

Fachgebiet Sportökonomie / Sportsoziologie / Sportgeschichte

Institut für Sportwissenschaft

Fachbereich Sozialwissenschaften, Medien und Sport

Johannes Gutenberg-Universität Mainz



JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ

Forschungs- und Aktivitätsbericht 2021



Univ.-Prof. Dr. Holger Preuß
JProf. Dr. Christiana Schallhorn
Dr. Mariette Mauritz
Dr. Mathias Schubert
Dr. Norbert Schütte
Kim Schu
Andreas Runkel
Fabio Wagner
Maike Weitzmann



INSTITUT FÜR SPORT
WISSENSCHAFT MAINZ

INHALTSVERZEICHNIS

Forschung.....	4
Auswirkungen der Covid-19-Pandemie auf die Sportwirtschaft	4
Arbeitsgruppe „Evaluation“ für die nationale Strategie Sportgroßveranstaltungen	5
Road towards Innovative governance of NOCs and Grassroots Sport organisations (RINGS)	6
Antrag für 13 Marie Skłodowska-Curie Doktorandenstellen	7
Antrag COST Action: Crime, Sport, Betting and Integrity:	8
International Networking for Policies and political intervention (CRisbi).....	8
8. projektbeiratssitzung „MonitorinG Sport Satelliten Konto“	9
Wissenschaftliche Vorträge	10
Ämter in Verbänden, Arbeitskreisen und Konferenzen mit Außendarstellung.....	12
Publikationen	13
Monographien.....	13
Publikationen in Journals.....	13
Publikationen als Buchbeiträge	14
Publikationen angenommen oder im Review	14
Tätigkeiten als Herausgeber oder Gutachter	15
Organisation wissenschaftlicher Konferenzen / Kongresse / Veranstaltungen	17
10. Innsbrucker Sportökonomie & Management Symposium.....	17
Digitaler JGU SportsDay olympic edition 2021	18
Olympic Day 2021: Tokio 1964 und heute – Olympia zwischen sport und politik	19
Let’s Move 2021	20
10th International Sport Business Symposium.....	21
4. Fachgruppentagung Mediensport und Sportkommunikation.....	22
Forschungs- und Vortragsreisen	22
Lehre	23
Lehrveranstaltungen	23
Lehrveranstaltungsangebot	23
Podcasts.....	25
Laufende und abgeschlossene Habilitationen und Promotionen.....	26
Aktuelle Betreuung von Doktoranden	26
Laufende Habilitation	26
Bachelor- und Masterarbeiten (Auswahl)	26
Eingeladene Gastreferenten.....	28
Gastprofessuren und Gastdozenturen an anderen Hochschulen	32
ERASMUS Austauschmöglichkeiten Sportökonomie	32

Master of Science „Internationales Sportmanagement“	33
Einführungsveranstaltung	33
Exkursionen und Studium im Ausland	33
20. Internationaler Fallstudienwettbewerb	35
Studiengänge gestalten und betreuen	36
Erasmus Mundus Joint Master Degree (EMJMD) in Sports Ethics and Integrity (MAiSI)	36
Kooperation mit Peking, DOHA, Straßburg, Ottawa und Porto Allegre	37
Executive master in Global Sport Governance (MESGO)	38
Weitere Aktivitäten	39
Projekte, Veranstaltungen, Initiativen und Kooperationen	39
Forschungsanträge	39
Fortbildungen	40
Studienorganisation	40
Gremienarbeit	40
In den Medien/für die Medien (Auswahl)	40
Stellenwechsel, Rufe, Neueinstellungen, Verabschiedungen	41
Appendix	42

FORSCHUNG

AUSWIRKUNGEN DER COVID-19-PANDEMIE AUF DIE SPORTWIRTSCHAFT

In einer Studie im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie wurde die Auswirkungen der Covid-19-Pandemie auf den Sport ökonomisch untersucht. Dabei standen konkret zwei Ziele im Vordergrund:

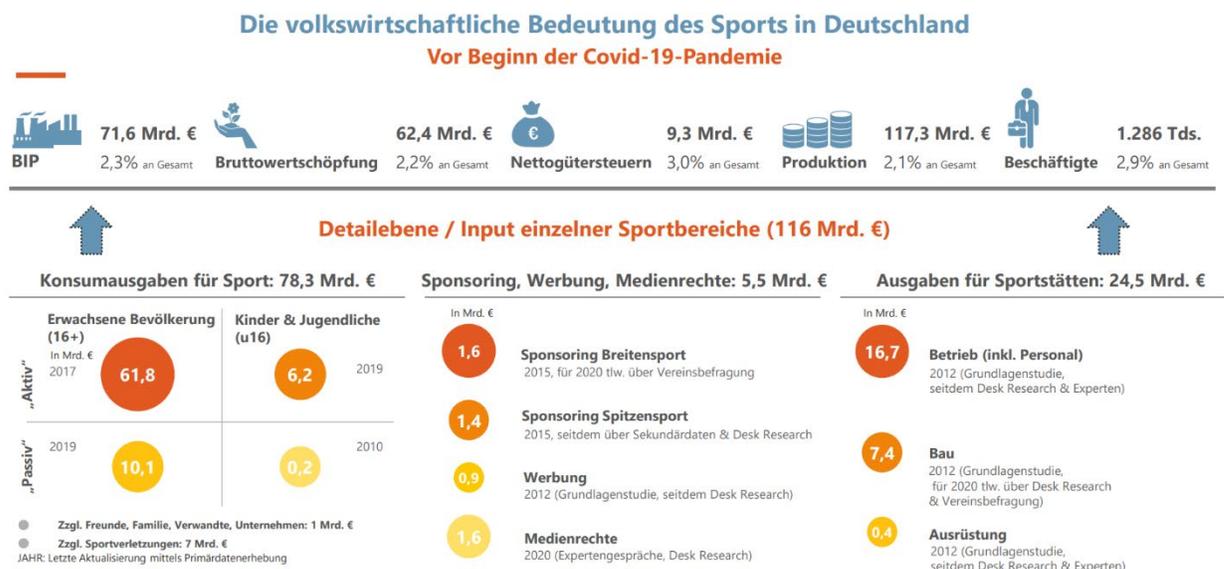
Ziel 1: Ein zentrales Ziel dieses Berichts besteht darin, wirtschaftliche Auswirkungen der Covid-19-Pandemie auf Sportvereine bzw. den organisierten Sport zu ermitteln.

Ziel 2: Weiter hat dieser Bericht zum Ziel, (indikative) Auswirkungen der Covid-19 Pandemie auf weitere Bereiche des Wirtschaftsfaktors Sport bereitzustellen. Der private (aktive und passive) Sportkonsum steht dabei im Vordergrund.

Um diese Ziele zu erreichen, werden in dieser Studie sowohl Sportvereine nach den finanziellen Auswirkungen als auch Privatpersonen nach ihrem aktiven sowie passiven Sportverhalten bzw. Sportkonsum und Experten nach ihrer Einschätzung der aktuellen Lage befragt. Zusätzlich werden bereits erhobene Daten sekundärer Studien und bisherige Ereignisse integriert.

Die im für diesen Bericht erhobenen Daten sollen dabei in die Datenstrukturen des vom Bundesinstitut für Sportwissenschaft und vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie in Auftrag gegebenen Sportsatellitenkontos (SSK) einordbar sein, um auch bei zukünftigen SSK-Erhebungen die Auswirkungen der Pandemie berücksichtigen und vertiefen zu können. Das Sportsatellitenkonto stellt ein System zur Berechnung der gesamtwirtschaftlichen Bedeutung der Querschnittsbranche Sport dar.

Der Bericht ist unter <https://sportsatellitenkonto.de/wp-content/uploads/2021/06/auswirkungen-covid-19-pandemie-auf-sportwirtschaft.pdf> im Internet abrufbar.



ARBEITSGRUPPE „EVALUATION“ FÜR DIE NATIONALE STRATEGIE SPORTGROßVERANSTALTUNGEN

Deutschland nimmt eine internationale Spitzenposition bei Anzahl und Vielfalt ausgerichteter Sportgroßveranstaltungen (SGV) ein. Von 2011 bis 2020 fanden allein in den olympischen Sportarten über 50 Welt- und Europameisterschaften in unserem Land statt. In den kommenden Jahren werden u. a. die Nordischen Skiweltmeisterschaften 2021, die European Championships 2022, die Special Olympics World Games 2023, die UEFA EURO 2024 und die Handball-Weltmeisterschaften 2025 und 2027 ausgetragen.

Trotz der herausragenden Qualität und Quantität von Sportgroßveranstaltungen in Deutschland steht im Koalitionsvertrag, dass eine nationale Strategie für Sportgroßveranstaltungen entwickelt werden soll, nicht zuletzt auch deshalb, weil die letzten 8 Olympiabewerbungen (seit 1992) verloren gingen und sich die Bevölkerung mitunter gegen die Ausrichtung Olympischer Spiele ausgesprochen hat (Referenden in München und Hamburg).

Somit besteht hoher Verbesserungsbedarf und mündete in dem Vorhaben einer breit angelegten Konsultationsphase zur Nationalen Strategie SGV. An der Konsultationsphase haben sich seit Herbst 2019 zahlreiche Expertinnen und Experten beteiligt ([Auftaktworkshop](#)). Es gilt, die identifizierten Potentiale künftig besser zu nutzen - gerade auch für die Perspektive einer erfolgreichen Bewerbung um und die Ausrichtung von Olympischen und Paralympischen Spielen.

Wie in unserer Abteilung seit über 20 Jahren erforscht, sind Sportgroßveranstaltungen häufig komplex, teilweise handelt es sich um Megaprojekte. An ihre erfolgreiche Bewerbung, Organisation und Durchführung werden hohe Anforderungen gestellt. Es sind erhebliche Planungsleistungen erforderlich; Abläufe und Prozesse müssen von Beginn an abgestimmt, Expertise in diversen Disziplinen muss durchgängig verfügbar sein. Dies betrifft das Zusammenspiel aller an der Sportgroßveranstaltung Beteiligten, insbesondere aber die Abstimmungen zwischen Veranstalter und staatlichen Zuwendungsgebern.

Ziel war es daher eine Nationale Strategie zu entwickeln. Dazu wurden sechs Arbeitsgruppen gebildet. Die AG 5 „Evaluation“ wurde von Prof. Preuß geleitet. Dabei geht es um die Evaluierung von Veranstaltungen für die man sich bewerben will sowie über die Bewertung der Erreichung von Zielen durchgeführter Veranstaltungen. Das von der AG 1 erarbeitete Zielsystem stellt eine zentrale Grundlage der gesamten Nationalen Strategie dar. Zur Bewertung der Zielerreichung wurde es in der AG 5 anhand von Kriterien und Indikatoren konkretisiert und somit messbar gemacht.



Projektverantwortung von Seiten der JGU
 Prof. Dr. Holger Preuß

Projektleitung
 Bundesministerium des Innern & DOSB

Projektmitglieder
 siehe Organigramm

Dauer
 2020-2021

Gefördert durch
 Bundesministerium des Innern & DOSB

Endbericht: https://www.bmi.bund.de/SharedDocs/downloads/DE/veroeffentlichungen/themen/sport/nationale-strategie-sportgrossveranstaltungen.html;jsessionid=7566D0BBB193E5C67A1E35E3B60648A0.2_cid364

ROAD TOWARDS INNOVATIVE GOVERNANCE OF NOCS AND GRASS-ROOTS SPORT ORGANISATIONS (RINGS)

Das allgemeine Ziel des Projekts ist die Professionalisierung des strategischen Managements der Nationalen Olympischen Komitees (NOC) in Europa mit besonderem Fokus auf Change Management, Beziehungen zu internen und externen Stakeholdern und Public Affairs. Die zu entwickelnden Werkzeuge und Ergebnisse sollen die NOCs in ihrem täglichen operativen Management ausstatten und unterstützen und somit ihre Governance verbessern.

Die spezifischen Ziele des RINGS-Projekts sind:

- ein Handbuch zum strategischen Management zu entwickeln, um NOCs zu befähigen, ihre Ziele in einem sich ständig verändernden Umfeld besser zu erreichen (JGU Mainz)
- die Entwicklung eines Tools zur Einbindung von Stakeholdern für NOCs
- Entwicklung eines Leitfadens zur Öffentlichkeitsarbeit für die NOCs
- Organisation von Nationalen Trainingsworkshops für die NOCs und Vertreter ihrer Mitgliedsverbände sowie Entwicklung von Lehrmaterial für diese Workshops
- die Entwicklung und Einführung einer Online-Plattform für das strategische Management der NOCs

Die erwarteten Projektergebnisse sind:

- Transfer von Know-how und Expertise zwischen den Projektpartnern
- Kapazitätsaufbau von Vertretern der NOCs und der nationalen Verbände (NF) hinsichtlich des strategischen Managements
- Verbesserte Governance der NOCs innerhalb und außerhalb der Projektgruppe (einschließlich Risikomanagement). Darüber hinaus die Schaffung eines Trickle-Down-Effekts zu ihren Mitgliedsverbänden sowie zur regionalen und lokalen Ebene (Breitensport)
- Stärkere Zusammenarbeit zwischen Sportorganisationen und Experten auf nationaler und internationaler Ebene in Bezug auf strategisches Management und Good Governance
- Verbesserte Einbindung von Stakeholdern und Kapazitäten in öffentlichen Angelegenheiten bei den NOCs
- Aufbau eines Netzwerks von Generalsekretären / CEOs der NOCs und Experten für strategisches Management, Stakeholder-Einbindung und öffentliche Angelegenheiten der NOCs

Als Abteilung liefern wir als Projektteilnehmer die Evaluation der Meetings / Fortschrittsevaluation sowie die Erstellung des Handbuchs.

Projektkoordination

Folker Hellmund (EOC EU Office)
Heidi Pekkola (EOC EU Office)

Projektmitglieder

Prof. Dr. Holger Preuß
Prof. Dr. Christiana Schallhorn
Dr. Norbert Schütte
Kim Schu

Projektpartner

NOK Belgien
NOK Bosnien Herzegowina
NOK Dänemark
NOK Griechenland
NOK Italien
NOK Lichtenstein
NOK Litauen
NOK Niederlande
NOK Türkei
NOK Slowakei
NOK Zypern

Dauer

2019-2022

Gefördert durch

EU Erasmus+

Fördervolumen

250.000 Euro

ANTRAG FÜR 13 MARIE SKŁODOWSKA-CURIE DOKTORANDENSTELLEN

Die Marie-Skłodowska-Curie-Maßnahmen sind das Referenzprogramm der Europäischen Union für die Doktorandenausbildung und die Ausbildung von Postdoktoranden. Sie tragen zu exzellenter Forschung bei, fördern Arbeitsplätze, Wachstum und Investitionen, indem sie Forscher mit neuen Kenntnissen und Fähigkeiten ausstatten, und fördern die Forschungszusammenarbeit über Grenzen, Sektoren und Disziplinen hinweg.

Dieses Doktorandenausbildungsnetz (DTN) in Sportethik und Integrität (DAiSI) baut auf den Erfolgen von zwei geförderten EMJMD (2016-25, 6 Millionen Euro) in Sportethik und Integrität (www.maisi-project.eu) auf, dem weltweit ersten Masterstudiengang in diesem Bereich. Drei der Partner des MAiSI-Konsortiums, die KU Leuven, die Johannes Gutenberg-Universität und die Universität Swansea, haben sich zusammengetan, um gemeinsam mit einem neuen Partner, der Universität Lausanne, ein Programm zu entwickeln, das ein starkes neues Konsortium aus akademischer Exzellenz und herausragenden Branchennetzwerken bildet.

Als Reaktion auf die zunehmende Professionalisierung des Bereichs Sportethik und Integrität hat das DTN in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Sportinstitutionen (EEEE, FIFA, IOC, WADA, UEFA) und drei internationalen Interessengruppen (Interpol, UNESCO, UNODC) eine Reihe multidisziplinärer Projekte entwickelt, die die Integrität des globalen Sports schützen und fördern sollen.

Projektleitung

Prof. Dr. M. McNamee
(KU Leuven)

Projektpartner JGU

Prof. Dr. Holger Preuß
(Antragsteller)

sowie

(Bereuer)

Dr. Mathias Schubert

Prof. Dr. Ch. Schallhorn

Prof. Dr. J. Heydenreich

Konsortium

KU Leuven

UNIL Lausanne

Swansea University

Dauer

2021-2025

Vergabe durch

EU Horizon im Volumen von
3 Mio. Euro

ANTRAG COST ACTION: CRIME, SPORT, BETTING AND INTEGRITY: INTERNATIONAL NETWORKING FOR POLICIES AND POLITICAL INTERVENTION (CRISBI)

Die Europäische Zusammenarbeit auf dem Gebiet der Wissenschaft und Technologie (COST) ist ein von der EU finanziertes zwischenstaatliches Gremium über die Europäische Union hinaus.

Mit dieser Aktion soll das erste multidisziplinäre akademische Netz zum Thema Kriminalität, Sport und Wetten (CRISBI) unter europäischer Leitung geschaffen werden, das wissenschaftliche Analysen und Erkenntnisse sowie Empfehlungen für bewährte Praktiken und Strategien zur Integrität von Sport und Wetten erarbeitet. Dieses Netz soll insbesondere die Wissenschaft mit den politischen Entscheidungsträgern verbinden und eine reibungslose Zusammenarbeit mit den Beteiligten ermöglichen, unter anderem bei der Umsetzung des Übereinkommens des Europarats gegen die Manipulation von Sportwettbewerben.

Das Aufkommen, die Expansion und die Konsolidierung des globalen Online-Sportwettenmarktes (sowohl auf der Ebene der traditionellen Sportarten als auch des eSports) haben Gelegenheitsstrukturen für das organisierte Verbrechen geschaffen, um die Sportwelt auf der Ebene des Wettbewerbs und der Governance zu infiltrieren. Immer häufiger hört man, dass Spielmanipulationen eine der größten Bedrohungen für die Integrität und Nachhaltigkeit des Sportsektors darstellen.

Die Sportgremien und politischen Organisationen haben in Zusammenarbeit mit den Strafverfolgungsbehörden eine Reihe von Gegenmaßnahmen ergriffen, wie z. B. aufklärende Präventionskampagnen und neue rechtliche Rahmenregelungen. Dennoch ist das Phänomen nach wie vor wissenschaftlich nicht ausreichend erforscht, und mehrere Wissenschaftler verschiedener Fachrichtungen betonen, dass mehr und bessere empirische Untersuchungen erforderlich sind, um die verschiedenen Prämissen zu überprüfen, auf denen die offizielle Präventionsdarstellung des Problems beruht. Verschiedene Aspekte und vermeintliche Merkmale des Phänomens werden in axiomatisierte Prämissen umgewandelt, ohne dass Daten/Theorien zur Untermauerung dieser Prämissen vorgelegt werden. Die Aktion wird sich auf Folgendes konzentrieren

- a) eine wissenschaftliche Agenda zu erstellen, die künftige Forschungsmöglichkeiten aufrechterhält;
- b) Schaffung einer Online-Beobachtungsstelle für Sportintegrität;
- c) Entwicklung robuster kollektiv-komparativer Studien;
- d) Förderung der Wissensnutzung durch politische Entscheidungsträger und Praktiker.

Unser Vorschlag zielt darauf ab, das erste multidisziplinäre akademische Netzwerk unter europäischer Leitung zu Kriminalität, Sport und Wettintegrität zu schaffen, ein Thema, das auf der politischen Agenda sowohl des Sports als auch internationaler Institutionen steht

Projektleitung

Dr. Marcelo Moriconi, Instituto
Universitário de Lisboa

Projektpartner

Prof. Dr. Holger Preuß

Dauer

2021-2024

Vergabe durch

EU Erasmus+

8. PROJEKTBEIRATSSITZUNG „MONITORING SPORT SATELLITEN KONTO“

Sport ist nicht nur eine beliebte Freizeitaktivität, sondern hat auch wirtschaftlich eine erhebliche Bedeutung für Wertschöpfung, Beschäftigung und Konsum. Ob aktiv betrieben oder passiv als Zuschauer verfolgt: Sport hat sich zu einem bedeutenden Wirtschaftsfaktor entwickelt.

- Die wirtschaftliche Bedeutung des Sports kann nicht unmittelbar aus den amtlichen Statistiken heraus gemessen werden, da es sich bei der Sportwirtschaft um eine Querschnittsbranche handelt.
- Sportbezogene Aktivitäten reichen in eine Vielzahl von wirtschaftlich relevanten Bereichen hinein, was eine statistische Erfassung der Sportwirtschaft zur Herausforderung macht.
- Um diese Lücke zu füllen, wurde in 2008 in Zusammenarbeit von BMWi und BISP ein Pilotprojekt zur Messung der volkswirtschaftlichen Relevanz des Sports in Auftrag gegeben: Die Erstellung des Sportsatellitenkontos (SSK).
- Basierend auf der Quantifizierung der drei wesentlichen Säulen des Sports
- Sportbezogene Ausgaben der deutschen Bevölkerung (Sportkonsum)
- Investitionen in Bau, Instandhaltung und Betrieb von Sportstätten
- Aufwendungen für Sponsoring, Werbung und Medienrechte sowie in strenger Orientierung an der auf europäischer Ebene fest gelegten „Vilnius-Definition“ des Sports konnte für 2010 erstmals die hohe ökonomische Bedeutung des Sports i. H. v. 2,5 % der gesamten inländischen Bruttowertschöpfung faktisch belegt werden. Dies entsprach einem Volumen von 58,3 Mrd. Euro.

Im Rahmen der Aktualisierung des SSK werden kontinuierlich Daten zum sportbezogenen Konsum der deutschen Bevölkerung, den Aufwänden der Unternehmen für sportbezogene Werbung und Sportsponsoring sowie der in Deutschland fließenden Gelder für sportbezogene Medienrechte ermittelt. Darüber hinaus werden die öffentlichen und privatwirtschaftlichen Investitionen für Sportstätten sowie die baulichen und personellen Betriebskosten von Sportstätten und Sportgelegenheiten erhoben. Damit liegt eine umfangreiche Datenbasis zum Umfang der sportbezogenen Aktivitäten sowie den damit verbundenen Ausgaben und Investitionen vor.

Die inzwischen für die VGR der Jahre 2008, 2010, 2012, 2014, 2016 und 2018 vorliegenden Satellitenkonten zum Sport (SSK) zeigen die hohe Relevanz des Wirtschaftsfaktors Sport für die deutsche Bruttowertschöpfung auf.

Absolut betrachtet hat die Bruttowertschöpfung des Sports seit 2010 auf 66,6 Mrd. Euro im Jahr 2018 um 14,2 % zugelegt. Anteilig zeigt sich jedoch eine rückläufige Entwicklung auf aktuell 2,2 % der gesamten Bruttowertschöpfung. Zum Vergleich: Im Jahr 2018 liegt die Querschnittsbranche in etwa auf Höhe des Wirtschaftsbereichs Verkehr (2,1 % an Gesamt).

Projektverantwortung von Seiten JGU

Prof. Dr. Holger Preuß

Projektleitung

2hmForum GmbH Mainz

Projektmitglieder

2hmForum Mainz

SportSatellitenkonto

GWS – Institute of Economic Structures Research

Dauer

2019-2024

Gefördert durch

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)

Link:

<https://sportsatellitenkonto.de/>

WISSENSCHAFTLICHE VORTRÄGE

- Preuß, H. (2021). *Expectations of Mega Sport Events and their Legacy in the 3rd decade of the 21st century*. Key-note Speaker Invitation – Plenary Session of “V. SKEOF Conference“ Corvinus University, 21.01.2021, digital.
- Preuß, H. (2021). Öffentliche Anhörung des Sportausschusses im Deutschen Bundestag zur *Nationalen Strategie Sportgroßveranstaltungen*, 03.03.2021, digital.
- Preuß, H. (2021). *Challenging the Oxford Study on Olympic Cost Overruns – a replication*. Innsbruck, 04.03.2021, digital.
- Preuß, H. & Schubert, M. (2021). *Methodology in Sport Management*. Gastvortrag mesgo, Paris, 08.03.2021, digital.
- Preuß, H. (2021). *Mega Sport Event Strategien*. Gastvortrag Leopold Franzens Universität, Innsbruck, 22.03.2021, digital.
- Preuß, H. (2021). *Agenda 2020+5 and the challenges for the International Fistball Federation*. München, 30.03.2021, digital.
- Preuß, H. (2021). *European Olympic Committees “RINGS-Project: Handbook on Strategic Management and Stakeholder Tool.”* Vortrag und Meeting der RINGS Partner, 30.03.2021, digital.
- Preuß, H. (2021). *The legacy of mega sport events*. Key-note Speaker Invitation – Webinar in Sportmanagement, Allame Tabataba'i University, Thereran, 10.05.2021, digital.

با مجوز معاونت پژوهشی دانشگاه علامه طباطبائی

میراث رویدادهای بزرگ ورزشی

The legacy of mega sports events

Dr Holger Preuss

استاد اقتصاد و جامعه شناسی دانشگاه کونبیرگ در ماینز آلمان و دانشگاه مولد تروژ
سرمدیر نشریه انجمن مدیریت ورزشی اروپا (۲۰۱۲ تا ۲۰۱۴) و سرمدیر فعلی نشریه 'ورزش و گردشگری'
دبیر جلسه: فرزاد غفوری (دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی)

باحضور:

دوشنبه ۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۰ (برابر با ۱۰ می ۲۰۲۱) ساعت ۱۵ الی ۱۷

ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر: آی دی تلگرام **@varzesh_atu**

لینک ورود: <https://www.skyroom.online/ch/atu.meeting/sport>

- Preuß, H. (2021). *Events, Mega-events facing pandemic: Olympic Games and Tourism*. Chair auf der Konferenz zu Megaevent 2020: City, Events, Mega-events and Tourism, ORME, 27.05.2021, digital.
- Preuß, H. (2021). *Stakeholder Tool – Public Affairs Guidelines – Handbook on Strategic Management*. Kurzvortrag und Meeting der RINGS Partner, 06.07.2021, digital.
- Preuß, H. (2021). *Human Resource Management at Events*. Vortrag beim Qatar Olympic Comittee, 14.07.2021, digital.

- Preuß, H. (2021). *German Olympic Academy – science & practice*. Vortrag an der Japanischen Olympischen Akademie im Japan Haus der Olympischen Spiele, Tokio, 05.08.2021, digital.
- Preuß, H. (2021). *Auswirkungen der Covid-19-Pandemie auf die Sportwirtschaft mit Bezug zu Niedersachsen*. Vortrag im Rahmen der Akademie-Gespräche „Zeiten des Umbruchs – Sportvereine für die Zukunft stärken“ der Akademie des Sports im Landessportbund Niedersachsen e.V., 13.10.2021, digital.
- Preuß, H. (2021). *Identification of economic impacts of the Covid-19-pandemic on German sports clubs and organized sports*. Vortrag als invited Speaker to the 12th National Chinese Congress for Sports Science, 30.10.2021, digital.
- Preuß, H. (2021). *MAiSi – ein ERASMUS+ Studiengang und wie er entstanden ist*. Vortrag auf dem ERASMUS+ Forum für Partnerschaften und Kooperationsprojekte, 8.11.2021, digital.
- Preuß, H., Schallhorn, C. & Schütte, N. (2021). *European Olympic Committees “RINGS-Project”: Stakeholder Tool and Handbook on Strategic Management*. Meeting der RINGS Partner, 19.11.2021, digital.
- Preuß, H. (2021). *Mega Sport Event Legacy*. Gastvortrag Ottawa, 06.12.2021, digital.
- Schallhorn, C. (2021). *Female sports journalists. Voices that need to be heard*. Vortrag auf dem Virtual Seminar of the ECREA Temporary Working Group “Communication and Sport” (ECREA), 5.-6.11.2021, Wien.
- Schallhorn, C., Schooß, T. & Weitzmann, M. (2021). *Die Fußball-WM in Katar. Imageverbesserung durch Soft Power?* Vortrag auf der 4. Jahrestagung der Fachgruppe Mediensport und Sportkommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), 22.-24.09.2021, Wien.
- Schubert, M., Bohrer, F. & Wagner, F. (2021). „*Warum folgst du mir?*“ Eine Analyse über die Nutzermotive von Fußballfans auf Instagram am Beispiel eines Fußball-Bundeslegisten. Vortrag auf der 4. Jahrestagung der DGPuK-Fachgruppe Mediensport und Sportkommunikation, 23.09.2021, Wien.
- Schubert, M., Wagner, F. & Bilz, H (2021). *Competitive Balance and Competitive Intensity in der Handball-Bundesliga*. Vortrag auf der 25. Jahrestagung des Arbeitskreises Sportökonomie e.V., 16.04.2021, Paderborn.
- Seeger, C., Horky, T., Nieland, J.-U., Nölleke, D., Schallhorn, C. & Sinner, P. (2021). *Relationship Marketing of Sport Clubs during the COVID-19 Panedmic. Working Strategies and Communication Process of German and Austrian Sports Clubs in Times of the Corona Crisis*. Digitaler Vortrag auf der International Association of Sport (IACS), 03.-07.03.2021, St. Petersburg/Florida.
- Seeger, C., Sinner, P., Nieland, J.-U., Horky, T., Schallhorn, C. & Nölleke, D. (2021). *Relationship Marketing von Sportvereinen in Zeiten der COVID-19-Pandemie: Kommunikationsstrategien und -prozesse von deutschen und österreichischen Sportvereinen*. Vortrag auf der 4. Jahrestagung der Fachgruppe Mediensport und Sportkommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), 22.-24.09.2021, Wien.

- Sinner, P., Nölleke, D., Horky, T., Nieland, J.-U., Schallhorn, C. & Seeger, C. (2021). *Take Care and Share. Media Ensembles and Strategies of German and Austrian Non-Profit Sports Clubs in Times of the COVID-19-Pandemic*. Digitaler Vortrag auf der 71. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 27.-31.05.2021, Denver.
- Tang, T., Schallhorn, C., Gio, Q. & Coombs, D. S. (2021). *The World is Watching Women's Soccer: Audiences' Multiplatform Experience during the 2019 World Cup*. Digitaler Vortrag auf der 71. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), 27.-31.05.2021, Denver.
- Schütte, N. (2021). *Im inhaltsanalytischen Rückspiegel: Das Innsbrucker Sportökonomie- und Managementsymposium (Keynote)*, 10tes Innsbrucker Sportökonomie und – managementsymposium, 04.03.2021, Innsbruck.
- Schütte, N. (2021). *Economic Impact and Legacies of (Mega-) Sport Events*. DAAD Sportmanagement Auslandsseminar in Kasan in Kooperation mit der Uni Jena, 21.8.2021, digital.
- Schütte, N. (2021). *Crisis and Change in Sport*. DAAD Sportmanagement Auslandsseminar in Kasan in Kooperation mit der Uni Jena, 28.8.2021, digital.
- Weitzmann, M. (2021). *COCO-Framework – Ursachen für Kostenüberschreitungen bei Olympiastadien*. 10. Innsbrucker Sportökonomie & -management Symposium, 04.03.2021, digital.

ÄMTER IN VERBÄNDEN, ARBEITSKREISEN UND KONFERENZEN MIT AUßENDARSTELLUNG

Prof. Dr. Holger Preuß

Ämter im organisierten Sport (Außendarstellung & Schnittstelle zur Wissenschaft)

- Mitglied der IOC Kommission „Sustainability and Legacy“
- Vorstandsmitglied Deutsche Olympische Akademie (sowie Schatzmeister)
- Mitglied der Innovation Commission des UIPM (Union International Pentathlon Moderne)
- Mitglied der Ethikkommission der WFDF (World Flying Disc Federation)
- Leiter der Ethikkommission des IEF (International Federation Icestocksport)

Ämter in wiss. Organisationen

- Mitglied wissenschaftlicher Beirat „Zertifikatsmaster Handball Manager“ beim Europäischen Handballverband
- Mitglied Projektteam „Sport Satellitenkonto“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie und dem Bundesministerium des Innern
- Mitglied Managementkomitee & Scientific Komitee des MESGO (Master in European Sport Governance)
- Mitglied Management Board des MAiSI (Erasmus Mundus Master of Arts in Sport Ethics and Integrity)
- Mitglied im Koordinationsausschuss des Zentrum für Interkulturelle Studien der Johannes Gutenberg Universität Mainz (ZIS)
- Mitglied des Scientific Committee ECSE (European Association of Sport Economists)
- Mitglied des Scientific Committee EASM (European Association of Sport Management)
- Mitglied im wissenschaftlichen Komitee der Jahrestagung des AK Sportökonomie

Jun.-Prof. Dr. Christiana Schallhorn

- Sprecherin der Fachgruppe Mediensport und Sportkommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPUK)
- Mitglied im Academic Board of Studies des Erasmus Mundus Master of Arts in Sport Ethics and Integrity (MAiSI)
- Mitglied im Advisory Board of the Center for Research in Sports Administration in Zürich

Dr. Mariette Mauritz

- Stellvertretende Vorsitzende des Verbandes für Hochschule und Wissenschaft (vhw) der Universitätsgruppe Mainz

Dr. Mathias Schubert

- Mitglied Managementkomitee & Scientific Komitee des MESGO (Master in European Sport Governance)
- Mitglied im Academic Board of Studies des Erasmus Mundus Master of Arts in Sport Ethics and Integrity (MAiSI)
- Mentor im UEFA MIP Executive Master for International Players

Dr. Norbert Schütte

- Organisator Innsbrucker Sportökonomie- und -managementsymposium 2021

PUBLIKATIONEN

MONOGRAPHIEN

- Repenning, S., Meyrahn, F., an der Heiden, I., Ahlert, G. & Preuß, H. (2021). Der Beitrag des Sports zur Erfüllung der WHO-Kriterien für körperliche Aktivität. Bonn: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi).
- Schütte, N. (2021 2. Auflage): Grundwissen Sportmanagement. München: utb.

PUBLIKATIONEN IN JOURNALS

- Adams, L., Schubert, M. & Wagner, F. (2021). Sportmanagement-Studiengänge in Deutschland. *Sciamus - Sport und Management*, 12(3), 23-53.
- Chen, S., Preuss, H., Hu, X, Kenyon, J. & Liang, X (2021). Sport policy development in China: Legacies of Beijing's 2008 Summer Olympic Games and 2022 Winter Olympic Games. *Journal of Global Sport Management*, 6(3), 234-263.
- Oklevik, O., Kwiatkowski, G., Preuss, H. & Kurdyś-Kujawska, A. (2021). Contextual engagement in event visitors' experience and satisfaction. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 1-22. doi.org/10.1080/15022250.2021.1927829.
- Preuss, H., an der Heyden, I., Alfs, C. & Schubert, M. (2021). Active Sport Tourism Consumption by German Private Households. *Current Issues of Sport Science*, 6(3).

- Preuss, H. & Girginov, V. (2021). Towards a conceptual definition of intangible Olympic Legacy. *International Journal of Event and Festival Management*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. doi.org/10.1108/IJEFM-03-2021-0025.
- Preuss, H. & Hong, S-P. (2021). Olympic Legacy: Status of Research. *Journal of Global Sport Management*, 6(3), 1–7.
- Runkel, A. & Preuss, H. (2021). Recall vs. Recognition: How the strength of sponsor awareness influences the perceived brand personality. *Journal of Economics, Management and Trade*, 27(10), 47–59. doi.org/10.9734/jemt/2021/v27i1030372.
- Wagner, F., Preuss, H. & Könecke, T. (2021). A Central Element of Europe’s Football Ecosystem: Competitive Intensity in the “Big Five”. *Sustainability*, 13(6), 1–20. doi.org/10.3390/su13063097.

PUBLIKATIONEN ALS BUCHBEITRÄGE

- Preuß, H. (2021). Die Olympische Bewegung und das Geld. In Pietsch, Doll-Tepper & Lämmer (Hrsg.). *Bildungspotenziale der Olympischen Idee* (S. 243-267), Frankfurt: Academia.
- Preuss, H. (2021). Financing the Olympic Movement and the Olympic Games. In Gangas, D. & Georgiadis, K. (eds.). *Looking Towards the Future with Hope* (pp. 216-230), Olympia: IOA
- Preuß, H. (2021). Das IOC als Mehrebenensystem. In Thieme, L. & Wojciechowski, T. (Hrsg.). *Sportverbände. Stand und Perspektiven der Forschung* (S. 317-336), Schorndorf: Hofmann.

PUBLIKATIONEN ANGENOMMEN ODER IM REVIEW

- Ando, R., Preuss, H. Perceived Olympic Values in the Tokyo Olympic Games: A New Factor Identified. *Event Management. An International Journal*, in review.
- Bozcek, K., Dogruel, L. & Schallhorn, C.* Gender Byline Bias in Sports Reporting. Examining the Visibility and Audience Perception of Male and Female Journalists in Sports Coverage. (Journalism) *shared first authorship. *Online first, angenommen.*
- Preuss, H., Campbell-Pegg, H. (2023). *Legacy of Sliding Sport Facilities 1924-2026*. In Solberg, H.A., Storm, R.K., Swart, K. (eds.) *Research Handbook on Major Sporting Events*. Edward Elgar Publishing, *angenommen.*
- Preuss, H. (2022). Re-analysis, measurement and misperceptions of cost overruns at Olympic Games. *International Journal of Sport Policy and Politics*, *angenommen.*
- Preuss, H. & Weitzmann, M. Changes of the Budgets of the Olympic Games 2000-2020. *International Journal of Sport Finance*, in review.
- Tang, T., Schallhorn, C., Guo, Q., Coombs, D. (2022). The World is Watching Women’s Soccer: Audiences’ Multiplatform Experience during the 2019 World Cup in China, Germany and the United States. *International Journal of Sport Communication*, *angenommen.*

Wagner, F., Schubert, M., Preuss, H. & Koenecke, T. Competitive intensity in differently regulated leagues: evidence from English Premier League and German Bundesliga. *Sport, Business and Management: An International Journal, in review.*

TÄTIGKEITEN ALS HERAUSGEBER ODER GUTACHTER

Univ.-Prof. Dr. Holger Preuß

- Editor Special Issue 2021: Legacy of the Olympic Games in *Journal of Global Sport Management* (JGSM)
- Associate Editor: *Journal of Sport and Tourism*, Taylor & Francis
- Editorial Board member: *European Sport Management Quarterly* (ESMQ), Taylor & Francis
- Editorial Board member: *Journal of Global Sport Management* (JGSM)
- Editorial Board member: *International Journal of Sport Finance* (IJSF)
- Editorial Board member: *International Journal of Sport Policy and Politics*, Taylor & Francis
- Editorial Board member: *Journal of New Studies in Sport Management* (JNSSM)
- Editorial Board member: *Scandinavian Sport Studies – Sweden*
- Special Advisor: *Event Management* (prev. published as *Festival Management & Event Tourism*)
- Wissenschaftlicher Gutachter beim Bundesinstitut für Sportwissenschaft für „Normalanträge“

Jun.-Prof. Dr. Christiana Schallhorn

- Herausgeberin und Chefredakteurin des Online-Journals: *Journal für Sportkommunikation und Mediensport*
- Editorial Board Member: *Communication & Sport*
- Editorial Board Member: *Journal für Sportkommunikation und Mediensport*
- Gutachterin für
 - Addictive Behaviors Reports
 - Communication & Sport
 - Communication Research
 - Communications: The European Journal of Communication Research
 - International Journal of Sport Communication
 - International Review for the Sociology of Sport
 - Journal für Sportkommunikation & Mediensport
 - Medien- und Kommunikationswissenschaft
 - Mobile Media & Communication
 - Open Sage
 - Publizistik
 - Studies in Communication
 - diverse Fachtagungen der DGPK, ECREA, ICA, etc.

Dr. Norbert Schütte

- Gutachter für den Schweizer Nationalfonds zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung
- Gutachter für
 - Current Issues in Sport Science (CISS)
 - European Sport Management Quarterly (ESMQ)
 - Event Management
 - Zeitschrift für Soziologie (ZfS)
 - Zeitschrift Fußball und Gesellschaft

- Journal of Sport and Tourism
- Social Inclusion
- Sportwissenschaft
- Sustainability

Dr. Mathias Schubert

- Gutachter für
 - European Sport Management Quarterly
 - International Journal of Sport Policy and Politics
 - Journal of Sport & Tourism
 - Sport & EU Review
 - Sport, Business and Management: An International Journal
 - Sport, Ethics and Philosophy
 - Journal of Global Sport Management
 - Current Issues in Sport Science

Fabio Wagner

- Gutachter für die Zeitschrift Junior Management Science (JUMS)
- Gutachter für die Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM)

Maike Weitzmann

- Gutachterin beim Journal of Sports Economics

ORGANISATION WISSENSCHAFTLICHER KONFERENZEN / KONGRESSE / VERANSTALTUNGEN

10. INNSBRUCKER SPORTÖKONOMIE & MANAGEMENT SYMPOSIUM

Nachdem das Symposium 2020 aufgrund der Corona-Krise kurzfristig ausfallen musste, konnte es 2021 in digitaler Form stattfinden.

Das Symposium ist seit zehn Jahren eine Gemeinschaftsveranstaltung der Institute für Sportwissenschaft der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck und der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. Ziel des Symposiums ist der Austausch aktueller Forschungsergebnisse auf internationaler Ebene. Im Zentrum stehen allgemeine Themen der Sportökonomie und des Sportmanagements.

Insgesamt wurden in zwei Keynotes und in acht Sessions 32 Vorträge gehalten. Mitarbeiter und Doktoranden der Abteilung waren an sieben Beiträgen beteiligt (in der Reihenfolge des Vortrags):

- an der Heiden, I. (Mainz): Muster im selbstorganisierten Sport: Frequenz und Saisonalität
- Preuß, H. (Mainz): Challenging the Oxford Study on Olympic Cost Overruns – a replication
- Schallhorn, Chr. (Mainz): Sport Social Media. Wieso, weshalb, warum ... Sportfans soziale Medien nutzen
- Schütte, N. (Mainz), im inhaltsanalytischen Rückspiegel: Das Innsbrucker Sportökonomie- und Managementsymposium
- Wagner, F. (Mainz) & Könecke, T. (Leuven, BEL): Competitive Intensity in Europas “Big-Five” Fußball-Ligen
- Weitzmann, M. (Mainz): Von der Bewerbung bis zur Fertigstellung: Wesentliche Faktoren für Kostenänderungen bei Olympiastadien von Sydney bis Pyeongchang
- Weitzmann, M. (Mainz): COCO-Framework – Ursachen für Kostenüberschreitungen bei Olympiastadien

Datum

04.03.2021

Ausrichter

Prof. Dr. H. Preuß
Prof. Dr. M. Schnitzer
(LFU Innsbruck, AUT)

Organisation

Thomas Schwarzbauer
(LFU Innsbruck, AUT)
Dr. N. Schütte

Teilnehmer

ca. 100 Personen

DIGITALER JGU SPORTSDAY OLYMPIC EDITION 2021



Am 25.06.2021 fand der erste JGU Sports-Day in der Olympic Day Edition statt, der in diesem Jahr als Satellitenevent des Olympic Days (23.06.2021) der Deutschen Olympischen Akademie (DOA) ausgetragen wurde. Auf Grund der vorherrschenden Restriktionen wurde die Veranstaltung auch zum ersten Mal vollständig digital geplant und durchgeführt.

Etwa 60 Studierende des Kurses Projektmanagement und -kontrolle des Bachelor of Arts Studiengangs aus dem 4. und 5. Semester haben ein attraktives und umfangreiches Angebot auf die Beine gestellt. Einige Teilprojekte liefen über eine gesamte Woche, wie die aktive Woche, die Koch- und Back-

challenge, der Punktwettbewerb und der Olympic Day Run. Letzter hatte bei einem Satellitenevent des Olympic Days natürlich einen besonderen Stellenwert. Ziel war es, möglichst viele Kilometer für den Olympic Day Run 2021 der DOA zu erlaufen. Weitere Informationen zum Olympic Day Run 2021 finden Sie [hier](#). Der Höhepunkt des JGU SportsDays Olympic Day Edition fand am 25.06.2021 mit einem gemischten, ganztägigen Programm statt. Der Morgen begann mit einem digitalen Sportangebot, gefolgt von einem Workshop zum Thema Ernährung. Zur Mittagszeit wurde ein Olympisches Quiz durchgeführt.

Der Abschluss des Tages bildeten zwei Interviewrunden. Das erste Interview drehte sich um die steigende Popularität des eSports mit Fynn_x10 aus dem Virtual Bundesliga Team von Mainz 05 eSports. Im zweiten Interview berichtete Nils Gans, Spieler der 2. Mannschaft von Mainz 05 und ehemaliger A-Jugend Bundesligaspieler, über das Ziel und den Weg zum Profifußballer. Zusammenfassend verlief der erste JGU SportsDay Olympic Day Edition als digitale Veranstaltung erfolgreich. Wir freuen uns dennoch umso mehr, wenn der Sports-Day im nächsten Jahr wieder in Präsenz durchgeführt werden kann.



Datum

25.06.2021

Organisation

Studenten aus dem 4. und 5. Semester des Bachelor of Arts „Sport & Sportwissenschaft“ im Rahmen der Lehrveranstaltung „Projektmanagement und -kontrolle“ der Abteilung Sportökonomie, -soziologie und -geschichte

Teilnehmer

ca. 300 Personen

Veranstaltungsleitung

Andreas Runkel

Maike Weitzmann

OLYMPIC DAY 2021: TOKIO 1964 UND HEUTE – OLYMPIA ZWISCHEN SPORT UND POLITIK



Der Olympic Day markiert den Gründungstag des Internationalen Olympischen Komitees (IOC) am 23. Juni 1894. Jedes Jahr beteiligen sich mehr als 170 Länder von allen fünf Kontinenten am Olympic Day und organisieren Sport-, Kultur- und Bildungsangebote für Menschen aller Altersgruppen. 2020 nahmen weltweit 134 Millionen Menschen am Olympic Day teil und feierten die olympischen Werte.

Ausrichter des Olympic Day in Deutschland ist die Deutsche Olympische Akademie.

Der „Olympic Day 2021“ an der accadis Hochschule ist ein Kooperationsprojekt der Deutschen Olympischen Akademie, des Landessportbundes Hessen, des Hessischen Ministeriums des Innern und für Sport (HMdIS) und der accadis Hochschule Bad Homburg.

Die Veranstaltung begann mit einer Vorführung eines 45-minütigen Dokumentarfilms „Die Kalten Ringe“ über das gesamtdeutsche Olympiateam der Olympischen Spiele 1964 in Tokio. Die beiden Filmproduzenten Thomas Grimm und Dr. René Wiese waren anwesend. Es schlossen sich zwei Expert*innenrunden „Olympisch vereint – politisch geteilt“ und „Politik und Olympia heute“ mit den ehemaligen Olympiateilnehmerinnen Ingrid Mickler-Becker und Lenka Dienstbach-Wech, dem aktiven Zehnkämpfer Andreas Bechmann sowie den DOA-Vorstandsmitgliedern Prof. Dr. Manfred Lämmer und Prof. Dr. Holger Preuß an.

Datum

23.06.2021

Organisation

Deutsche Olympische Akademie, Landessportbund Hessen, Hessisches Ministerium des Inneren und für Sport, accadis Hochschule Bad Homburg

Format

Hybrid – Online

Teilnehmer

ca. 30 live und 50 online



LET'S MOVE 2021

Die vierte Auflage des Tanzwettbewerbs „Let's Move – Tanzwettbewerb für Schulen aus Rheinland-Pfalz“ musste aufgrund der COVID-19 Regularien kurzfristig abgesagt werden.

Im Rahmen der Lehrveranstaltung „Projektmanagement und -kontrolle“, welche vom Fachgebiet Sportökonomie, Sportsoziologie und Sportgeschichte angeboten wird, wurde der Wettbewerb von Studierenden aus dem 4. und 5. Fachsemester des Bachelor of Arts „Sport & Sportwissenschaft“ geplant und vorbereitet.

Datum
abgesagt

Organisation
Studenten aus dem 4. und 5. Semester des Bachelor of Arts „Sport & Sportwissenschaft“ im Rahmen der Lehrveranstaltung „Projektmanagement und -kontrolle“ der Abteilung Sportökonomie, -soziologie und -geschichte

Veranstaltungsleitung
Maike Weitzmann

10TH INTERNATIONAL SPORT BUSINESS SYMPOSIUM

“Discover Tomorrow” – dies war der offizielle Slogan der Olympischen Spiele 2020 in Toyko. Das Nachhaltigkeitskonzept der Spiele lautete „Be better, together – For the planet and the people“. Die Olympischen und Paralympischen Spiele gehören zu den größten Sportveranstaltungen der Welt. Sie haben nicht nur Auswirkungen auf den Sport, sondern auch auf die Gesellschaft, die Wirtschaft und die Umwelt. Mit diesem Symposium wollen wir die Auswirkungen auf die Umwelt hervorheben.

Nachdem die Olympischen Spiele Toyko 2020 um ein Jahr verschoben wurden, haben wir unser Symposium ebenso um ein Jahr verschoben und es zum ersten Mal digital am 26.08.2021 durchgeführt. Organisiert wurde das 10. Internationale Sport Business Symposium von Prof. Holger Preuß und Maïke Weitzmann (beide Johannes Gutenberg-Universität Mainz) in Zusammenarbeit mit Prof. Hisashi Sanada und Dr. Yoshio Takahashi (beide University of Tsukuba, Toyko). Der „Call for Papers“ sowie die Organisation der digitalen Veranstaltung wurde von Maïke Weitzmann geleitet.

Das Programm und weitere Infos zum Event finden Sie auf der [Webseite](#).

Neben den wissenschaftlichen Beiträgen waren hochkarätige Key Note Speaker vor Ort:

- Richard Pound (IOC member)
- Dr. h.c. Klaus Schormann (President Union Internationale de Pentathlon)
- Kristin Kloster Aasen (IOC Executive Board Member)
- Marie Sallois Dembreville (IOC Director of the Corporate and Sustainability Department)
- Yuki Arata (Senior Director for Sustainability, Tokyo 2020 Organising Committee)
- Georgina Grenon (Director of Sustainability, Paris 2024 Organising Committee)

Informationen zu den vergangenen Sport Business Symposien finden Sie [hier](#).

Datum

16.08.2021

Ausrichter

Prof. Dr. H. Preuß
Prof. Dr. Hisashi Sanada (University of Tsukuba, Tokyo)
Associate Prof. Dr. Yoshio Takahashi (University of Tsukuba, Toyko)

Organisation

Prof. Dr. H. Preuß
Maïke Weitzmann
Kim Schu

Teilnehmer

ca. 190 Personen

Homepage

<https://tokyo2020.uni-mainz.de/>

4. FACHGRUPPENTAGUNG MEDIENSPORT UND SPORTKOMMUNIKATION

Die 4. FG-Tagung der Fachgruppen Mediensport und Sportkommunikation der DGpuK (Deutsche Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft und Publizistik) fand Ende September in Wien am Institut für Publizistik statt. Zum Tagungsthema „Die Bedeutung von Sportjournalismus in digitalen Medienumgebungen“ wurden zahlreiche Beiträge eingereicht. Darüber hinaus gab es auch die Möglichkeit, weitere Themen im offenen Panel zu präsentieren. Insgesamt wurden 18 Vorträge gehalten. Ein get-together über den Dächern von Wien sowie eine Podiumsdiskussion mit Silvana Strieder (Kurier), Philipp Eitzinger (ballverliebt.at) und Jakob Rosenberg (ballesterer), moderiert von Dr. Daniel Nölleke, bildeten ein spannendes Rahmenprogramm der Tagung. Im Vorfeld der Tagung fand zum zweiten Mal der Nachwuchsworkshop statt – federführend organisiert von Nachwuchssprecher Dr. Philip Sinner – bei dem Masterand:innen und Doktorand:innen ihre Arbeiten vorstellen und diskutieren konnten. Im kommenden Jahr laden Dr. Markus Schäfer und JProf. Christiana Schallhorn an die Johannes Gutenberg-Universität in Mainz ein.

Dauer

23.-25.09.2021

Ausrichter

Dr. Daniel Nölleke

Organisation

Dr. Daniel Nölleke

Dr. Jörg-Uwe Nieland

JProf. Dr. Christiana Schallhorn

Teilnehmer

ca. 30 Personen (Präsenz)

Text übernommen von: [DGpuK](#) (Autorin: Christiana Schallhorn)

FORSCHUNGS- UND VORTRAGSREISEN

Datum	Veranstaltung	Ort	Name
4.-11.10.21	Ethics in Sportmanagement, MAiSI & Mainzer M.Sc. Studierende	Barcelona	Prof. Dr. H. Preuß
11.-14.10.21	Fallstudien zu Sportethik, MAiSI	Barcelona	Dr. M. Schubert
28.-30.10.21	Innovation Commission Meeting, UIPM	Monaco	Prof. Dr. H. Preuß
10.-15.11.21	Fallstudien zu Sportethik, MAiSI	Barcelona	Dr. M. Schubert
12.-17.11.21	Ethics in Sportmanagement, MAiSI	Barcelona	Prof. Dr. H. Preuß
25.-26.11.21	Mesgo, mündliche Prüfungen	Paris	Prof. Dr. H. Preuß Dr. M. Schubert

LEHRE

LEHRVERANSTALTUNGEN

LEHRVERANSTALTUNGSANGEBOT

VORLESUNGEN

- Interkulturelles Management – Prof. Dr. Holger Preuß
- Internationale Sportpolitik – Prof. Dr. Holger Preuß
- Strategisches Management – Prof. Dr. Holger Preuß
- Organisation des Sports – Prof. Dr. Holger Preuß
- Controlling – Prof. Dr. Holger Preuß
- Keyplayer in der Eventorganisation – Prof. Dr. Holger Preuß
- Governance, policy and regulations in sport organisations – Dr. Mathias Schubert
- Ethical challenges and integrity when managing a sport organization – Prof. Dr. Holger Preuß
- Existenzgründung – PD Dr. Thomas Könecke
- Grundlagen im Sportmarketing – Fabio Wagner
- Grundlagen im Sportmarketing – Kim Schu
- Grundlagen im Eventmanagement – Maike Weitzmann
- Marketing & Merchandising & Finanzierung & Lizenzierung – Fabio Wagner
- Personalführung im Sport / Leadership – Dr. Norbert Schütte
- Evaluation im Sport – Dr. Norbert Schütte
- Grundlagen der Sportverwaltung und des Sportmanagements – Dr. Norbert Schütte
- Sportmanagement in ausgesuchten Ländern – Dr. Norbert Schütte
- Organisationstheoretische Grundlagen im Sport – Dr. Norbert Schütte
- Theorie der kompositorischen Sportarten II – Dr. Mariette Mauritz
- Theorie der Individualsportarten – Dr. Mariette Mauritz
- Theorie Gerätturnen 3 / Master – Dr. Mariette Mauritz
- Qualitative Forschungsmethoden – Jun.-Prof. Dr. Christiana Schallhorn (2021)
- Sportsoziologie – Jun.-Prof. Christiana Schallhorn (2021)

SEMINARE / OBERSEMINARE / ÜBUNGEN

- Seminar „Projektmanagement und -kontrolle“ – Andreas Runkel, Maike Weitzmann
- Oberseminar „Projektmanagement“ – Dr. Christian Alfs
- Oberseminar „Aktuelle Herausforderungen im Sportmanagement“ – Maike Weitzmann
- Oberseminar „Sportökonomie und Governance“ – Prof. Dr. Holger Preuß, Andreas Runkel, Dr. Mathias Schubert, Dr. Norbert Schütte
- Oberseminar „Medienökonomie, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit“ – Prof. Dr. Holger Preuß, Andreas Runkel, Dr. Mathias Schubert, Dr. Norbert Schütte
- Oberseminar “Ethical challenges and integrity” – Dr. Mathias Schubert

- Internationaler Fallstudienwettbewerb „Nationale Strategie Sportgroßveranstaltungen“ – Prof. Dr. Holger Preuß
- Seminar: „Keystakeholder in Eventmanagement“ – Prof. Dr. Holger Preuß
- Seminar „Soziologie des Skandals im Sport – Formen, Funktionen & Folgen“ – Dr. Norbert Schütte
- Seminar „Wer oder was bestimmt den Sport? Von personalen und strukturellen Faktoren“ – Dr. Norbert Schütte
- Seminar „Ist das noch Sport? Von Grenzen und Grenzgängern“ – Dr. Norbert Schütte
- Seminar „Der wahre Sport ist keine Ware! Der Sport zwischen Kulturgut und Kommerzialisierung“ - Dr. Norbert Schütte
- Seminar „Sport und die Gesellschaft. Influencer, Instruierter oder Imuner?“ - Dr. Norbert Schütte
- Seminar „Sporthelden gestern und heute. Fallbeispiele vom Königsweg des Vergleichs“ - Dr. Norbert Schütte
- Oberseminar „Sportgeschichte – Geschichte und Entwicklung des deutschen Turnens“ - Dr. Mariette Mauritz
- Oberseminar „Sportjournalismus: Sportjournalismus in der sich wandelnden Medienlandschaft“ – Andreas Runkel
- Oberseminar „Faszination Sportgroßereignisse: Wie Sportgroßereignisse unser Gemeinschaftsgefühl stärken“ - Jun.-Prof. Dr. Christiana Schallhorn (2021)
- Oberseminar „Die Mediatisierung des Sports: Wie die Medien den Sport und das Sportlerleben verändern“ - Jun.-Prof. Dr. Christiana Schallhorn (2021)

DIDAKTISCH-METHODISCHE SEMINARE MIT ÜBUNG

- Badminton – Dr. Mathias Schubert
- Gerätturnen – Dr. Mariette Mauritz
- Bewegungskünste – Dr. Mariette Mauritz
- Parkour und Bewegungskünste – Dr. Mariette Mauritz

SONSTIGE VERANSTALTUNGEN

- Kolloquium für das Verfassen von Bachelorarbeiten Ökonomie/Soziologie/Geschichte – Dr. Norbert Schütte
- Kolloquium für das Verfassen von Bachelorarbeiten Ökonomie/Soziologie/Geschichte – Dr. Norbert Schütte, Jprof. Dr. Christiana Schallhorn (2021)
- Doktoranden- und M.Sc. Kolloquium – Prof. Dr. Holger Preuß

PODCASTS

Seit 2020 gibt es einen Podcast zum Thema „Ethik im Sportmanagement“ wobei Holger Preuß in ca. 30minütigen Podcasts interessanten Persönlichkeiten aus der Sportpraxis zu aktuellen Themen interviewt und dabei auf den ethischen Themenbezug achtet. Das Projekt findet in Kooperation mit der Deutschen Olympischen Akademie statt.

Im Jahr 2021 gab es Episoden zum Thema:

Why Athletes need a voice (*Jonathan Koch, Board member Athlets Germany e.V.*) **Podcast:** https://youtu.be/_SR-GT3kc1c

Can we give a FIFA World Cup 2022 to Qatar? (*Dr. Gerald Fritz, Director National German Olympic Academy*) **Podcast:** <https://video.uni-mainz.de/Panopto/Pages/Viewer.aspx?id=7662a395-91c9-4932-9eec-acbf00e09436&start=303.165044>

Diversity and Inclusion among UEFA staff (*Sara Holmgren, Diversity and Inclusion Officer, UEFA*) **Podcast:** <https://video.uni-mainz.de/Panopto/Pages/Viewer.aspx?id=731af52b-383a-430c-b3cd-acbf011dcf35&start=6.183467>

Human Rights in (international) Sport (*Sylvia Schenk, Transparency International Germany & Lawyer at Herbert Smith Freehills LLP*) **Podcast:** <https://video.uni-mainz.de/Panopto/Pages/Viewer.aspx?id=548bd782-c29a-4d00-b012-acc600b5dcdf&start=3.677327>

Futurous – a commitment to bring an ethical perspective into the sport and esports (*Philippe Blanchard, Founder and CEO of Futurous*) **Podcast:** <https://video.uni-mainz.de/Panopto/Pages/Viewer.aspx?id=23c0e1f3-12ed-442e-8231-acce00cb759d&start=41.477276>

Modern Pentathlon – Sport Politics and Values (*Dr. h.c. Klaus Schormann, President International Modern Pentathlon Union*) **Podcast:** <https://video.uni-mainz.de/Panopto/Pages/Viewer.aspx?id=00ee04cb-ada6-4bdc-9329-acd301168248&start=1.717334>

The screenshot shows a YouTube interface with a search bar at the top containing 'Suchen' and a user profile 'ANME'. On the left, there is a video player for 'Meet the expert Podcast from Holger Preuss' with a red 'ABONNIEREN' button. The main content is a playlist of 9 episodes from 'Sportökonomie Uni Mainz', each with a thumbnail, title, and duration. The episodes listed are:

- Episode 1 - Meet the expert Podcast from Holger Preuss (21:59)
- Episode 3 - IOC-Recognition and Ethical Issues (31:27)
- Episode 4 - Ethics Management in Football (22:08)
- Episode 5 - Athleten Deutschland e.V. - Why athletes need a voice (27:26)
- Episode 6 - Can we give a FIFA World Cup 2022 to Qatar? (28:44)
- Episode 7 - Diversity and inclusion among UEFA staff (22:20)
- Episode 8 - Human Rights in (international) Sport (27:20)
- Episode 9 - Futurous - a commitment to bring an ethical perspective into the sport and esports (32:52)

Playlist unter: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLT-8KzjBVCFwKLM7qdE5i2wdGg7Y83T1b>

LAUFENDE UND ABGESCHLOSSENE HABILITATIONEN UND PROMOTIONEN

AKTUELLE BETREUUNG VON DOKTORANDEN

Name, Vorname	Titel
Schu, Kim	Arbeitstitel: Challenges in Sports Marketing
Weitzmann, Maike	Arbeitstitel: Costs of Olympic Games
An der Heiden, Iris	Arbeitstitel: Wirtschaftliche Bedeutung des Sports
Runkel, Andreas	Arbeitstitel: Imagetransfer durch Sportsponsoring
de Zoeten, Max	Esport
Bakhsh, Jordan T.	Arbeitstitel: Social Return on Investment of Olympic Games. Gutachter und Co Betreuer an der School of Human Kinetics, University of Ottawa

Die Dissertation von Max de Zoeten wird als „Joint degree“ zwischen der Universität Leuven und der JGU Mainz geschrieben. Dazu wird erstmalig ein Agreement geschlossen, dass die beiden Universitäten in ihrer Ausbildung von Doktoranden verbindet.

LAUFENDE HABILITATION

Dr. Gregorz Kwiatkowski
 Dr. Mathias Schubert

BACHELOR- UND MASTERARBEITEN (AUSWAHL)

Titel
Krisenkommunikation des Bund Deutscher Radfahrer während der Covid-19-Pandemie
Warum folgst Du mir? Eine Analyse über die Nutzmotive von Fußballfans auf Instagram am Beispiel vom 1. FSV Mainz 05
Sportmanagement-Studiengänge in Deutschland – Eine Analyse der grundlegend charakteristischen Merkmale und der zu erwerbenden Kompetenzen mit Fokus auf verschiedenen Hochschularten
Volunteer-Legacy von IRONMAN Events - Motivation, Zufriedenheit und soziale Rollenidentität von Volunteers bei IRONMAN
Spielervermittler im deutschen Amateurfußball – eine empirische Studie
Corporate Social Responsibility innerhalb der deutschen Fußballbundesliga – qualitative Untersuchung und Vergleich anhand einzelner Fallbeispiele
50+1 Regel - neue Perspektiven
Sportvereine in der COVID-19-Krise – Maßnahmen zur Existenzsicherung von Sportvereinen während Krisensituationen
Hat das Image des Internationalen Olympischen Komitees durch den Entscheidungsprozess bis zur Verlegung der Olympischen Sommerspiele 2020 erneut gelitten? Eine Imageanalyse auf Grundlage des Elaboration Likelihood Models.
Analyse von Chancen und Grenzen des pädagogischen Einflusses von Helden und Antihelden des Sports auf Heranwachsende

Die Bewegte Pause - Eine Befragung rheinland-pfälzischer Lehrkräfte über die Möglichkeiten und Grenzen der konzeptionellen Inhalte an Gymnasien
Ökologisch nachhaltige Umsetzung von Sportveranstaltungen in Deutschland
Fachdidaktische Konzepte im Sportunterricht - Eine qualitative Befragung von LehrerInnen der fünften bis neunten Klassen an Gymnasien in Rheinland-Pfalz zur Generierung eines adäquaten Vermittlungskonzepts im Turnunterricht
Competitive Balance im europäischen Basketball - Die easyCredit Basketball Bundesliga im Vergleich mit anderen europäischen Basketball-Ligen
Krisen im Kontext des Sponsorings
Tennisvereine und Tennishallen - Chancen und Risiken einer Investition
The Different Shades of a White Elephant Ethical analysis of soft power-sportsrelationship in nation-states' policies in major events
Match-fixing: an empirical study of Nepalese football
Taekwondo: The March to improve World Taekwondo
Zur Anwendbarkeit der IOC-Nachhaltigkeits-Strategie auf kleine Sportveranstaltungen in Deutschland im Hinblick auf das Beschaffungs- und Ressourcenmanagement
Zuschauerinteresse in der Formel 1: Konzepte zur Attraktivitätssteigerung der Rennserie
Strategisches Management im Sport – Wie die europäischen Nationalen Olympischen Komitees die Coronakrise meistern
Laureus Ambassadors: What dimensions of the athlete brand make him/her a reliable social cause endorser?
A critical analysis of the governance model of the major American professional sports leagues from the perspective of good governance principles and business ethics.
The role of a coach: Perspectives on anti-doping to underpin values-based intervention
An interdisciplinary approach to policy for safeguarding young athletes on social media
Sportgroßveranstaltungen: Eine systematische Übersicht zu Umweltauswirkungen von Sportevents und die Entwicklung eines Zero-Impact-Index
Mediatisierung des Skatesports – die Entwicklung einer Trendsportart zu einer olympischen Disziplin
Schiedsrichter im Pfälzer Handballverband – Eine sozioökonomische Analyse zur Erstellung potenzieller Maßnahmen für die Bindung und Gewinnung von Spielleitern
Maskottchen in der Fußballbundesliga. Faktoren für die Bekanntheit des Marketinginstrumentes
Skandalresistenz im Fußball. Eine Studie zu den Auswirkungen der „Football Leaks“ auf die Fanloyalität im Ruhrgebiet
Motivationale Faktoren sportlicher Leistung. Unterschiede in der Motivationsausrichtung von Leistungs- und Breitensportlern
Nationale Strategie Sportgroßveranstaltungen
Lebt eine Liga vom spannenden Wettbewerb? Competitive Balance, Uncertainty of Outcome and Competitive Intensity: Eine systematische Übersichtsarbeit
Russisches Doping im Hochleistungssport? Was kann die Sportsoziologie zur Aufklärung beitragen?
US Basketball: Der Einfluss des Athleten-Aktivismus im Sport am Beispiel der NBA
Welche Motive führen zu Interaktionsverhalten in Onlinemedien? Eine qualitative Inhaltsanalyse der Kommentarsektionen von Sportinhalten deutschsprachiger Nachrichtenportale auf deren Webseiten und Facebook-Auftritten.
Kicker versus Sport Bild – Eine vergleichende Analyse der Inhalte und Darstellungsformen.
Frauen und Männer in der Sportberichterstattung – Nachrichten von

unterschiedlichem Wert? Quantitative Unterschiede in der medialen Repräsentanz beider Geschlechter in sportbezogenen Onlinemedien.

Podcasting – eine neue Kommunikationsstrategie im Sport? Die Bedeutung von Podcasts in der Sportbranche auf Grundlage der Nutzermotive von Konsumenten.

Vom WiSe 2020/21 bis SoSe 2021 hat die Abteilung 51 Arbeiten als 1. Gutachter und 46 als 2. Gutachter betreut.

WiSe 20/21				SoSe 2021			
Erstgutachter	Zweitgutachter	Erstgutachter	Zweitgutachter	Erstgutachter	Zweitgutachter	Erstgutachter	Zweitgutachter
Bachelor	Bachelor	Master	Master	Bachelor	Bachelor	Master	Master
6	6	14	14	11	11	20	15

EINGELADENE GASTREFERENTEN

Gast (Institution)	Titel des Vortrags und Datum
Wolfgang Maennig, Professor for Economics, Hamburg University	China, Sport and the “Road and Belt” Projekt (14.01.)
Jonathan Koch, Ministry of the Interior and Sport Hessen, Board Member Athletes Germany e.V.	Athleten Deutschland e.V. – Why Athletes need a voice (21.01.)
Dr. Gerald Fritz, Former Head of Marketing “Qatar Stars League” & Director German Olympic Academy	Can we give a FIFA World Cup 2022 to Qatar? (28.01.)
Sylvia Schenk, Transparency International Germany, Lawyer at Herbert Smith Freehills LLP	Human Rights in (international) Sport (04.02.)
Philippe Blanchard, Founder and CEO	Futurous – a commitment to bring an ethical perspective into the sport and esports (11.02.)
Dr. h.c. Klaus Schormann, President UIPM	Modern Pentathlon – Sport Politics and Values (18.02.)
Hector Arguelles, 1. Vice President, NBA, Digital Partnerships	Sports Media Business: Licensing and DTC (Direct to Consumer) (16.08.)
Prof. Dr. Arne Feddersen, University of Southern Denmark, Esbjerg	Formula One – Competitive Balance, TV Demand (17.08.)
Dr. Christian Alfs, Manager PROPROJEKT Planungsmanagement & Projektberatung GmbH	Economics & Bidding for Olympic Games (19.08.)
Farida Ayishatu Idriss, Ghana Swimming Federation, Ghana Olympic Committee, Member FINA Reform Committee	Challenges to reform FINA (20.08.)
Jörn Verleger, President of the International Football Association (IFA)	Challenges for International Sport Federations to achieve IOC recognition (23.08.)
Sean Hamil, Director Sport Business Centre, Birkbeck College at London University	The future of the Premier League Post Covid19 (24.08.)

Prof. Dr. Vassil Girginov, Brunel University & President of the European Association of Sport Management	A cultural perspective on good governance in sport (25.08.)
Norihide Ishido, Chukyo University Tokyo	A new trend towards Human Right Protection in Sport Mega Events (26.08.)
Alice Brazao, Coventry University	Privatisation of Public Spaces and Stakeholder Management in a Mega-Events Context: A Tokyo 2020 Olympic Host Community Perspective (26.08.)
Li Zhi & Ji Chenxi, School of Law, Fuzhou University	Regulation on Ambush Marketing Behavior of Olympic Symbols in China (26.08.)
Mauricio J. Cordova, University of Valencia	Sustainable Development Goals and Opportunities beyond Sport: A case study that examines the degree of incidence of the Pan American Games Lima 2029 (26.08.)
Bredon Knott, Associate Professor, Cape Peninsula University of Technology, South Africa & David Maralack, Senior Lecturer, University of Cape Town, South Africa	Sport events and climate vulnerability: Implications for how we manage natural resources (26.08.)
Bora Hwang, University of Tsukuba & Ian Henry, Loughborough University	The Application of Realist Evaluation and Contribution Analysis to Tokyo 2020 Olympic Education Programmes (26.08.)
Wolfgang Maennig, Professor for Economics, Hamburg University	The development of world records in Olympic sports. Lessons for other fields of human activity (26.08.)
Dr. h.c. Klaus Schormann, UIPM President	Key Note: Environment and Modern Pentathlon (26.08.)
Kristin Kloster Aasen, IOC Executive Board Member	Fostering sustainable Olympic Games projects – The new approach to electing Olympic hosts (26.08.)
Marie Sallois Dembreville, IOC Director Sustainability	Key Note: IOC Climate Positive Strategy (26.08.)
Yuki Arata, Tokyo 2020 Senior Director Sustainability	Impulse Talks (26.08.)
Georgina Grenon, Paris 2024 Director Sustainability	Impulse Talks (26.08.)
Prof. Dr. Vassil Girginov, Brunel University & President of the European Association of Sport Management	Olympic Legacy for National Sport Federations (26.08.)
Diego Moreno Guzmán, President of the Athletics League of Lince, GM Peru Road Runners, Head Coach Track and Field American School of Lima	Olympics Legacy Tokyo 2020 (26.08.)
Bianca Gama Pena, Rio de Janeiro State University & Lamartine Pereira DaCosta, Rio des Janeiro State University & Dimitra Papademitriou, University of Patras	Application of the Triple Helix Model for the Olympic Games' Legacy (26.08.)
Elmar Sterken, Universtiy of Groningen	Ranking the Stars. The Legacy of the Cold War Summer Olympic Games (26.08.)

Stefan Walzel, Deutsche Sporthochschule Köln	The governance challenges of co-hosting major sport events (26.08.)
Braulio Paes Marques, University of Peloponnes, Sport Management Research Lab GESPORTE/UnB	Temporary Venues and the Olympic Games: How and why such structures can benefit the Olympic Movement (26.08.)
Elizaveta Zhuk & Prof. Michel Desbordes, Université Paris-Saclay	Co-hosting the Olympic Games: stakeholders' perspective (26.08.)
Karina Mukanova, Prof. Michel Desbordes & Dr. Christopher Hautbois, Université Paris-Saclay	Towards a New Typology of Sports Events Considering Polycentric Event Context (26.08.)
Richard W. Pound, IOC Member	Key Note: Environment and Sustainability – an IOC perspective (26.08.)
Jeeyoon Jamie Kim, Syracuse University & Elizabeth B. Delia, University of Massachusetts Amherst	Understanding the Olympic Sponsorship in Caribbean National Olympic Committees (26.08.)
Lisa Delpy Neirotti, The George Washington University, Washington	The Future of Olympic Digital Marketing Engagement (26.08.)
Susan Brownell, University of Missouri	Olympic Hospitality in Tokyo: The Legal and Sports Development Legacies (26.08.)
Mark Dodds, State University of New York – College at Cortland	How can Olympic sponsors comply with international corruption law? (26.08.)
Yoav Dubinsky, Lundquist College of Business - University of Oregon	Nation branding and the Olympic Games: The case of Israel (26.08)
Garry Rhodes, California State University at Dominguez Hills	Olympic Ideals and Values Education and the Tokyo 2020 Summer Olympic and Paralympic Games: Do Educational inputs for Athletes, Coaches and Spectators directly lead to broader understanding and impact of Olympism and Olympic Ideals and Values? (26.08.)
Geoff Dickson, Professor La Trobe Business School at La Trobe University, Melbourne	Guest Lecture: "Public Funding of Sports Stadiums: Rebuilding Sydney's Major Stadium Network" (27.08.)
Mike McNamee, Professor KU Leuven & Swansea University	Ethics and Integrity in Sport – An Introduction (27.09.)
Ingrid Beutler, Founder Beutler International Sports Advisory	Ethical Leadership in Sport – Ethical Issues in the Olympic Movement (27.09.)
Jens Sejer Andersen, International Director, Play the Game	Corruption in Sport: Changing everything so everything can stay the same? (28.09.)
Cassandra Matilde Fernandes, Sports law jurist/legal and projects manager, Global Lottery Monitoring System	Tackling manipulations of sports competitions in practice: a multistakeholder approach (28.09.)
Alexandros Gerontikos, Regional Sales Director West Europe, Sportradar, and MESGO IV alumni	Education & Prevention as the key against match-fixing (28.09.)
Ronan O'Laoire, Crime Prevention and Criminal Justice Officer, United Nations Office on Drugs and Crime - UNODC	Global approaches to tackling crime in sport (28.09.)
Dieter Braekeveld, Integrity in Sports Training Officer, INTERPOL	Fighting Match-Fixing from a law enforcement perspective (28.09.)

Dr. Jan Lehmann, board member for finance and commerce, Mainz 05	Welcome by 1. FSV Mainz 05 (29.09.)
Claudia Bokel, president, German Fencing Federation, Olympic medallist and former chairperson, IOC Athletes' Commission	Perspectives on athlete rights and representation (29.09.)
Adam Pengilly, former skeleton racer and former member of the IOC	Perspectives on athlete rights and representation (29.09.)
George B. Cunningham, professor, Texas A&M University	Introduction to diversity in sports (29.09.)
Paul Elliott, head of inclusion advisory board, FA, and former professional football player	The FA's Football Leadership Diversity Code (29.09.)
Piara Powar, executive director, Fare network and MESGO III alumni	Football: Diversity and exclusion (29.09.)
Matteo Winkler, associate professor, HEC Paris	Of Athletes, Bodies and Rules: Making Sense of Caster Semenya (29.09.)
Dr David Goldblatt, writer, academic and journalist	Sport, Environment and the Climate Crisis: A Short Political History (30.09.)
Georgina Grenon, Director of Sustainability, Organising Committee for the Paris 2024 Olympic and Paralympic Games	Sustainability related to Paris 2024 (30.09.)
Claire Poole, CEO and Founder, Sport Positive	The Sport Positive Summit (30.09.)
Matthias Berg, Paralympic medallist and lawyer	Classification Issues in Paralympic Sport - Ethical challenges of the factor system (30.09.)
Anne Jakob, sports lawyer and professor, Accadis Hochschule Bad Homburg	Gender and transgender issues in sport (30.09.)
Dimitris Davakis, integrity officer, Hellenic Football Federation, and MESGO V alumni	Chances and challenges of integrity officers in national football associations: a critical assessment (30.09.)

GASTPROFESSUREN UND GASTDOZENTUREN AN ANDEREN HOCHSCHULEN

UNIV.-PROF. DR. HOLGER PREUß

Zeitraum	Funktion und Hochschule
2006 – heute	International Scholar an der State University of New York in Cortland (SUNY), USA
1/2010 – 6/2020	Professor für Event Management an der Molde University, Norwegen
1/2012 – heute	Adjunct Professor an der School of Human Kinetics University of Ottawa, CAN

ERASMUS AUSTAUSCHMÖGLICHKEITEN SPORTÖKONOMIE

Die Abteilung Sportökonomie, -soziologie, und -geschichte bietet folgende ERASMUS-Kooperationen an:

Für Bachelor-Studierende:

- Studiengang "Sport Management" (englisch) an der Norwegian School of Sport Sciences in Oslo, Norwegen

Für Masterstudierende:

- Studiengang "Droit et économie du sport" (französisch) an der Université de Limoges in Limoges, Frankreich
- Studiengang "Sport Management" (englisch) am Molde University College in Molde, Norwegen
- Studiengang "Sportorganisation und Sportmanagement" (englisch) an der Universität der Peloponnes in Tripoli, Griechenland
- Studiengang "Sport Ethics" (englisch) an der Swansea University, Großbritannien
- Studiengang "Sport Ethics" (englisch) an der KU Leuven, Belgien
- Studiengang "Sport Ethics" (englisch) an der Universitat Pompeu Fabra Barcelona, Spanien
- Studiengang "Sport Ethics" (englisch) an der Karls-Universität Prag, Tschechien

MASTER OF SCIENCE „INTERNATIONALES SPORTMANAGEMENT“

EINFÜHRUNGSVERANSTALTUNG

In diesem Jahr konnten für die Erstsemester des Masterstudiengangs „Internationales Sportmanagement“ (6. Jahrgang) keine live Einführungsveranstaltungen aufgrund der Regularien zur COVID-19-Pandemie angeboten werden. Um dennoch eine Einführung ins Studium zu erhalten, wurden über eine digitale Plattform Informationen rund um das Studium sowie das erste Semester gegeben.

Leider mussten auch fast alle Exkursionen ausfallen.

Organisation
Prof. Dr. H. Preuß
Maike Weitzmann

Teilnehmer
20 Personen

EXKURSIONEN UND STUDIUM IM AUSLAND

Modul 5C im M.Sc. „Internationales Sportmanagement“ Ethik im Sportmanagement

Die Exkursion nach Berlin ist in diesem Jahr entfallen. Sie wurde digital als Vorlesung gehalten.

Modul 8C im M.Sc. „Internationales Sportmanagement“

Leider konnte kein Auslandsaufenthalt 2021 in Ottawa, Porto Alegre, Katar stattfinden. Wegen COVID-19 wurden alle Fahrten abgesagt und lediglich eine Möglichkeit angeboten in Straßburg angeboten.

Master Studierende besuchen AMOS Sport Business School in Straßburg

Zum ersten Mal reisten neun Master Studierende des Studiengangs Internationales Sportmanagement jeweils eine Woche im September und Oktober zur AMOS Sport Business School nach Straßburg. Das Auslandsseminar gab den Studierenden die Gelegenheit, in die Arbeitswelt des Internationalen Sportmarketings und der Interkulturellen Kommunikation einzutauchen. Durch seine praxisnahen Inhalte mit Projektarbeiten für Sport 2000 international und den Ligue 1 Fußballverein FC Metz bot das Seminar den Studierenden im Hinblick auf den Berufseinstieg eine tolle Chance, wertvolle Praxis-Skills zu sammeln. Neben der gemeinsamen Projektarbeit ermöglichte es aber auch den persönliche Austausch mit französischen Studierenden und damit, sein interkulturelles Netzwerk zu erweitern.

Dauer
2016 bis ---

Organisation
AMOS Straßburg
HBKU Doha
Beijing Sport University
UOttawa
Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Porto Alegre)



Masterstudierende auf dem AMOS-Campus in Straßburg

Außerdem wurde eine Führung durch die Eissporthalle Iceberg in Straßburg organisiert, in der die D1-Eishockeymannschaft Etoile Noire spielt. Bei einem echten Derby durften sich die deutschen Studierenden vom Können der Straßburger überzeugen. Die deutschen und französischen Studierenden hatten zudem die Gelegenheit, selbst aufs Eis zu gehen und ihre Fähigkeiten zu testen. Darüberhinaus wurde in der zweiten Woche ein Sporttag organisiert, bei der alle AMOS Studierenden als auch die Deutschen ihre Qualitäten beim Orientierungslauf, Beachvolleyball oder Crossfit zeigen durften. Das Austauschprojekt war ein voller Erfolg und soll im kommenden Jahr fortgesetzt werden!

LINKS:

- [AMOS Sport Business School](#)
- [AMOS Beitrag zum Austauschprojekt](#)

Alternativ gab es den Unterricht im Modul 8C online:

- University Ottawa, Kanada (Prof. Dr. Marijke Taks)
- Hama Bin Kalifa University Doha, Katar (Prof. Dr. Kamilla Swart)

20. INTERNATIONALER FALLSTUDIENWETTBEWERB

Das „Olympic Studies Centre“ hat zusammen mit der Johannes Gutenberg-Universität die erste Ausgabe des Internationalen Olympischen Fallstudienwettbewerbs (CSC) ins Leben gerufen, der im August 2021 beginnen und mit dem Finale im März 2022 enden wird.



IOC Olympic Games Athletes Olympic Movement Beyond the Games Media News Documents

INTERNATIONAL OLYMPIC CASE STUDY COMPETITION

Bei dieser neuen digitalen Lehrform handelt es sich um einen jährlich stattfindenden Wettbewerb, der sich an Masterstudierende richtet. Der Wettbewerb wird in der eigenen Uni ausgetragen und besteht aus Studierendenteams, die gegen andere Teams antreten, zuerst innerhalb ihres eigenen Universitätskurses und dann gegen Kurse von anderen Universitäten, mit denen sie gematcht werden. Die Teams, die das Halbfinale und das Finale erreichen, treten gegen Universitätsteams aus der ganzen Welt an und werden von einer internationalen Jury aus akademischen und professionellen Experten bewertet.

Die Studenten spielen Agenturen, die eine Organisation der Olympischen Bewegung zu Themen beraten, die mit den aktuellen Herausforderungen des strategischen Managements im internationalen Sport zusammenhängen. Für diese erste Ausgabe lautet das Thema "Esports and the Olympic Movement". Das CSC ist nach der "Harvard Case Incident Method" aufgebaut. Die Methodik und das Format dieses CSC werden von der Deutschen Olympischen Akademie (DOA) und der JGU sowie verschiedenen anderen deutschen Universitäten seit 20 Jahren erfolgreich angewandt und werden nun auf Universitäten in aller Welt ausgeweitet. Das CSC ist so organisiert, dass ein Universitätsdozent die Fallstudie in "regulären" Masterkursen verwenden kann.

Das CSC ist offen für jede Universität mit mindestens einer Masterklasse, deren Studenten sich mit Managementthemen beschäftigen, insbesondere mit einem Bezug zum Sport, wie z.B. Sportmanagement, Sportökonomie, Sports Governance oder ähnlichen Bereichen.

Siehe: <https://olympics.com/ioc/olympic-studies-centre/international-olympic-case-study-competition>

Dauer

2021 - 2024

Organisation

JGU & The Olympic Studies Centre (IOC, Lausanne)

Förderungsinstitution

Olympic Studies Centre

Verantwortliche in Mainz

Prof. Dr. Holger Preuß

Homepage

<https://olympics.com/ioc/olympic-studies-centre/international-olympic-case-study-competition>

STUDIENGÄNGE GESTALTEN UND BETREUEN

ERASMUS MUNDUS JOINT MASTER DEGREE (EMJMD) IN SPORTS ETHICS AND INTEGRITY (MAISI)

Der Erasmus Mundus Joint Master of Arts Degree (EMJMD) in Sports Ethics and Integrity (nachfolgend „MAISI“ genannt) des Fachbereichs 02 an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz ist ein internationaler wissenschaftlicher Studiengang, der aufbauend auf einem ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss zu einem weiteren berufsqualifizierenden akademischen Abschluss führt. Er hat zum Ziel, vertiefte wissenschaftliche Fachkenntnisse im Fachgebiet der Ethik und Integrität im Sport zu vermitteln. Dabei wird sowohl auf die Sportorganisationen (Governance, Regulierungen und juristische Grundlagen) als auch auf den Menschen (Inklusion, Diskriminierung, Gesundheit) eingegangen.

Das MAISI-Konsortium vereint sechs Hochschulen mit international anerkannter Expertise in verschiedenen Bereichen des Sports und darüber hinaus. Jede der nachfolgend aufgeführten Partnerhochschulen bringt dabei durch Module ihr individuelles Expertenwissen in das vollintegrierte Curriculum ein:

- (1) Swansea University, Swansea, Vereinigtes Königreich (nachfolgend „SU“ genannt)
- (2) Katholieke Universiteit Leuven, Belgien (nachfolgend „KUL“ genannt)
- (3) Universitat Pompeu Fabra Placa de la Mercè, Barcelona, Spanien (nachfolgend „UPF“ genannt)
- (4) University of Peloponnisos, Griechenland (nachfolgend „UoP“ genannt)
- (5) Charles University in Prague, Tschechische Republik (nachfolgend „CUNI“ genannt)
- (6) Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Deutschland (nachfolgend „JGU“ genannt)

Die Studierenden der vierten Kohorte verbrachten das WiSe 2021/22 in Barcelona und wurden dort von Dr. Schubert, Dr. Fritz und Prof. Dr. Preuß über fast 4 Wochen unterrichtet.

Der MAISI-Studiengang bereitet die Studierenden auf hochrangige Karrieren in der Sportverwaltung und -führung vor, wobei der Schwerpunkt auf der Entwicklung einer stärkeren ethischen Sportkultur und der Entwicklung von Instrumenten für Integrität und Compliance im Sport liegt. Die Studierenden erhalten eine multidisziplinäre Ausbildung, die sie in die Lage versetzt, ethische Fragen zu erkennen, ethisch zu denken und Entscheidungen in ethisches Handeln umzusetzen - die Kernkompetenzen, die für die Entwicklung von Integrität im Sport erforderlich sind. Der zweijährige gemeinsame Master-Abschluss hat eine sehr starke europäische Dimension, da er von sechs Universitäten in vier Semestern angeboten wird. Semester 1 wird an der Katholieke Universiteit, Leuven, gelehrt und konzentriert sich auf den Sport als soziale Praxis in Bezug auf das Wohlergehen von Athleten, Gleichberechtigung, Kinderschutz und Sicherheit und betrifft sowohl den nichtbehinderten als auch den paralympischen Sport. Semester 2 wird an der Karlsuniversität in Prag unterrichtet und konzentriert sich auf unser Verständnis von ethischem Sport unter (un)fairen Bedingungen (Korruption, Betrug, Technologie) und auch im Hinblick auf zeitgenössische ethische Herausforderungen (Rasse, Geschlecht, Hyperandrogenismus, Homophobie), die durch eine Vielzahl theoretischer Perspektiven untersucht werden. Sowohl im ersten als auch im zweiten Semester reisen Akademiker der Swansea University nach Leuven und Prag, um zwei Module zu

Dauer
2017 - 2025

Organisation
6 Partneruniversitäten

Förderungsinstitution
Erasmus Plus, Europäische Union,
IOC Olympic Solidarity

Fördersumme
ca. 6 Millionen Euro

Verantwortliche in Mainz
Prof. Dr. Holger Preuß
Prof. Dr. Christiana Schallhorn
Dr. Mathias Schubert

Homepage
<http://www.maisi-project.eu/>

halten: eines über die philosophischen Grundlagen des Sports und der Sportethik und -integrität und das andere über die Ethik der Dopingbekämpfung. Schließlich werden den Studierenden im Jahr 1 Kenntnisse und Kompetenzen in den Methoden der Sozialforschung vermittelt, die die Grundlage für ihre Masterarbeit bilden. Dies geschieht am Ende des zweiten Semesters, in dem die Studierenden eine von der Universität Peloponnes organisierte Sommerschule an der Internationalen Olympischen Akademie in Griechenland besuchen. Im 3. Semester konzentriert sich MAiSI auf organisatorische Fragen der Sportethik und -integrität und untersucht die wirtschaftlichen, rechtlichen und verwaltungstechnischen Aspekte und Instrumente für die gute Führung des Sports. Die Studierenden werden von Dozenten der Johannes Gutenberg-Universität Mainz und der Universität Pompeu Fabra Barcelona unterrichtet, die im jährlichen Wechsel zu Gast sind. In diesem Semester beginnen die Studierenden auch ihre Masterarbeitsstudien, um sich im 4. Semester darauf zu konzentrieren, in dem sie von Konsortialpartnern in Bezug auf ihr Fachgebiet betreut werden. Im 4. Semester schließlich nehmen die Studierenden erneut an der Summer School des IOA teil, die sich ausschließlich auf „Olympische Studien“ konzentriert, die ethische, historische, philosophische und kritische organisatorische Aspekte der olympischen Bewegung umfassen. Der MAiSI wird die Studierenden dabei unterstützen, eine hochentwickelte multidisziplinäre ethische Denkweise und eine Reihe von übertragbaren Fähigkeiten zu entwickeln, die unerlässlich sind, um die ethischen und Integritätsfragen anzugehen, mit denen (inter)nationale Sportverbände sowie Nationale Olympische und Paralympische Komitees konfrontiert sind. MAiSI-Absolventen werden von umfangreichen internationalen Kooperations- und Schulungsmöglichkeiten profitieren, die sie darauf vorbereiten, innerhalb und außerhalb der Sportwelt entscheidende moralische Verantwortung zu übernehmen.

Der 2021 erstellte Zwischenbericht wurde von der EU bewertet und als gut befunden. Damit wurde die Fördersumme der kommenden Jahre uneingeschränkt gesichert.

In 2021 startete auch die Re-Akkreditierung des Studienganges in Mainz.

KOOPERATION MIT PEKING, DOHA, STRAßBURG, OTTAWA UND PORTO ALLEGRE

Modul 7C im M.Sc. „Internationales Sportmanagement“

Auf Grundlage neu abgeschlossener Kooperationsverträge und des bestehenden ERASMUS-Austausches, kam es zu einem interessanten gemeinsamen Unterricht mit Studierenden aus sechs Universitäten. Mit 41 Studierenden wurde im August zwei Wochen täglich gearbeitet.

Dauer
2016 bis ---

Organisation
AMOS Straßburg
HBKU Doha
Beijing Sport University
UOttawa
Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Porto Alegre)

EXECUTIVE MASTER IN GLOBAL SPORT GOVERNANCE (MESGO)

Vom 27. September bis 02. Oktober fand wieder eine Session des Executive Master in Sport Governance (MESGO) in Mainz statt. MESGO ist ein internationaler Studiengang, der insbesondere für Manager nationaler und internationaler Sportverbände, Vereine, Ligen sowie Partner in Sportorganisationen, Ministerien und Regierungen vorgesehen ist und der von hochrangigen Partnern aus dem Sport, wie beispielsweise der UEFA, der FIBA, der IIHF oder dem Council of Europe unterstützt wird.



Die Teilnehmer treffen sich dazu mehrmals im Jahr an Orten wie Paris, London, New York oder eben in Mainz, wo ihnen im Rahmen der Session 7 zum Thema „Ethics“ im Sport ein interessantes Programm unter der Leitung von Holger Preuss, Mathias Schubert und Volker Bernardi geboten wurde. Die

diesjährige Session für den Jahrgang MESGO VI wurde zudem hybrid gestaltet, sodass Studierende, die aufgrund der coronabedingten Reisebeschränkungen nicht nach Mainz reisen konnten, digital partizipieren konnten. Neben hochinteressanten Vorträgen von Akademikern und Sportfunktionären zu Themen wie Korruption, Diversität, Integrität und Autonomie im Sport wurde den Teilnehmern durch die täglich wechselnde Location auch der Facettenreichtum unserer schönen Landeshauptstadt nähergebracht. Die Tagungen fanden nicht nur am Sportinstitut, sondern unter anderem auch in der Kupferbergterasse, dem Bootshaus und in der MEWA-Arena statt.

Darüber hinaus konnten wir am Freitag und Samstag den fünften MESGO-Jahrgang in Mainz begrüßen, welcher aufgrund der Coronapandemie verschobene Inhalte zum Thema „the Future of Sports“ in Mainz nachholte und deren Teilnehmer über Themen wie globale Erwärmung und Sport, Technologie und Sport oder die Zukunft der internationalen Sportlandschaft unterrichtet wurden. Zudem durften die Absolventen ihr Abschlusszertifikat innerhalb einer feierlichen Graduation Ceremony am Samstagabend entgegennehmen. Abgerundet wurde der Abend mit Live-Musik und einem gemeinsamen Abendessen.

Dauer

2010 bis ---

Organisation

5 Partneruniversitäten

Förderungsinstitution

UEFA, FIBA, EHF, IIHF, Europarat und Studiengebühren

Projektverantwortliche

Prof. Dr. H. Preuß
Dr. M. Schubert
Volker Bernardi
Andreas Runkel
Kim Schu

Fördersumme

ca. 450.000 Euro / Kohorte

Homepage

www.mesgo.org

WEITERE AKTIVITÄTEN

PROJEKTE, VERANSTALTUNGEN, INITIATIVEN UND KOOPERATIONEN

Zum Transfer wissenschaftlicher Erkenntnisse in praktische Anwendungskontexte konnten u. a. durch die oben aufgeführten Projekte, Initiativen, Veranstaltungen und Kooperationen beigetragen werden.

FORSCHUNGSANTRÄGE

1. Bewerbung für **Marie Skłodowska-Curie** Doktorandenstellen. **Entscheidung Mitte 2022**
2. EURAM Managing Sport SIG Awards 2021: Best Paper Award Winner: Fabio Wagner, Holger Preuß, Johannes Gutenberg-University Mainz, Thomas Könecke, KU Leuven – Competitive Intensity in European Football Leagues: **Gewonnen**
3. Developing the Qatar event legacy framework: The case of the 2022 FIFA World Cup, beantragt beim QNRF (Qatar National Research Fund). **Nicht gewonnen**
4. Teilnahme am “COST Action Proposal OC-2020-1-24932” zum Thema “Crime, Sport, Betting, and Integrity: international networking for policies and political intervention”. Wir sind Partner dieses Netzwerks geworden. COST – European Cooperation in Science and Technology (www.cost.eu) – is Europe’s longest-running intergovernmental framework for science and technology cooperation. COST funds the creation of collaborative and open networks called COST Actions (http://www.cost.eu/COST_Actions), bringing together knowledge communities from all over Europe. **Gewonnen**.
5. Bewerbung auf die Gestaltung der FIFA WM Fan Feste in Qatar 2022: MASTER RESOURCE PLANNING AND MANAGEMENT FIFA WORLD CUP QATAR 2022. **Nicht gewonnen**.

FORTBILDUNGEN

Dr. M. Schubert: - Organisationsentwicklung
- Entwicklungsprogramm für Führungskräfte

Modul 1 Basis (12 AE)	Modul 2 Erweiterung (18 AE)	Modul 3 Praxis (26 AE)
1.1 Förderung wissenschaftlichen Arbeitens in der Hochschullehre (6 AE)	2.1 Unterstützung bei Themenfindung, -eingrenzung und -strukturierung (3 AE)	3.1 Konzeptentwicklung im Tandem (6 AE)
	2.2 Kompetenzorientierte Bewertungskriterien zu schriftlichen Arbeiten(3 AE)	3.2 Konzeptdurchführung mit Hospitation inkl. Selbstreflexion, Supervision und Studierendenfeedback (14 AE)
1.2 Lernziele, Constructive Alignment und Kompetenzmodelle (6 AE)	2.3 Lesedidaktik (6 AE)	3.3 Konzeptpräsentation– Kollegialer Austausch zur Lehrpraxis und Best-Practice (3 AE)
	2.4 Unterstützung beim Rohtexten (3 AE)	3.4 Konzeptpublikation auf Website (3 AE)
	2.5 Textfeedback und Unterstützung beim Überarbeiten (3 AE)	
	2.6 Schreibaufgaben in der Lehre (3 AE)	
	2.7 Beratung und Betreuung schriftlicher Arbeiten (4 AE)	
	2.8 Vermittlung Akademischer Integrität (3 AE)	

STUDIENORGANISATION

- Studienfachberatung für den Master of Science - Dr. N. Schütte
- Vertrauensdozent der Sportwissenschaft in Mainz - Dr. N. Schütte
- Vertrauensdozent für den MAiSI-Studiengang in Mainz – Dr. N. Schütte

GREMIENARBEIT

- Leitungskollegium - Univ.-Prof. Dr. H. Preuß, Dr. M. Mauritz, Jun.-Prof. Dr. C. Schallhorn
- Haushaltsausschuss - Univ.-Prof. Dr. H. Preuß
- Arbeitskreis Digitalität und Medien – Univ.-Prof. Dr. H. Preuß
- Ausschuss für Studienangelegenheiten - Univ.-Prof. Dr. H. Preuß
- Prüfungsausschuss Master FB02 – JProf. Dr. C. Schallhorn
- Ausschuss für Gleichstellungsfragen - Dr. M. Mauritz, Dr. N. Schütte
- Erstellen der Prüfungspläne – Dr. M. Mauritz, Dr. M. Schubert
- Arbeitskreis Familie und Beruf am FB 02 - Dr. M. Mauritz
- Leitung Arbeitskreis Fachdidaktik B (Runder Tisch im Zusammenhang mit Organisation und Koordination) - Dr. M. Mauritz
- Ausschuss für Strukturplanung und Haushaltsangelegenheiten am FB 02 - Univ.-Prof. Dr. H. Preuß
- Fachbereichsrat am FB 02 - Dr. N. Schütte
- Frauen-/ Gleichstellungsbeauftragte des Instituts für Sportwissenschaft - Dr. M. Mauritz
- Hallenbeauftragte der Doppelturnhalle - Dr. M. Mauritz

IN DEN MEDIEN/FÜR DIE MEDIEN (AUSWAHL)

Schallhorn, C. im Fernsehinterview vom 07.08.2021 bei dem Tagesthemen der ARD zu sozialen Themen bei den Olympischen Spielen.

Schallhorn, C. im Radio-Interview vom 29.07.2021 bei NDR Kultur: [Rassismus, Sexismus, Leistungsdruck: Olympia als Brennglas | NDR.de - Kultur](#)

Schallhorn, C. im Radio-Interview vom 22.06.2021 bei Deutschlandfunk Nova: [EM: Euphorie - ja oder nein? · Dlf Nova \(deutschlandfunknova.de\)](#)

Schallhorn, C. im Radio-Interview zur Fußball-EM 2020 vom 22.06.2021; Hörbar unter: [EM: Euphorie - ja oder nein? · Dlf Nova \(deutschlandfunknova.de\)](#)

STELLENWECHSEL, RUF, NEUEINSTELLUNGEN, VERABSCHIEDUNGEN

Dieses Jahr ist Katrin Utzinger für das Sekretariat neu in die Abteilung gekommen.

Kim Schu ist als wissenschaftlicher Mitarbeiter ebenfalls neu zum Team hinzugekommen.

Fabio Wagner hat die Abteilung als wissenschaftlicher Mitarbeiter und frisch promoviert verlassen.

APPENDIX

I - BLOCKVERANSTALTUNGEN IM M.SC. INTERNATIONALES SPORTMANAGEMENT: MASTER OF SCIENCE, MODULE 7C, SPORT ECONOMICS, GOVERNANCE AND MEDIA, 16TH OF AUGUST - 27TH OF AUGUST 2021 / GERMANY

Monday, 16th of August | Mainz

- 13.15-13.30 Welcome, Group Briefing & Program Presentation
Prof. Dr. Holger Preuß | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
Dr. Mathias Schubert | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
Dr. Norbert Schütte | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
Andreas Runkel | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 13.30-15.00 Guest Lecture: “Digitalization of the NBA” (tbc)
Hector Arguelles | 1. Vice President, NBA, Digital Partnerships
- 15.00-15.15 Coffee break
- 15.15-15.45 Lecture: “How to ask (scientific) questions”
Prof. Dr. Holger Preuß | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 15.45-16.30 Breakfast / Lunch / Dinner
- 16.30-17.30 Hot Topic Exercise I-VI
Prof. Dr. Holger Preuß | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 17.30-18.00 Intro: Team Work – Social Activities
Prof. Dr. Holger Preuß | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 18.00-18.15 Coffee break
- 18.15-19.45 Media Study 1: “Analyzing the system – relations between sports, media and economy”
Andreas Runkel | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 19.45-20.15 Film 1-4

Andreas Runkel | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

Tuesday, 17th of August | Mainz

- 11.15-12.45 Seminar: Introduction to the Sport Economic Seminar for Group A, B, C & D
Dr. Norbert Schütte | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 12.45-13.15 Coffee break
- 13.15-13.30 Activity: German Dance
Prof. Dr. Holger Preuß | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 13.30-15.00 Guest Lecture: "Formula One – Competitive Balance, TV Demand"
Prof. Dr. Arne Feddersen | Professor University of Southern Denmark, Esbjerg
- 15.00-15.15 Coffee break
- 15.15-15.45 Hot Topic Exercise VII-IX
Prof. Dr. Holger Preuß | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 15.45-16.30 Breakfast / Lunch / Dinner
- 16.30-18.00 Case Study - Lecture: "A management perspective on sport governance"
Dr. Mathias Schubert | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 18.00-18.15 Coffee break
- 18.15-19.45 Seminar: Introduction to the Sport Economic Seminar for Group E, F & G
Dr. Norbert Schütte | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 19.45-20.15 Film 5-8
Andreas Runkel | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

Wednesday, 18th of August | Mainz

- 11.15-12.45 Case Study - Exercise: "Decision dilemmas when managing a sport organisation"

Dr. Mathias Schubert | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

12.45-13.15 Coffee break

13.15-13.30 Activity: Chinese Dance

13.30-14.30 Case Study 1: “The controversy over professional basketball competitions in Europe”
Dr. Mathias Schubert | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

14.30-15.00 Feedback Talk with Students

15.00-15.15 Coffee break

15.15-15.45 Film 9-12
Andreas Runkel | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

15.45-16.30 Breakfast / Lunch / Dinner

16.30-18.00 Case Study 2 “The Economics of Corruption in Sports”
Dr. Mathias Schubert | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

18.00-18.15 Coffee break

18.15-19.45 Media Study - Workshop: “How journalists work – selecting and writing news”
Andreas Runkel | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

19.45-20.15 Hot Topic Exercise X-XII
Andreas Runkel | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

Thursday, 29th of August | Mainz

11.15-12.45 Case Study - Lecture: “Social Media in Sports Organisations”
Dr. Mathias Schubert | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

12.45-13.15 Coffee break

13.15-13.30 Activity: Brazilian Dance

13.30-15.00 Guest Lecture: “Challenges for International Sport Federations to achieve IOC recognition”
Jörn Verleger | President of the International Fistball Association (IFA)

- 13.30-15.00 Guest Lecture: “Economics & Bidding for Olympic Games”
Dr. Christian Alfs | Manager PROPROJEKT Planungsmanagement & Projektberatung GmbH
- 15.00-15.15 Coffee break
- 15.15-15.45 Hot Topic Exercise XIII-XV
Andreas Runkel | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 15.45-16.30 Breakfast / Lunch / Dinner
- 16.30-18.00 Case Study 3 “The reform of the European football player transfer system”
Dr. Mathias Schubert | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 18.00-18.15 Coffee break
- 18.15-19.45 Seminar:
E a: “Investment in Sport Facilities and Infrastructure – The amount and the cost overrun”
E b: “Identifying white Elephants: Costs of further useless investment in Sport Facilities”
Dr. Norbert Schütte | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 19.45-20.15 Film 13-16
Andreas Runkel | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

Friday, 20st of August | Mainz

- 11.15-12.45 Seminar:
B a: “The Bidding Rat Race – Why the bidding system leads to bigger Games or World Cups”
B b: “Bye Bye Olympia... – Resistance against Mega Sport Events”
Dr. Norbert Schütte | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 12.45-13.15 Coffee break
- 13.15-13.30 Social Activity: Photo Expo
- 13.30-15.00 Guest Lecture: “Challenges to reform FINA” (tbc)
Farida Ayishatu Idriss | Ghana Swimming Federation, FINA Reform Committee

- 15.00-15.15 Coffee break
- 15.15-15.45 Hot Topic Exercise XVI-XVIII
Prof. Dr. Holger Preuß | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 15.45-16.30 Breakfast / Lunch / Dinner
- 16.30-18.00 Media Study 2: “How much influence do the media have on sports and vice versa?”
Andreas Runkel | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 18.00-18.15 Coffee break
- 18.15-19.45 Seminar:
F a: „Who pay´s the biggest part of the Games? Does it pay off?”
F b: „Big Spender Spectator! The impact of the visitors between fairy tale and truth”
Dr. Norbert Schütte | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 19.45-20.15 Film 17-20
Dr. Norbert Schütte | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

Monday, 23th of August | Mainz

- 11.15-12.45 Seminar:
A a: “Sponsorship for mega sport events - Does it pay off?”
A b: “Volunteering at mega sport events – what is it worth? Money and social impact”
Dr. Norbert Schütte | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 12.45-13.15 Coffee break
- 13.15-13.30 Activity: Qatari Dance
- 13.30-15.00 Guest Lecture: “Challenges for International Sport Federations to achieve IOC recognition” (tbc)
Jörn Verleger | President of the International Fistball Association (IFA)
- 15.00-15.15 Coffee break
- 15.15-15.45 Film 21-23
Andreas Runkel | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

- 15.45-16.30 Breakfast / Lunch / Dinner
- 16.30-18.00 Case Study 4 “Athletes rising? Athletes’ power and representation in int. sport”
Dr. Mathias Schubert | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 18.00-18.15 Coffee break
- 18.15-19.45 Seminar:
G a: “Social integration as legacy of a mega sport event”
G b: “Post event tourism and the ‘Leverage Management””
Dr. Norbert Schütte | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 19.45-20.15 Hot Topic Exercise XIX-XXI
Andreas Runkel | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 20.15-
Cooking Experience virtual (live in home of Preuss for all foreign students in Mainz)
Prof. Dr. Holger Preuß | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
Dr. Norbert Schütte | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
Dr. Mathias Schubert | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
Andreas Runkel | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

Tuesday, 24th of August | Mainz

- 11.15-12.45 Seminar:
C a: “Urban Replanning - Using the event to solve infrastructural problems”
C b: “Green Games! Ecological Goals of Sport Events”
Dr. Norbert Schütte | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz
- 12.45-13.15 Coffee break
- 13.15-13.30 Activity: Canadian Dance
- 13.30-15.00 Guest Lecture: “The future of the Premier League Post Covid19”
Sean Hamil | Director Sport Business Centre, Birkbeck College at London University
- 15.00-15.15 Coffee break
- 15.15-15.45 Hot Topic Exercise XXII-XXIV

Prof. Dr. Holger Preuß | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

15.45-16.30 Breakfast / Lunch / Dinner

16.30-18.00 Seminar:

D a: „The Corona Time Shift of the Tokyo Olympics - Social and economic cost”

D b: „New Sports for Olympia! Is it economically necessary?”

Dr. Norbert Schütte | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

18.00-18.15 Coffee break

18.15-19.45 Case Study 5 “UEFA Youth League (UYL): Organisation and Design”

Dr. Mathias Schubert | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

19.45-20.15 Film 24-27

Dr. Mathias Schubert | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

Wednesday, 25th of August | Mainz

11.15-12.45 Case Study 6 “Financial fair play: A necessary intervention to save a financially unstable system?”

Dr. Mathias Schubert | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

12.45-13.15 Coffee break

13.15-14.00 Collage Expo

14.00-14.15 Coffee break

14.15-15.45 Lecture: “A cultural perspective on good governance in sport”

Prof. Dr. Vassil Girginov | Professor Brunel University & President of the European Association of Sport Management

15.45-16.30 Breakfast / Lunch / Dinner

16.30-18.00 Media Study 3: “Innovation Lab - How sports could change in the future to be more attractive for the media”

Andreas Runkel | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

18.00-18.15 Coffee break

18.15-18.45 Hot Topic Exercise XXV-XXVII
Andreas Runkel | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

18.45-19.15 Film 28-30
Andreas Runkel | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

Thursday, 26th of August | Mainz

10.00-18.00 10th international Sport Business Symposium

10th International Sport Business Symposium
Environment and Sustainability
Tokyo | August 26, 2021
digital

The entire group participates in the virtual symposium in Tokyo. Link will be provided. The attendance is not obligatory BUT we **highly recommend** you to at least listen to the Key note speakers. This selection is extraordinary and we recommend also to listen to other lectures.



Kristin Kloster Aasen (NOR)

IOC member, Member of Sustainability and Legacy Commission; Chair of the Future Host Commissions Evaluation



Dr. h.c. Klaus Schormann (GER)

President UIPM (Union Internationale de Pentathlon); IOC commission Culture and Olympic Heritage



Yuki Arata (JPN)

Senior Director for Sustainability, Tokyo 2020 Organising Committee



Marie Barsacq (FRA)

Executive Director Impact and Hertiage, Paris 2024 Organising Committee



Marie Sallois Dembreville (FRA)

IOC Director of the Corporate and Sustainability Department



Richard William Duncan Pound (CAN)

IOC member, Chairman of the World Anti-Doping Agency (WADA) (1999-2007); International Council of Arbitration for Sport (ICAS) (2007-); IOC Representative on the WADA Foundation Board (2008-); IOC commission member of Marketing (2005-), Communications (2018-); member of the Future Host Commissions Evaluation

Friday, 27th of August | Mainz

13.15-13.30 Activity: French Dance

13.30-15.00 Guest Lecture: “Public Funding of Sports Stadiums: Rebuilding Sydney’s Major Stadium Network”

Prof. Dr. Geoff Dickson | Professor La Trobe Business School at La Trobe University, Melbourne

15.00-15.15 Coffee Break

15.15-15.45 Hot Topic Exercise XXVIII-XXX

Prof. Dr. Holger Preuß | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

15.45-16.30 Breakfast / Lunch / Dinner

16.30-18.00 Case Study 7 “Electing a new president in a large sport federation under siege”

Dr. Mathias Schubert | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

18.00- OFFICIAL END

Prof. Dr. Holger Preuß | Professor of Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

Dr. Norbert Schütte | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

Dr. Mathias Schubert | Senior Researcher in Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

Andreas Runkel | Researcher Sport Economics & Sport Sociology at Johannes Gutenberg-University Mainz

II - EXECUTIVE MASTER IN SPORT GOVERNANCE (MESGO - CONFERENCE IN MAINZ, 27.09.2021 - 02.12.2021)

Monday 27 September 2021

JOHANNES GUTENBERG UNIVERSITY, MAINZ

NatFak-Alter Senatssaal, 7th floor, Johann Joachim-Becher-Weg 21, 55128 Mainz

- 12:30–13:30 **Welcome lunch**
- 13:30–14:30 **Introduction to Session 7**
Speakers:
 - Dr Holger Preuss, professor, Johannes Gutenberg University, Mainz
 - Volker Bernardi, lecturer, Johannes Gutenberg University, Mainz
 - Dr Mathias Schubert, senior researcher, Johannes Gutenberg University, Mainz
- 14:30–16:30 **Introduction to ethics and integrity in sport**
Speaker: Dr Mike McNamee, professor, KU Leuven & Swansea University
- 16:30–16:45 *Coffee break*
- 16:45–18:00 **Ethical leadership and ethical issues in the Olympic Movement**
Speaker: Ingrid Beutler, founder, Beutler International Sports Advisory

19:30 Welcome to Mainz at Weinhaus Wilhelmi (optional)

Address: Rheinstraße 53, Mainz (Approx. 15 min walk from Novotel Hotel Mainz)

Tuesday 28 September 2021

KUPFERBERGTERASSE (EVENT LOCATION)

Augustusstraße 6, 55116 Mainz

- 08:45–09:00 *Welcome coffee*
- 09:00–10:00 **Corruption in sport: Changing everything so everything can stay the same?**
Speaker: Jens Sejer Andersen, international director, Play the Game
- 10:00–11:00 **Tackling manipulations of sports competitions in practice: a multistakeholder approach**
Speaker: Cassandra Matilde Fernandes, Sports law jurist/ legal and projects manager, Global Lottery Monitoring System
- 11:00–11:15 *Coffee break*
- 11:15–12:15 **Education & Prevention as the key against match-fixing**
Speaker: Alexandros Gerontikos, Regional Sales Director West Europe, Sportradar, and MESGO IV alumni

LUNCH

- 13:15–14:15 **Global approaches to tackling crime in sport**
Speaker: (remote) Ronan O’Laoire, Crime Prevention and Criminal Justice Officer, United Nations Office on Drugs and Crime - UNODC
- 14:15–15:15 **Fighting match-fixing from a law enforcement perspective**
Speaker: Dieter Braekeveld, Integrity in Sports Training Officer, INTERPOL
- 15:15–15:30 *Coffee break*
- 15:30–17:00 **Round Table Discussion with speakers involved**
Moderated by Jens Sejer Andersen

18:30 Guided tour of the Kupferberg wine cellars

19:30 Dinner at Kupferbergterrasse

The venue is just in front of the Novotel Mainz. Meet in the hotel lobby at 18:20

Wednesday 29 September 2021

MEWA ARENA (MAINZ 05 STADIUM)

Eugen-Salomon-Straße 1, 55128 Mainz

- 08:45–09:00 *Welcome coffee*
- 09:00–09:30 **Welcome by 1. FSV Mainz 05**
Speaker: Dr Jan Lehmann, board member for finance and commerce, Mainz 05
- 09:30–10:30 **Perspectives on athlete rights and representation**
Speaker: Claudia Bokel, president, German Fencing Federation, Olympic medalist and former chairperson, IOC Athletes' Commission
- 10:30–10:45 *Coffee break*
- 10:45–11:45 **Perspectives on athlete rights and representation**
Speaker: Adam Pengilly, former skeleton racer and former member of the IOC

LUNCH

- 12:45–13:30 Optional stadium tour
- 13:30–14:15 **Introduction to diversity in sports**
Speaker (remote): Dr George B. Cunningham, professor, Texas A&M University
- 14:15–15:00 **The FA’s Football Leadership Diversity Code**

Speaker: Paul Elliott, head of inclusion advisory board, FA, and former professional football player

- 15:00–15:15

Coffee break

- 15:15–16:00

Football: Diversity and exclusion

Speaker: Piara Powar, executive director, Fare network and MESGO III alumni

- 16:00–16:45

Of Athletes, Bodies and Rules: Making Sense of Caster Semenya

Speaker: Dr Matteo Winkler, associate professor, HEC Paris

- 16:45–18:00

Round Table Discussion with all speakers involved

Moderator: TBC

19:30 Reservation at Eisgrub Brewery (optional)

Address: Weißliliegasse 1a, Mainz (Approx. 15 min walk from Novotel Hotel Mainz)

Thursday 30 September 2021

BOOTSHAUS

Victor-Hugo-Ufer 1, 55116 Mainz

- 08:45–09:00

Welcome coffee

- 09:00–09:45

Sport, Environment and the Climate Crisis: A Short Political History

Speaker (remote): Dr David Goldblatt, writer, academic and journalist

- 09:45–10:30

Sustainability related to Paris 2024

Speaker (remote): Georgina Grenon, Director of Sustainability, Organising Committee for the Paris 2024 Olympic and Paralympic Games

- 10:30–10:45

Coffee break

- 10:45–11:30

The Sport Positive Summit

Speaker (remote): Claire Poole, CEO and Founder, Sport Positive

LUNCH

- 13:00–14:00

Classification Issues in Paralympic Sport - Ethical challenges of the factor system

Speaker: Matthias Berg, Paralympic medallist and lawyer

- 14:00–15:00

Gender and transgender issues in sport

Speaker: Dr Anne Jakob, sports lawyer and professor, Accadis Hochschule Bad Homburg

- 15:00–15:15

Coffee break

- 15:15–16:15 **Autonomy of sport**
Speaker: Ivo Ferriani, president, International Bobsleigh & Skeleton Federation (IBSF) & Association of the International Olympic Winter Sports Federations (AIOWF)
- 16:15–17:15 **Chances and challenges of integrity officers in national football associations: a critical assessment**
Speaker: Dimitris Davakis, integrity officer, Hellenic Football Federation, and MESGO V alumni

Friday 1 October 2021

JOHANNES GUTENBERG UNIVERSITY, MAINZ – Institute of Sport Science
Albert-Schweitzer-Strasse 22, 55128 Mainz

Oral Exams

III - EXECUTIVE MASTER IN SPORT GOVERNANCE (MESGO) - SESSION FUTURE IN SPORTS IN MAINZ, 1.10.2021 - 02.10.2021)

Friday 1 October 2021

JOHANNES GUTENBERG UNIVERSITY, MAINZ
NatFak-Alter Senatssaal, 7th floor, Johann Joachim-Becher-Weg 21, 55128 Mainz

- 13.00 – 14.00 **Welcome lunch**
- 14.00 – 14.15 **Welcome by the session director and introduction**
Speaker: Holger Preuss, Professor, JGU Mainz
- 14.15 – 17.00 **Scenario planning: group work on Covid impact - what is the situation in your organisation? / Success vs failure**
Moderators:
 - Joël Pinson, UEFA Academy programme specialist, UEFA
 - Thomas Junod, head of UEFA Academy, UEFA
 - Guido Palazzo, professor of Business Ethics, HEC Lausanne (TBC)
- 17.00 – 17.10 **Conclusion of the day**

Saturday 2 October 2021

KUPFERBERGTERRASSE

Augustusstraße 6, 55116 Mainz

- 09.00 – 09.15 **Recap of Day 1 and introduction to the topics of the day**
Speakers:
 - Holger Preuss, Professor, JGU Mainz
 - Jean-Jacques Gouguet, Professor Emeritus, University of Limoges

- 09.15 – 12.00 **Presentation about how the Climate Change Crisis will Affect Sport**
+ Workshop exercise
 - David Goldblatt, sports writer, broadcaster, sociologist, journalist and author
 - Robert Steiger, professor for public finance, University of Innsbruck University, National Climate Change Assessment of Austria and Switzerland

- LUNCH*

- 13.00 – 14.00 **Blending Sport, fans and technology: The new format of Games**
Speaker: Phillippe Blanchard, Founder and CEO, Futurous Games
- 14.00 – 15.00 **Digitization in competitive sports - potentials and challenges**
Speaker: Eckehard Fozzy Moritz, Director and CEO, Innovationsmanufaktur GmbH
- 15.00 – 15.15 *Break*

- 15.15 – 16.30 **Debate with world Sport leaders about the future of Sport**
 - Dr. h.c. Klaus Schormann, president World Pentathlon
 - Thomas Weikert, president International Table Tennis Federation
 - Jörn Verleger, president of International Fistball Federation
 - Moderation by Holger Preuss, Professor, JGU Mainz

- 16.30 – 17.00 **Overall debriefing about the whole MESGO programme**
- 17.00 – 17.15 **Conclusion**

- 18.30 – 19.30 **Graduation Ceremony**

- 19.30 – 22.30 **Official Farewell Dinner**

- **Party**