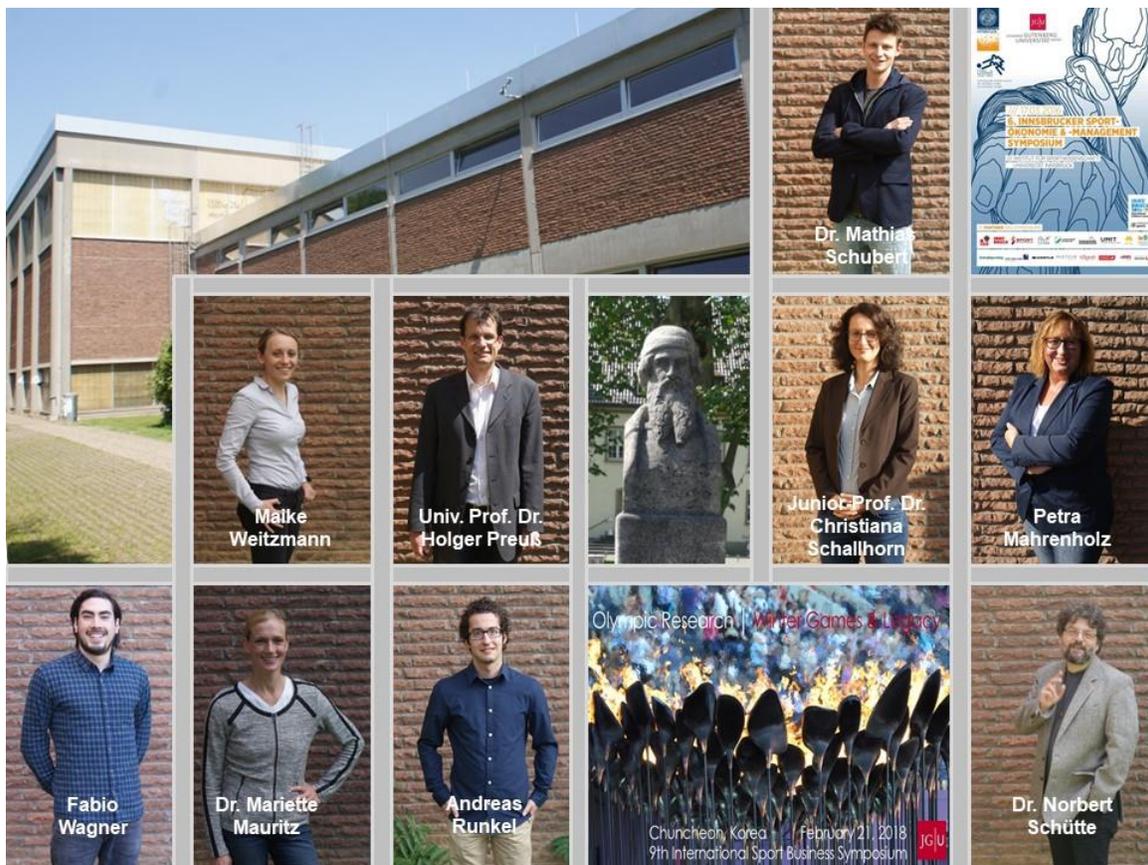


# Forschungs- und Aktivitätsbericht 2020



Univ.-Prof. Dr. Holger Preuß  
JProf. Dr. Christiana Schallhorn  
Dr. Mariette Mauritz  
Dr. Mathias Schubert  
Dr. Norbert Schütte  
Andreas Runkel  
Fabio Wagner  
Maike Weitzmann

## INHALTSVERZEICHNIS

Forschung.....	4
Arbeitsgruppe „Evaluation“ für die Nationale Strategie Sportgroßveranstaltungen .....	5
Intangible Olympic legacies: Concept, method and measurement.....	6
Road towards Innovative governance of NOCs and Grassroots Sport organisations (Rings) .....	7
Kosten-Nutzen Analyse des IBU Worldcups im Biathlon in Oberhof .....	8
Paris 2024: Defining shared indicators for the self-assessment framework .....	9
Schaffung eines UNESCO CHAIR mit dem Titel: “good governance of Sports organisations” .....	10
Wissenschaftliche Vorträge .....	11
Ämter in Verbänden, Arbeitskreisen und Konferenzen mit Außendarstellung.....	12
Publikationen .....	13
Monographien.....	13
Publikationen in Journals.....	13
Publikationen als Buchbeiträge .....	13
Publikationen angenommen, im Druck.....	14
Tätigkeiten als Herausgeber oder Gutachter .....	15
Organisation wissenschaftlicher Konferenzen / Kongresse / Veranstaltungen .....	17
10. Innsbrucker Sportökonomie & Management Symposium.....	17
JGU SportsDay 2020 .....	18
Exkursion ins ZDF .....	19
Exkursion ins Racket Center in Nussloch 2020 .....	20
Let’s Move 2020 .....	21
3. Fachgruppentagung Mediensport und Sportkommunikation.....	22
Forschungs- und Vortragsreisen .....	23
Lehre .....	24
Lehrveranstaltungen .....	24
Lehrveranstaltungsangebot .....	24
Podcasts.....	26
Digitalisierung der Lehre.....	27
Laufende und abgeschlossene Habilitationen und Promotionen.....	28
Aktuelle Betreuung von Doktoranden .....	28
Laufende Habilitation .....	28
Bachelor- und Masterarbeiten (Auswahl) .....	28
Eingeladene Gastreferenten.....	31
Gastprofessuren und Gastdozenturen an anderen Hochschulen .....	34
ERASMUS Austauschmöglichkeiten Sportökonomie .....	34

Master of Science „Internationales Sportmanagement“ .....	35
Einführungsveranstaltung .....	35
Exkursionen und Studium im Ausland .....	35
20. Internationaler Fallstudienwettbewerb .....	36
Exkursion nach Katar und Besuch der Katar Olympic Academy .....	37
Studiengänge gestalten und betreuen .....	38
Erasmus Mundus Joint Master Degree (EMJMD) in Sports Ethics and Integrity (MAiSI) .....	38
Kooperation mit Molde, Peking, Ottawa und Porto Allegre .....	42
Executive Master in Global Sport Governance (MESGO) .....	43
Weitere Aktivitäten .....	44
Projekte, Veranstaltungen, Initiativen und Kooperationen .....	44
Forschungsanträge .....	44
Forschungsk Kooperationen .....	45
Fortbildungen .....	45
Studienorganisation .....	46
Gremienarbeit .....	46
In den Medien/für die Medien (Auswahl) .....	46
Stellenwechsel, Rufe, Neueinstellungen, Verabschiedungen .....	46
Blockveranstaltungen im M.SC. int. Sportmanagement .....	47

## FORSCHUNG

### AUSWIRKUNGEN DER COVID-19-PANDEMIE AUF DIE SPORTWIRTSCHAFT

Für eine faktenbasierte Beratung von Sportpolitik, Wirtschaftspolitik und Sportpraxis ist eine wissenschaftliche Unterstützung von zentraler Bedeutung. In diesem Sinne verfolgen das Bundesinstitut für Sportwissenschaft (BISp) und das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) das Ziel, Entscheidungsträgerinnen und -träger in Sportpolitik, Wirtschaftspolitik und Sportpraxis mit validem Datenmaterial auch hinsichtlich der wirtschaftlichen Bedeutung des Sports zu versorgen. Alle in Deutschland für Sportzwecke getätigten Ausgaben werden daher seit 2008 in einem Satellitenkonto der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen (VGR) zusammengefasst (unter Mitarbeit der JGU, Prof. Preuß). Darunter wird auch der organisierte Sport bzw. die ca. 90.000 Sportvereine in Deutschland mit Millionen Mitgliedern als relevante Akteure im Sport berücksichtigt.

Die inzwischen für die VGR der Jahre 2008, 2010, 2012, 2014 und 2016 vorliegenden Satellitenkonten zum Sport (SSK) zeigen die hohe Relevanz des Wirtschaftsfaktors Sport für die deutsche Bruttowertschöpfung auf (Ahlert et al. 2019). Der organisierte Sport spielt dabei – neben dem selbstorganisierten und dem kommerziellen Sport - eine bedeutsame Rolle (Repenning et al. 2019).

Die aktuelle Erhebung zum Sportinteresse der Bevölkerung ist im Rahmen des laufenden Projektes (BMI/BISp Aktenzeichen: 081804/19-24) im Zeitraum März bis April 2020 für das Sportjahr 2019 erhoben worden. Diese Daten können auch im Rahmen für Sonderauswertungen „Covid-19 auf den Sport“ genutzt werden.

Die Ausbreitung der Covid-19-Pandemie hat auch Auswirkungen auf den organisierten Sport. Sport(-groß)veranstaltungen sind verschoben oder ersatzlos ausgefallen. Für die sporttreibende Bevölkerung ist der Trainings- und Wettkampfbetrieb in Sportvereinen nach einem vollkommenem Aussetzen derzeit noch nicht uneingeschränkt in vielen Sportarten möglich. In diesem Zusammenhang unterstützt der organisierte Sport (DOSB und Landessportbünde) bspw. durch die Ausarbeitung von DOSB-Leitplanken der angepassten sportartspezifischen Übergangs-Regeln der Fachverbände die Wiederaufnahme des Sporttreibens im Verein.

Auch zum gesamten Sporttreiben gibt es zentrale Fragen, auch was die wirtschaftlichen Auswirkungen für SportlerInnen, Vereine und Verbände im organisierten Breiten- und Spitzensport betrifft. Dies betrifft sowohl die aktive Sportausübung wie auch den passiven Sportkonsum.

Ziel dieses Projektes ist es, die wirtschaftlichen Effekte der Corona-Krise zu messen und einen Ausblick auf kurz- bis mittelfristige Veränderungen in der Sportwirtschaft zu geben. Unter Sportwirtschaft wird im Zusammenhang mit dem vorliegenden Angebot primär der organisierte Sport verstanden.

#### **Projektverantwortung**

Prof. Dr. Holger Preuß

#### **Projektleitung**

2hmForum GmbH Mainz

#### **Projektmittglieder**

2hmForum Mainz

#### **Dauer**

2020-2021

#### **Gefördert durch**

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)

#### **Fördervolumen**

N.A.

## ARBEITSGRUPPE „EVALUATION“ FÜR DIE NATIONALE STRATEGIE SPORTGROßVERANSTALTUNGEN

Deutschland nimmt eine internationale Spitzenposition bei Anzahl und Vielfalt ausgerichteter Sportgroßveranstaltungen (SGV) ein. Von 2011 bis 2020 fanden allein in den olympischen Sportarten über 50 Welt- und Europameisterschaften in unserem Land statt. In den kommenden Jahren werden u. a. die Nordischen Skiweltmeisterschaften 2021, die European Championships 2022, die Special Olympics World Games 2023, die UEFA EURO 2024 und die Handball-Weltmeisterschaften 2025 und 2027 ausgetragen.

Trotz der herausragenden Qualität und Quantität von Sportgroßveranstaltungen in Deutschland steht im Koalitionsvertrag, dass eine nationale Strategie für Sportgroßveranstaltungen entwickelt werden soll, nicht zuletzt auch deshalb, weil die letzten 8 Olympiabewerbungen (seit 1992) verloren gingen und sich die Bevölkerung mitunter gegen die Ausrichtung Olympischer Spiele ausgesprochen hat (Referenden in München und Hamburg).

Somit besteht hoher Verbesserungsbedarf und mündete in dem Vorhaben einer breit angelegten Konsultationsphase zur Nationalen Strategie SGV. An der Konsultationsphase haben sich seit Herbst 2019 zahlreiche Expertinnen und Experten beteiligt (Auftaktworkshop – siehe Internet. [https://www.bmi.bund.de/SharedDocs/downloads/DE/veroeffentlichungen/themen/sport/grobkonzept-sportgrossveranstaltungen.pdf?\\_\\_blob=publicationFile&v=3](https://www.bmi.bund.de/SharedDocs/downloads/DE/veroeffentlichungen/themen/sport/grobkonzept-sportgrossveranstaltungen.pdf?__blob=publicationFile&v=3)). Es gilt, die identifizierten Potentiale künftig besser zu nutzen - gerade auch für die Perspektive einer erfolgreichen Bewerbung um und die Ausrichtung von Olympischen und Paralympischen Spielen.

Wie in unserer Abteilung seit über 20 Jahren erforscht, sind Sportgroßveranstaltungen häufig komplex, teilweise handelt es sich um Megaprojekte. An ihre erfolgreiche Bewerbung, Organisation und Durchführung werden hohe Anforderungen gestellt. Es sind erhebliche Planungsleistungen erforderlich; Abläufe und Prozesse müssen von Beginn an abgestimmt, Expertise in diversen Disziplinen muss durchgängig verfügbar sein. Dies betrifft das Zusammenspiel aller an der Sportgroßveranstaltung Beteiligten, insbesondere aber die Abstimmungen zwischen Veranstalter und staatlichen Zuwendungsgebern.

Ziel war es daher eine Nationale Strategie zu entwickeln. Dazu wurden sechs Arbeitsgruppen gebildet. Die AG 5 „Evaluation“ wurde von Prof. Preuß geleitet. Dabei geht es um die Evaluierung von Veranstaltungen für die man sich bewerben will sowie über die Bewertung der Erreichung von Zielen durchgeführter Veranstaltungen. Das von der AG 1 erarbeitete Zielsystem stellt eine zentrale Grundlage der gesamten Nationalen Strategie dar. Zur Bewertung der Zielerreichung wurde es in der AG 5 anhand von Kriterien und Indikatoren konkretisiert und somit messbar gemacht.

**Projektverantwortung**  
 Prof. Dr. Holger Preuß

**Projektleitung**  
 Bundesministerium des Innern & DOSB

**Projektmitglieder**  
 -

**Dauer**  
 2020-2021

**Gefördert durch**  
 Bundesministerium des Innern & DOSB



## INTANGIBLE OLYMPIC LEGACIES: CONCEPT, METHOD AND MEASUREMENT

Diese Studie wurde Anfang 2020 in Lausanne vorgestellt und diskutiert und hat damit ihr vorläufiges Ende gefunden. Dennoch gilt es nun die Ergebnisse in der Praxis anzuwenden. 2020 haben wir daher Kontakt zu Paris 2024 und Tokio 2020 gesucht, um die Messungen real bei Olympischen Spielen durchzuführen.

The overall aim of this original project is to explore, theorize and codify our knowledge of long-term changes (legacy) initiated by hosting the Olympic Games. More specifically, the study examines some intangible legacies which the IOC identified as legacies. These include skills, knowledge, networks, policy and governance resulting from Olympic interactions involving UK National Governing Bodies of sport (NGB). The study utilizes a longitudinal multiple case study approach, from 2007, when the London 2012 Olympic legacy visions were formally articulated, to the present day. NGBs (world over) play a central role in delivering the Games, serve millions of members and actively support governments' wider welfare agenda. The study addresses four inter-related research objectives including to: (i) examine what social interactions have taken place within NGBs' portfolio of Olympic activities; (ii) analyse what resources have been exchanged in the process of social interactions; (iii) critically evaluate the structural changes (i.e., personal, organisational and political capital created) as a result of Olympic interactions; and (iv) develop a methodology for measuring intangible legacies concerning NGBs. The proposed project will fill a major gap in the current legacy thinking and practices concerning the lack of attention to resource development, exchange processes, and resource access mechanisms that have been triggered because of staging the Olympics in the context of NGBs. It will deliver both theoretically important and practically relevant guidelines and measures for monitoring those exchanges and documenting long-term structural changes in the context of national sport systems and bid cities. As far as can be ascertained this has never been achieved before and is in keeping with agenda 2020 focus on sport.

### Projektleitung

Prof. Dr. V. Girginov

### Projektmittglieder

Prof. Dr. Holger Preuß

### Dauer

2018-2020

### Gefördert durch

IOC Olympic Studies Centre

### Fördervolumen

17.000 Euro

## ROAD TOWARDS INNOVATIVE GOVERNANCE OF NOCS AND GRASS-ROOTS SPORT ORGANISATIONS (RINGS)

Das allgemeine Ziel des Projekts ist die Professionalisierung des strategischen Managements der Nationalen Olympischen Komitees (NOC) in Europa mit besonderem Fokus auf Change Management, Beziehungen zu internen und externen Stakeholdern und Public Affairs. Die zu entwickelnden Werkzeuge und Ergebnisse sollen die NOCs in ihrem täglichen operativen Management ausstatten und unterstützen und somit ihre Governance verbessern.

Die spezifischen Ziele des RINGS-Projekts sind:

- ein Handbuch zum strategischen Management zu entwickeln, um NOCs zu befähigen, ihre Ziele in einem sich ständig verändernden Umfeld besser zu erreichen (JGU Mainz)
- die Entwicklung eines Tools zur Einbindung von Stakeholdern für NOCs
- Entwicklung eines Leitfadens zur Öffentlichkeitsarbeit für die NOCs
- Organisation von Nationalen Trainingsworkshops für die NOCs und Vertreter ihrer Mitgliedsverbände sowie Entwicklung von Lehrmaterial für diese Workshops
- die Entwicklung und Einführung einer Online-Plattform für das strategische Management der NOCs

Die erwarteten Projektergebnisse sind:

- Transfer von Know-how und Expertise zwischen den Projektpartnern
- Kapazitätsaufbau von Vertretern der NOCs und der nationalen Verbände (NF) hinsichtlich des strategischen Managements
- Verbesserte Governance der NOCs innerhalb und außerhalb der Projektgruppe (einschließlich Risikomanagement). Darüber hinaus die Schaffung eines Trickle-Down-Effekts zu ihren Mitgliedsverbänden sowie zur regionalen und lokalen Ebene (Breitensport)
- Stärkere Zusammenarbeit zwischen Sportorganisationen und Experten auf nationaler und internationaler Ebene in Bezug auf strategisches Management und Good Governance
- Verbesserte Einbindung von Stakeholdern und Kapazitäten in öffentlichen Angelegenheiten bei den NOCs
- Aufbau eines Netzwerks von Generalsekretären / CEOs der NOCs und Experten für strategisches Management, Stakeholder-Einbindung und öffentliche Angelegenheiten der NOCs

Als Abteilung liefern wir als Projektteilnehmer die Evaluation der Meetings / Fortschrittsevaluation sowie die Erstellung des Handbuchs.

### Projektkoordination

Folker Hellmund (EOC EU Office)  
Heidi Pekkola (EOC EU Office)

### Projektmitglieder

Prof. Dr. Holger Preuß  
Prof. Dr. Christiana Schallhorn  
Dr. Norbert Schütte

### Projektpartner

NOK Belgien  
NOK Bosnien Herzegowina  
NOK Dänemark  
NOK Griechenland  
NOK Italien  
NOK Lichtenstein  
NOK Litauen  
NOK Niederlande  
NOK Türkei  
NOK Slowakei  
NOK Zypern

### Dauer

2019-2022

### Gefördert durch

EU Erasmus+

### Fördervolumen

250.000 Euro

## KOSTEN-NUTZEN ANALYSE DES IBU WORLDCUPS IM BIATHLON IN OBERHOF

Seit Jahren fahren Studierende des M.Sc. Internationales Sportmanagement nach Oberhof und lernen von den Organisatoren des Weltcups viel über das Eventmanagement.

In diesem Jahr haben wir in Oberhof eine Studie zu den wirtschaftlichen Auswirkungen des Weltcups für die Region durchgeführt, die im Rahmen von 2 (stärker betreuten) Masterarbeiten durchgeführt wurden. Krimmel und Reimann haben vor Ort exzellente Arbeit geleistet und viele relevante Daten gesammelt und diese ausgewertet.

Der Weltcup in Oberhof fand vom 06.-12. Januar 2020 statt. Ziel des Projekts war die Erstellung einer Kosten-Nutzen-Analyse des Events für die Region Oberhof.

Damit reiht sich das Projekt in eine ganze Reihe von Vorgängerprojekten unserer Abteilung zur ökonomischen Bedeutung von großen Sportevents ein.

Für eine Impaktanalyse werden Besucher des Events mit einem standardisierten Fragebogen schriftlich vor Ort befragt. Zudem werden Zahlungsvorgänge des Organisationskomitees erfasst. Hieraus kann dann eine Impaktanalyse und schließlich eine Kosten-Nutzen-Analyse erstellt werden.

**Projektkoordination**  
Prof. Dr. Holger Preuß  
Dr. Norbert Schütte

**Studierende Partner**  
Jonas Krimmel  
Hannes Reimann

**Dauer**  
2019-2020

**Gefördert durch den Kooperationspartner**  
OK Weltcup Oberhof

## PARIS 2024: DEFINING SHARED INDICATORS FOR THE SELF-ASSESSMENT FRAMEWORK

Die OECD arbeitet mit dem IOC zusammen, um die Definition eines Selbstbewertungs- und Evaluierungsrahmens für die Olympischen und Paralympischen Spiele Paris 2024 zu erleichtern. In diesem Zusammenhang hat die OECD eine Reihe von Webinaren zu den emblematischen Indikatoren veranstaltet, die die Impact and Legacy Strategy bilden werden.

Unsere Abteilung hat diese Webinare mit vorbereitet und geleitet.

Es wurden drei virtuelle Treffen organisiert, die sich jeweils auf eines der folgenden Themen konzentrierten: i) wirtschaftlicher Nutzen, ii) Sportbeteiligung, iii) soziale Inklusion, Gerechtigkeit und Solidarität. Ihr Ziel war ein zweifaches:

Die erwarteten Auswirkungen von Paris 2024 zu präsentieren.

Die in dieser Phase identifizierten emblematischen Indikatoren zu diskutieren, zu verfeinern und zu ergänzen.

An den drei Veranstaltungen nahmen insgesamt 91 Personen teil. Zu den Teilnehmern gehörten die Ausrichter von Paris 2024 (Organisationskomitee für die Olympischen und Paralympischen Spiele Paris 2024, SOLIDEO), französische nationale und lokale Behörden (Sportministerium, Bildungsministerium, Agence National de la Cohésion des Territoires), weitere an der Durchführung der Spiele beteiligte Akteure, internationale Experten für globale Sportereignisse (z. B. FIFA, Association of International Event Hosts

Um diese Diskussionen zu unterstützen, wurde von Prof. Preuß eine systematische Literaturrecherche zu allen wichtigen sport- und olympiabezogenen Bibliotheken durchgeführt, um Lehren aus vergangenen olympischen, paralympischen und internationalen Sportereignissen zu ziehen. Die untersuchte Dokumentation konzentriert sich auf die Wirkungsmessung, kann aber auch Einblicke in die Datenquellen und Methoden geben, die für die Überwachung der entsprechenden Ergebnisse und Outputs erforderlich sind.

Der Leitfaden stellt den institutionellen Kontext für die Definition und Umsetzung der Strategie für die Auswirkungen und das Vermächtnis von Paris 2024 dar, liefert methodische Überlegungen zum Aufbau des Selbstbewertungs- und Evaluierungsrahmens und überprüft schließlich die erwarteten Auswirkungen und symbolträchtigen Indikatoren, die vom Organisationskomitee für die Olympischen und Paralympischen Spiele Paris 2024 (OCOG) vorgeschlagen wurden, und stützt sich dabei auf die aus der Literaturrecherche gewonnenen Erkenntnisse. Die Notiz wurde von der OECD unter Berücksichtigung des Feedbacks der Webinar-Teilnehmer und der schriftlichen Beiträge der Professoren Hugo Bourbillères, Mathieu Djaballah und Holger Preuss verfasst.

Die emblematischen Indikatoren in den vom OCOG zur Verfügung gestellten Tabellen sind noch in Arbeit und müssen noch offiziell validiert werden. Parallel dazu werden auch die Aktivitäten, die im Rahmen der Olympischen und Paralympischen Spiele Paris 2024 durchgeführt werden sollen, noch definiert.

**Projektleitung**  
OECD (Irene Basile)

**Projektpartner**  
Prof. Dr. Holger Preuß

**Dauer**  
2020

**Vergabe durch**  
OECD

## SCHAFFUNG EINES UNESCO CHAIR MIT DEM TITEL: "GOOD GOVERNANCE OF SPORTS ORGANISATIONS"

CDES and the University of Limoges have requested the commitment of Mainz University within the context of their request for the creation of a UNESCO Chair entitled:

"Good Governance of Sports Organisations".

This Chair is perfectly justified in a rapidly changing global, economic and social context. It is likely that, in the years to come, sports organisations may have to face major problems that will test the quality of their governance (environmental damage, rising social inequalities, financial crises, etc.). Therefore, in this context, the creation of a UNESCO Chair seems to be appropriate in order to advance knowledge and practice in the field of good governance of sports institutions.

From this perspective we are more than willing to be part of the Orientation, Research and Foresight Council of the UNESCO Chair, which is at the very heart of this mechanism.

### Projektleitung

Didier Primaut (CDES)

### Projektpartner

Prof. Dr. Holger Preuß  
Und andere mesgo Partner

### Dauer

2020-

### Vergabe durch

UNESCO

---

## WISSENSCHAFTLICHE VORTRÄGE

- Preuss, H. & Girginov, V. (2020). *Intangible Legacy at Olympic Games*. Vortrag IOC & Olympic Study Centre, Lausanne. 6.1.2020, Lausanne, Schweiz.
- Preuss, H. (2020). *Legacy research, models, trends and research gaps*. Vortrag Workshop Lillehammer - Olympic Legacy Research beim IOC, Lausanne. 12.01.2020, Lausanne, Schweiz.
- Preuss, H. (2020). *Olympic Legacy Research "Workshop Lillehammer"* University Lillehammer HINN. 24.01.2020, Lillehammer, Norwegen.
- Preuss, H. & Girginov, V. (2020). *Observation, replication, measurement and six misperceptions of cost overruns at Olympic Games*. Vortrag IOC & Olympic Study Centre, Lausanne. 16.11.2020, Lausanne, Schweiz.
- Schallhorn, C. (2020). *Effects of Binge-Watching on Transportation and Attitudes*. Digitaler Vortrag auf dem Binge-Watching-Symposium der Universität Fribourg. 30.10.2020, Fribourg, Schweiz
- Schallhorn, C. & Bochdanovits, V. (2020). *"Gefällt mir". Sportbezogene Social-Media-Aktivitäten während der Fußball-WM*. Vortrag auf der 3. Jahrestagung der Fachgruppe Mediensport und Sportkommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), 23.-25.09.2020, Bochum.
- Schallhorn, C. (2020). *Starke Frauen – starke Wirkung? Eine Panelstudie zur Wirkung der Serienrezeption mit „starken Frauen“*. Vortrag auf der Jahrestagung der DGPuK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, 23.-25.01.2020, Würzburg.
- Wagner, F., 27th International Seminar on Olympic Studies for Postgraduate Students (digital). Sponsorships in football - the attitude of spectators in professional and amateur sectors. 26.09.2020
- Wagner, F. & Könecke, T., Webinar "For a new regulation of professional football" from CDES & CEVI-POL (digital). Competitive intensity in Europe's 'big-five' football leagues. 16.12.2020.
- Weitzmann, M. 25th Anniversary Congress ECSS 2020 (digital). "Faster, higher ... costlier? Key factors for cost changes of Olympic Stadiums from Sydney to PyeongChang" 28.-30.10.2020

---

## ÄMTER IN VERBÄNDEN, ARBEITSKREISEN UND KONFERENZEN MIT AUßENDARSTELLUNG

---

### Prof. Dr. Holger Preuß

- Mitglied der IOC Kommission „Sustainability and Legacy“
- Vorstandsmitglied Deutsche Olympische Akademie (sowie Schatzmeister)
- Mitglied wissenschaftlicher Beirat „Zertifikatsmaster Handball Manager“ beim Europäischen Handballverband
- Mitglied im wissenschaftlicher Beirat „Sport Satellitenkonto“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie und dem Bundesministerium des Innern
- Mitglied Managementkomitee & Scientific Komitee des MESGO (Master in European Sport Governance)
- Mitglied Management Board des MAiSI (Erasmus Mundus Master of Arts in Sport Ethics and Integrity)
- Mitglied im Koordinationsausschuss des Zentrum für Interkulturelle Studien der Johannes Gutenberg Universität Mainz
- Mitglied der „Future“ Kommission des UIPM (Union International Pentathlon Moderne)
- Mitglied der „Ethikkommission“ der WFDF (World Flying Disc Federation)
- Leiter der „Ethikkommission“ des IEF (International Icestick Federation)
- Mitglied des Scientific Committee ECSE (European Association of Sport Economists)
- Mitglied des Scientific Committee EASM (European Association of Sport Management)
- Mitglied im wissenschaftlichen Komitee der Jahrestagung des AK Sportökonomie

### Jun.-Prof. Dr. Christiana Schallhorn

- Sprecherin der Fachgruppe Mediensport und Sportkommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK)
- Mitglied im Academic Board of Studies des Erasmus Mundus Master of Arts in Sport Ethics and Integrity (MAiSI)

### Dr. Mariette Mauritz

- Stellvertretende Vorsitzende des Verbandes für Hochschule und Wissenschaft (vhw) der Universitätsgruppe Mainz

### Dr. Mathias Schubert

- Mitglied Managementkomitee & Scientific Komitee des MESGO (Master in European Sport Governance)
- Mitglied im Academic Board of Studies des Erasmus Mundus Master of Arts in Sport Ethics and Integrity (MAiSI)
- Mentor im UEFA MIP Executive Master for International Players

### Dr. Norbert Schütte

- Organisator Innsbrucker Sportökonomie- und –managementsymposium 2020

---

## PUBLIKATIONEN

---

### MONOGRAPHIEN

- Duffner, T. (2020). *Strategic Equity Partnerships in Professional Football*. Evidence Stakeholder Attitudes for the Case of the German Bundesliga. In Herausgeberreihe Preuß, H. & Kurscheidt, M. Event und Impactforschung. SpringerGabler Verlag.
- Hösl, F. (2020). *Wettbewerbsfähigkeit nationaler Ligen im europäischen Profifußball*. In Herausgeberreihe Preuß, H. & Kurscheidt, M. Event und Impactforschung. SpringerGabler Verlag.
- Renz, M. (2020). *Internationaler Wettbewerb europäischer Fußballligen*. In Herausgeberreihe Preuß, H. & Kurscheidt, M. Event und Impactforschung. SpringerGabler Verlag.
- Reichel, K. (2020). *Zuschauernachfrage von Teamsportarten in ressourcenschwachen Umfeldern*. In Herausgeberreihe Preuß, H. & Kurscheidt, M. Event und Impactforschung. SpringerGabler Verlag.

---

### PUBLIKATIONEN IN JOURNALS

- Preuss, H., Plambeck, A. (2020). Utilization of Olympic Stadiums: A conceptual stadium legacy framework. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, <https://doi.org/10.1108/IJMS-06-2020-0110>.
- Schallhorn, C. & Kunert, J. (2020). Football without Football: Creativity in German Football Coverage by TV Broadcasters and Clubs during the Corona Virus Crisis. *International Journal of Sport Communication*, 13, 514-522. DOI: 10.1123/ijsc.2020-0234.
- Schallhorn, C. (2020). Samba, Sun, and Social Issues: How the 2014 FIFA World Cup and the 2016 Rio Olympics Changed Perceptions of Germans about Brazil. *International Review for the Sociology of Sport*, 55, 603-622. DOI: 10.1177/1012690218822994.
- Scheu, A., an der Heiden, I., Böhme, M. & Preuss, H. (2020). Die Olympischen Spiele und der vernachlässigte Sport. Eine Repertory-Grid-Analyse. *German Journal of Exercise and Sport Research*, 50, 20-32.
- Wagner, F., Preuss, H. & Könecke, T. (2020). Measuring competitive intensity in sports leagues. *Sport, Business and Management*, 10(5), 599-620.
- Wagner, F., Preuß, H. & Schu, K. (2020). DFB beschließt Regionalliga-Reform - in optima forma?. *Sciamus - Sport und Management*, 11(1), 22-45.

---

### PUBLIKATIONEN ALS BUCHBEITRÄGE

- Preuß, H., Königstorfer, J. & Dannewald, T. (2020). Contingent Valuation Measurement for staging the Olympic Games: The failed bid to host the 2018 Winter Games in Munich. In Roth, S, Horbel, Ch. & Popp, B (Hrsg.). *Perspektiven des Dienstleistungsmanagements* (S. 461-478), Wiesbaden: Springer.
- Preuss, H., Scheu, A. & Weitzmann, M. (2020). Referendums at Olympic Games. In Chatziefstathiou, D., Garcia, B. & Séguin, B. (Eds). *Handbook on the Olympic and Paralympic Games* (S. 183-200), London: Routledge.
- Preuss, H., Scheu, A. & Weitzmann, M. (2020). Zur Situation Olympischer Spiele in Deutschland. In BISP (Hrsg.) *Sportgroßveranstaltungen in Deutschland*. (S. 18-33), Bonn: BISP.
- Preuß, H., Weiden, T. & Pohlmann, A. (2020). Empfehlungen der XG ECO zu Sportgroßveranstaltungen, insbesondere den Legacy-Aspekten, mit Blick auf die soziale, ökonomische und ökologische Nachhaltigkeit. In BISP (Hrsg.) *Sportgroßveranstaltungen in Deutschland (2)*, (S. 105-112). Bonn: BISP.
- Repenning, S., Meyrahn, F., an der Heiden, I., Ahlert, G., & Preuß, H. (2020). Der Beitrag des Sports zur Erfüllung der WHO-Kriterien für körperliche Aktivität. Bonn: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi).
- Schallhorn, C. (2020). Internationale Imagebildung durch Sportgroßereignisse. In: R. Streppelhoff & A. Pohlmann (Hrsg.), *Sportgroßveranstaltungen in Deutschland, Band 1: Bewegende Momente* (S. 46-59). Bonn: BISP.

---

## PUBLIKATIONEN ANGENOMMEN, IM DRUCK

- Schallhorn, C. & Bochdanovits, V. (angenommen). Motivation zur Nutzung Fußball-WM-bezogener Inhalte auf Social Media und Nutzungsverhalten junger Männer und Frauen während Fußballweltmeisterschaften. *Journal Sportkommunikation & Mediensport*.
- Schütte, N. (2021 – 2te Auflage). Grundwissen Sportmanagement. München: utb.
- Wagner, F. (2021). Sponsorships in football - the attitude of spectators in professional and amateur sectors. In K. Georgiadis (Ed.). *Olympic Studies, 27th International Seminar on Olympic Studies for Post-graduate Students*. im Druck.
- Preuss, H., Schubert, M., an der Heiden, I, (2021). Active sport tourism consumption by German private households. *Current Issues in Sport Science*. im Druck.
- Preuss, H. (2021). Das IOC als Mehrebenensystem. In Wojciechowski, T. & Thieme, L. (Hrsb). Sammelband Sportverbände. im Druck.
- Preuss, H., Hong, S.-P. (2021). Olympic Legacy: Status of Research. *Journal of Global Sport Management*. im Druck.

*PROJEKT: Wir arbeiten an einer Enzyklopädie über „Sport Science“ unter der Führung von Milena Parent zum Thema „Sport Events“ (University of Ottawa) - Routledge Encyclopedia of Sport Studies (RESS)*

---

## TÄTIGKEITEN ALS HERAUSGEBER ODER GUTACHTER

### Univ.-Prof. Dr. Holger Preuß

- Editor Special Issue 2021: Legacy of the Olympic Games in *Journal of Global Sport Management* (JGSM)
- Associate Editor: "Journal of Sport and Tourism", Taylor & Francis
- Editorial Board member: "European Sport Management Quarterly" (ESMQ), Taylor & Francis
- Editorial Board member: "Journal of Global Sport Management" (JGSM)
- Editorial Board member: "International Journal of Sport Finance" (IJSF)
- Editorial Board member: "International Journal of Sport Policy and Politics", Taylor & Francis
- Editorial Board member: "Scandinavian Sport Studies" – Sweden
- Wissenschaftlicher Gutachter beim Bundesinstitut für Sportwissenschaft für „Normalanträge“

### Jun.-Prof. Dr. Christiana Schallhorn

- Herausgeberin und Chefredakteurin des Online-Journals „Journal für Sportkommunikation und Mediensport“
- Gutachterin Communication & Sport
- Gutachterin International Journal of Sport Communication
- Gutachterin International Review for the Sociology of Sport
- Gutachterin Communications: The European Journal of Communication Research (COMM)
- Gutachterin Addictive Behaviors Reports
- Gutachterin Studies in Communication | Media (SCM)
- Gutachterin Zeitschrift Medien & Kommunikationswissenschaft
- Gutachterin Zeitschrift Journal für Sportkommunikation & Mediensport
- Gutachterin Publizistik
- Gutachten für diverse Fachtagungen

### Dr. Norbert Schütte

- Gutachter für den Schweizer Nationalfonds zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung
- Gutachter für die Zeitschrift Current Issues in Sport Science (CISS)
- Gutachter für die Zeitschrift European Sport Management Quarterly (ESMQ)
- Gutachter für die Zeitschrift Event Management
- Gutachter für die Zeitschrift für Soziologie (ZfS)
- Gutachter für die Zeitschrift Fußball und Gesellschaft
- Gutachter für die Zeitschrift Journal of Sport and Tourism
- Gutachter für die Zeitschrift Social Inclusion
- Gutachter für die Zeitschrift Sportwissenschaft
- Gutachter für die Zeitschrift Sustainability

### Dr. Mathias Schubert

- Gutachter für die Zeitschrift European Sport Management Quarterly
- Gutachter für die Zeitschrift International Journal of Sport Policy and Politics
- Gutachter für die Zeitschrift Journal of Sport & Tourism
- Gutachter für die Zeitschrift Sport & EU Review

- Gutachter für die Zeitschrift Sport, Business and Management: An International Journal
- Gutachter für die Zeitschrift Sport, Ethics and Philosophy
- Gutachter für die Zeitschrift Journal of Global Sport Management
- Gutachter für Current Issues in Sport Science

Fabio Wagner

- Gutachter für die Zeitschrift Junior Management Science (JUMS)
- Gutachter für die Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM)

---

**ORGANISATION WISSENSCHAFTLICHER KONFERENZEN /  
KONGRESSE / VERANSTALTUNGEN**

---

**10. INNSBRUCKER SPORTÖKONOMIE & MANAGEMENT  
SYMPOSIUM**

Das Symposium ist seit neun Jahren eine Gemeinschaftsveranstaltung der Institute für Sportwissenschaft der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck und der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. Ziel des Symposiums ist der Austausch aktueller Forschungsergebnisse auf internationaler Ebene. Im Zentrum stehen allgemeine Themen der Sportökonomie und des Sportmanagements. Insgesamt wurden in acht Sessions 51 Vorträge gehalten.

Mitarbeiter der Abteilung trugen vier Beiträge vor:

- Runkel, A. (Mainz, GER): Sportsponsoring: Geben und gesehen werden? Der Unterschied zwischen Wahrnehmung und Wirklichkeit
- Schütte, N. (Mainz, GER), im inhaltsanalytischen Rückspiegel: Das Innsbrucker Sportökonomie- und Managementsymposium
- Wagner, F. (Mainz, GER), Könecke, T. (Leuven, BEL): Competitive Intensity in Europas "Big-Five" Fußball-Ligen
- Weitzmann, M. (Mainz, GER): Von der Bewerbung bis zur Fertigstellung: Wesentliche Faktoren für Kostenänderungen bei Olympiastadien von Sydney bis Pyeongchang

**Dauer**

12.03.2020

**Ausrichter**

Prof. Dr. H. Preuß  
Prof. Dr. Martin Kopp  
(LFU Innsbruck, AUT)

**Organisation**

Dr. M. Schnitzer  
(LFU Innsbruck, AUT)  
Dr. N. Schütte

**Teilnehmer**

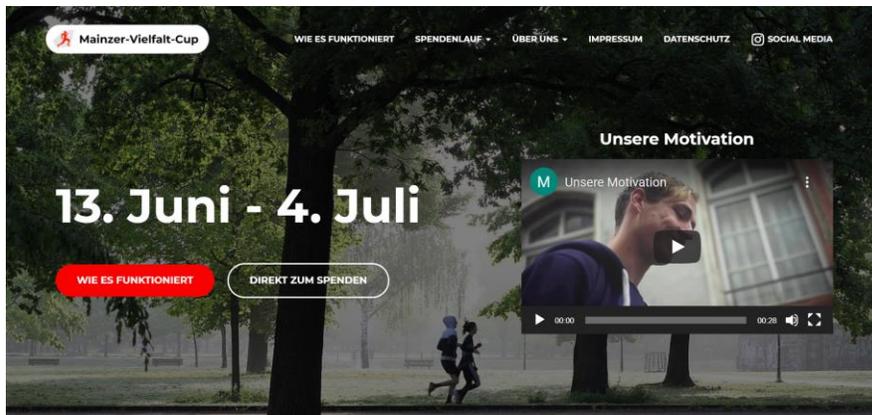
ca. 100 Personen

## JGU SPORTSDAY 2020

Im Juni 2020 sollte am Institut für Sportwissenschaft der JGU SportsDay 2020 stattfinden. Dieses Sportturnier für Studierende und Mitarbeiter der Johannes Gutenberg-Universität Mainz sowie Mitglieder des Vereins zur Förderung des Hochschulsports sollte eigenverantwortlich von Studierenden aus dem 4. und 5. Semester des Bachelor of Arts „Sport & Sportwissenschaft“ organisiert werden.

Die Turnierorganisation erfolgt üblicherweise im Rahmen der Lehrveranstaltung „Projektmanagement und -kontrolle“, welche vom Fachgebiet Sportökonomie, Sportsoziologie und Sportgeschichte in jedem Sommersemester angeboten wird.

Aufgrund der COVID-19-Pandemie konnte dieses Event leider nicht stattfinden. Die Studierenden entwickelten im Rahmen der Lehrveranstaltung stattdessen andere Projekte wie z. B. den Mainzer-Vielfalt-Cup (<https://www.mainzervielfalt.de/>)



### Dauer

19.06.2020 - abgesagt

### Organisation

Studenten aus dem 4. und 5. Semester des Bachelor of Arts „Sport & Sportwissenschaft“ im Rahmen der Lehrveranstaltung „Projektmanagement und -kontrolle“ der Abteilung Sportökonomie, -soziologie und -geschichte

### Teilnehmer

ca. 300 Personen

### Veranstaltungsleitung

Fabio Wagner  
Andreas Runkel

## EXKURSION INS ZDF

Die Studierenden des Oberseminars Sportjournalismus unter der Leitung von Andreas Runkel durften sich am Freitag, den 10. Januar, über einen besonderen Seminartermin freuen. Für einen Tag wurde der Hörsaal S3 gegen das Sendezentrum 1 auf dem Mainzer Lerchenberg ausgetauscht. Dort erwartete die Studierenden eine spannende Führung über das ZDF-Gelände, durch die verschiedenen Studios sowie eine Regie. Zudem gab es interessante Hintergrundinformationen über die Produktion tagesaktueller Sendungen (z. B. Nachrichten). Abgerundet wurde die Führung durch das persönliche Gespräch mit Redakteuren des Auslandsjournals, welche u. a. Einblicke in die Arbeit von Korrespondenten in den Auslandsstudios geben konnten.

### **Dauer**

10.01.2020

### **Organisation**

Studierende des Oberseminars Sportjournalismus (B.A.)

### **Teilnehmer**

11 Personen

### **Veranstaltungsleitung**

Andreas Runkel

## EXKURSION INS RACKET CENTER IN NUSSLOCH 2020

Im Januar 2020 besuchten 16 Studierende des Masterstudiengangs Internationales Sportmanagement das Racket Center in Nussloch. Nach einer Führung durch das Center, bei dem die Studierenden die Anlage kennenlernen durften und Einblicke in verschiedenste Trainingsbereiche bekamen, folgte ein Vortrag zum Thema Vernetzung, Marketing und Vertrieb durch den Geschäftsführer Dr. Matthias Zimmermann. Dabei erhielten die Studierenden spannende und viele praxisnahe Einblicke in die Entwicklung des Racket Centers sowie an die Anforderungen moderner Sportanlagen. Am Nachmittag hatten die Studierenden die Möglichkeit, die Anlage selbst aktiv zu nutzen und beispielsweise die Badminton- und Squash-Courts zu bespielen. Außerdem konnten sie ein laufendes Tennisturnier mitverfolgen. Mit diesem abwechslungsreichen Programm aus Fachvortrag, sportlicher Veranstaltung und eigener sportlicher Aktivität wurde den Studierenden eine tolle Exkursion geboten.

### **Dauer**

23.01.2020

### **Organisation**

Studierende des Masters Internationales Sportmanagement.

### **Teilnehmer**

16 Personen

### **Veranstaltungsleitung**

Christiana Schallhorn

## LET'S MOVE 2020

Die dritte Auflage des Tanzwettbewerbs „Let's Move – Tanzwettbewerb für Schulen aus Rheinland-Pfalz“ musste aufgrund der COVID-19 Regularien kurzfristig abgesagt werden.

Im Rahmen der Lehrveranstaltung „Projektmanagement und -kontrolle“, welche vom Fachgebiet Sportökonomie, Sportsoziologie und Sportgeschichte angeboten wird, wurde der Wettbewerb von Studierenden aus dem 4. und 5. Fachsemester des Bachelor of Arts „Sport & Sportwissenschaft“ geplant und vorbereitet.

### **Dauer**

16.05.2020 - abgesagt

### **Organisation**

Studenten aus dem 4. und 5. Semester des Bachelor of Arts „Sport & Sportwissenschaft“ im Rahmen der Lehrveranstaltung „Projektmanagement und -kontrolle“ der Abteilung Sportökonomie, -soziologie und -geschichte

### **Veranstaltungsleitung**

Maike Weitzmann

### 3. FACHGRUPPENTAGUNG MEDIENSport UND SPORTKOMMUNIKATION

Die 3. FG-Tagung wurde in diesem Jahr durch die COVID-19-Pandemie hybrid durchgeführt. Das heißt, sie bestand aus Vorträgen vor Ort als auch digital von „zuhause“. Prof. Jürgen Mittag (Institut für Europäische Sportentwicklung und Freizeitforschung der Deutschen Sporthochschule Köln und Institut für soziale Bewegungen der Ruhr-Universität Bochum) sowie das Sprecherteam Jörg-Uwe Nieland und Christiana Schallhorn luden nach Bochum ins Haus der Geschichte ein. Neben Einreichung zum Tagungsthema „Potenziale und Grenzen von Sportgroßereignissen“ waren auch Einreichungen zum Forschungsfeld des Mediensports und der Sportkommunikation möglich. Insgesamt 18 Vorträge bildete die Breite der Forschung der Community ab.

Auftakt der Tagung war eine Keynote von Axel Schäfer (MdB) „Covid-19 und die Auswirkungen auf Spitzen- und Breitensport“ sowie ein Vortrag von Prof. Mittag und Dr. Nieland zum Thema Sportkommunikation und Sportpolitik. Den Abschluss bildete ein digitaler Workshop zur „Sportkommunikationsforschung während der Covid-19-Pandemie“, bei dem aktuelle Forschungsaktivitäten präsentiert wurden.

#### **Dauer**

23.-25.09.2020

#### **Ausrichter**

Prof. Dr. Jürgen Mittag  
Dr. Jörg-Uwe Nieland  
JProf. Dr. Christiana Schallhorn

#### **Organisation**

Prof. Dr. Jürgen Mittag  
Dr. Jörg-Uwe Nieland

#### **Teilnehmer**

ca. 40 Personen (teils präsent,  
teils digital)

**FORSCHUNGS- UND VORTRAGSREISEN**

<i>Datum</i>	<i>Veranstaltung</i>	<i>Ort</i>	<i>Name</i>
05.01.2020- 06.01.2020	IOC Meeting „Fallstudienwettbewerb“ Vortrag IOC Studies Centre	Lausanne	Prof. Dr. Preuß
13.01.2020- 16.01.2020	IOC Meeting „Legacy & Sustainability“; Youth Olympic Games Lausanne	Lausanne	Prof. Dr. Preuß
23.01.2020- 26.01.2020	Olympic Studies Centre Lillehammer, Workshop	Lillehammer	Prof. Dr. Preuß
02.02.2020- 05.02.2020	Unterricht im Internationalen Master Pro- gramm der Olympischen Academy, Katar + Exkursion mit Mainzer Studierenden	Doha	Prof. Dr. Preuß
11.02.2020- 12.02.2020	European Olympic Committees „RINGS- Project“	Brüssel	Prof. Dr. Preuß, Prof. Dr. Schallhorn Dr. Schütte
26.02.2020- 04.03.2020	Exkursion im Internationalen Modul „Event Management Keyplayer in Event Organisations“	Leipzig Berlin Oberhof	Prof. Dr. Preuß, F. Wagner
20.08.2020	Tagung Kernteam zur Nationalen Strate- gie Sportgroßveranstaltungen	Berlin	Prof. Dr. Preuß
21.09.2020- 27.09.2020	27th International Seminar on Olympic Studies for Postgraduate Students	digital	F. Wagner
28.10.2020- 30.10.2020	Kongress 25th Anniversary Congress ECSS 2020	digital	M. Weitzmann
16.12.2020	Webinar - "For a new regulation of pro- fessional football" from CDES & CEVIPOL	digital	F. Wagner

## LEHRE

---

### LEHRVERANSTALTUNGEN

---

### LEHRVERANSTALTUNGSANGEBOT

---

#### VORLESUNGEN

---

- Interkulturelles Management – Prof. Dr. Holger Preuß
- Internationale Sportpolitik – Prof. Dr. Holger Preuß
- Strategisches Management – Prof. Dr. Holger Preuß
- Organisation des Sports – Prof. Dr. Holger Preuß
- Controlling – Prof. Dr. Holger Preuß
- Keyplayer in der Eventorganisation – Prof. Dr. Holger Preuß
- MAISI – Governance, policy and regulations in sport organisations – Prof. Dr. Holger Preuß
- Ethical challenges and integrity when managing a sport organisation – Prof. Dr. Holger Preuß
- Existenzgründung – PD Dr. Thomas Könecke
- Grundlagen im Sportmarketing – Fabio Wagner
- Marketing & Merchandising & Finanzierung & Lizenzierung – Fabio Wagner
- Personalführung im Sport / Leadership - Dr. Norbert Schütte
- Evaluation im Sport - Dr. Norbert Schütte
- Grundlagen der Sportverwaltung und des Sportmanagements - Dr. Norbert Schütte
- Sportmanagement in ausgesuchten Ländern - Dr. Norbert Schütte
- Organisationstheoretische Grundlagen im Sport - Dr. Norbert Schütte
- Personalführung / Leadership - Dr. Norbert Schütte
- Theorie der kompositorischen Sportarten II - Dr. Mariette Mauritz
- Theorie der Individualsportarten – Dr. Mariette Mauritz
- Theorie Gerätturnen 3 / Master – Dr. Mariette Mauritz
- Qualitative Forschungsmethoden – Jun.-Prof. Dr. Christiana Schallhorn
- Sportsoziologie – Jun.-Prof. Christiana Schallhorn

---

#### SEMINARE / OBERSEMINARE / ÜBUNGEN

---

- Seminar „Projektmanagement und -kontrolle“ – Andreas Runkel, Fabio Wagner, Maike Weitzmann
- Oberseminar „Projektmanagement“ – Dr. Christian Alfs
- Oberseminar „Aktuelle Herausforderungen im Sportmanagement“ – Maike Weitzmann
- Oberseminar „Sportökonomie und Governance“ – Prof. Dr. Holger Preuß, Andreas Runkel, Dr. Mathias Schubert, Dr. Norbert Schütte
- Oberseminar „Medienökonomie, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit“ - Prof. Dr. Holger Preuß, Andreas Runkel, Dr. Mathias Schubert, Dr. Norbert Schütte
- Oberseminar “Ethical challenges and integrity” – Dr. Mathias Schubert

- Internationaler Fallstudienwettbewerb „Nationale Strategie Sportgroßveranstaltungen“ – Prof. Dr. Holger Preuß
- Seminar „Soziologie des Skandals im Sport – Formen, Funktionen & Folgen“ - Dr. Norbert Schütte
- Seminar „Wer oder was bestimmt den Sport? Von personalen und strukturellen Faktoren“ - Dr. Norbert Schütte
- Seminar „Ist das noch Sport? Von Grenzen und Grenzgängern“ - Dr. Norbert Schütte
- Seminar „Der wahre Sport ist keine Ware! Der Sport zwischen Kulturgut und Kommerzialisierung“ Dr. Norbert Schütte
- Seminar „Sport und die Gesellschaft. Influencer, Instruierter oder Imuner?“ Dr. Norbert Schütte
- Seminar „Sporthelden gestern und heute. Fallbeispiele vom Königsweg des Vergleichs“ Dr. Norbert Schütte
- Oberseminar „Sportgeschichte“ – Geschichte und Entwicklung des deutschen Turnens – Dr. Mariette Mauritz
- Oberseminar „Sportjournalismus“: Sportjournalismus in der sich wandelnden Medianlandschaft – Andreas Runkel
- Oberseminar Sportstars in den Medien: Zwischen individueller Selbstverwirklichung und gesellschaftlicher Verantwortung – Jun.-Prof. Dr. Christiana Schallhorn
- Football’s coming home: Gesellschaftliche Relevanz von medialen Sportgroßereignissen – Jun.-Prof. Dr. Christiana Schallhorn
- Kinder, Sport und Medien. – Der Einfluss von Gesellschaft und Medien auf die Sportsozialisation bei Kindern – Jun.-Prof. Dr. Christiana Schallhorn

---

### DIDAKTISCH-METHODISCHE SEMINARE MIT ÜBUNG

- Badminton – Dr. Mathias Schubert
- Gerätturnen – Dr. Mariette Mauritz
- Bewegungskünste – Dr. Mariette Mauritz
- Parkour und Bewegungskünste – Dr. Mariette Mauritz

---

### SONSTIGE VERANSTALTUNGEN

- Kolloquium für das Verfassen von Bachelorarbeiten Ökonomie/Soziologie/Geschichte – Dr. Norbert Schütte
- Doktoranden- und M.Sc. Kolloquium - Prof. Dr. Holger Preuß

## PODCASTS

Seit 2020 gibt es einen Podcast zum Thema „Ethik im Sportmanagement“ wobei Holger Preuß in ca. 30minütigen Podcasts interessanten Persönlichkeiten aus der Sportpraxis zu aktuellen Themen interviewt und dabei auf den ethischen Themenbezug achtet. Das Projekt findet in Kooperation mit der Deutschen Olympischen Akademie statt.

Im Jahr 2020 gab es Episoden zum Thema

**“Boycott? Risks? Shall the ICE Hockey World Championship be staged in Belarus-Latvia?”** (Horst Lichtner, General Secretary International Ice Hockey Federation, SUI) **Podcast:** <https://video.uni-mainz.de/Panopto/Pages/Viewer.aspx?id=2120c376-5fc2-42c4-a425-ac75009c3d84>

**The World of Work of Players: Workforce issues and player voice in the football industry** (Alexander Bielefeld, Head of Global Policy & Strategic Relations FIFPRO, BEL) **Podcast:** <https://video.uni-mainz.de/Panopto/Pages/Viewer.aspx?id=9277e4f6-749a-43ff-a1fa-ac7e00ded872>

**IOC-Recognition and Ethical Issues** (Christian Wassmer, Former Head of Winter Sports and IF Recognition 2009-2016 & CEO of betheone sports, GER) **Podcast:** <https://video.uni-mainz.de/Panopto/Pages/Viewer.aspx?id=c467898d-d053-4718-88ef-ac8000f9306b>

**Ethics Management in Football** (Dr. Bram Constandt, Senior Researcher at Gent University, BEL) **Podcast:** <https://video.uni-mainz.de/Panopto/Pages/Viewer.aspx?id=742ea00c-eb58-4d00-9243-ac8a00eaa6ee>

**UEFA – Diversity and Inclusion among UEFA staff** (Sara Holmgren, UEFA Diversity and Inclusion Officer, SUI) **Podcast:** Nicht produziert zum Zeitpunkt der Veröffentlichung

The screenshot shows a YouTube playlist interface. On the left, there is a navigation sidebar with options like 'Start', 'Trends', 'Abos', 'Mediathek', and 'Verlauf'. The main content area features a video player for 'Podcast "Meet the expert" from Holger Preuss' with a guest 'Horst Lichtner'. Below the player, there are options to 'Alle wiedergeben' and 'ABONNIEREN'. To the right, a playlist list is visible with the following items:

- 1. Episode 1 - Boycott? Risks? Shall the ICE Hockey World Championship be staged in Belarus-Latvia? (27:30)
- 2. Episode 2 - The World of Work of Players: Workforce issues and player voice in the football industry (21:59)
- 3. Episode 3 - IOC-Recognition and Ethical Issues (31:27)
- 4. Episode 4 - Ethics Management in Football (23:08)

Playlist unter: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLT-8KzjBVCfwKLM7qdE5i2wdGq7Y83T1b>

---

## DIGITALISIERUNG DER LEHRE

Aufgrund von Covid-19 mussten alle Lehrveranstaltungen digital durchgeführt werden. Die Abteilung hat vieles im Liveunterricht bewältigen können. Insgesamt wurden aber auch viele Veranstaltungen verfilmt. Mit Hilfe eines eigens errichteten Greenscreen Rooms konnten Lehrveranstaltungen verfilmt werden.

Vollkommen digital ist auch der Fallstudienwettbewerb durchgeführt worden. Die Digitalisierung hat geholfen, dass die einzelnen Veranstaltungen reibungslos liefen. Das Finale wurde im Dezember digital durchgeführt (siehe Bericht zum M.Sc. Internationales Sportmanagement).

## LAUFENDE UND ABGESCHLOSSENE HABILITATIONEN UND PROMOTIONEN

### AKTUELLE BETREUUNG VON DOKTORANDEN

Name, Vorname	Titel
Wagner, Fabio	Arbeitstitel: Regulierungsmechanismen in der Welt des Sports
Weitzmann, Maike	Arbeitstitel: Costs of Olympic Games
An der Heiden, Iris	Arbeitstitel: Wirtschaftliche Bedeutung des Sports
Runkel, Andreas	Arbeitstitel: Imagetransfer durch Sportsponsoring
de Zoeten, Max	Esport
Bakhsh, Jordan T.	Arbeitstitel: Social Return on Investment of Olympic Games. Gutachter und Co Betreuer an der School of Human Kinetics, University of Ottawa

Die Dissertation von Max de Zoeten wird als „Joint degree“ zwischen der Universität Leuven und der JGU Mainz geschrieben. Dazu wird erstmalig ein Agreement geschlossen, dass die beiden Universitäten in ihrer Ausbildung von Doktoranden verbindet.

Aus unserem MAISI-Jahrgang 1 (Abschluss 2019) haben 11 Studierende eine Promotion begonnen. Sie sind an verschiedenen Universitäten eingestellt. Dies ist ein extrem guter Erfolg. Im Jahr 2020 haben wir daher über ein koordiniertes Doktorandenprogramm nachgedacht und wollen dies 2021 etablieren. Es sollen dann weitere Joint PhDs ermöglicht werden und einige Doktoranden über Stipendien finanziert werden.

### LAUFENDE HABILITATION

Dr. Gregorz Kwiatkowski

### BACHELOR- UND MASTERARBEITEN (AUSWAHL)

Titel
Ist die Champions League auch im Handball die Königsklasse? Ursachen für das geringe Zuschauerinteresse im Vergleich zur Bundesliga
eSport vs. Traditioneller Sport: Ein Vergleich der Zuschauer motive
Auswirkungen des sportlichen Abstiegs des 1. FC Kaiserslautern auf den Entscheidungsprozess potentieller regionaler Sponsoren zu einem Sponsoring-Engagement
Möglichkeiten zur Gewinnung und Bindung junger Erwachsener für das Ehrenamt – eine qualitative Untersuchung
Der Einfluss soziodemographischer Merkmale auf die Wahl der Sportart am Fallbeispiel Landau
Social Media Marketing im Sport
Instagram Influencer Marketing im Sport – Fallbeispiel Sportnahrungsergänzungsmittel

Sport in der Bildungsarbeit – Die Interkulturelle Kompetenz von Jugendlichen am Beispiel des Projekts KICKFAIR e.V.

Das Phänomen Influencing - Beeinflussung von Fitness Influencern auf die Sportaktivität

Definition und Bedeutung der Taktik im Sport – eine Literaturstudie

Die UEFA-Home grown player rule - Implementierung und Auswirkung in ausgewählten Nationalverbänden

Experten sprechen über neue Möglichkeiten Sporttreibende im Alter von 50plus zu gewinnen und zu halten. Welche Wege werden hierfür in Zukunft eingeleitet?

Der Sneaker: Vom Sportschuh zum modischen Accessoire

„Bundesliga vs. Premier League - Ein Vergleich des Verteilungsschlüssels der Mediengelder und dem daraus resultierenden Einfluss auf die Competitive Balance der Liga“

Das Nachwuchsfördersystem im Leistungssport in Bezug auf Vereinbarkeit von Schule und Leistungssport. Ein Ländervergleich Deutschland und China

Online-Marketing und Finanzierung im Sportunternehmen. Eine Analyse des Online-Auftritts der Bundesliga und der digitalen Vermarktung

Hauptberuflichkeit im Sportverein – Können Sportvereine vom Teilhabechancengesetz nach § 16i SGB II profitieren?

Präventionsmaßnahmen gegen die Instrumentalisierung des Kampfsports durch rechtsextreme Gewalttäter

Organisationstheoretische Analyse des 1. FSV Mainz e.V. und dessen Möglichkeiten bei der Rechtsformwahl im Falle der Ausgliederung der Lizenzspielerabteilung

Die Adler Mannheim als Marke – Bekanntheit und Wahrnehmung der Sponsoren bei der Bevölkerung der Metropolregion Rhein-Neckar

Bestimmung des konsuminduzierten Primäripulses resultierend aus dem BMW IBU Biathlon Weltcup 2020 in Oberhof

Talenttransfer im Spitzensport – Eine sozioökonomische Untersuchung der deutschen Sportförderung.

Der Frauensport im Dritten Reich – Eine ideologische Bühne des NS-Regimes

Umsatzsteigerung durch Digitalisierung - Eine Machbarkeitsstudie für Zweitliga Bundesliga Vereine am Beispiel des VfL Bochum 1848

Ist die Champions League auch im Handball die Königsklasse? Ursachen für das geringe Zuschauerinteresse im Vergleich zur Bundesliga

eSport vs. Traditioneller Sport: Ein Vergleich der Zuschauer motive

Auswirkungen des sportlichen Abstiegs des 1. FC Kaiserslautern auf den Entscheidungsprozess potentieller regionaler Sponsoren zu einem Sponsoring-Engagement

Was ist das Erfolgskonzept von Fußballtrainern?

Bestimmung des Primäripulses durch den BMW IBU World Cup Biathlon 2020 für Oberhof

Einfluss von CSR auf die Mitarbeitermotivation im Unternehmen - ein Beispiel anhand der Eckes-Granini Group GmbH

Social Media Content des Deutschen Volleyballverbandes im Jahr 2019 - eine Content Analyse und dessen Auswirkungen auf Fanaufmerksamkeit und -bindung

Der ökologische Fußabdruck: Bewertung der Umweltproblematik von Laufsport-Events am Beispiel des Marathon Frankfurt am Main

Die Professionalisierung im Sportsponsoring. Eine Studie am Beispiel der Trikotsponsoren der Fußballbundesliga

„Virtueller Fußball für Fanzuwachs und mehr Fanbindung? – Zum E-Sport-Einstieg der Profifußballvereine in Deutschland“

---

Optimierung von Marketing-Events – Das Fallbeispiel adidas Tango League

---

Analyse des Social Media Marketings im professionellen deutschen Handballsport

---

Trampolinsport im Schulunterricht – Eine vergleichende Analyse zwischen ausgewählten Bundesländern zur Nutzung des Sportgeräts

---

Trampolinsport im Schulunterricht – Eine vergleichende Analyse zwischen ausgewählten Bundesländern zur Nutzung des Sportgeräts

---

Vom WiSe 2019/20 bis SoSe 2020 hat die Abteilung 36 Arbeiten als 1.ter Gutachter und 35 als 2.ter Gutachachter betreut.

WiSe 19/20				SoSe 2020			
Erstgut- achter	Zweitgut- achter	Erstgut- achter	Zweitgut- achter	Erstgut- achter	Zweitgut- achter	Erstgut- achter	Zweitgut- achter
Bachelor	Bachelor	Master	Master	Bachelor	Bachelor	Master	Master
<b>16</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>6</b>

## EINGELADENE GASTREFERENTEN

Gast (Institution)	Titel des Vortrags und Datum
Laurin Schneider, Head of Security 1. FSV Mainz 05	Football and security in stadium management (26.02.)
Holger Kühner, Head of SWR Radio	Olympic Games and Media (27.02.)
Dr. Ohle Wrogemann, Referent for youth social work and youth politics, Sport Youth Rheinland-Pfalz	Event organization of the Kids festival Mainz (27.02.)
Oliver Schweppenhäuser, Manager ProTime	Organisation of company events (27.02.)
Thomas Schnellker, Interpreter German Football Federation (DFB)	DFB History and Facts about the DFB (28.02.)
Jürgen Eißmann, Project Manager and COO of EURO 2020 German Football Federation (DFB)	European championship 2020 in Munich & Euro 2024 Bidding (28.02.)
Alexander Wörle, Senior Event Manager, German Sport Marketing (DSM)	Communication with Partners - The German House (28.02.)
Dr. Christian Alfs, Project Manager German Sport Marketing (DSM)	Bidding for Olympic Games – Who wants them?
Wiebke Scheffler, Operations Manager International Table Tennis Federation Foundation	A true global table tennis event – social actions in Table Tennis (29.02.)
Dr. Petra Tzschope, DOSB Vice President	International Events in Germany (29.02.).
Prof. Dr. Gerald Fritz, Prof. Sport Management HAM Berlin & Former Manager Qatar Stars League Doha, Football	A new hub for mega sport events – Qatar and its sport system (01.03.)
Ralf Iwan, Former Manager and Coach Aspire Academy Doha, Athletics	Qatars' sport strategy – good or bad? (02.03.)
Yves Meichsner, Head of Major Events & Marketing at Alte Försterei Veranstaltungen GmbH & Co. KG	Philosophy, event formats, match day implementation and stadium extension (02.03.)

Ellen Angelsbach & Wolfram Chorr, Senior Heads at TUI Cruises	A growing industry: TUI Cruises Arts & Entertainment – Event Production for Cruise Ships (02.03.)
Heike Klein, Director Key Account Germany at Estrel Berlin	Between Hotel, Congress Center and Entertainment: The Estrel Berlin – A unique event location with more than 1.800 yearly events (02.03.)
Christian Sachs, Head of Hauptstadtbüro of the DOSB in Berlin	DOSB Lobbying – Relations to the Government (03.03.)
Oliver Percovich, Executive Direktor Skateistan	Skateistan – How small sport events can change the world (03.03.).
Sven Alex, Vice President German Triathlon Union – DTU	Die Finals – Berlin 2019: A new event format for German Olympic sports – The opportunities and challenges using the 2019 German Sprint Triathlon Championships as an example (03.03.)
Ole Hertel, Deputy General Manager, Anschutz Entertainment Group Development GmbH	Event Management by AEG (03.03.)
Thomas Bothstede, Vice President Business Operation, Eisbären Berlin	How to handle hockey matches in a multifunctional arena (03.03.)
Silvio Eschrich, Head of Organizing Committee Biathlon World Cup	Organizing the Biathlon World Cup in Oberhof (04.03.)
Pierre Loch, Executive Board member Standard de Liège	Football moves towards China (17.08.)
Dr- Tyreal Qian, Professor of Sport Management in the School of Kinesiology at Louisiana State University & Prof. Dr. James J. Zhang, Professor and Director at University of Georgia	Beyond the game: Contemporary Issues in Esports (18.08.)
Jörn Verleger, President of the International Fistball Association (IFA)	Challenges for International Sport Federations to achieve IOC recognition (21.08.)
Prof. Dr. Geoff Dickson, Professor La Trobe Business School at Laa University, Melbourne	Public Funding of Sports Stadiums: Rebuilding Sydney’s Major Stadium Network (24.08.)
Damien Combredet-Blassel, Head of Sport and Society, Direction Impact & Héritage & Maxime Chouly, Legacy Coordinator, Direction Impact & Héritage	Paris 2024 – the Legacy for Sport Society (25.08.)
Prof. Dr. Vassil Girginov, Professor Brunel University & President of the European Association of Sport Management	A cultural perspective on good governance in sport (26.08.)

Kristin Kloster Aasen, IOC member and Chairman of the IOC “Future Host Commission”	Event Bidding Evaluation & Rating Systems (26.08.)
Prof. Dr. Arne Feddersen, Professor University of Southern Denmark, Esbjerg	Formula One – Competitive Balance, TV Demand (27.08.)
Prof. Dr. Stefan Szymanski, Professor University of Michigan	The Impact of COVID-19 on Football (28.08.)
Horst Lichtner, General Secretary International Ice Hockey Federation	Boycott? Risks? Shall the ICE Hockey World Championship be staged in Belarus-Latvia? (12.11.)
Alexander Bielefeld, Head of Global Policy & Strategic Relations FIFPRO	The World of Work of Players: Workforce issues and player voice in the football industry (19.11.)
Christian Wassmer, Former Head of Winter Sports and IF Recognition 2009-2016 & CEO of betheone sports	IOC-Recognition and Ethical Issues (26.11.)
Dr. Bram Constandt, Senior Researcher at Gent University	Ethics Management in Football (03.12.)
Heidi Beha, FIFA Senior Development Manager	FIFA – Football for Development (10.12.)
Sara Holmgren, UEFA Diversity and Inclusion Officer	UEFA – Diversity and Inclusion among UEFA staff (17.12.)

---

## GASTPROFESSUREN UND GASTDOZENTUREN AN ANDEREN HOCHSCHULEN

---

### UNIV.-PROF. DR. HOLGER PREUß

Zeitraum	Funktion und Hochschule
2006 – heute	International Scholar an der State University of New York in Cortland (SUNY), USA
1/2010 – 6/2020	Professor für Event Management an der Molde University, Norwegen
1/2012 – heute	Adjunct Professor an der School of Human Kinetics University of Ottawa, CAN

---

## ERASMUS AUSTAUSCHMÖGLICHKEITEN SPORTÖKONOMIE

---

Die Abteilung Sportökonomie, -soziologie, und -geschichte bietet folgende ERASMUS-Kooperationen an:

Für Bachelor-Studierende:

- Studiengang "Sport Management" (englisch) an der Norwegian School of Sport Sciences in Oslo, Norwegen

Für Masterstudierende:

- Studiengang "Droit et économie du sport" (französisch) an der Université de Limoges in Limoges, Frankreich
- Studiengang "Sport Management" (englisch) am Molde University College in Molde, Norwegen
- Studiengang "Sportorganisation und Sportmanagement" (englisch) an der Universität der Peloponnes in Tripoli, Griechenland
- Studiengang "Sport Ethics" (englisch) an der Swansea University, Großbritannien
- Studiengang "Sport Ethics" (englisch) an der KU Leuven, Belgien
- Studiengang "Sport Ethics" (englisch) an der Universitat Pompeu Fabra Barcelona, Spanien
- Studiengang "Sport Ethics" (englisch) an der Karls-Universität Prag, Tschechien

## MASTER OF SCIENCE „INTERNATIONALES SPORTMANAGEMENT“

### EINFÜHRUNGSVERANSTALTUNG

In diesem Jahr konnten für die Erstsemester des Masterstudiengangs „Internationales Sportmanagement“ (6. Jahrgang) keine Einführungsveranstaltungen aufgrund der Regularien zur COVID-19-Pandemie angeboten werden. Um dennoch eine Einführung ins Studium zu erhalten, wurden über eine digitale Plattform Informationen rund um das Studium sowie das erste Semester gegeben.

**Organisation**  
Prof. Dr. H. Preuß

**Teilnehmer**  
20 Personen

### EXKURSIONEN UND STUDIUM IM AUSLAND

#### Modul 5C im M.Sc. „Internationales Sportmanagement“

Vom 26. Februar bis 3. März 2020 trafen sich 30 StudentInnen unseres Int. Sportmanagement-Masterprogramms sowie vom Molde University College, Norwegen, zu einer Eventmanagement-Exkursion. Unter der Leitung von Prof. Dr. Holger Preuß und Prof. Dr. Gerald Fritz wurden verschiedene Sporteinrichtungen und Multifunktionsanlagen in Mainz, Frankfurt, Leipzig, Berlin sowie Oberhof besucht. Besondere Highlights waren die OPEL Arena Mainz und Die Alte Försterei in Berlin, das Biathlon Weltcupgelände in Oberhof sowie der TUI Cruises Headquarter und das Olympiastadion in Berlin mit deren speziellen Führungen. Mittels verschiedener Gastvorträge von Spezialisten aus der Praxis in Kombination mit Fachvorträgen unserer Dozenten sowie durch Studentenbeiträge in Form von Mini-Orals konnte die Welt des Eventmanagements im Sport für alle Teilnehmer weitreichend abgebildet werden.



Besuch im katarischen Kulturhaus



Olympiastadion Berlin



zu Gast bei Union Berlin

#### Modul 8C im M.Sc. „Internationales Sportmanagement“

Leider konnte kein Auslandsaufenthalt 2020 stattfinden. Wegen COVID-19 wurde die letzte Möglichkeit für 1/2021 in Finnland über das FORTHEM-Projekt der Johannes Gutenberg-Universität abgesagt. Wahrscheinlich muss für das Jahr Studienjahr 2019 der Unterricht in Mainz durchgeführt werden, um den Studienabschluss nach 4 Semestern zu sichern.

### **Modul 7C** im M.Sc. „Internationales Sportmanagement“

Wegen COVID-19 - leider in diesem Jahr nur digital - nahmen chinesische Studierende der Beijing Sport University, der University of Ottawa (Kanada), der Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Porto Alegre, Brasilien) und erstmals der Hamad Bin Khalifa University Doha (Qatar) vom 17.08.-28.08.2020 gemeinsam mit den Mainzer Masterstudenten am **Modul 7C** „Sport Economics, Governance and Media“ teil. Neben der Lehre wurde ein kulturelles und sozial verbindendes digitales Rahmenprogramm organisiert.

---

## **20. INTERNATIONALER FALLSTUDIENWETTBEWERB**

Von Prof. Preuß und Anja Scheu wurde zum 20. Mal ein Fallstudienwettbewerb in Kooperation mit der Deutschen Olympischen Akademie organisiert. Die Mainzer Gruppe mit Julian Sievers, Dan-Anh Nguyen und Francesca Klein belegte den 3. Platz. Aufgabe war es, die „Nationale Strategie Sportgroßveranstaltungen“ zu begleiten - parallel wurden zur wirklichen Erarbeitung der Strategie Aufgaben gestellt. Die Jury - bestehend aus Jörg Förster (Vorstandsvorsitzender adh), Janka Dienstbach-Welch (Vorstandsmitglied DOA, Athletin), Dr. Boris Mende (BMI – Referat Sportgroßveranstaltungen), Dr. Christian Alfs (Manager PROPROJEKT Planungsmanagement & Projektberatung GmbH) mit ihrem zehnminütigen Vortrag sowie der Beantwortung der Rückfragen. Alle Teams hatten sich zuvor bereits gegen mehrere andere Teams der eigenen Universität durchgesetzt. In diesem Jahr waren die folgenden Partner beim Wettbewerb dabei:

- JGU Mainz
- Hochschule Heilbronn
- Universität Bayreuth
- Universität Tübingen
- Universität Leipzig (im Finale nicht angetreten)

Die Begrüßung erfolgte durch die DOA Vorsitzende und DOSB Vize-Präsidentin Prof. Dr. Gudrun Doll-Teppeur sowie Maria Bogner (Head Olympic Studies Centre, IOC, Lausanne).

Im Anschluss haben Jörg Förster (adh, zu Universiade), Dr. Christian Alfs (Proprojekt, zu IOC New Norm) und Sven Albrecht (Hauptgeschäftsführer Special Olympics, zu den Special Olympics 2023 in Berlin) einen Vortrag gehalten. Das Finale lief digital ab.

## EXKURSION NACH KATAR UND BESUCH DER KATAR OLYMPIC ACADEMY

Im Februar konnten wieder 4 Studierende des Masterstudiengangs mit nach Katar fahren, um dort an einem 2-tägigen Mastermodul zum „Eventmanagement“ an der Qatar Olympic Academy (QOA) teilzunehmen. Mit Studierenden aus anderen arabischen Nationen. Die QOA hat die Unterkünfte und Visa gesponsert.



Besuch der NOK von Qatar



Besuch des OK der Fußball WM 2022

Das Programm hat auch einen Besuch des Qatar Olympic Committee beinhaltet (mit Gastvortrag zur Sportstrategie von Katar), einen Besuch des Supreme Committee 2022 (Organisationskomitee) und der Aspire Academy.

## STUDIENGÄNGE GESTALTEN UND BETREUEN

### ERASMUS MUNDUS JOINT MASTER DEGREE (EMJMD) IN SPORTS ETHICS AND INTEGRITY (MAISI)

Dieses Jahr hatten wir extrem viel Arbeit damit MAISI von Swansea (UK) wegen des Brexits nach Leuven (BE) umzuziehen. Dazu mussten alle Konsortium Agreements neu geschrieben werden. Im Zuge der Arbeit wurden auch Verbesserungen eingepflegt.

Der Erasmus Mundus Joint Master of Arts Degree (EMJMD) in Sports Ethics and Integrity (nachfolgend „MAISI“ genannt) des Fachbereichs 02 an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz ist ein internationaler wissenschaftlicher Studiengang, der aufbauend auf einem ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss zu einem weiteren berufsqualifizierenden akademischen Abschluss führt. Er hat zum Ziel, vertiefte wissenschaftliche Fachkenntnisse im Fachgebiet der Ethik und Integrität im Sport zu vermitteln. Dabei wird sowohl auf die Sportorganisationen (Governance, Regulierungen und juristische Grundlagen) als auch auf den Menschen (Inklusion, Diskriminierung, Gesundheit) eingegangen.

Das MAISI-Konsortium vereint sechs Hochschulen mit international anerkannter Expertise in verschiedenen Bereichen des Sports und darüber hinaus. Jede der nachfolgend aufgeführten Partnerhochschulen bringt dabei durch Module ihr individuelles Expertenwissen in das vollintegrierte Curriculum ein:

- (1) Swansea University, Swansea, Vereinigtes Königreich (nachfolgend „SU“ genannt)
- (2) Katholieke Universiteit Leuven, Belgien (nachfolgend „KUL“ genannt)
- (3) Universitat Pompeu Fabra Plaça de la Mercè, Barcelona, Spanien (nachfolgend „UPF“ genannt)
- (4) University of Peloponnisos, Griechenland (nachfolgend „UoP“ genannt)
- (5) Charles University in Prague, Tschechische Republik (nachfolgend „CUNI“ genannt)
- (6) Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Deutschland (nachfolgend „JGU“ genannt)

**Die Studierenden der dritten Kohorte (21 Studierende aus 14 Nationen) verbrachten das WiSe 2020/21 in Mainz und bereicherten das Institut für Sportwissenschaft.**

#### Leitidee

Der MAISI ist eine direkte Antwort auf die globale Krise in der Governance des Sports, welche u. a. durch die UNESCO (Declaration of Berlin, 2013) sowie die Europäische Kommission anerkannt wurde (European Commission, 2013). Die Notwendigkeit der Einhaltung ethischer Standards kennzeichnet

#### Dauer

2017 bis 2025

#### Organisation

6 Partneruniversitäten

#### Förderungsinstitution

Erasmus Plus, Europäische Union

#### Fördersumme

ca. 6 Millionen Euro

#### Verantwortliche in Mainz

Prof. Dr. Holger Preuß

Prof. Dr. Christiana Schallhorn

Dr. Mathias Schubert

#### Homepage

<http://www.maisi-project.eu/>

den Sport seit jeher. Erst in jüngerer Zeit jedoch scheinen die vielfältigen Probleme (z. B. Korruption, Wettmanipulation, Doping, Diskriminierung, steuerliche Einkommensverluste, finanzielle Exzesse) ernsthaft in Angriff genommen zu werden. Jüngste Enthüllungen bspw. über staatlich gelenktes Doping in Russland oder die umstrittene Vergabe der FIFA Fußball-Weltmeisterschaften nach Katar 2022 und Russland 2018 illustrieren die Sorglosigkeit und mangelnde Verpflichtung hinsichtlich ethischer Standards und Integrität seitens vieler Akteure im Sport.

Der MAiSI resultiert somit aus der Nachfrage nach der Einrichtung von robusten Governance-Standards im Zusammenhang mit der Vielzahl ethischer Herausforderungen im globalen Sport. Um diese erfolgreich adressieren zu können, bedarf es aufgrund der Vielfältigkeit der Probleme breit ausgebildete Experten, die einerseits eine Sensibilität für ethische Fragestellungen aufweisen, zugleich jedoch auch die ökonomischen Zwänge und juristischen Hemmnisse des globalen Sports verstehen und darauf entsprechend reagieren können.

### **Ziele**

Ethik und Integrität werden zu einem bedeutenden Wachstumsfeld der Beschäftigungsfähigkeit in Sportorganisationen. Der Zweck des MAiSI ist die Einrichtung eines internationalen Studienprogramms durch ein Konsortium an exzellenten Hochschuleinrichtungen. Er beinhaltet die Vergabe von Vollstipendien an Studierende im Rahmen des Erasmus+-Programms bis 2025 und trägt somit der Erreichung der Ziele der Europe 2020-Strategie bei.

Das Ziel des MAiSi ist die wissenschaftliche Ausbildung von qualifiziertem Personal mit einem systematischen und zusammenhängenden Verständnis sportethischer sowie rechtlicher und ökonomischer Aspekte und Dimensionen von Governance, um die Leistungsfähigkeit von Organisationen und Akteuren im Sport zu verbessern. Der MAiSI strebt somit die Entwicklung einer neuen und spezifischen Profession im Bereich des Managements und der Verwaltung des Sports an (im Sinne von Sportethik- und Integritätsbeauftragten), aus der forschungsorientierte und evidenzbasierte Richtlinien und Praktiken entwickelt werden, die zum Schutz und zur Förderung eines guten Sports für alle beteiligten Stakeholder beitragen werden.

Durch die Masterprüfung soll festgestellt werden, ob die Kandidatin oder der Kandidat die für den Übergang in die Berufspraxis notwendigen Fachkenntnisse auf dem Gebiet der Sportethik und Integrität erworben hat, die Zusammenhänge des Fachgebietes überblickt und die Fähigkeit besitzt, wissenschaftliche Methoden und Kenntnisse im Kontext der Tätigkeiten im internationalen Sport, insbesondere in Sportorganisationen, anzuwenden.

Der Master of Arts im Erasmus Mundus Programm „Sport Ethics and Integrity“ mit sechs europäischen Universitäten unter Führung der Universität Leuven, BELGIEN startet jedes Jahr zum Wintersemester. Der Studiengang wird mit ca. 3 Mio. € von der EU gefördert und das IOC vergibt ebenfalls Stipendien an ehemalige Athleten (je Stipendium max. 34.000 €).



Webpage: [Home - MAiSI \(www.maisi-project.eu\)](http://www.maisi-project.eu)

Videofilm der ersten Studierenden:

<https://youtu.be/zT2lwUACAKE>

Durch MAiSI werden die Studierenden für High-Level-Karrieren in der Sportverwaltung und Governance ausgebildet, mit einem Schwerpunkt auf ethischen Sport, Integrität und Compliance. Die Studenten werden eine Ausbildung erhalten, die es ihnen ermöglicht, ethische Fragen zu identifizieren, in moralisches Denken zu engagieren und Entscheidungen in moralische Handlungen zu übersetzen - die drei Kernfähigkeiten, die erforderlich sind, um Sportintegrität zu entwickeln.

MAiSI unterstützt Studenten dabei, eine ethische Denkweise und übertragbare Fähigkeiten zu entwickeln, die für die Bewältigung der Werte- und Integritätsfragen, mit denen nationale und internationale Sportverbände, nationale Olympische Komitees und Paralympische Komitees konfrontiert sind, unverzichtbar sind:

#### Jahr 1

- Ethische Theorie, Sport und Integrität
- Anti-Doping: Ethik, Politik und Praxis
- Sportintegrität, Korruption und Glücksspiel
- Fähigkeit, Behinderung und Integrität von Athleten
- Sportliche Werte, Fairplay und Integrität
- Sommerschule an der Internationalen Olympischen Akademie - Griechenland

#### Jahr 2

- Olympismus und die olympische Bewegung
- Forschungsmethoden und Fähigkeiten
- Governance, Recht und Integrität im Sport
- Sport, Management und Integrität
- Masterarbeit
- Sommerschule an der Internationalen Olympischen Akademie, Griechenland

Die MAiSI-Absolventen profitieren von der Möglichkeit, Praktika innerhalb des umfangreichen Netzwerks der Partner aus Beratungsgremien, Verbänden, politischen Entscheidungsträgern und kommerziellen Organisationen zu absolvieren sowie von umfangreichen internationalen Kooperationen und Schulungsmöglichkeiten.

## OUR SPONSORS



## KOOPERATION MIT MOLDE, PEKING, OTTAWA UND PORTO ALLEGRE

Auf Grundlage neu abgeschlossener Kooperationsverträge und des bestehenden ERASMUS-Austausches, kam es zu einem Besuch von 14 Studierenden aus Molde im März 2020.

Die Kooperationsverträge zum Studierendenaustausch mit den Universitäten Molde (Norwegen) und Ottawa (Kanada) wurden umgesetzt.

Die Besuche der Studierenden der Universidade Federal do Rio Grande do Sul in Porto Alegre (Brasilien) und der Beijing Sport University (Peking) für den Master Sportwissenschaft „Internationales Sportmanagement“ wurden nicht umgesetzt. Allerdings nahmen die Studierenden aus den beiden Ländern am digitalen Austausch teil.



Exkursion nach Leipzig, Oberhof und Berlin mit Studierenden aus Molde – hier VIP Bereich von RB Leipzig.

**Dauer**  
2016 bis ---

**Organisation**  
Molde University College  
Beijing Sport University  
UOttawa  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Porto Alegre)

**Förderungsinstitution**  
Promos Programm  
Molde University College  
JGU Mainz

## EXECUTIVE MASTER IN GLOBAL SPORT GOVERNANCE (MESGO)

2020 hat die in Peking angesetzte Session 9 (5. Edition) („Future of Sport“) digital stattgefunden. Die vierte Session der 6. Edition des [MESGO](#) zum Thema „Ethics and integrity“ wird im September 2021 wieder in Mainz stattfinden.

Der Executive Master in European Sport Governance (MESGO) ist offen für ausgewählte Manager und hochrangige Verbandsmitarbeiter sowie Seniormanager von internationalen und nationalen Sportverbänden, Ligen und Klubs, europäischen Instituten und Regierungen oder Partnern von Sportorganisationen.

Der zweijährige Master-Studiengang wurde von fünf renommierten Universitäten ins Leben gerufen und besteht aus neun einwöchigen Seminaren. Das europaweite Programm beinhaltet Kurse u. a. in Paris, Amsterdam, Brüssel, London, Barcelona, Mainz/Frankfurt, New York und Tokyo. Der Studiengang wird administrativ und finanziell unterstützt von großen Teamsportverbänden (z. B. UEFA, IIHF).

Er ist seit 2016 nun vollkommen als Weiterbildungsmaster an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz integriert. Siehe <https://www.zww.uni-mainz.de/weiterbildungsangebote-im-ueberblick/master-und-weiterbildende-studiengaenge-der-jgu-mainz/>



Die Partner sind



### Dauer

2010 bis ---

### Organisation

5 Partneruniversitäten

### Förderungsinstitution

UEFA, FIBA, EHF, IIHF, Europarat und Studiengebühren

### Projektverantwortliche

Prof. Dr. H. Preuß

Dr. M. Schubert

Volker Bernardi

Fabio Wagner

Andreas Runkel

### Fördersumme

ca. 450.000 Euro / Kohorte

### Homepage

[www.mesgo.org](http://www.mesgo.org)

## WEITERE AKTIVITÄTEN

---

### PROJEKTE, VERANSTALTUNGEN, INITIATIVEN UND KOOPERATIONEN

Zum Transfer wissenschaftlicher Erkenntnisse in praktische Anwendungskontexte konnten u. a. durch die oben aufgeführten Projekte, Initiativen, Veranstaltungen und Kooperationen beigetragen werden.

---

### FORSCHUNGSANTRÄGE

1. Developing the Qatar event legacy framework: The case of the 2022 FIFA World Cup, beantragt beim QNRF (Qatar National Research Fund). **Entscheidung Januar 2021.**
2. Teilnahme am "COST Action Proposal OC-2020-1-24932" zum Thema "Crime, Sport, Betting, and Integrity: international networking for policies and political intervention". Wir sind Partner dieses Netzwerks geworden. COST – European Cooperation in Science and Technology ([www.cost.eu](http://www.cost.eu)) – is Europe's longest-running intergovernmental framework for science and technology cooperation. COST funds the creation of collaborative and open networks called COST Actions ([http://www.cost.eu/COST\\_Actions](http://www.cost.eu/COST_Actions)), bringing together knowledge communities from all over Europe. **Gewonnen.**
3. Bewerbung auf Tender No.: 40002308 - Provision of Strategic and Sport Consultancy Call Off Services - RFP Pack beim Supreme Committee for Delivery & Legacy in Qatar zur Fußball WM 2022. **Nicht gewonnen.**
4. Bewerbung auf die Gestaltung der FIFA WM Fan Feste in Qatar 2022: MASTER RESOURCE PLANNING AND MANAGEMENT FIFA WORLD CUP QATAR 2022. **Entscheidung Januar 2021.**
5. Wissenschaftliche Begleitung der CSR Aktionen aller Fußball Bundesligisten 2020/2021. **Nicht gewonnen.**

---

## FORSCHUNGSKOOPERATIONEN

### National (Auswahl)

- Prof. Dr. Herbert Woratschek (Universität Bayreuth): Diverses, MBA Sportmanagement
- Prof. Dr. Markus Kurscheidt (Universität Bayreuth): Doktorandenausbildung, IASE, Fallstudienwettbewerb
- Prof. Dr. Holger Schunk (Hochschule RheinMain): verschiedene Forschungs- und Publikationsprojekte
- Volker Bernardi (Executive Director "World Flying Disc Federation"): Internationale Sportevents und MESGO
- Prof. Dr. Jörg Königstorfer (TU München): diverse Forschungsprojekte und Doktorandenausbildung, Fallstudienwettbewerb
- Prof. Dr. Tim Pawlowski (Universität Tübingen): Fallstudienwettbewerb, Satellitenkonto Sport

### International (Auswahl)

- Prof. Dr. K. Swart (UBKU, Katar): WASM Konferenz 2022 Kooperation, Studentenaustausch
- Prof. Dr. B. Seguin (University Ottawa, CAN): Olympieforschung, Studierendenaustausch
- Prof. Dr. M. Parent (University Ottawa, CAN): Olympieforschung, Enzyklopedie
- Prof. Dr. E. McIntosh (University Ottawa, CAN): Olympieforschung
- Prof. Dr. A.H. Solberg (Trondheim Business School, NOR): Eventforschung, Publikation
- Prof. Dr. H. Gammelsaetter (Molde University College, NOR): Eventforschung
- Prof. Dr. S. Xiao (Beijing Sport University): Sport Industry in China, Studierendenaustausch
- Prof. Dr. A. Reppold (Universidade Federal do Rio Grande do Sul): Studierendenaustausch, MAISI
- Prof. Dr. K. Heisey (JAMK University of Applied Sciences & Liberty University): Kooperation
- Prof. Dr. M. McNamee (Swansea University, UK): Master in Sport Ethics and Integrity
- Prof. Dr. K. Georgiadis (University Peloponnese, GRE): Master in Sport Ethics and Integrity
- Dr. Grzegorz Kwiatkowski (Koszalin University of Technology): Eventtourismus
- Sean Hamil (Birkbeck College University of London): Finanzielle Aspekte im europ. Fußball
- Prof. F.J. Lopez Frias (Penn State University, USA): Ethische Aspekte im europ. Fußball
- Prof. Dr. Ch. Horbel (Denmark): University of Southern Denmark | SDU · Department of Sociology, Environmental and Business Economics
- Prof. Dr. J. Parry (Karlsuniversität Prag, CZE): Master in Sport Ethics and Integrity
- Dr. A. Carrio Sempedro (Universidad Pompeu Fabra Barcelona, ESP): Sport Ethics and Integrity
- Prof. Dr. J.L. Trivino (Universidad Pompeu Fabra Barcelona, ESP): Master in Sport Ethics and Integrity
- Prof. Dr. Y. Vanlandewyck (Leuven University, BEL): Master in Sport Ethics and Integrity

Siehe außerdem alle Partner in Bezug auf Forschungsprojekte (oben)

---

## FORTBILDUNGEN

M. Weitzmann und F. Wagner haben erfolgreich die inneruniversitäre Fortbildung zur Vermittlung wissenschaftlicher Arbeitstechniken abgeschlossen. Das Abschlusszertifikat erhielten die beiden nach 56 AE (= Arbeitseinheiten von je 45 Minuten) und einem veröffentlichtem Konzept zur Förderung des wissenschaftlichen Schreibens in der Lehre am Institut für Sportwissenschaft. Inhalte der Fortbildung können aus der Abbildung unten entnommen werden. Diese und vollumfängliche Informationen sind unter: <https://www.schreibwerkstatt.uni-mainz.de/lehrendenfortbildung/> zu finden.

Modul 1 Basis (12 AE)	Modul 2 Erweiterung (18 AE)	Modul 3 Praxis (26 AE)
1.1 Förderung wissenschaftlichen Arbeitens in der Hochschullehre (6 AE)	2.1 Unterstützung bei Themenfindung, -eingrenzung und -strukturierung (3AE)	3.1 Konzeptentwicklung im Tandem (6 AE)
1.2 Lernziele, Constructive Alignment und Kompetenzmodelle (6 AE)	2.2 Kompetenzorientierte Bewertungskriterien zu schriftlichen Arbeiten(3 AE)	3.2 Konzeptdurchführung mit Hospitation inkl. Selbstreflexion, Supervision und Studierendenfeedback (14 AE)
	2.3 Lesedidaktik (6AE)	3.3 Konzeptpräsentation- Kollegialer Austausch zur Lehrpraxis und Best-Practice (3 AE)
	2.4 Unterstützung beim Rohtexten (3 AE)	3.4 Konzeptpublikation auf Website (3 AE)
	2.5 Textfeedback und Unterstützung beim Überarbeiten (3 AE)	
	2.6 Schreibaufgaben in der Lehre (3 AE)	
	2.7 Beratung und Betreuung schriftlicher Arbeiten (4 AE)	
	2.8 Vermittlung Akademischer Integrität (3 AE)	

## STUDIENORGANISATION

- Studienfachberatung für den Master of Science - Dr. N. Schütte
- Vertrauensdozent der Sportwissenschaft in Mainz - Dr. N. Schütte

## GREMIENARBEIT

- Leitungskollegium - Univ.-Prof. Dr. H. Preuß, Dr. M. Mauritz, Jun.-Prof. Dr. C. Schallhorn
- Haushaltsausschuss - Univ.-Prof. Dr. H. Preuß
- Ausschuss für Studienangelegenheiten - Univ.-Prof. Dr. H. Preuß
- Ausschuss für Gleichstellungsfragen - Dr. M. Mauritz, Dr. N. Schütte
- Erstellen der Prüfungspläne – Dr. M. Mauritz, Dr. M. Schubert
- Arbeitskreis Familie und Beruf am FB 02 - Dr. M. Mauritz
- Leitung Arbeitskreis Fachdidaktik B (Runder Tisch im Zusammenhang mit Organisation und Koordination) - Dr. M. Mauritz
- Ausschuss für Strukturplanung und Haushaltsangelegenheiten am FB 02 - Univ.-Prof. Dr. H. Preuß
- Fachbereichsrat am FB 02 - Dr. N. Schütte
- Frauen-/ Gleichstellungsbeauftragte des Instituts für Sportwissenschaft - Dr. M. Mauritz
- Hallenbeauftragte der Doppelturnhalle - Dr. M. Mauritz

## IN DEN MEDIEN/FÜR DIE MEDIEN (AUSWAHL)

Wagner, F. im Interview mit dem Südwestrundfunk, Radiosender DASDING zur Auslosung der WM-Qualifikation (Katar 2022) am 7.12.2020

Wagner, F. im Interview mit Sky Sport News HD zum Thema Coronavirus und sportökonomische Folgen am 10.03.2020

Wagner, F. zitiert nach Interview auf t-online.de zum Thema Fan-Krise bei der deutschen Nationalmannschaft (DFB) am 14.10.2020

## STELLENWECHSEL, RUF, NEUEINSTELLUNGEN, VERABSCHIEDUNGEN

Dieses Jahr hat uns Frau Petra Mahrenholz zum Jahresende verlassen. Dr. Mathias Schubert wurde Leiter des Hochschulsports.

## BLOCKVERANSTALTUNGEN IM M.SC. INT. SPORTMANAGEMENT

Master of Science, Event Management International Module, „Keyplayer in Eventorganizations“, 24. February – 5. March 2020 / Germany (Mainz, Frankfurt, Leipzig, Berlin, Oberhof)

### PROGRAMME

Monday, 24<sup>th</sup> of February | Mainz

from 11:11 Mainz Carnival (called „Mainzer Fastnacht“)  
Location: Meeting tbc.

Tuesday, 25 February | Mainz

from 15:11 More Carnival (called „Mainzer Fastnacht“) – also possible in suburbs

Wednesday, 26<sup>th</sup> of February | Mainz

until 14:30 Arrival & Quick Check-In B&B Hotel Mainz-Main Station  
Location: Meeting in front of Hotel at 14:00 in time – Lennart Sperlich and Denis Hille (German students) will bring you to University. You can use your ticket from Airport if you did not have a long break at hotel (just drop off).

15:15-15:30 Group Briefing & Opening Lecture *“Organisation of module, duties, introduction to the new view at sport events: value co-creation”*

**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology, Johannes Gutenberg University Mainz

Location: Hörsaal 3 (HS 3), at Johannes Gutenberg-Universität Mainz (1<sup>st</sup> floor)

Address: Johannes Gutenberg University Mainz, Institute of Sport Science, Department Sport Economics, Sport Sociology and Sport History, Albert-Schweitzer-Straße 22, 55099 Mainz, Germany

15:30-16:00 Lecture *“Events & Value Co-Creation”*

**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology, Johannes Gutenberg University Mainz

Location: HS 3, at Johannes Gutenberg-Universität Mainz

16:30-17:15 Opel Arena Tour

**Stefan Bandholz** | Deputy Director Stadium organization and security 1. FSV Mainz 05

Location: Opel Arena Mainz

17:15-18:15 Presentation *“Football and security in stadium management”*

**Laurin Schneider** | Head of security 1. FSV Mainz 05

Location: Opel Arena Mainz

from 18:30 City Bus to City Centre (everyone on its own)

from 19:00 Dinner at Eisgrub Bräu in Mainz – Micro Brewery

Location: Weißliliengasse 1A, Mainz

## T hursday, 27<sup>th</sup> of February | Mainz

- 09:00-10:15 Lecture *“Economic impact measurement of events”*  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology, Johannes Gutenberg University Mainz  
Location: HS 3, at Johannes Gutenberg-Universität Mainz
- 10:30-11:30 Presentation *“Olympic Games and Media”*  
**Holger Kühner** | Head of SWR Radio  
Location: HS 3, at Johannes Gutenberg-Universität Mainz
- 11:30-12:15 Lunch at Mainz University Mensa  
Location: University of Mainz (at own costs)
- 12:15-12:45 Bus Transfer to LSB  
Rheinallee 1, 55116 Mainz
- 12:45-13:30 Presentation *“Event organization of the Kids festival Mainz”*  
**Ohle Wrogemann** | Referent for youth social work and youth politics, Sport Youth Rheinland-Pfalz  
Location: Room 111/112, at Sports Youth Rhineland-Palatinate, Rheinallee 1, 55116 Mainz
- 13:45-14:45 Lecture *“Impact & Structure of Event Tourism at FIFA Football WC 2006-2014”*  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology, Johannes Gutenberg University Mainz  
Location: Room 111/112, at Sports Youth Rhineland-Palatinate, Rheinallee 1, 55116 Mainz
- 15:00-15:45 Lecture *“Organisation of company events”*  
**Oliver Schweppenhäuser** | Manager ProTime  
Location: Room 111/112, at Sports Youth Rhineland-Palatinate, Rheinallee 1, 55116 Mainz
- 16:10-17:00 Tour at Fastnacht Museum  
Location: Proviant-Magazin Mainz; Schillerstr. 11, Mainz
- from 17:00 Free evening in Mainz

## F riday, 28<sup>th</sup> of February | Mainz/ Frankfurt

- 08:30-09:00 Lecture *“The future of sport”*  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology, Johannes Gutenberg University Mainz  
Location: HS 3, at Johannes Gutenberg-Universität Mainz
- 09:00-11:30 Workshop *“The future of Sport Events”*  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology, Johannes Gutenberg University Mainz  
Location: HS 3, at Johannes Gutenberg-Universität Mainz
- 11:30-12:30 Lunch at Mainz University Mensa  
Location: University of Mainz (at own costs)
- 13:03-13:36 Transfer from Mainz HBF (Main Train Station) to Frankfurt Sportfeld  
Location: Mainz Main Train Station, platform 5a to Frankfurt Stadion with S8. You need to catch this train !

- 14:00-14:45 Presentation *“European championship 2020 in Munich ”*  
**Julia Schubert** | EURO 2020 Project Management German Football Federation (DFB)  
Location: DFB Headquarters Frankfurt
- 14:45-15:30 DFB Lobby and Exhibition  
**Thomas Schnellker** | Interpreter German Football Federation (DFB)  
Location: DFB Headquarters Frankfurt
- 16:00-16:45 Presentation *“Communication with Partners - The German House”*  
**Alexander Wörle** | Senior Event Manager, German Sport Marketing (DSM)  
Location: DOSB Frankfurt, Arena 2, Otto-Fleck-Schneise 12, 60528 Frankfurt am Main
- 17:00-17:45 Presentation and Discussion *“Bidding for Olympic Games – Who wants them?”*  
**Dr. Christian Alfs** | Project Manager PROPROJEKT Frankfurt  
Location: DOSB Frankfurt, Arena 2, Otto-Fleck-Schneise 12, 60528 Frankfurt am Main
- from 18:00 Free evening in Frankfurt or Mainz (Frankfurt recommended)

## Saturday, 29<sup>th</sup> of February Leipzig/Berlin

- 08:00 Bus leaves at B&B Hotel Mainz (HBF)  
Lunch opportunity at motorway restaurants or bring yourself
- 14:30-15:15 Presentation *“A true global table tennis event”*  
**Leandro Olvech** | Deputy Executive Director Development International Table Tennis Federation  
Location: University of Leipzig SR 14, Jahnallee 59, 04109 Leipzig
- 15:15-16:00 Question and Answer *“Turnfest 2021 – the perspective of a city”*  
**Kati Brenner** | Head of Organising Committee Leipzig 2021 and Berlin 2017  
Location: University of Leipzig, Hörsaal Nord, Jahnallee 59, 04109 Leipzig
- 16:15-17:00 Talk *“International Events in Germany”*  
**Dr. Petra Tzschope** | DOSB Vice President  
Location: University of Leipzig, Hörsaal Nord, Jahnallee 59, 04109 Leipzig
- 17:15-20:00 Bus trip to Berlin
- Free evening in Berlin

## Sunday, 1<sup>st</sup> of March | Berlin

- 14:15-16:45 Tour *“Historic Berlin Wall walking tour”*  
Meeting point: Crossroads Wilhelmstraße/Niederkirchner Straße
- 16:45-17:30 Bus trip to The Arabic Cultural House – The Diwan, Schützallee 27-29, 14169 Berlin
- 17:30-17:45 Welcome & reception at *“The Arabic Cultural House – The Diwan”*  
Location: The Arabic Cultural House – The Diwan, Schützallee 27-29, 14169 Berlin

- 17:45-17:50 Group picture (garden terrace)
- 17:50-18:05 Welcome speech  
S. E. Herr **Mohammed bin Jaham AL-KUWARI** | Ambassador of Qatar
- 18:05-18:10 Introduction video about the “Road to 2022” of the Supreme Committee of Legacy and Delivery
- 18:10-18:50 Lecture *“A new hub for mega sport events – Qatar and its sport system”*  
**Prof. Dr. Gerald Fritz** | Prof. Sport Management HAM Berlin & Former Manager Qatar Stars League Doha, Football
- 18:50-19:00 Question & Answer
- 19:00-19:30 Podium discussion *“Qatar’s sport system & personal experiences”*  
**Prof. Dr. Gerald Fritz** | Former Manager Qatar Stars League Doha, Football  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Lecturer Qatar Olympic Academy, Former Member of Bidding Team Qatar 2022  
**Ralf Iwan** | Former Manager and Coach Aspire Academy Doha, Athletics  
**Zakaria Gaga & Dr. Jermias Kettner** | Embassy of Qatar
- 19:30-20:00 Get together & small Arabic buffet
- from 20:15 Free evening in Berlin

## Monday, 2<sup>nd</sup> of March | Berlin

- 08:45-08:50 Walk from Good Morning + Berlin City East to HAM Berlin
- 09:00-09:45 Presentation *“New events and their challenges”*  
**Ralf Iwan** | Board member German Rugby Association  
Location: HAM Berlin, Vulkanstr. 1, 10367 Berlin
- 09:45-11:15 Open Debate and Discussion *“Qatars’ sport strategy – good or bad?”*  
**Ralf Iwan** | Former Manager and Coach Aspire Academy Doha, Athletics  
**Prof. Dr. Gerald Fritz** | Prof. Sport Management HAM Berlin & Former Manager Qatar Stars League Doha, Football  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Lecturer Qatar Olympic Academy, Former Member of Bidding Team Qatar 2022  
Location: HAM Berlin, Vulkanstr. 1, 10367 Berlin
- 11:30-12:45 Transfer with Lunch
- 13:00-15:30 Tour and Presentation of 1 FC. Union Berlin – The unique football club of the East, Stadium “An der Alten Försterei”, organizer of multiple scope of events, *“Philosophy, event formats, match day implementation and stadium extension”*  
**Yves Meichsner** | Head of Major Events & Marketing at Alte Försterei Veranstaltungs GmbH & Co. KG  
Location: An der Wuhlheide 263, 12555 Berlin
- Presentation and tour in English*
- 16:30-18:00 Presentation & Tour TUI Cruises *“A growing industry: TUI Cruises Arts & Entertainment – Event Production for Cruise Ships”*  
**Ellen Angelsbach** | Senior Heads Event at TUI Cruises  
**Wolfram Chorr** | Senior Heads In-House Production at TUI Cruises  
Berliner Bouchépark, Treptow, Bouchéstr. 12b, 12435 Berlin

*Presentation and tour in German*

16:30-18:00 Presentation & Tour Estrel Berlin *“Between Hotel, Congress Center and Entertainment: The Estrel Berlin – A unique event location with more than 1.800 yearly events”*

**Heike Klein** | Director Key Account Germany at Estrel Berlin  
Sonnentallee 225, 12057 Berlin

from 19:15 Free evening in Berlin

## Tuesday, 3<sup>rd</sup> of March | Berlin

08:45-08:50 Walk from Good Morning + Berlin City East to HAM Berlin

9:00-9:45 Presentation *“Special Olympics Management”*

**Sven Albrecht** | CEO Special Olympics 2023 in Berlin  
Location: HAM Berlin, Vulkanstr. 1, 10367 Berlin

10:00-10:45 A Story and Q&A *“Skateistan– How small sport events can change the world”*

**Oliver Percovich** | Executive Director Skateistan  
Location: HAM Berlin, Vulkanstr. 1, 10367 Berlin

11:00-12:00 Presentation *“Die Finals – Berlin 2019: A new event format for German Olympic sports – The opportunities and challenges using the 2019 German Sprint Triathlon Championships as an example.”*

**Sven Alex** | Vice President German Triathlon Union – DTU  
Location: HAM Berlin, Vulkanstr. 1, 10367 Berlin

12:00-13:30 Transfer with Lunch

14:00-15:30 Presentation *“Event management by AEG”* plus Tour Mercedes Arena

**Ole Hertel** | Deputy General Manager, Anschutz Entertainment Group Development GmbH  
Location: Mercedes Arena Berlin, Mercedes-Platz 1, 10243 Berlin

15:45-17:15 Presentation *“How to handle hockey matches in a multifunctional arena”*

**Thomas Bothstede** | Vice President Business Operation, Eisbären Berlin  
Location: Mercedes Arena Berlin, Mercedes-Platz 1, 10243 Berlin

19:30 Ice Hockey match: Eisbären Berlin - Schwenninger Wild Wings

from 21:30 Free evening in Berlin

## Wednesday, 4<sup>th</sup> of March | Berlin/Oberhof

08:00-12:45 Transport from Berlin to Oberhof

13:00-14:30 Practice: Active Biathlon shooting competition  
Location: Biathlon Center, Oberhof, Am Grenzadler, 98559 Oberhof

13:30-14:30 Lunch *“Thüringer Bratwurst Barbecue”*

Location: Biathlon Center, Oberhof, Am Grenzdler, 98559 Oberhof

15:00-16:00 Presentation *“Organizing the Biathlon World Cup in Oberhof”*

**Silvio Eschrich** | Head of Organizing Committee Biathlon World Cup  
Location: Biathlon Center, Oberhof, Am Grenzdler, 98559 Oberhof

16:30-20:00 Transport from Oberhof to Mainz

Feedback Talk *“Key Learnings of the tour”*

**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology, Johannes Gutenberg University Mainz  
Location: in bus - between Oberhof and Mainz at Autobahn

20:00 Check in at B&B Hotel Mainz and free evening in Mainz

**T**hursday, 5<sup>th</sup> of March | Mainz

09:30 Departure to Frankfurt Airport for Molde Students

---

**Master of Science, Module 7C, Sport Economics, Governance and Media, 17th of August – 28th of August 2020 / Germany**

## PROGRAMME

**M**onday, 17<sup>th</sup> of August | Mainz

13.15-13.30 Welcome, Group Briefing & Programme Presentation

**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
**Dr. Mathias Schubert** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
**Andreas Runkel** | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

13.30-15.00 Lecture: “Football moves towards China”

**Pierre Locht** | Executive Board member Standard de Liège

15.00-15.15 Coffee break

15.15-15.45 Lecture: “How to ask scientific questions”

**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

15.45-16.30 Breakfast / Lunch / Dinner

16.30-18.00 Project: “How to ask scientific questions”

Prof. Dr. Holger Preuß | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

18.00-18.15 Coffee break

18.15-19.45 Media Study 1: “Analyzing the system – relations between sports, media and economy”  
Andreas Runkel | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

19.45-20.15 Film 1-4  
Andreas Runkel | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

## Tuesday, 18<sup>th</sup> of August | Mainz

11.15-12.45 Introduction to the Sport Economic Seminar  
Dr. Norbert Schütte | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

13.15-13.30 Intro: Team Work – Social Activities  
Prof. Dr. Holger Preuß | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

13.30-15.00 Lecture: “Beyond the game: Contemporary Issues in Esports”  
Dr. Tyreal Qian | Professor of Sport Management in the School of Kinesiology at Louisiana State University  
Prof. Dr. James J. Zhang | Professor and Director at University of Georgia

15.00-15.15 Coffee break

15.15-15.45 Hot Topic Exercise XXII, XXXIV, XI  
Prof. Dr. Holger Preuß | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

15.45-16.30 Breakfast / Lunch / Dinner

16.30-18.00 Lecture: “A management perspective on sport governance”  
Dr. Mathias Schubert | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

18.00-18.15 Coffee break

18.15-19.45 1 Seminar:  
a: “The Bidding Rat Race – Why the bidding system leads to bigger Games or World Cups”  
b: “Bye Bye Olympia... - Resistance against Mega Sport Events”  
Dr. Norbert Schütte | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

19.45-20.15 Film 5-8  
Andreas Runkel | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

## Wednesday, 19<sup>th</sup> of August | Mainz

- 11.15-12.45 Exercise: “Decision dilemmas when managing a sport organisation”  
**Dr. Mathias Schubert** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 13.15-13.30 Activity: Chinese Dance
- 13.30-15.00 Case Study 1: “The controversy over professional basketball competitions in Europe”  
**Dr. Mathias Schubert** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 15.00-15.15 Coffee break
- 15.15-15.45 Hot Topic Exercise XXV, XXXII, XIX  
**Andreas Runkel** | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 15.45-16.30 Breakfast / Lunch / Dinner
- 16.30-18.00 Case Study 2 “The reform of the European football player transfer system”  
**Dr. Mathias Schubert** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 18.00-18.15 Coffee break
- 18.15-19.45 Workshop: “How journalists work – selecting and writing news”  
**Andreas Runkel** | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 19.45-20.15 Film 9-12  
**Andreas Runkel** | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

## Thursday, 20<sup>th</sup> of August | Mainz

- 11.15-12.45 Lecture: “Social Media in Sports Organisations”  
**Dr. Mathias Schubert** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 13.15-13.30 Activity: Brazilian Dance
- 13.30-15.00 Free
- 15.00-15.15 Coffee break
- 15.15-15.45 Hot Topic Exercise XXVII, XVIII, XXXI  
**Andreas Runkel** | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

- 15.45-16.30 Breakfast / Lunch / Dinner
- 16.30-18.00 Case Study 3 “The Economics of Corruption in Sports”  
**Dr. Mathias Schubert** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 18.00-18.15 Coffee break
- 18.15-19.45 2 Seminar:  
a: “Sponsorship for mega sport events - Does it pay off?”  
b: “Who pay’s the biggest part of the Games? Does it pay off?”  
**Dr. Norbert Schütte** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 19.45-20.15 Film 17-20  
**Andreas Runkel** | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

## Friday, 21<sup>st</sup> of August | Mainz

- 11.15-12.45 “The impact of sport tourism of mega sport events”  
**Dr. Norbert Schütte** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 13.15-13.30 Social Activity: Photo Expo
- 13.30-15.00 Lecture: “Challenges for International Sport Federations to achieve IOC recognition”  
**Jörn Verleger** | President of the International Fistball Association (IFA)
- 15.00-15.15 Coffee break
- 15.15-15.45 Hot Topic Exercise XVI, XXXIII, XXIV  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 15.45-16.30 Breakfast / Lunch / Dinner
- 16.30-18.00 Media Study 2: “How much influence do the media have on sports and vice versa?”  
**Andreas Runkel** | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 18.00-18.15 Coffee break
- 18.15-19.45 3 Seminar:  
a: “Volunteering at mega sport events – what is it worth? Money and social impact”  
b: “Paid work at mega sport events – temporary and sustaining job impact”  
**Dr. Norbert Schütte** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 19.45-20.15 Film 14-16  
**Dr. Norbert Schütte** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

## Monday, 24<sup>th</sup> of August | Mainz

- 11.15-12.45 “Cost benefit analysis of sport events – a critical insight”  
**Dr. Norbert Schütte** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 13.15-13.30 Qatar Dance I
- 13.30-15.00 Lecture: “Public Funding of Sports Stadiums: Rebuilding Sydney’s Major Stadium Network”  
**Prof. Dr. Geoff Dickson** | Professor La Trobe Business School at La Trobe University, Melbourne
- 15.00-15.15 Coffee break
- 15.15-15.45 Hot Topic Exercise XXIX, XXIII, XXI  
**Andreas Runkel** | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 15.45-16.30 Breakfast / Lunch / Dinner
- 16.30-18.00 Case Study 4 “UEFA Youth League (UYL): Organisation and Design”  
**Dr. Mathias Schubert** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 18.00-18.15 Coffee break
- 18.15-19.45 4 Seminar:  
a: “Investment in Sport Facilities and Infrastructure – The amount and the cost overrun”  
b: “Identifying white Elephants: Costs of further useless Investment in Sport Facilities”  
**Dr. Norbert Schütte** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 19.45-20.15 Film 21-23  
**Andreas Runkel** | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 20.15- Cooking Experience - Here is the link to the recipe: [Recipe Risotto.docx](#)  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
**Dr. Norbert Schütte** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
**Dr. Mathias Schubert** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
**Andreas Runkel** | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

## Tuesday, 25<sup>th</sup> of August | Mainz

- 13.15-13.30 Activity: Canadian Dance
- 13.30-15.00 Lecture: “Paris 2024 – the Legacy for Sport Society”  
**Damien Combredet-Blassel** | Head of Sport and Society, Direction Impact & Héritage  
**Maxime Chouly** | Legacy Coordinator, Direction Impact & Héritage
- 15.00-15.15 Coffee break

- 15.15-15.45 Hot Topic Exercise I, II, IV  
Prof. Dr. Holger Preuß | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 15.45-16.30 Breakfast / Lunch / Dinner
- 16.30-18.00 7 Seminar:  
a: "The Corona Time Shift of the Tokyo Olympics - Social and economic cost"  
b: "The economic future of mega sport events"  
Dr. Norbert Schütte | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 18.00-18.15 Coffee break
- 18.15-19.45 Case Study 5 "Athletes rising? Athletes' power and representation in internat. sport"  
Dr. Mathias Schubert | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 19.45-20.15 Film 24-27  
Dr. Mathias Schubert | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

## Wednesday, 26<sup>th</sup> of August | Mainz

- 13.15-13.30 Collage Expo
- 13.30-15.00 Lecture: "A cultural perspective on good governance in sport"  
Prof. Dr. Vassil Girginov | Professor Brunel University & President of the European Association of Sport Management
- 15.00-15.15 Coffee break
- 15.15-15.45 Hot Topic Exercise III, XXVI, IX  
Andreas Runkel | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 15.45-16.30 Breakfast / Lunch / Dinner
- 16.30-18.00 Media Study 3: "Innovation Lab - How sports could change in the future to be more attractive for the media"  
Andreas Runkel | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 18.00-18.15 Coffee break
- 18.15-19.45 Lecture: "Event Bidding Evaluation & Rating Systems"  
Prof. Dr. Holger Preuß | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz  
Kristin Kloster Aasen | IOC member and Chairman of the IOC "Future Host Commission"
- 19.45-20.15 Film 28-31  
Andreas Runkel | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

## Thursday, 27<sup>th</sup> of August | Mainz

- 13.15-13.30 Activity: German Dance
- 13.30-15.00 Lecture: “Formula One – Competitive Balance, TV Demand”  
**Prof. Dr. Arne Feddersen** | Professor University of Southern Denmark, Esbjerg
- 15.00-15.15 Coffee break
- 15.15-15.45 Hot Topic Exercise VI, V, XII  
**Andreas Runkel** | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 15.45-16.30 Breakfast / Lunch / Dinner
- 16.30-18.00 Case Study 6 “Financial fair play: A necessary intervention to save a financially unstable system?”  
**Dr. Mathias Schubert** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 18.00-18.15 Coffee break
- 18.15-19.45 6 Seminar:  
a: “Sport events as an image lifter of the host nation?”  
b: “Post event tourism and the “Leverage Management””  
**Dr. Norbert Schütte** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 19.45-20.15 Film 32-34  
**Andreas Runkel** | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

## Friday, 28<sup>th</sup> of August | Mainz

- 13.15-13.30 Hot Topic Exercise VIII, XIV, XIII  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 13.30-15.00 Lecture: “The Impact of COVID-19 on Football”  
**Prof. Dr. Stefan Szymanski** | Professor University of Michigan
- 15.00-15.15 Coffee break
- 15.15-15.45 Hot Topic Exercise VII, XVII, XXX  
**Andreas Runkel** | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 14.55-16.30 Breakfast / Lunch / Dinner
- 16.30-18.00 Case Study 7 “Electing a new president in a large sport federation under siege”  
**Dr. Mathias Schubert** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 18.00-18.15 Coffee break

18.15-19.45

5 Seminar:

a: "Urban Replanning – Using the event to solve infrastructural problems"

b: "Social integration as legacy of a mega sport event"

**Dr. Norbert Schütte** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

19.45-20.15

Hot Topic Exercise X, XX, XV

**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

20.15-

OFFICIAL END

**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

**Dr. Norbert Schütte** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

**Dr. Mathias Schubert** | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

**Andreas Runkel** | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

Exkursion mit Studierenden M.Sc. nach Doha, Katar, 2. February – 5. Februar 2020

## PROGRAMME

Sunday, 2<sup>rd</sup> of February | Doha

- 09:30 Leaving Hotel
- 10:00-10:30 Qatar Athletic Federation: 2019 World Championship organization and upcoming athletes participation in Tokyo 2020 games Organization of the IAAF World Cup 2019  
Qatar Athletic Federation (To discuss)  
**Mohammed Eisa AL Fadala** | General secretary of Qatar Athletic Federation  
Location: group meets in front of Olympic Building
- 10:30-11:30 The strategy of Qatar Olympic Committee  
**Fahad Ebrahim Juma** | Strategy & Projects Management Office
- 11:30-13:00 Lunch
- 13:00-14:00 Organizing the Football Tournament in 2022  
**Dr. Sakis Batsilas** | Tournament Readiness Executive Director, Supreme Committee
- 14:30-15:30 Visit Supreme Committee for Delivery and Legacy “FIFA Football World Cup”  
**Tony Sharpe** | Tournament Demographics and Transport Analytics, Technical Delivery Office, Supreme Committee  
Location: Al Bidda Tower
- 15:30-16:30 Visit Supreme Committee Legacy Pavilion  
**Tony Sharpe** | Tournament Demographics and Transport Analytics, Technical Delivery Office, Supreme Committee  
Location: Al Bidda Tower
- from 19:00 Dinner at Al Wakrah Sea Garden

Monday, 3<sup>rd</sup> of February | Doha

- 08:45-09:00 Leaving Hotels
- 09:00-10:30 Walk at Pearl
- 10:30-13:00 Walk at Katara Village (with lunch)
- 13:00-15:00 Visit of new National Museum
- 15:00-18:00 Visit Souq Waqif
- 18:30 Visit of Souq Waqif and Dinner with Prof. Mafoud Amara & Prof. Kamilla Swart  
Prof. Amara | Director of the Sport Science Program, College of Arts and Sciences, Qatar University  
Prof. Swart | Sportmanagement, Kalifa University

## Tuesday, 4<sup>th</sup> of February | Doha

- 08:15-09:00      **Leaving Hotel**  
Location: In front of hotel | bring smart business & additional clothing for afterwards
- 09:00-14:00      **Lectures “Event Management Part 1, 2 and 3”**  
**Prof. Dr. Holger Preuß** | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at the Johannes Gutenberg University Mainz  
Location: Seminar room at Qatar Olympic Academy
- 15:00-16:30      **Walk through “Villagio Shopping Centre”**
- 16:30-17:45      **Tour at Aspire Academy**  
Tour by Nawaf Khalil Ibrahim, Director Secretary, Football Development Department, Qatar Football Association
- 18:00-19:00      **Tour at new “2022 building” in Aspire Zone**  
Tour by Nawaf Khalil Ibrahim, Director Secretary, Football Development Department, Qatar Football Association
- 20:00              **Dinner with Nawaf Khalil Ibrahim in Doha / Villagio or elsewhere**

## Wednesday, 5<sup>th</sup> of February | Doha

- 08:15 -09:00      **Leaving Hotel**  
Location: In front of hotel | bring smart business & additional clothing for afterwards
- 09:00-14:00      **Lectures “Event Management Part 4 and 5”**  
Prof. Dr. Holger Preuß | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at the Johannes Gutenberg University Mainz  
Location: seminar room at Qatar Olympic Academy
- 14:00-14:30      **Group Picture**  
Location: Seminar room at Qatar Olympic Academy
- 16:30-19:30      **Lecture at HBKU University / Meeting with Research Collogues**  
**Prof. Dr. Swart** | Sportmanagement, HBKU University
- 19:00              **Free Evening**