

### Peer Reviewed Articles

- Wagner, F., **Schubert**, M., Preuss, H., & Könecke, T. (2022). Competitive intensity in differently regulated leagues: evidence from English Premier League and German Bundesliga. *Sport, Business and Management: An International Journal*
- Bohrer, F., Wagner, F. & **Schubert**, M. (2021). Warum folgst Du mir? Fanbedürfnisse bei der Nutzung von Instagram am Beispiel des 1. FSV Mainz 05. *Journal für Sportkommunikation und Mediensport*, 6(1-2), 53-71.
- Adams, L., **Schubert**, M. & Wagner, F. (2021). Sportmanagement-Studiengänge in Deutschland. *Sciamus - Sport und Management*, 12(3), 23-53.
- Preuss, H., an der Heyden, I., Alfs, C. & **Schubert**, M. (2021). Active Sport Tourism Consumption by German Private Households. *Current Issues in Sport Science*, 6(3). doi.org/10.36950/2021ciss003
- Schubert**, M., Leipold, J., Friedrich, L., Hillen, B. & Dreher, M. (2020). Der Pausenexpress an der Johannes Gutenberg-Universität. Eine gemeinsame Entwicklungs- und Erfolgsgeschichte. *ASU – Zeitschrift für medizinische Prävention*, 55(11), 673–675.
- Schubert**, M. & Lopez Frias, F.J. (2019). Walk the Talk: Financial Fairness in European club football. *Sport, Ethics & Philosophy*, 13(1), 33-48.
- Schubert**, M. & Seyffert, J. (2017). Understanding fan interaction on social media – The example of the International Table Tennis Federation and Facebook. *Current Issues in Sport Science*, 2(4), 1-11. doi: 10.15203/CISS\_2017.004
- Schubert**, M., Könecke, T. & Pitthan, H. (2016). The guardians of European football – UEFA Financial Fair Play and the career of social problems. *European Journal for Sport and Society*, 13(4), 296-324.
- Könecke, T., **Schubert**, M. & Preuss, H. (2015). (N)Olympia in Germany? An Analysis of the Referendum against Munich 2022. *Sportwissenschaft*, 46(1), 15-24. doi:10.1007/s12662-015-0384-x.
- Schubert**, M. & Könecke, T. (2015). ‘Classical’ doping, financial doping and beyond: UEFA Financial Fair Play as a policy of anti-doping. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 7(1), 63-86.
- Schubert**, M. (2014). Potential agency problems in European club football? The case of UEFA Financial Fair Play. *Sport, Business and Management: An International Journal*, 4(4), 336-350.
- Schubert**, M. & Könecke, T. (2014). Vom klassischen zum sozio-ökonomischen Doping im Sport. *Leipziger Sportwissenschaftliche Beiträge*, 24(1), 104-135.
- Preuss, H., Haugen, K.K. & **Schubert**, M. (2014). UEFA financial fair play – the curse of regulation. *European Journal of Sport Studies*, 2(1), 33-51.
- Schubert**, M. & Könecke, T. (2014). The dynamics of financial doping in European club football. In: *14th Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM)*, Valencia (Spain). (full paper conference).
- Könecke, T. & **Schubert**, M. (2014). The Doping-Matrix and strategic insights for Olympic sport. In: *14th Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM)*, Valencia (Spain). (full paper conference).
- Schubert**, M. (2013). Informations- und Anreizprobleme im Kontext von UEFA Financial Fair Play – Eine institutionenökonomische Analyse [Information and incentive problems in context of UEFA Financial Fair Play - An institutional economic perspective]. *Sport und Gesellschaft – Sport and Society* 10(3), 260-291.

**Schubert, M.** (2013). Opportunism Problems in Sport: An Agency Theory Perspective on UEFA Financial Fair Play. In: *13th Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM)*, Istanbul (Turkey). (full paper conference).

## Chapters

- Fritz, G., Raltschitsch, J. & **Schubert**, M. (2020). Gründung einer E-Sport-Abteilung im organisierten Breitensport in Deutschland. In: A. Hofmann (Eds.), *Das Phänomen E-Sport. Eine wissenschaftliche Annäherung aus verschiedenen Disziplinen* (S. 319-342). Aachen: Meyer & Meyer.
- Schubert**, M., und Hamil, S. (2018). Financial Doping and Financial Fair Play in European Club Football Competitions. In: M. Breuer & D. Forrest (Eds.), *The Palgrave Handbook on the Economics of Manipulation in Sport* (S. 135-157). Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Preuß, H., **Schubert**, M., Scholl, H., Fritz, G., & Diekmann, M. (2018). Evaluierung von Talenterfassungs- und Förderungsmaßnahmen des Deutschen Volleyball-Verbandes (DVV). In Bundesinstitut für Sportwissenschaft (Ed.), *BISp-Jahrbuch: Forschungsförderung 2016/17* (pp. 319–326). Hellenthal: Sportverlag Strauß.
- Könecke, T., **Schubert**, M., & Preuß, H. (2017). (N)Olympia in Deutschland? - Eine sozioökonomische Studie zum Referendum gegen München. In Arbeitskreis Sportökonomie e.V. (Ed.), *Sport im Spannungsfeld unterschiedlicher Sektoren* (Vol. 18, pp. 185–197). Schorndorf: Hofmann Verlag.
- Könecke, T., **Schubert**, M. & Preuß, H. (2015). (N)Olympia in Deutschland? – Was Hamburg und Berlin von der Abstimmung zu München 2022 lernen können. In: *5. Innsbrucker Sportökonomie & -Management Symposium, Innsbruck (Austria). Book of Abstracts*, pp. 37-39.
- Scheu, A., **Schubert**, M., Könecke, T. & Preuß, H. (2015). Deutscher Spitzensport am Scheideweg? Die verfehlten Zielvereinbarungen von London und Sotschi in den Medien. In T. Könecke, H. Preuß & W. Schöllhorn (Eds.), *Moving minds - Crossing Boundaries in Sport Science* (p. 237). Hamburg: Feldhaus Verlag.
- Könecke, T. & **Schubert**, M. (2014). Socio-economic Doping and Enhancement in Sport: A Case-based Analysis of Dynamics and Structural Similarities. In O. Budzinski & A. Feddersen (Eds.), *Contemporary Research in Sports Economics – Proceedings of the 5th ESEA Conference* (pp. 97-114). Frankfurt a.M.: Lang International Publishers.
- Könecke, T. & **Schubert**, M. (2014). Socio-Economic Doping and Enhancement. In: *4. Innsbrucker Sportökonomie & -Management Symposium, Innsbruck (Austria). Book of Abstracts*, pp. 6-8.
- Schubert**, M. (2014). Informations- und Anreizprobleme im europäischen Klubfußball: Der Fall von UEFA Financial Fair Play. In: *4. Innsbrucker Sportökonomie & -Management Symposium, Innsbruck (Austria). Book of Abstracts*, pp. 30-31.
- Preuss, H., Haugen, K.K. & **Schubert**, M. (2013). Financial "Foul" Play? Cui bono, UEFA? In: *3. Innsbrucker Sportökonomie & -Management Symposium, Innsbruck (Austria). Book of Abstracts*, pp. 47-48.
- Schubert**, M. (2010). Zur medialen Konstruktion des China-Bildes im Kontext der Olympischen Spiele in Peking 2008 – Ein Vergleich ausgewählter Tageszeitungen aus fünf Ländern. In N. Müller, R. Ochsmann, M. Messing & R. Marxen (Eds.), *Die Olympischen Spiele Peking 2008. Beiträge Mainzer Exkursionsteilnehmer und Ergebnisse eines Evaluationsseminars im WS 2008/09 an der Universität Mainz* (pp. 171-199). Mainz: Research Team Olympia.

## Books

- Schubert**, M. (2015). Breaking Bad or Breaking Even - A Multidimensional Perspective on UEFA Financial Fair Play. Inauguraldissertation. Johannes Gutenberg-University Mainz, Germany.