of the Year (Letter: j, k)
Dr. Matthias Schubert | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar room "WW" (03-114, Building Q)
- 12.00-13.00** Lunch (self-service)
- 13.00-14.30** Sport Governance Case Studies: Case Study 4
"Financial fair play: A necessary intervention to save a financially unstable system?"
Presenting Team B – Challenging Team C
Dr. Matthias Schubert | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar room "WW" (03-114, Building Q)
- 14.45-16.15** Seminar: Group C: "Luxury tax in the Major League Baseball (USA)" & Group D: "Player distribution by auction in Hockey India League"
Fabio Wagner | Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar room "WW" (03-114, Building Q)
- 16.30-18.00** Seminar: Group A: "Sport events as an imageifier of the host nation?"
Dr. Norbert Schütte | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar room "WW" (03-114, Building Q)

Free Evening Mainz

Thursday, 24th of August | Mainz

- 08.30-09.15** Lecture "Bridging the Communication Gap – Germany / China and others"
Prof. Dr. Holger ~~Wagner~~ Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar room "WW" (03-114, Building Q)
- 09.20-11.00** Seminar: Group E: "Competitive Balance Policy in the AFL (Australia)"
Fabio Wagner | Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar room "WW" (03-114, Building Q)
- 11.15-12.00** Mini Oral (No. 17) & Topic of the Year (Letter: d, f, i, l)
Prof. Dr. Holger ~~Wagner~~ Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar room "WW" (03-114, Building Q)
- 12.00-13.00** Lunch (self-service)
- 13.00-14.30** Seminar: Group D: "Social integration as legacy of a mega sport event"
Dr. Norbert Schütte | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar room "WW" (03-114, Building Q)
- 14.45-16.15** Lecture "Regulation in Sport Organizations I"
Prof. Dr. Holger ~~Wagner~~ Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar room "WW" (03-114, Building Q)
- from 18.00** Evening Programme | Visit of Wein Festival Event (optional, friends are invited)
Location: "Historical city centre of Mainz"

Friday, 25th of August | Mainz

Free time

Saturday, 26th of August | Mainz

Free time

Sunday, 27th of August | Mainz

Free time

Monday, 28th of August | Mainz

10.00-11.00 Discussion: Cultural Differences in Management

Dr. R. Götsch | Sport Director, German Swimming Federation &
Prof. Dr. Holger Grottel, Professor of Sport Economics & Sport Sociology at JGU Mainz
Location: seminar rooms "www" (01-118, Building Q)

11.15-12.00 Mini Orals (No. 18, 19) & Topic of the Year (Letter: a, b, c, o)

Dr. Matthias Schubert | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar rooms "www" (01-118, Building Q)

12.00-13.00 Lunch (self-service)

13.00-14.30 Sport Governance Case Studies: Case Study 5

"The reform of the European football player transfer system"

Presenting Team D - Challenging Team E

Dr. Matthias Schubert | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar rooms "www" (01-118, Building Q)

14.45-16.15 Seminar "None like the other – Chinese Super League, Major League Soccer & German Bundesliga"

Fabian Wagner | Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar rooms "www" (01-118, Building Q)

16.30-18.00 Seminar: Group B: "Green Games – Ecological goals of sport events"

Dr. Norbert Schütte | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar rooms "www" (01-118, Building Q)

Free Evening Mainz

Tuesday, 29th of August | Mainz

08.30-09.15 Lecture "Decision Dilemmas when managing a sport organisation"

Dr. Matthias Schubert | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar rooms "www" (01-118, Building Q)

09.20-11.00 Lecture "Regulation in Sport Organizations II"

Prof. Dr. Holger Grottel, Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg University Mainz
Location: seminar rooms "www" (01-118, Building Q)

11.15-12.00 End of the "Mainz Program" – Closing Lecture and Review

Wednesday, 30th August till Friday, 1st September | Paderborn

9th ESEA European Conference on Sport Economics



Transfer to Paderborn:

On 30th August – departure at 10.00 (meeting point: Bau Q), arrival Paderborn accommodation at 14.00. Free time until 15.30.